

2017-2022年中国航空配餐 市场运行动态分析及投资前景战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国航空配餐市场运行动态分析及投资前景战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/canyin/T61651XRP3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章2016年航空配餐行业发展概况13

第一节航空配餐行业基本介绍13

一、航空配餐行业的发展历史13

二、航空配餐行业的特性13

(一)航空餐的种类13

1、经济客位餐14

2、头等/商务客位餐14

3、儿童餐、婴儿餐14

4、特别飞机餐14

(二)航空餐诞生流程14

1、设计餐谱14

2、原料采购15

3、原材料初加工15

4、烹制15

5、配餐15

6、上机15

(三)航空食品生产和配送过程显著危害的控制15

1、食品限制15

2、进厂验收15

3、食品冷藏16

4、食品烹饪16

5、食品速冻16

6、食品装配16

7、食品配送16

第二节航空配餐行业发展的宏观环境17

第三节航空配餐行业政策22

一、国家产业政策发展的影响展望22

1、haccp体系在航空食品中的应用22

2、产品的分类及其描述28

3、制作工艺流程图并经现场确认31

4、建立产品分析工作单36

二、相关行业政策的影响展望40

第二章2016年航空配餐相关行业发展概况41

第一节上游行业市场发展分析41

第二节下游行业市场发展分析41

第三章2016年中国航空配餐行业整体运行状况43

第一节航空配餐行业产销分析43

第二节航空配餐行业盈利能力分析43

第三节航空配餐行业偿债能力分析44

第四节航空配餐行业营运能力分析45

第四章2016年中国航空配餐行业市场发展分析47

第一节中国航空配餐市场发展现状47

第二节中国航空配餐行业市场供需分析48

第五章2013-2016年11月中国航空配餐行业市场产销状况分析50

第一节全球航空配餐市场发展现状50

第二节全球航空配餐行业市场供需分析51

第六章2013-2016年11月中国航空配餐市场动态53

第一节航空食品安全的影响因素53

(一)微生物污染53

(二)农业种植、养殖业的源头污染54

(三)环境污染54

二、食品添加剂(防腐剂)、新原料、新工艺等对食品安全的影响54

(一)食品添加剂(防腐剂)55

(二)新原料55

(三)新工艺55

三、影响航空食品质量安全的管理因素55

(一)食品质量的检测体系、认证体系不完善	56
(二)至今尚未建立有效的食品安全和质量可追溯性制度	56
第二节中国安全食品的发展现状	56
一、构建了符合国情的安全食品生产和加工体系	56
(一)栅栏因子	56
(二)活性包装	57
第三节航空食品大热身烤鸭海鲜各式料理纷登陆	57
第四节航空食品进高档月饼市场	58
第五节中国空军部队新一代航空食品亮相	59
第六节fda：美航空食品卫生安全状况堪忧	61
第七章2013-2016年11月中国航空配餐行业重点区域运行分析	63
第一节2013-2016年11月华东地区航空配餐行业运行情况	63
一、华东地区航空配餐行业产销分析	63
二、华东地区航空配餐行业盈利能力分析	63
三、华东地区航空配餐行业偿债能力分析	64
四、华东地区航空配餐行业营运能力分析	65
第二节2013-2016年11月华南地区航空配餐行业运行情况	66
一、华南地区航空配餐行业产销分析	66
二、华南地区航空配餐行业盈利能力分析	66
三、华南地区航空配餐行业偿债能力分析	67
四、华南地区航空配餐行业营运能力分析	68
第三节2013-2016年11月华中地区航空配餐行业运行情况	69
一、华中地区航空配餐行业产销分析	69
二、华中地区航空配餐行业盈利能力分析	69
三、华中地区航空配餐行业偿债能力分析	70
四、华中地区航空配餐行业营运能力分析	71
第四节2013-2016年11月华北地区航空配餐行业运行情况	72
一、华北地区航空配餐行业产销分析	72
二、华北地区航空配餐行业盈利能力分析	72
三、华北地区航空配餐行业偿债能力分析	73
四、华北地区航空配餐行业营运能力分析	74

第五节2013-2016年11月西北地区航空配餐行业运行情况75

- 一、西北地区航空配餐行业产销分析75
- 二、西北地区航空配餐行业盈利能力分析76
- 三、西北地区航空配餐行业偿债能力分析76
- 四、西北地区航空配餐行业营运能力分析77

第六节2013-2016年11月西南地区航空配餐行业运行情况78

- 一、西南地区航空配餐行业产销分析78
- 二、西南地区航空配餐行业盈利能力分析78
- 三、西南地区航空配餐行业偿债能力分析79
- 四、西南地区航空配餐行业营运能力分析80

第七节2013-2016年11月东北地区航空配餐行业运行情况81

- 一、东北地区航空配餐行业产销分析81
- 二、东北地区航空配餐行业盈利能力分析81
- 三、东北地区航空配餐行业偿债能力分析82
- 四、东北地区航空配餐行业营运能力分析83

