

2017-2022年中国生物医药 行业市场运营态势与投资规划研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国生物医药行业市场运营态势与投资规划研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/T61651XPN3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着世界经济发展、人口总量增长、人口老龄化程度提高以及人们保健意识增强，新型国家城市化建设的推进和各国医疗保障体制的不断完善，全球药品市场呈持续增长趋势。据 IMS Health 的统计数据，2010-2015 年全球药品销售总额由 7,936 亿美元增长至 10,345 亿美元，年均复合增长率约 5.4%，高于同期全球经济增长速度，并预测 2015-2019 年间全球药品销售金额年均复合增长率达到 4%-5%。2000 年以来，受大型医药企业受研发难度加大、新药推出速度减慢、专利药逐步到期等因素影响，全球药品市场增长速度有所放缓。但发展中国家药品市场的快速发展、仿制药品数量的急速增加，将继续驱动全球药品市场保持较快发展。

全球医药市场规模及增长率情况

全球医药行业的结构也在发生变化，主要体现在药品市场分国别和地区的市场规模及增长速度方面。由于近年来大量创新药的专利保护不断到期，创新药研发成本不断上升，以及发达国家政府大力控制医疗费用支出，未来几年发达国家和地区的医药市场增速将放缓至 1%~4%，2013 年北美与欧洲药品市场的销售额同比增速分别为 1.9%、2.4%，日本药品市场同比增速为 0.1%，均低于全球药品市场的年复合增速。但随着大量医药制造企业因成本压力转移至以中国、印度为首的发展中国家，以及政府在卫生健康产业上加大投入等有利因素驱动，以中国、巴西、俄罗斯和印度为代表的新兴医药市场在经济快速发展的背景下，仍将快速增长；中国 2012-2017 年期间，医药市场预计年复合增长率达到 14%-17%，将成为拉动全球药品销售增长的主要力量，全球药品销售将保持 3%-6% 的增速。

素驱动，以中国、巴西、俄罗斯和印度为代表的新兴医药市场在经济快速发展的背景下，仍将快速增长；中国 2012-2017 年期间，医药市场预计年复合增长率达到 14%-17%，将成为拉动全球药品销售增长的主要力量，全球药品销售将保持 3%-6% 的增速。

2012年全球各地区人均国民收入与医药消费情况

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国生物医药行业市场运营态势与投资规划研究报告》共十二章。首先介绍了生物医药行业市场发展环境、生物医药整体运行态势等，接着分析了生物医药行业市场运行的现状，然后介绍了生物医药市场竞争格局。随后，报告对生物医药做了重点企业经营状况分析，最后分析了生物医药行业发展趋势与投资预测。您若想对生物医药产业有个系统的了解或者想投资生物医药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 研究概述 19

