

2018-2024年中国铝行业市场调研与发展前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国铝行业市场调研与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/T61651XQO3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

铝是银白色轻金属，有延展性。商品常制成棒状、片状、箔状、粉状、带状和丝状。在潮湿空气中能形成一层防止金属腐蚀的氧化膜。铝粉和铝箔在空气中加热能猛烈燃烧，并发出眩目的白色火焰。易溶于稀硫酸、硝酸、盐酸、氢氧化钠和氢氧化钾溶液，难溶于水。

从全球角度来看，西方国家控制着全球大部分易开采的铝土矿资源，美铝、力拓加铝、俄罗斯联合铝业、必和必拓、海得鲁等西方铝业公司或矿产资源公司，早已控制了全球开采条件好的资源。从国内角度看，全国89家电解铝厂，生产能力超过50万吨的企业已有10余家，有7家达到或超过100万吨的生产能力，仅中国铝业公司一家，年产能就达448万吨/年，占全国产能的1/4。我国氧化铝产量达到4777.42万吨，同比增长7.66%，电解铝产量为2438万吨，同比增长10.6%，铝型材产量达到1900万吨。

预计在未来5~10年，我国工业铝型材的消费量将持续增长，在铝型材产品中的比例将由2011年的约30%上升到2015年的45-50%左右。而根据我国政府的相关规划，未来10年内，工业材占铝型材总应用量的比重将接近70%。到2020年，预计我国氧化铝产量将达7800万吨左右，电解铝产量将达4000万吨左右，铝型材产量将达4000万吨左右。

报告目录第一章 铝行业发展概述 13第一节 铝的概念 13一、铝的定义 13二、铝的特点 13第二节 铝的主要用途 14第三节 铝行业发展周期分析 15 第二章 全球铝行业发展分析 16第一节 世界铝行业发展分析 16第二节 主要地区铝行业发展分析 17一、北美铝行业分析 17二、波斯湾铝行业分析 17三、西欧铝行业分析 18 第三章 我国铝行业发展分析 19第一节 我国铝市场分析 19一、铝市场分析 19二、铝市场分析 20三、中国铝行业合格企业 21第二节 铝市场供需与价格分析 23一、铝矿资源储量及分布 23（一）铝土矿资源的储量 23（二）铝矿资源分布特征 24（三）铝矿资源勘探空间 25二、氧化铝市场供求情况分析 25（一）氧化铝产量增长分析 25（二）氧化铝消费需求分析 26（三）氧化铝工业发展方向 26三、电解铝市场供求情况分析 27（一）电解铝行业发展现状 27（二）电解铝行业发展特点 28（三）电解铝产能规模分析 28（四）电解铝产量增长分析 29（五）电解铝消费量分析 29四、铝型材市场供求情况分析 30（一）铝型材产能规模分析 30（二）铝型材产量状况分析 30（三）铝型材应用需求领域 31（四）铝型材消费总量分析 31五、铝市场价格走势分析 32（一）铝市场价格走势分析 32（二）铝价格影响因素分析 33 第四章 中国铝压延加工行业数据监测分析 34第一节 中国铝压延加工行业发展分析 34一、中国铝压延加工行业发展概况 34二、中国铝压延加工行业发展概况 35第二节 中国铝压延加工行业规模分析 37一、企业数量增长分析 37二、资产规模增长分析 37三、销售规模增长分析 38四、利润规模增长分析 39第三节 中国铝压延加工行业成本费用分析 39一、销售成本统计 39二、主要费用统计 40第四节 中国铝压延加工行业运营效益分析 41一、偿债能力分析 41二、盈利能力分析 41三、运营能力分析 43 第二部分 行业运行现状 45

