

# 2017-2022年中国内燃叉车 市场竞争形势分析与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国内燃叉车市场竞争形势分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/T61651XRA3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

内燃叉车一般采用柴油、汽油、液化石油气或天然气发动机作为动力，载 荷能力一般在 1.2~45 吨，作业通道宽度一般为 3.5~5.0 米，考虑到尾气排放 和噪音问题，通常用在室外、车间或其他对尾气排放和噪音没有特殊要求的场所。由于燃料补充方便，因此内燃叉车可实现长时间的连续作业，而且能胜任在恶劣的环境下工作。

我国叉车行业进入本世纪以来便步入了“黄金发展期”，发展环境显著改善、生产规模迅速扩张、产品性能明显提高、服务质量逐步改善。根据中国工程机械工业协会工业车辆分会的统计，近十年间我国企业叉车总销量由 2006 年的 11.16 万台增至 2015 年的 32.76 万台，实现了叉车行业的巨大飞跃。自 2009 年开始，我国成为世界第一大叉车生产国和消费市场。2014 年在国内经济增速放缓的大环境下，我国企业叉车总销量达到 35.96 万台，刷新历史记录。尽管 2015 年受经济放缓的影响，叉车总销量略有下滑，但总销量仍超 30 万量。

2006-2015 中国叉车总销量情况

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国内燃叉车市场竞争形势分析与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了内燃叉车相关概念及发展环境，接着分析了中国内燃叉车规模及消费需求，然后对中国内燃叉车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国内燃叉车面临的机遇及发展前景。您若想对中国内燃叉车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 内燃叉车行业概述

第一节 内燃叉车概述

一、内燃叉车的定义

二、内燃叉车工作原理

三、内燃叉车的分类

四、内燃叉车的结构

五、内燃叉车工作环境

## 六、内燃叉车发展历程

### 第二节 电动叉车与内燃叉车的介绍和比较

#### 一、叉车的总体构造

#### 二、叉车的工作原理

#### 三、内燃叉车与电动叉车的比较

#### 四、两种叉车各自的优势

## 第二章 2014-2016年国际内燃叉车行业运行状况分析

### 第一节 2014-2016年国际内燃叉车产业发展总况

#### 一、国际内燃叉车行业运行现状分析

#### 二、国际内燃叉车行业市场分布情况分析

#### 三、国际内燃叉车行业发展面临的问题

#### 四、国际内燃叉车行业发展趋势分析

### 第二节 2014-2016年国际内燃叉车行业发展分析

#### 一、美国

#### 二、日本

#### 三、德国

### 第三节 2017-2022年国际内燃叉车市场前景预测分析

## 第三章 2014-2016年中国内燃叉车行业市场发展环境分析

### 第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2014-2016年中国内燃叉车行业政策环境分析

#### 一、中国内燃叉车相关排放标准状况

#### 二、中国内燃叉车行业政策

#### 三、中国叉车排放达标现状

#### 四、中国内燃叉车进出口政策分析

### 第三节 2014-2016年中国内燃叉车行业技术环境分析

## 第四章 2014-2016年中国内燃叉车行业发展现状分析

### 第一节 2014-2016年中国内燃叉车行业发展现状

- 一、中国内燃叉车行业发展现状分析
- 二、中国内燃叉车行业发展特点
- 三、中国内燃叉车行业供需现状分析
- 四、中国内燃叉车行业未来走向分析

### 第二节 2014-2016年中国内燃叉车产品技术分析

- 一、内燃叉车技术现状分析
- 二、中国内燃叉车产品技术研究进展
- 三、内燃平衡重式叉车安全技术操作规程

### 第三节 2014-2016年中国内燃叉车行业存在的问题

- 一、中国内燃叉车产品市场存在的主要问题
- 二、中国内燃叉车产品市场的瓶颈

### 第四节 对中国内燃叉车市场的分析及思考

- 一、内燃叉车市场特点
- 二、内燃叉车市场变化的方向
- 三、中国内燃叉车行业发展的新思路
- 四、对中国内燃叉车行业发展的思考

## 第五章 中国内燃叉车行业市场分析

### 第一节 中国内燃叉车市场规模分析

- 一、中国内燃叉车行业市场规模及增速
- 二、中国内燃叉车行业市场饱和度
- 三、中国叉车市场在快速增长形成了新的竞争势力
- 四、2017-2022年中国内燃叉车行业市场规模及增速预测