第一节 研究背景 19

第二节 研究内容 19

第三节 研究方法 20

第四节 研究结论 21

第二章 全球生物医药行业发展现状及趋势 23

第一节 全球生物医药行业发展环境PEST分析 23

一、 生物医药经济环境 23

二、 生物医药政策法律环境 24

三、 生物医药社会环境 32

四、 生物医药研发技术环境 33

第二节 全球生物医药产业回顾与展望 39

一、 世界生物医药市场稳步增长 39

二、 世界生物医药产业规模化发展 40

三、 生物医药研发投入呈现集中趋势 41

2015年全球医药市场分地区市场份额

四、 世界生物医药产业并购带来竞争格局大转变 41

第三节 全球生物医药行业发展特点及趋势 44

一、 生物医药产业化进程明显加快 44

二、 发达国家占据全球生物医药主导地位 45

三、 发展呈现市场集中产品集中趋势 45

四、 生物技术制药和天然药物前景广阔 45

五、 研发投入不断增强市场并购重组高潮迭起 46

六、 战略性技术同盟成为新药开发的成功模式 46

七、 各国政府高度重视生物产业发展 47

第四节 美国生物医药行业发展现状与趋势分析 48

一、 美国生物医药市场PEST分析 48

二、 2013-2016年美国生物医药市场规模 50

三、 美国生物制药企业打造全新合作研发模式 50

- 四、美国生物医药市场竞争格局 52
- 五、美国生物医药行业风险投资特点 53
- 第五节 德国生物医药行业地质战略分析 56
 - 一、德国生物医药市场PEST分析 56
 - 二、2013-2016年德国生物医药市场规模 57
 - 三、德国生物技术产业的成就 57
 - 四、德国生物技术的研发竞争力 58
- 第六节 日本生物医药行业地质战略分析 60
 - 一、日本生物医药市场PEST分析 60
 - 二、2013-2016年日本生物医药市场规模 61
 - 三、日本生物医药市场竞争格局 61
 - 四、日本生物医药公司大力向外扩张战略 62
- 第七节 印度生物医药行业地质战略分析 64
 - 一、2016年印度生物技术产业展望 64
 - 二、印度生物技术产业发展现状 66
 - 三、印度生物技术园发展政策与模式 67
 - 四、印度生物医药市场竞争格局 69

第三章 中国生物医药行业宏观环境分析 71

第一节 中国医药行业的经济环境分析 71

- 一、2016年中国经济形式分析 71
- 二、医药消费需求持续增长 74

2013-2015年我国个人卫生支出情况

- 三、生物医药行业成为市场投资热点 75
- 四、中国医药电子商务行业发展迅速 76

第二节 生物医药行业社会环境分析 78

- 一、2013-2016年中国人口统计及老龄化趋势 78
- 2008-2015年60岁以上人口数走势

- 二、中国居民医药费用上涨过快 82
- 三、中国具备特有的生物资源 84

- 四、 风险投资对中国生物医药行业的关注明显 84
- 第三节 中国生物医药行业技术环境分析 88
 - 一、 中国生物医药行业人才及技术已有相当储备 88
 - 二、 中国知识产权保护力度加强 88
 - 三、 各种生物技术园区陆续建设 90
 - 四、 中国生物医药研发外包发展迅速 90
- 第四节 中国生物医药行业政策环境分析 91
 - 一、 影响生物医药产业的四大政策 91
 - 二、 我国生物技术知识产权法律保护 93
 - 三、 基因技术对传统法律体系的挑战 99
 - 四、 生物技术已列入我国中长期科技发展规划 108
 - 五、 11月1日起我国艾滋病药物等出口退税率将提高 109

第四章 中国生物医药行业现状与发展趋势分析 110

- 第一节 中国生物医药产业现状 110
 - 一、 中国医药产业集中度现状 110
 - 二、 中国生物医药产业发展的总体概况 111
 - 三、 国内生物医药发展模式 111
 - 四、 国内生物药的开发研究步入创新阶段 118
 - 五、 中国生物制药行业的跨越式发展曙光呈现 119
- 第二节 中国生物医药市场现状 124
 - 一、 2013-2016年中国生物医药市场规模及预测 124
 - 二、 2013-2016年中国重点生物药品市场分析 124
 - 三、 中国生物医药市场竞争格局 126
 - 四、 中国生物医药行业竞争模式 128
 - 五、 中国生物医药市场发展趋势 129
- 第三节 中国生物制药经济数据分析 131
 - 一、 2013-2016年进出口数据统计及趋势预测 131
 - 二、 2013-2016年企业数量及企业亏损数量 131
 - 三、 2013-2016年行业销售收入增长情况 131
 - 四、 2013-2016年行业经营利润增长情况 132
 - 五、 2013-2016年行业经营效益情况 132

第四节 中国生物医药企业发展SWOT分析	132
一、中国生物医药企业优势	132
二、中国生物医药企业劣势	133
三、中国生物医药企业机会	135
四、中国生物医药企业风险	135
第五节 中国生物医药行业存在的问题	136
一、缺乏成熟有效的资本运作	136
二、投资者以短期利益为目标	137
三、中国生物医药研发存在的问题	138
四、生物医药产业化面临的难题	139
五、中国生物制药产业开发的误区	140
六、国内生物制药业发展的主要问题	142
第六节 中国生物医药行业发展建议	145
一、中国生物医药发展思路与措施	145
二、生物医药产业走出困境的建议	148
三、促进生物医药产业发展的对策	149
第五章 中国生物医药子行业现状及发展趋势分析	151
第一节 基因工程药物	151
一、中国基因工程药物产业化发展现状	151
二、中国基因工程药物存在的主要问题	151
三、中国基因工程药物产业化的主要差距	157
四、中国基因工程药物产业化发展策略	157
五、中国基因工程药物发展趋势	158
第二节 抗体工程药物	159
一、抗体工程药物的发展历程	159
二、中国抗体工程药物市场现状	161
三、中国抗体药物的研究和产业化发展的概况	163
四、单克隆抗体即将进入第二轮开发高潮	170
五、中国抗体药物市场竞争格局及趋势	171
六、抗体工程药物的前景展望	173
第三节 血液制品市场	175

