

2018-2024年中国风电设备 行业市场运营态势与投资前景咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国风电设备行业市场运营态势与投资前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/T61651XQJ3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着众多企业加入风电设备领域，行业竞争日益激烈，核心技术缺乏、产品质量不可靠等矛盾逐渐凸显，并网难题更制约着风电设备进一步发展。具体来说，我国风电设备制造业主要存在五个方面的问题。

第一，缺乏核心技术，产品质量问题凸显。风电设备是技术密集型行业，而国内很多企业自主研发能力薄弱，缺乏核心技术，导致成本造价高。于是在抢占市场中，便降低了产品质量要求，致使产品质量问题凸显。

第二，产能过剩严重，恶性竞争频发。由于“弃风”现象愈演愈烈，使得风电设备产能过剩严重。在竞争日益激烈下，不少风电设备制造商采取低价策略，扰乱正常市场秩序，加剧了不良竞争。

第三，非理性发展现象普遍。在风电设备产业链中，存在着投入产出不平衡、核心设备供应能力低等问题，不注重上下游之间的协同效应，非理性发展普遍。

第四，融资渠道匮乏，筹资方式单一。我国风电设备尚处于起步阶段，技术积累有限，且行业存在回报周期长特点，因此需要足够的资金支持。而我国风电设备融资渠道匮乏，筹资方式单一，影响了产业化和规模化推进。

第五，政策扶持机制不够完善。为支持风电设备制造业发展，我国政府出台了一系列政策，但在具体实施中存在不少漏洞，导致市场竞争力有限。

针对上述问题，未来可通过搭建技术创新平台，提高产品质量；建立规范透明的市场环境，促进健康发展；优化产业链结构，带动良性发展；拓宽融资渠道，增强市场竞争力。总体来说，我国风电设备正迎来历史性发展机遇，前景持续看好。