### 第二节 中国内燃叉车行业进出口分析

- 一、2016年中国内燃叉车行业进口分析
- 二、2016年中国内燃叉车出口分析

我国作为叉车行业产销第一大国，叉车产品的海外出口数量逐年提升，并且结构也在改变，电动叉车出口数量增加，而内燃叉车的出口数量逐年减少。在2015年电动叉车的出口数量首

次超过内燃叉车，目前占比达到 58.6%。随着电动叉车在技术性能上的提升，电动叉车的出口数量将保持 20%的较高速度增长，逐步完成对内燃叉车的替代。

我国电动叉车和内燃叉车的出口数量

### 三、2016年中国内燃叉车进出口趋势分析

#### 第三节 中国内燃叉车市场特点分析

- 一、内燃叉车行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对内燃叉车行业的影响
- 三、中国内燃叉车差异化分析

## 第六章 中国内燃叉车地区市场情况分析

### 第一节 内燃叉车“东北地区”市场情况分析

- 一、东北地区市场销量分析
- 二、东北地区销售情况分析

### 第二节 内燃叉车“华北地区”市场情况分析

- 一、华北地区市场销量分析
- 二、华北地区销售情况分析

### 第三节 内燃叉车“华南地区”市场情况分析

- 一、华南地区市场销量分析
- 二、华南地区销售情况分析

### 第四节 内燃叉车“华东地区”市场情况分析

- 一、华东地区市场销量分析
- 二、华东地区销售情况分析

### 第五节 内燃叉车“西北地区”市场情况分析

- 一、西北地区市场销量分析
- 二、西北地区销售情况分析

### 第六节 内燃叉车“西南地区”市场情况分析

- 一、西南地区市场销量分析
- 二、西南地区销售情况分析

### 第七节 内燃叉车“华中地区”市场情况分析

- 一、华中地区市场销量分析
- 二、华中地区销售情况分析

## 第七章 中国内燃叉车行业营销与消费分析

### 第一节 中国内燃叉车营销概况

- 一、中国内燃叉车的发展转变
- 二、中国内燃叉车行业营销模式的选择
- 三、中国内燃叉车市场“团队营销”模式介绍
- 四、中国内燃叉车行业营销方式趋于多样化

### 第二节 中国内燃叉车营销策略

- 一、中国内燃叉车营销策略
- 二、中国内燃叉车企业营销建议
- 三、中国内燃叉车营销“返利”分析
- 四、中国混内燃叉车营销的风险控制

### 第三节 中国内燃叉车市场消费需求分析

- 一、内燃叉车市场的消费需求变化
- 二、内燃叉车行业的需求情况分析
- 三、2016年中国内燃叉车品牌市场消费需求分析

## 第八章 中国内燃叉车行业生产分析

### 第一节 中国内燃叉车生产总量分析

- 一、中国内燃叉车行业生产总量及增速
- 二、中国内燃叉车行业产能及增速
- 三、国内外经济形势对内燃叉车行业生产的影响
- 四、2017-2022年中国内燃叉车行业生产总量及增速预测

