

2017-2022年中国超市行业 深度调研与投资风险报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国超市行业深度调研与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/T61651XRD3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近几年，受消费环境低迷、渠道竞争加剧等拖累，国内大部分超市经营面临困难，如老牌连锁超市集团物美商业从香港退市、海外巨头家乐福与沃尔玛近年来市场份额持续下滑等等，据统计2015年我国超市零售额为3.4万亿元，同比增长5.6%，增速延续下滑态势，考虑行业环境仍未有明显改善，预计国内超市行业2016~2018年收入增速在2%~3%左右。

中国超市行业零售额

各业态增速

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国超市行业深度调研与投资风险报告》共八章。首先介绍了超市相关概念及发展环境，接着分析了中国超市规模及消费需求，然后对中国超市市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国超市面临的机遇及发展前景。您若想对中国超市有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 超市行业发展综述

第一节 超市行业概述

一、超市行业界定

二、超市业态分类

三、超市发展阶段

第二节 超市行业价值链分析

一、超市行业的价值链

二、与其他业态的区别

三、超市行业与百货业态对比分析

四、超市行业与连锁业态对比分析

第二章 2016年超市行业发展环境分析

第一节 2016年超市行业政策发展环境分析

一、行业政策分析

二、行业发展规划

第二节 2016年超市行业经济发展环境分析

一、GDP分析

2016年上半年国内生产总值34.06万亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.7%，二季度增长6.7%。分产业看，第一产业增加值22097亿元，同比增长3.1%；第二产业增加值134250亿元，增长6.1%；第三产业增加值184290亿元，增长7.5%。从环比看，二季度国内生产总值增长1.8%。

2008-2016年上半年中国GDP增长趋势（单位：亿元，%）

二、社会消费品零售总额

三、居民消费价格指数分析

四、居民可支配收入分析

五、固定资产投资分析

第三节 2016年超市行业社会发展环境分析

一、人口分析

二、居民消费者支出结构分析

三、国民对生活方式的要求变化

第四节 超市行业技术环境分析

第三章 2016年超市行业发展现状分析

第一节 2016年超市行业供求分析

一、2016年超市行业开店规模

二、2016年超市行业关店规模

第二节 2016年超市行业商品销售情况分析

一、超市行业商品零售收入

二、超市行业商品零售净利润

第三节 2016年超市行业竞争格局分析

一、不同性质企业竞争分析

二、外资超市竞争布局分析

三、内资超市竞争布局分析

四、其他业态参与竞争情况

第四章 2016年超市行业商业模式分析

第一节 2016年超市行业管理模式分析

- 一、供应商管理模式分析
- 二、物流管理模式分析
- 三、企业内部管理模式分析

第二节 超市行业盈利模式分析

- 一、通道收入模式分析
- 二、价值链盈利模式分析
- 三、非价值链盈利模式分析

第五章 2016年超市行业细分市场分析

第一节 便利店

- 一、便利店市场发展分析
- 二、便利店区域分布分析
- 三、便利店产品种类分析
- 四、便利店物流分析
- 五、便利店代表企业分析

第二节 生鲜食品超级市场

- 一、生鲜品超级市场发展分析
- 二、生鲜品超级市场区域分布分析
- 三、生鲜品超级市场产品种类分析
- 四、生鲜品超级市场物流分析
- 五、生鲜品超级市场代表企业分析

第三节 大型综合超级市场

- 一、大型综合超级市场发展分析
- 二、大型综合超级市场区域分布分析
- 三、大型综合超级市场产品种类分析
- 四、大型综合超级市场物流分析
- 五、大型综合超级市场代表企业分析

第六章 2016年中国超市行业重点地区发展分析

第一节 2016年东北地区超市行业发展分析

一、黑龙江省超市行业发展分析

二、吉林省超市行业发在分析

三、辽宁省超市行业发展分析

第二节 2016年华东地区超市行业发展分析

一、北京超市行业发展分析

二、天津市超市行业发展分析

三、河北省超市行业发展分析

第三节 2016年华中地区超市行业发展分析

一、河南省超市行业发展分析

二、湖北省超市行业发展分析

三、湖南省超市行业发展分析

第四节 2016年华东地区超市行业发展分析

一、上海市超市行业发展分析

二、浙江省超市行业发展分析

三、山东省超市行业发展分析

四、安徽省超市行业发展分析

五、江西省超市行业发展分析

六、福建省超市行业发展分析

第五节 2016年华南地区超市行业发展分析

一、广东省超市行业发展分析

二、广西省超市行业发展分析

第六节 2016年西南地区超市行业发展分析

一、四川省超市行业发展分析

二、重庆市超市行业发展分析

第七节 2016年西北地区超市行业发展分析

一、宁夏超市行业发展分析

二、陕西省超市行业发展分析

三、甘肃省超市行业发展分析

第七章 2016年中国内资超市企业分析

第一节 高鑫零售有限公司

一、公司简介

二、公司运营

三、公司战略

第二节 华润万家有限公司

一、公司简介

二、公司运营

三、公司战略

第三节 永辉超市股份有限公司

一、公司简介

二、公司运营

三、公司战略

第四节 上海联华超市股份有限公司

一、公司简介

二、公司运营

三、公司战略

第五节 北京物美商业集团股份有限公司

一、公司简介

二、公司运营

三、公司战略

第六节 中百集团

一、公司简介

二、公司运营

三、公司战略

第七节 北京华联综合超市股份有限公司

一、公司简介

二、公司运营

三、公司战略

第八节 深圳市人人乐商业有限公司

一、公司简介

二、公司运营

三、公司战略

第九节 步步高商业连锁股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司运营
- 三、公司战略

第十节 卜蜂莲花有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司运营
- 三、公司战略

第八章 2017-2022年中国超市行业发展趋势及前景预测 (ZY ZM)

第一节 2017-2022年超市行业发展趋势分析

- 一、2017-2022年超市行业总体发展趋势分析
- 二、2017-2022年超市行业经营规模发展趋势
- 三、2017-2022年超市行业渠道发展趋势分析
- 四、2017-2022年超市行业业态发展趋势分析

第二节 2017-2022年超市行业发展前景预测

- 一、2017-2022年超市行业饱和面积预测分析
- 二、2017-2022年超市行业市场容量预测分析

图表目录：

图表：超市行业价值链的构成环节

图表：超市品类角色和品类管理

图表：国内生产总值及其增长速度

图表：便利店区域分布

图表：生鲜食品超级市场区域分布

图表：大型综合超级市场区域分布

图表：2016年农村居民纯收入及增长情况统计

图表：2016年中国货物进出口总额及其增长速度

图表：2016年中国进出口总额增长趋势图

图表：2016年城镇居民人均消费性支出及增长趋势图

图表：2016年农村居民人均消费性支出及增长趋势图

图表：中国便利店行业的主要法律法规列表

图表：2016年中国城市化进程走势图

图表：2016年城镇居民与农村居民人均消费支出比较情况

图表：2016年中国各类运输线路长度统计

图表：2016年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图

图表：2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表：2016年高鑫零售有限公司盈利能力分析

图表：2016年高鑫零售有限公司运营能力分析

图表：2016年高鑫零售有限公司偿债能力分析

图表：2016年高鑫零售有限公司发展能力分析

图表：2017-2022年超市行业饱和面积预测

图表：2017-2022年超市行业市场容量预测

图表：2017-2022年超市行业市场规模预测

图表：2017-2022年超市行业市场利润预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/T61651XRD3.html>