报告目录

第1章：中国风电设备行业发展综述

1.1 风电设备行业定义及分类

1.1.1 风电设备结构

1.1.2 风电设备行业定义

1.1.3 风电设备行业产业链简介

1.2 行业政策环境分析（P）

1.2.1 行业主管部门及管理体制

1.2.2 行业法律和相关政策

1.2.3 行业发展规划

1.3 行业经济环境分析（E）

1.3.1 国际宏观经济环境分析

（1）国际宏观经济走势分析

（2）国际宏观经济走势预测

1.3.2 国内宏观经济环境分析

（1）国内宏观经济走势分析

（2）国内宏观经济走势预测

1.4 行业社会环境分析（S）

1.4.1 能源安全对行业的影响

1.4.2 环境保护政策对行业的影响

1.4.3 低温环境对风电机组的影响

1.4.4 风资源分布与用电结构及电网结构不匹配

1.5 行业技术环境分析（T）

1.5.1 风电设备行业技术现状及趋势分析

1.5.2 专利分析

（1）专利数量分析

（2）专利申请人分析

1.5.3 国内外风电设备技术差距分析

（1）国内外风电设备技术差距分析

（2）造成国内外风电设备技术差距成因

（3）缩小国内外风电设备技术差距的措施建议

第2章：国内外风电设备行业发展前景与趋势

2.1 全球风电设备行业发展规模与经验

2.1.1 全球风电设备市场发展概况

2.1.2 全球风电设备市场发展规模

2.1.3 全球风电设备市场竞争格局

2.1.4 全球风电设备行业前景与趋势预测

（1）全球风电设备行业前景预测

（2）全球风电设备行业趋势预测

2.2 中国风电设备行业发展状况与痛点

2.2.1 风电设备行业发展总体概况

2.2.2 风电设备行业发展主要特点

- (1) 区域性特征
- (2) 季节性特征
- (3) 市场竞争特性

2.2.3 风电设备行业国产化进展分析

- (1) 中国风电设备国产率进展迅速
- (2) 关键零配件国产化相继实现突破
- (3) 风电设备相关技术规范不断完善

2.2.4 风电设备行业发展痛点分析

- (1) 风电设备可靠性有待提高
- (2) 风电关键设备生产仍存在瓶颈
- (3) 风电设备产业化水平有待提升

2.3 中国风电设备市场规模与盈利水平

2.3.1 风电设备市场供给及变动趋势

2.3.2 风电设备市场需求及变动趋势

2.3.3 风电设备行业盈利水平分析

- (1) 风电设备行业盈利模式分析
- (2) 风电设备行业生产成本分析
- (3) 风电设备行业盈利水平及变动
- (4) 整机和零件制造商盈利水平比较

2.3.4 风电设备行业市场化程度分析

2.4 中国风电设备行业市场竞争分析

2.4.1 中国风电设备行业竞争格局分析

2.4.2 中国风电设备行业五力竞争分析

- (1) 行业现有企业竞争分析
- (2) 行业潜在进入者威胁分析
- (3) 行业替代品威胁分析
- (4) 风电场投资商的议价能力分析
- (5) 零部件和材料供应商的议价能力分析
- (6) 风电设备行业五力竞争情况总结