### 第二节 中国内燃叉车细分区域生产分析

### 第三节 中国内燃叉车行业供需平衡分析

- 一、内燃叉车行业供需平衡现状
- 二、国内外经济形势对内燃叉车行业供需平衡的影响
- 三、内燃叉车行业供需平衡趋势预测

## 第九章 中国内燃叉车产业市场竞争格局分析

### 第一节 中国内燃叉车产业竞争现状分析

- 一、内燃叉车中外竞争力对比分析

二、内燃叉车技术竞争分析

三、内燃叉车品牌竞争分析

第二节 中国内燃叉车产业集中度分析

一、内燃叉车生产企业集中分布

二、内燃叉车市场集中度分析

第三节 中国内燃叉车企业提升竞争力策略分析

第十章 2016年中国内燃叉车部分企业发展现状分析

第一节 安徽合力股份有限公司

第二节 杭叉集团股份有限公司

第三节 奇瑞迪凯重科安徽工业车辆有限公司

第四节 丰田产业车辆（上海）有限公司

第五节 林德（中国）叉车有限公司

第六节 广西柳工机械股份有限公司

第七节 龙工（上海）叉车有限公司

第八节 大连叉车有限责任公司

第九节 浙江美科斯叉车有限公司

第十节 浙江佳力科技股份有限公司

第十一节 天津德摩叉车销售有限公司

第十一章 2017-2022年中国内燃叉车产业发展趋势预测分析

第一节 2017-2022年中国内燃叉车产业发展前景分析

一、内燃叉车技术发展方向分析

二、我国内燃叉车未来发展趋势

三、内燃叉车市场未来需求特点分析

第二节 2017-2022年中国内燃叉车产业市场预测分析

一、内燃叉车产业市场供给预测分析

二、内燃叉车需求预测分析

三、内燃叉车进出口预测分析

第三节 2017-2022年中国内燃叉车产业市场盈利预测分析

第十二章 2017-2022年中国内燃叉车行业发展投资风险分析（ZY ZM）



## 第一节 2017-2022年中国内燃叉车行业投资机会分析

### 一、内燃叉车投资项目分析

### 二、可以投资的内燃叉车模式

### 三、2016年中国内燃叉车投资机会

## 第二节 2017-2022年中国内燃叉车行业投资风险分析

### 一、市场竞争风险

### 二、原材料压力风险分析

### 三、技术风险分析

### 四、政策和体制风险

### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第三节 专家投资建议

### 图表目录：

图表：内燃叉车行业产业链

图表：2014-2016年内燃叉车行业市场供给

图表：2014-2016年内燃叉车行业市场需求

图表：2014-2016年内燃叉车行业市场规模

图表：2016年中国内燃叉车所属行业全部企业数据分析

图表：2016年中国内燃叉车所属行业不同规模企业数据分析

图表：2016年中国内燃叉车所属行业不同所有制企业数据分析

图表：内燃叉车所属行业生命周期判断

图表：内燃叉车所属行业区域市场分布情况

图表：2014-2016年中国内燃叉车行业市场规模及增速

图表：2014-2016年中国内燃叉车行业重点企业市场份额

图表：2016年中国内燃叉车行业区域结构

图表：2016年中国内燃叉车行业渠道结构

图表：2014-2016年中国内燃叉车行业需求总量

图表：2014-2016年中国内燃叉车行业需求集中度

图表：2014-2016年中国内燃叉车行业需求增长速度

图表：2014-2016年中国内燃叉车行业市场饱和度

图表：2014-2016年中国内燃叉车行业供给总量

图表：2014-2016年中国内燃叉车行业供给增长速度

图表：2014-2016年中国内燃叉车行业供给集中度

图表：2014-2016年中国内燃叉车行业销售量

图表：2014-2016年中国内燃叉车行业库存量

图表：2016年中国内燃叉车行业企业区域分布

图表：2016年中国内燃叉车行业销售渠道分布

图表：2016年中国内燃叉车行业主要代理商分布

图表：2017-2022年中国内燃叉车行业市场规模及增速预测

图表：2017-2022年中国内燃叉车行业需求总量预测

图表：2017-2022年中国内燃叉车行业供给量预测

图表：2017-2022年中国内燃叉车行业产品价格趋势

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/T61651XRA3.html>