第五章 我国铝产品进出口分析 45第一节 中国铝产品进出口分析 45第二节 中国铝粉及片状粉末进出口分析 45一、中国铝粉及片状粉末进口分析 45（一）铝粉及片状粉末进口数量情况 45（二）铝粉及片状粉末进口金额情况 46（三）铝粉及片状粉末进口来源分析 46（四）铝粉及片状粉末进口均价分析 47二、中国铝粉及片状粉末出口分析 48（一）铝粉及片状粉末出口数量情况 48（二）铝粉及片状粉末出口金额情况 48（三）铝粉及片状粉末出口流向分析 49（四）铝粉及片状粉末出口均价分析 50第六章 铝产业发展地区比较 51第一节 华北地区 51一、竞争优势 51二、发展状况 51（一）电解铝产量分析 51（二）氧化铝产量分析 51（三）铝合金产量分析 52（四）铝材产量分析 52三、2018-2024年发展前景 52第二节 华东地区 53一、竞争优势 53二、发展状况 53（一）电解铝产量分析 53（二）氧化铝产量分析 53（三）铝合金产量分析 54（四）铝材产量分析 54三、华东地区铝行业情况 55第三节 华中地区 55一、竞争优势 55二、发展状况 55（一）电解铝产量分析 55（二）氧化铝产量分析 56（三）铝合金产量分析 56（四）铝材产量分析 57三、2018-2024年发展规划 57第四节 华南地区 57一、竞争优势 57二、发展状况 58（一）电解铝产量分析 58（二）氧化铝产量分析 58（三）铝合金产量分析 58（四）铝材产量分析 59三、华南地区铝行业情况 59第五节 东北地区 59一、竞争优势 59二、发展状况 60（一）电解铝产量分析 60（二）铝合金产量分析 60（三）铝材产量分析 60三、东北地区铝行业情况 61第六节 西部地区 61一、竞争优势 61二、发展状况 62（一）电解铝产量分析 62（二）氧化铝产量分析 62（三）铝合金产量分析 62（四）铝材产量分析 63三、西部地区铝行业情况 64第三部分 行业竞争现状 65第七章 铝行业竞争结构分析 65第一节 行业竞争结构分析 65一、行业内竞争 65二、潜在进入者分析 65三、替代品威胁分析 66四、供应商议价能力 67五、客户议价能力 67第二节 行业集中度分析 67一、氧化铝生产集中度 67二、电解铝生产集中度 68第三节 行业国际竞争力比较 69一、成本竞争力 69二、技术竞争力 70第四节 中国铝工业竞争力分析 71一、潜在资源优势 71二、潜在资源劣势 71三、竞争劣势 72第八章 铝企业发展战略分析 73第一节 建立战略联盟组织 73一、实施纵向一体化的必要性 73二、价差的存在 74三、行业发展的不确定因素 74四、实施纵向一体化的优势 75第二节 实施成本领先战略 76一、实施成本领先战略的原因 76二、如何实施成本领先战略 76第三节 技术领先战略 77一、为什么要实施技术领先战略 77二、如何实施技术领先战略 77第九章 主要铝企业竞争分析 79第一节 中国铝业股份有限公司 79一、企业发展基本情况 79二、企业主要产品分析 79三、企业经营状况分析 80四、企业销售网络分析 81五、企业科研创新实力 82六、企业发展战略分析 82第二节 南山集团有限公司 82一、企业发展基本情况 82二、企业主要产品分析 83三、企业经营状况分析 83四、企业销售网络分析 84五、企业竞争优势分析 85第三节 辽宁忠旺集团有限公司 85一、企业发展基本情况 85二、企业主要产品分析 86三、企业经营状况分析 87四、企业销售网络分析 88五、企业生产研发实力 88六、企业发展战略分析 89第四节 新疆众和股份有限公司