2.5 中国风电设备行业进出口市场分析

2.5.1 行业出口市场分析

(1) 行业出口总体情况

(2) 行业出口产品结构

2.5.2 行业进口市场分析

(1) 行业进口总体情况

(2) 行业进口产品结构

2.5.3 行业进出口前景及建议

(1) 行业出口前景及建议

(2) 行业进口前景及建议

2.6 中国风电设备行业前景趋势预测

2.6.1 行业发展动力分析

(1) 政策支持分析

(2) 技术推动分析

(3) 市场需求分析

2.6.2 行业发展前景预测

2.6.3 行业发展趋势预测

(1) 行业整体趋势预测

(2) 行业技术趋势预测

(3) 行业竞争趋势预测

第3章：中国重点地区风电设备市场需求分析

3.1 甘肃省风电设备市场需求分析

3.1.1 甘肃风能资源概况

3.1.2 甘肃风电设备市场需求现状

3.1.3 甘肃风电设备市场需求潜力

3.2 辽宁省风电设备市场需求分析

3.2.1 辽宁风能资源概况

3.2.2 辽宁风电设备需求现状

3.2.3 辽宁风电设备需求潜力

3.3 河北省风电设备市场需求分析

3.3.1 河北风能资源概况

3.3.2 河北风电设备市场需求现状

3.3.3 河北风电设备市场需求潜力

3.4 新疆风电设备市场需求分析

3.4.1 新疆风能资源概况

3.4.2 新疆风电设备市场需求现状

3.4.3 新疆风电设备市场需求潜力

3.5 内蒙古风电设备市场需求分析

3.5.1 内蒙古风能资源概况

3.5.2 内蒙古风电设备市场需求现状

3.5.3 内蒙古风电设备市场需求潜力

第4章：风电设备行业细分产品市场发展分析

4.1 风电机组市场发展分析

4.1.1 风电机组市场供需规模

(1) 市场供给规模

(2) 市场需求规模

4.1.2 风力发电机组行业经营情况

(1) 风力发电机组行业经营效益

(2) 风力发电机组行业盈利能力

(3) 风力发电机组行业运营能力

(4) 风力发电机组行业偿债能力

(5) 风力发电机组行业发展能力

4.1.3 风力发电机组行业主要影响因素

(1) 影响行业发展的有利因素

(2) 影响行业发展的不利因素

4.1.4 风电机组细分产品市场分析

(1) 大型风电机组市场分析

(2) 中小型风电机组市场分析

4.1.5 风电机组市场竞争格局

4.1.6 风电机组技术发展分析

4.1.7 风电机组市场发展趋势

4.2 齿轮箱市场发展分析

4.2.1 齿轮箱市场供给规模

4.2.2 齿轮箱市场竞争格局

(1) 国际齿轮箱制造企业竞争格局

(2) 国内齿轮箱制造企业竞争格局

4.2.3 齿轮箱技术发展分析

(1) 国内外齿轮箱技术差距

(2) 齿轮箱新技术趋势分析

4.2.4 齿轮箱市场发展趋势

4.3 塔架市场发展分析

4.3.1 塔架市场供需规模

4.3.2 塔架市场竞争格局

(1) 主要企业分析

(2) 区域性竞争情况

(3) 综合实力竞争情况

(4) 产品竞争情况

(5) 价格竞争情况

4.3.3 塔架技术需求分析

4.3.4 塔架市场存在问题分析

4.3.5 塔架市场发展趋势分析

4.4 叶片市场发展分析

4.4.1 叶片市场供需规模

4.4.2 叶片市场竞争格局

4.4.3 叶片市场存在的问题

4.4.4 叶片技术发展分析

4.5 发电机市场发展分析

4.5.1 发电机市场供需规模

4.5.2 发电机市场竞争格局

4.5.3 发电机技术发展分析

4.5.4 发电机发展趋势分析

4.6 轴承市场发展分析

4.6.1 轴承市场供需规模

4.6.2 轴承市场竞争格局

4.6.3 轴承关键技术分析

4.7 控制系统市场发展分析

4.7.1 控制系统市场供需规模

4.7.2 控制系统市场竞争格局

4.7.3 控制系统技术发展分析

第5章：国内外风电设备行业领先企业案例分析

5.1 全球风电设备领先企业案例分析

5.1.1 丹麦维斯塔斯公司（Vestas）

（1）企业发展简介分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业在华投资布局

5.1.2 美国GE Wind

（1）企业发展简介分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业在华投资布局

5.1.3 德国Enercon

（1）企业发展简介分析

（2）企业经营情况分析

5.1.4 西班牙Gamesa

（1）企业发展简介分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业在华投资布局

5.1.5 印度Suzlon

（1）企业发展简介分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业在华投资布局

5.1.6 德国Nordex

（1）企业发展简介分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业在华投资布局

5.1.7 全球风电设备领先企业发展策略及启示

5.2 国内风电设备领先企业案例分析

5.2.1 东方电气股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业主营业务分产品分析
- (9) 企业市场拓展情况分析
- (10) 企业经营计划分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业经营优劣势分析
- (13) 企业最新发展动向分析

5.2.2 新疆金风科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 主要经济指标分析
- (4) 企业盈利能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

5.2.3 湘潭电机股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 主要经济指标分析
- (4) 企业盈利能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业主营业务分产品分析

- (9) 企业主营业务分地区分析
- (10) 企业发展目标与规划分析
- (11) 企业经营优劣势分析
- (12) 企业投资兼并与重组分析
- (13) 企业最新发展动向分析

5.2.4 上海泰胜风能装备股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业风电设备业务分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业竞争优劣势分析

5.2.5 上海电气集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业风电设备业务分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

5.2.6 华锐风电科技(集团)股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业风电设备业务分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业竞争优势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

5.2.7 中航惠腾风电设备股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业风电设备业务分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

5.2.8 天顺风能（苏州）股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业风电设备业务分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营战略分析
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

5.2.9 江苏吉鑫风能科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业风电设备业务分析
- (8) 企业销售渠道与网络

- (9) 企业经营战略分析
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

5.2.10 华仪电气股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

5.2.11 特变电工股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业风电设备业务分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营战略分析
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

5.2.12 中国明阳风电集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营绩效分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业竞争优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

5.2.13 宁夏银星能源股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业竞争优势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

5.2.14 国电联合动力技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业风电设备业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.2.15 浙江运达风电股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业风电设备业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.2.16 沈阳华创风能有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业风电设备业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业竞争优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

5.2.17 许昌许继风电科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业风电设备业务分析

(4) 企业研发能力分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业竞争优劣势分析

5.2.18 中船重工（重庆）海装风电设备有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业风电设备业务分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业竞争优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

5.2.19 湘电风能有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业风电设备业务分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业竞争优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

5.2.20 锋电能源技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业风电设备业务分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业竞争优劣势分析

5.2.21 中车株洲电力机车研究所有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业风电设备业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