- 一、中国血液制品的发展过程 175
- 二、中国血液制品市场潜力巨大 176
- 三、我国血液制品行业的现状及问题 177
- 四、我国血液制品行业的发展趋势 178
- 第四节 生物疫苗市场 180
 - 一、2016年中国生物疫苗市场规模预测 180
 - 二、中国巨资推动由疫苗使用大国迈向研发强国 181
 - 三、国际医药巨头进军中国疫苗市场 182
 - 四、中国治疗性疫苗开发时机日趋成熟 185
 - 五、中国疫苗市场竞争格局 187
 - 六、中国重组疫苗行业发展趋势 188

第六章 中国生物制药行业市场营销解析 189

第一节 营销行为分析 189

- 一、营销模式分析 189
- 二、市场策略分析 189
- 三、发展趋势分析 190

第二节 上海营销模式解析 191

第三节 仿制药市场策略 195

第四节 中国医药制造业的供应链管理 196

- 一、供应链管理的基本概念 196
- 二、实施供应链管理的重要意义 197
- 三、实施供应链管理的策略 199

第七章 中国主要省市生物医药市场现状及趋势分析 203

第一节 北京生物医药行业分析 203

- 一、北京生物医药行业发展分析 203
- 二、北京集中力量发展生物医药产业 203
- 三、生物医药集群效应在北京开始显现 204
- 四、北京生物医药行业运营现状 205
- 五、北京生物医药基地吸引投资情况 212

第二节 上海生物医药行业分析 214

一、上海生物医药行业发展分析	214
二、上海集中力量发展生物医药产业	215
三、上海的生物医药集群效应	215
四、上海生物医药行业运营现状	217
五、上海生物医药基地吸引投资情况	217
第三节 广东生物医药行业分析	218
一、广东生物医药行业发展分析	218
二、广东集中力量发展生物医药产业	218
三、广东生物医药集群	219
四、广东生物医药行业运营现状	220
五、广东生物医药行业投资情况	223
第四节 湖北生物医药行业分析	225
一、湖北生物医药行业发展分析	225
二、湖北推进“生物医药”强省建设	225
三、湖北生物医药集群	230
四、湖北生物医药行业运营现状	232
五、湖北生物制药行业投资情况	235
第五节 陕西生物医药行业分析	236
一、陕西生物医药行业发展分析	236
二、陕西在战略高度上重视发展生物医药产业	236
三、陕西生物医药集群效应	237
四、陕西生物医药行业运营现状	242
五、陕西省生物医药行业投资情况	243
第六节 中国主要省市生物医药行业对比分析	243
第八章 中国生物制药行业行业投融资与并购特征及趋势分析	245
第一节 中国生物制药行业市场投融资与并购现状	245
一、投资热点	245
二、投资区域	247
三、投资方式及渠道	248
四、资本回报	249
第二节 中国生物制药行业市场投融资与并购特征	252

- 一、资金来源 252
 - 二、投资主体 253
 - 三、投资方式 254
 - 四、投资整合 254
- 第三节 中国生物制药行业市场投融资与并购趋势 254

第九章 中国生物医药国际主体企业综合竞争力分析（SWOT、BCG分析法） 258

第一节 辉瑞 258

- 一、公司的全球业务概况 258
- 二、2013-2016年公司经营效益 258
- 三、公司资本运作分析 258
- 四、美国辉瑞公司的研发投入情况 259
- 五、公司在华业务发展现状 259

