

2017-2023年中国空调扇市 场调查与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国空调扇市场调查与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucui/T61651XRK3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2016年中国空调扇行业市场发展环境分析

第一节 2016年中国经济发展环境分析

- 一、2016年中国宏观经济运行情况
- 二、中国经济复苏路径
- 三、2017-2023年宏观经济走势分析与预测
- 四、2017-2023年中央宏观经济政策预测将维持扩张

第二节 2016年中国空调扇市场政策环境分析

- 一、制冷设备维修与安装管理办法
- 二、房间空气调节器能效标识规则
- 三、房间空气调节器能效限定值及能源效率等级
- 四、房间空气调节器安装质量检验规范（试行）

第三节 2016年中国空调扇市场社会环境分析

第二章 2016年全球家用空调制冷设备行业整体运营状况分析

第一节 2016年全球空调扇行业市场运行格局

- 一、全球空调扇市场特征分析
- 二、国外空调质量认证标志介绍
- 三、亚洲空调市场发展平缓
- 四、欧洲空调市场复兴
- 五、2016年国外空调市场出口概况

第二节 美国

- 一、2016年美国空调市场销量不佳
- 二、美国不断提高空调能效标准
- 三、美国小型空调市场产品介绍

第三节 日本

- 一、日本空调市场消费倾向
- 二、日本健康空调流行趋势
- 三、日本空调市场产品介绍

第四节 其他国家空调市场发展概况

- 一、瑞典推出太阳能空调
- 二、墨西哥发布空调能效限量标准
- 三、泰国成为全球第二大空调出口国

第五节 2017-2023年全球空调扇行业发展趋势分析

第三章 2016年中国空调扇行业市场运行态势分析

第一节 2016年中国空调扇行业简述

- 一、空调扇行业运行特点分析
- 二、空调扇产品尚待成熟
- 三、三大动力促使空调扇卷土重来

第二节 2016年中国空调扇重点品牌企业运行分析

- 一、首倡空调扇能效比，联创欲重组行业格局
- 二、美的空调扇:智能科技“冷暖”人间
- 三、菊王空调扇导入光触媒技术实现产品升级

第三节 2017-2023年中国空调扇行业面临的挑战与应对策略

第四章 2014-2016年中国空调扇相关产量数据统计分析

第一节 2014年中国家用电风扇产量数据分析

- 一、2014年全国家用电风扇产量数据分析
- 二、2014年家用电风扇重点省市数据分析

第二节 2015年中国家用电风扇产量数据分析

- 一、2015年全国家用电风扇产量数据分析
- 二、2015年家用电风扇重点省市数据分析

第三节 2016年中国家用电风扇产量数据分析

- 一、2016年全国家用电风扇产量数据分析
- 二、2016年家用电风扇重点省市数据分析

第五章 2016年中国空调扇市场运行走势分析

第一节 2016年中国空调扇市场运行动态分析

- 一、空调扇销路好成为家电市场销售“黑马”
- 二、空调扇兴起空调“分期付款”出新招

第二节 2016年中国空调扇市场运行状况分析

- 一、空调扇市场趋于稳定
- 二、空调扇销量同比增一两成
- 三、先科龙空调扇内销比去年增长6至8倍
- 四、空调扇成老弱孕成主要消费群体
- 五、空调扇折中产品寻找细分市场空间
- 六、季节性严重寻求多渠道发展

第三节 2016年中国空调扇市场价格分析

- 一、空调扇市场价格价格走势分析
- 二、品牌空调扇价格分析
- 三、影响空调扇价格的因素分析

第六章 2016年中国空调扇市场竞争格局分析

第一节 电风扇市场四大阵营竞争力分析

第二节 2016年中国空调扇市场竞争现状

- 一、空调扇卷土重来抢夺空调地盘
- 二、空调扇市场三大品牌竞争格局
- 三、空调扇市场面临“价格战”

第三节 2016年中国家用电风扇产量集中度分析

第四节 空调扇市场竞争优势分析

第七章 中国空调扇行业重点企业分析

第一节 广东美的电器股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况分析

第二节 珠海格力电器股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况分析

第三节 深圳市联创实业有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况分析

第四节 先锋电器集团有限公司

- 一、企业简介

二、企业经营状况分析

第五节 佛山市富士宝电器科技有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况分析

第六节 佛山市威利宝家用电器有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况分析

第七节 宁波格林特电器有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况分析

第八节 珠海宏马电器有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况分析

第九节 宝鸡长美电器有限责任公司

一、企业简介

二、企业经营状况分析

第十节 中山市广盛实业有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况分析

第八章 2017-2023年中国空调扇行业发展及投资前景分析 (ZY CW)

第一节 2017-2023年中国空调扇行业发展前景分析

一、中国家用制冷设备制造业前景展望

二、空调扇市场前景分析

三、节能风扇成消费者新宠

第二节 2017-2023年中国空调扇行业发展趋势分析

一、中国空调扇技术发展趋势

二、空调扇新产品流行趋势

第三节 2017-2023年中国空调扇行业投资分析

一、中国空调扇行业投资环境分析

二、中国空调扇行业投资机会分析

三、中国空调扇行业投资风险分析

部分图表目录：

图表：1992-2016年我国GDP增速走势

图表：2001-2016年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2016年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2016年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2016年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2016年我国货币供应量走势图

图表：2005-2016年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2017-2023年CPI预测

图表：2017-2023年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2016年中国财政赤字率

图表：1998-2016年中国财政负债率

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/T61651XRK3.html>