第6章：中国风电设备行业投资潜力与投资策略

6.1 风电设备行业投资潜力分析

6.1.1 行业投资推动因素

- (1) 化石能源的短缺
- (2) 国家政策的支持
- (3) 风电的比较优势
- (4) 风电成本的下降

6.1.2 行业投资风险分析

- (1) 技术风险分析
- (2) 政策风险分析
- (3) 市场风险分析

6.2 风电设备行业投资现状分析

6.2.1 行业投资主体分析

6.2.2 行业投资切入方式

- (1) 纵向整合
- (2) 横向整合
- (3) 其他方式

6.2.3 行业投资案例分析

6.2.4 行业投资趋势分析

6.3 风电设备行业投资策略规划

6.3.1 风电设备行业投资收益分析

6.3.2 “互联网+”背景下行业投资机会

- (1) 风机零部件领域投资机会
- (2) 风机整机组装领域投资机会
- (3) 智慧能源建设下投资机会分析
- (4) 风电运维服务运营模式创新机遇

(5) 互联网对行业运营成本影响分析

6.3.3 互联网思维下行业投资策略规划

(1) 企业产品技术与服务革新

(2) 企业O2O战略布局及实施运营

(3) 传统企业互联网转型优秀案例研究

图表目录

图表1：风电设备零部件性能描述

图表2：风电设备行业产业链示意图

图表3：风电设备行业主管部门及监管体制

图表4：2006-2016年行业相关政策动向及对风电设备行业的影响

图表5：2010-2050年风电设备总体规划

图表6：我国风力发电机组技术发展路线图

图表7：2010-2016年七国集团和金砖五国GDP（单位：十亿美元，%）

图表8：2011-2016年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率（单位：%）

图表9：2016-2017年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）

图表10：2007-2016年中国GDP及其增长情况（单位：亿元，%）

图表11：2005-2016年工业增加值及同比增速（单位：亿元，%）

图表12：2005-2016全社会固定资产投资及其增速（单位：万亿元，%）

图表13：2016-2017年我国宏观经济指标预测（单位：%）

图表14：风电设备行业社会环境因素鱼骨图

图表15：2002-2016年我国风电设备行业专利申请数量（单位：件）

图表16：截至2016年我国风电设备专利申请人分布图（单位：件，%）

图表17：全球风电设备市场发展概况

图表18：2015-2020年全球风电新增装机容量及预测（单位：MW）

图表19：2016年全球风电累计装机容量排名（单位：MW，%）

图表20：2016年全球风电新增装机容量排名（单位：MW，%）

图表21：2018-2024年全球风电设备行业发展前景预测

图表22：2010-2016年中国风电市场内外资份额（新增）变化情况（单位：%）

图表23：20项风电技术标准一览表

图表24：酒泉地区风电机组低电压脱网情况（单位：台，%）

图表25：风电设备行业产业链所涉及的环节

图表26：风电项目建设关键环节

图表27：2007-2016年风力发电机组产品销售利润率按年变化趋势（单位：%）

图表28：2007-2016年华锐风电、金风科技销售利润率对比（单位：%）

图表29：中国风机整机市场竞争格局

图表30：风力发电设备零配件厂商市场格局

图表31：风电设备行业现有企业的竞争分析

图表32：风电设备行业潜在进入者威胁分析

图表33：风电设备行业替代品威胁分析

图表34：风电场投资商议价能力分析

图表35：风力发电设备零部件所占成本比例（单位：%）

图表36：风电设备零部件厂商议价能力分析

图表37：风电设备行业五力分析结论

图表38：2013-2016年中国风电设备行业进出口状况表（单位：万美元，%）

图表39：2014-2016年中国风电设备行业出口产品（单位：吨，台，万美元）

图表40：2014-2016年风电设备行业出口产品结构（单位：%）

图表41：2013-2016年中国风电设备行业进出口状况表（单位：万美元，%）

图表42：2014-2016年中国风电设备行业进口产品（单位：吨，台，万美元）

图表43：2014-2016年风电设备行业进口产品结构（单位：%）

图表44：2017-2050年中国风电装机容量及预测（单位：GW）

图表45：2016年中国风电整机制造企业新增装机及市场份额（单位：台，MW，%）

图表46：2010-2016年我国风机市场新增装机容量前四家和前八家企业合计市场份额（单位：%）

图表47：2008-2016年甘肃风电累计装机容量及在全国所占比重（单位：MW，%）

图表48：2008-2016年甘肃风电新增装机容量及在全国所占比重（单位：MW，%）

图表49：2018-2024年甘肃省风电设备行业的需求及预测（单位：亿元）

图表50：2008-2016年辽宁风电累计装机容量及在全国所占比重（单位：MW，%）

图表51：2008-2016年辽宁风电新增装机容量及在全国所占比重（单位：MW，%）

图表52：2018-2024年辽宁省风电设备行业的需求及预测（单位：亿元）

图表53：2008-2016年河北风电累计装机容量及在全国所占比重（单位：MW，%）

图表54：2008-2016年河北风电新增装机容量及在全国所占比重（单位：MW，%）

图表55：2018-2024年河北省风电设备行业的需求及预测（单位：亿元）

图表56：新疆9大风区资源分布参数示意图

图表57：新疆9大风区的风能资源估计值（10米高程）（单位：千瓦时/平方米，平方千米，米/秒，小时/年，万千瓦）

图表58：2008-2016年新疆风电累计装机容量及在全国所占比重（单位：MW，%）

图表59：2008-2016年新疆风电新增装机容量及在全国所占比重（单位：MW，%）