第二节 强生制药公司 261

- 一、公司的全球业务概况 261
- 二、2013-2016年公司经营效益 261
- 三、公司资本运作分析 262
- 四、公司在华业务发展现状 262

第三节 瑞士诺华 263

- 一、公司的全球业务概况 263
- 二、2013-2016年公司经营效益 263
- 三、公司资本运作分析 263
- 四、公司在华业务发展现状 264

第四节 瑞士罗氏 264

- 一、公司的全球业务概况 264
- 二、2013-2016年公司经营效益 265
- 三、公司资本运作分析 266
- 四、公司在华业务发展现状 267

第五节 葛兰素史克公司 268

- 一、公司的全球业务概况 268
- 二、2013-2016年公司经营效益 269
- 三、公司资本运作分析 270

四、公司在华业务发展现状 271

第十章 中国生物医药国内主体企业综合竞争力分析 272

第一节 天坛生物 272

一、2009-2015年公司经营效益 272

二、公司业务模块分析 277

三、公司资本运营架构 277

四、公司核心竞争力分析 278

五、公司发展战略 279

第二节 科华生物 279

一、2009-2016年公司经营效益 279

二、公司业务模块分析 285

三、公司资本运营架构 286

四、公司核心竞争力分析 287

五、公司发展战略 288

第三节 华兰生物 288

一、2009-2016年公司经营效益 288

二、公司业务模块分析 294

三、公司资本运营架构 295

四、公司核心竞争力分析 299

五、公司发展战略 301

第四节 达安基因 301

一、2009-2016年公司经营效益 301

二、公司业务模块分析 307

三、公司资本运营架构 307

四、公司核心竞争力分析 309

五、公司发展战略 310

第五节 北生药业 311

一、2009-2016年公司经营效益 311

二、公司业务模块分析 316

三、公司资本运营架构 317

四、公司核心竞争力分析 318

五、公司发展战略 318

第六节 双鹤药业 319

一、2009-2016年公司经营效益 319

二、公司业务模块分析 324

三、公司资本运营架构 324

四、公司核心竞争力分析 325

五、公司发展战略 326

第七节 金宇集团 326

一、2009-2016年公司经营效益 326

二、公司业务模块分析 332

三、公司资本运营架构 333

四、公司核心竞争力分析 333

五、公司发展战略 334

第十一章 中国医药行业市场投资机会与风险分析 336

第一节 技术风险 336

第二节 市场风险 336

第三节 重复投资的风险 338

第四节 知识产权风险 338

第十二章 中国生物医药行业市场研究成果及建议 339 (ZY GXH)

第一节 中国生物医药行业市场研究成果 339

第二节 中国生物医药行业市场战略建议 339 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1 2013-2016年美国生物医药市场规模 50

图表 2 2013-2016年德国生物医药市场规模 57

图表 3 2013-2016年日本生物医药市场规模 61

图表 4 2012-2016年中国生物医药市场规模及预测 124

图表 5 中国生物医药主力品牌分布图 128

图表 6 2012-2016年中国生物医药进出口数据统计及趋势预测 131

图表 7 2013-2016年中国生物医药企业数量及企业亏损数量 131

- 图表 8 2013-2016年中国生物医药行业销售收入增长情况 131
- 图表 9 2013-2016年中国生物医药行业利润增长情况 132
- 图表 10 2013-2016年中国生物医药行业经营效益情况 132
- 图表 11 国内已获批单抗类品种 161
- 图表 12 2010-2016年国内部分注册的单抗类品种 162
- 图表 13 已在中国上市单抗类药物 171
- 图表 14 中国血液制品行业发展历程 175
- 图表 15 国内市场主要疫苗品种及生产企业汇总表 187
- 图表 16 2005-2015年生物医药并购交易量趋势 250
- 图表 17 2005-2015年风投支持生物制药公司交易额分解 250
- 图表 18 2005-2015年欧美风投支持的生物医药公司并购交易趋势对比 251
- 图表 19 2005-2015年欧美风投支持的生物医药公司并购交易预付金额趋势分解 252
- 图表 20 2013-2016年辉瑞公司经营效益分析 258
- 图表 21 2013-2016年强生公司经营效益分析 261
- 图表 22 2013-2016年瑞士诺华公司经营效益分析 263
- 图表 23 2013-2016年瑞士罗氏公司经营效益分析 265
- 图表 24 2013-2016年葛兰素史克公司经营效益分析 269
- 图表 25 近4年天坛生物固定资产周转次数情况 272
- 图表 26 近4年天坛生物固定资产周转次数变化情况 272
- 图表 27 近4年天坛生物流动资产周转次数变化情况 273
- 图表 28 近4年天坛生物流动资产周转次数变化情况 273
- 图表 29 近4年天坛生物销售毛利率变化情况 273
- 图表 30 近4年天坛生物销售毛利率变化情况 274

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/T61651XPN3.html>