90一、企业发展基本情况 90二、企业主要产品分析 90三、企业经营状况分析 91四、企业销售网络分析 92五、企业竞争优势分析 92第五节 江苏常铝铝业股份有限公司 94一、企业发展基本情况 94二、企业主要产品分析 94三、企业经营状况分析 95四、企业销售网络分析 96五、企业竞争优势分析 96六、企业发展战略分析 97第六节 云南铝业股份有限公司 97一、企业发展基本情况 97二、企业主要产品分析 97三、企业经营状况分析 99四、企业销售网络分析 100五、企业研发实力分析 100六、企业发展战略分析 101第七节 信发集团有限公司 101一、企业发展基本情况 101二、企业主要产品分析 102三、企业主要经济指标 102四、企业经营效益分析 103第八节 丛林集团有限公司 103一、企业发展基本情况 103二、企业主要产品分析 104三、企业主要经济指标 105四、企业经营效益分析 105第九节 肇庆亚洲铝厂有限公司 105一、企业发展基本情况 105二、企业主要产品分析 107三、企业主要经济指标 107四、企业经营效益分析 108五、企业发展战略目标 108第十节 滨州市政通新型铝材有限公司 108一、企业发展基本情况 108二、企业主要产品分析 109三、企业主要经济指标 109四、企业经营效益分析 109第十章 铝行业发展趋势分析 111第一节 国际铝业发展趋势 111第二节 中国铝业趋势分析 111一、铝发展趋势分析 111二、铝行业规模增长趋势 112三、铝行业消费结构趋势 112四、铝行业技术革新趋势 113五、铝行业市场结构趋势 113六、铝产品价格走势分析 113 第四部分 行业发展前景 115第十一章 2018-2024年中国铝行业发展预测 115第一节 2018-2024年中国铝行业产量预测 115一、2018-2024年氧化铝产量预测 115二、2018-2024年电解铝产量预测 115三、2018-2024年铝型材产量预测 116第二节 2018-2024年中国铝行业消费量预测 116一、2018-2024年氧化铝消费量预测 116二、2018-2024年电解铝消费量预测 117三、2018-2024年铝型材消费量预测 117第十二章 我国铝行业投资情况分析 119第一节 有色金属投资分析 119第二节 我国铝行业准入条件 119一、新建铝土矿开采项目 119二、新建氧化铝项目 119三、新增生产能力的电解铝项目 120四、新建再生铝项目 120第三节 中国铝行业发展动态 120第十三章 铝行业投资环境分析 123第一节 经济发展环境分析 123一、中国GDP增长情况分析 123二、工业经济发展形势分析 124三、社会固定资产投资分析 125四、全社会消费品零售总额 126五、城乡居民收入增长分析 127六、居民消费价格变化分析 128七、对外贸易发展形势分析 129第二节 政策法规环境分析 130一、行业监管体制分析 130二、铝行业规范条件 130三、铝产业相关政策 136四、铝行业准入政策分析 137五、进出口政策影响分析 137第三节 社会发展环境分析 138一、人口环境分析 138二、中国城镇化率 139第四节 有色金属行业“十二五”规划 139一、有色金属工业发展目标分析 139二、有色金属精深加工产品方向 140三、有色金属科技开发重点领域 141第十四章 铝行业投资机会与风险 144第一节 铝行业投资机会 144一、总体投资机会 144二、区域投资机会 144三、铝产品投资机会 145四、产业链投资机会 146第二节 铝行业投资风险 146一、产业政策分析 146二、原材料的风险 147三、市场竞争风险 147四、技术风险分析 148 第五部分 行业

发展战略 149第十五章 铝行业投资战略研究 149第一节 铝行业发展战略研究 149一、战略综合
规划 149二、技术开发战略 149三、区域战略规划 150四、产业战略规划 150五、营销品牌战略
150六、竞争战略规划 152第二节 我国铝业的品牌战略 153一、品牌定位战略的概述 153二、品
牌定位必要性分析 154三、品牌定位应注意问题 154四、品牌定位的战略策略 155第三节 铝行
业投资战略研究 157一、2018-2024年有色金属行业投资战略 157二、2018-2024年我国铝行业投
资战略 158 图表目录图表1：铝行业生命周期图表2：铝行业产业链结构图表3：2013-2016年全
球铝行业市场规模图表4：2013-2016年中国铝行业市场规模图表5：2013-2016年铝行业重要数
据比较图表6：2013-2016年中国铝市场占全球份额比较图表7：2013-2016年铝行业工业总产值
图表8：2013-2016年铝行业销售收入图表9：2013-2016年铝行业利润总额图表10：2013-2016年
铝行业资产总计图表11：2013-2016年铝行业负债总计图表12：2013-2016年铝行业竞争力分析
图表13：2013-2016年铝市场价格走势图图表14：2013-2016年铝行业主营业务收入图表15
：2013-2016年铝行业主营业务成本图表16：2013-2016年铝行业销售费用分析图表17
：2013-2016年铝行业管理费用分析图表18：2013-2016年铝行业财务费用分析图表19
：2013-2016年铝行业销售毛利率分析图表20：2013-2016年铝行业销售利润率分析图表21
：2013-2016年铝行业成本费用利润率分析图表22：2013-2016年铝行业总资产利润率分析更多
图表略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/T61651XQO3.html>