图表60：2018-2024年我国新疆风电设备行业的需求测算（单位：亿元）

图表61：2008-2016年内蒙古风电累计装机容量及在全国所占比重（单位：MW，%）

图表62：2008-2016年内蒙古风电新增装机容量及在全国所占比重（单位：MW，%）

图表63：2018-2024年内蒙古风电设备行业的需求及预测（单位：亿元）

图表64：2009年以来风力发电机组工业总产值变化趋势（单位：万元）

图表65：2009年以来风电机组产成品及同比增速情况（单位：亿元，%）

图表66：2009年以来风电机组行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）

图表67：2013年以来风力发电机组行业经营效益分析（单位：家，万元，%）

图表68：2013年以来中国风力发电机组行业盈利能力分析（单位：%）

图表69：2013年以来中国风力发电机组行业运营能力分析（单位：次）

图表70：2013年以来中国风力发电机组行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表71：2013年以来中国风力发电机组行业发展能力分析（单位：%）

图表72：风能与太阳能的成本比较（单位：美分/kWh）

图表73：国内主要风电商兆瓦级机组（单位：MW）

图表74：2013-2016年中国小风电的发展情况（单位：万台，kw，亿元）

图表75：2016年中国风电累计装机排名前20的机组制造商（单位：台，MW，%）

图表76：2016年中国风电整机制造企业新增装机及市场份额（单位：台，MW，%）

图表77：截至2016年底中国风电机组制造商海上风电装机情况（单位：台，MW，%）

图表78：国内外风电机组技术水平比较

图表79：风电整机及零部件部分产品质量问题

图表80：2016年风电齿轮箱生产情况（单位：MW）

图表81：国际齿轮箱制造企业竞争格局（单位：%）

图表82：国内齿轮箱主要生产企业（单位：台，MW）

图表83：塔架技术要求分析

图表84：国内风电塔架行业的发展趋势

图表85：2006-2016年中国风电新增装机容量及同比增长率（单位：MW，%）

图表86：中国主要风力发电机生产企业配套情况

图表87：中国电机主要企业产品类型及年产量（单位：MW，台）

图表88：发电机组主要特点

图表89：国内风力发电机发展趋势

图表90：历年来国内主要轴承厂商产能扩张情况（单位：套，%）

图表91：中国风电轴承介绍及紧缺程度比较（单位：套）

图表92：2009-2016年Vestas营业收入与毛利润（单位：百万欧元）

图表93：Enercon公司在德国风电市场上的市场占比（单位：%）

图表94：2009-2016年Gamesa营业收入与净利润（单位：百万欧元）

图表95：2009-2016财年Suzlon营业收入变化趋势（单位：亿卢比）

图表96：2010-2016年Nordex总收入与息税前利润（单位：百万欧元）

图表97：东方电气股份有限公司基本信息

图表98：2012-2016年东方电气股份有限公司营收能力分析（单位：万元）

图表99：2012-2016年东方电气股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表100：2012-2016年东方电气股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表101：2012-2016年东方电气股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表102：2012-2016年东方电气股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表103：东方电气股份有限公司主营产品分析

图表104：2016年东方电气股份有限公司主营业务分产品分析（单位：%）

图表105：2016年东方电气股份有限公司新增订单占比情况（单位：%）

图表106：2016年东方电气股份有限公司在手订单占比情况（单位：%）

图表107：2016年东方电气股份有限公司股权投资情况分析

图表108：东方电气股份有限公司优劣势分析

图表109：新疆金风科技股份有限公司基本信息表

图表110：新疆金风科技股份有限公司业务能力简况表

图表111：2012-2016年新疆金风科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表112：2012-2016年新疆金风科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表113：2012-2016年新疆金风科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表114：2012-2016年新疆金风科技股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表115：2012-2016年新疆金风科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表116：新疆金风科技股份有限公司竞争优劣势分析

图表117：湘潭电机股份有限公司基本信息

图表118：2012-2016年湘潭电机股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表119：2012-2016年湘潭电机股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表120：2016年湘潭电机股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/T61651XQJ3.html>