第八节主要省市集中度及竞争力分析84

第八章2013-2016年11月航空配餐行业价格分析85

第九章2013-2016年11月中国航空配餐行业市场竞争格局分析86

第一节2013-2016年11月中国航空配餐行业竞争现状分析86

- 一、航空配餐行业竞争程度分析86
- 二、航空配餐行业技术竞争分析86
- 三、航空配餐价格竞争分析87

第二节2013-2016年11月中国航空配餐行业竞争格局分析88

- 一、航空配餐行业集中度分析88
- 二、航空配餐市场销售区域集中分析88

第三节2013-2016年11月航空配餐行业提升竞争力策略分析88

- 一、实现低成本常态化88
 - (一)减少人力资源浪费，降低运营成本88
 - (二)确保各相关环节信息的畅通89
- 二、餐食地方特色中式化90

- 三、创造安全卫生的航空配餐新环境90
- 四、开展以旅客为关注点的人性化服务91

第十章2013-2016年11月中国航空配餐行业重点企业竞争力分析92

第一节上海东方航空食品有限公司92

- 一、公司基本情况92
- 二、公司主要财务指标分析92
 - (一)企业偿债能力分析92
 - 1、资产负债率93
 - 2、产权比率93
 - 3、已获利息倍数94
 - (二)企业运营能力分析95
 - 1、固定资产周转次数96
 - 2、流动资产周转次数96
 - 3、总资产周转次数97
 - (三)企业盈利能力分析98
- 三、公司投资情况99
- 四、公司未来战略分析100

第二节西南航空食品有限公司100

- 一、公司基本情况100
- 二、公司主要财务指标分析101
 - (一)企业偿债能力分析101
 - 1、资产负债率101
 - 2、产权比率102
 - 3、已获利息倍数102
 - (二)企业运营能力分析103
 - 1、固定资产周转次数103
 - 2、流动资产周转次数104
 - 3、总资产周转次数105
 - (三)企业盈利能力分析106
- 三、公司投资情况107
- 四、公司未来战略分析108

第三节宝商集团108

一、公司基本情况108

二、公司主要财务指标分析109

(一)企业偿债能力分析109

1、资产负债率109

2、产权比率110

3、已获利息倍数111

(二)企业运营能力分析111

1、固定资产周转次数111

2、流动资产周转次数112

3、总资产周转次数113

(三)企业盈利能力分析114

三、公司投资情况115

四、公司未来战略分析115

第四节北京空港配餐有限公司116

一、公司基本情况116

二、公司主要财务指标分析117

(一)企业偿债能力分析117

1、资产负债率117

2、产权比率118

3、已获利息倍数119

(二)企业运营能力分析119

1、固定资产周转次数120

2、流动资产周转次数121

3、总资产周转次数121

(三)企业盈利能力分析122

三、公司投资情况123

四、公司未来战略分析124

第五节广州南联航空食品有限公司124

一、公司基本情况124

二、公司主要财务指标分析124

(一)企业偿债能力分析124

- 1、资产负债率124
- 2、产权比率125
- 3、已获利息倍数125
- (二)企业运营能力分析126
 - 1、固定资产周转次数127
 - 2、流动资产周转次数128
 - 3、总资产周转次数129
- (三)企业盈利能力分析130
- 三、公司投资情况131
- 四、公司未来战略分析131

第十一章swot分析133

- 第一节优势分析133
- 第二节劣势分析134
- 第三节机会分析134
- 第四节威胁分析135

第十二章新形势下航空配餐行业投资策略探讨136

- 第一节航空配餐行业投资环境136
 - 一、政策环境136
 - 二、技术环境136
 - 三、市场环境137
- 第二节航空配餐行业投资状况分析137
 - 一、投资效益分析137
 - 二、投资趋势预测138
- 第三节航空配餐行业投资方向及建议139
 - 一、产业发展的空白点分析139
 - 二、投资回报率比较高的投资方向139
 - 1、牵手“星级酒店”提供一流餐食139
 - 2、名厨团队打造本土化航食140
 - 3、酒水上做文章140
 - 4、使用名贵餐具140

三、新进入者应注意的障碍因素141

第四节航空配餐行业投资风险及控制策略分析141

一、市场需求波动141

二、新技术挑战141

三、价格变动142

四、法律体系142

五、其他142

第十三章2017-2022年中国航空配餐行业发展趋势研究分析143 (ZY WZY)

第一节2017-2022年航空配餐行业国际市场预测143

一、航空配餐行业产能预测143

二、航空配餐行业市场需求前景143

第二节中国航空配餐行业发展趋势144

一、产品发展趋势144

二、技术发展趋势144

1、旅客将更加关注机上餐饮的安全和健康144

2、旅客们更加关注机上餐饮的品种和口味145

第三节2017-2022年航空配餐行业中国市场预测145

一、航空配餐行业产能预测145

二、航空配餐行业市场需求前景146

图表目录：

图表12013-2016年三季度gdp增长率(%)18

图表22013-2016年11月三大产业增加值季度同比增长变化单位：%18

图表32013-2016年11月工业增加值月度同比增长率(%)19

图表42013-2016年11月社会消费品零售总额月度同比增长率(%)20

图表52013-2016年11月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)22

图表6航空食品研制工艺流程26

图表7航空热处理食品危害分析工作单28

图表8航空冷处理食品危害分析工作单31

图表9航空小食品危害分析工作单32

图表10航空热处理产品haccp计划表34

图表11航空冷处理产品haccp计划表36
图表12航空小食品haccp计划表38
图表132013-2016年11月我国航空配餐行业销售收入及增长情况43
图表142013-2016年11月我国航空配餐行业销售收入及增长对比43
图表152013-2016年11月我国航空配餐行业销售毛利率及增长情况44
图表162013-2016年11月我国航空配餐行业销售毛利率及增长对比图44
图表172013-2016年11月我国航空配餐行业资产负债率及增长情况44
图表182013-2016年11月我国航空配餐行业资产负债率及增长对比图45
图表192013-2016年11月我国航空配餐行业总资产周转率及增长情况45
图表202013-2016年11月我国航空配餐行业总资产周转率及增长对比图45
图表212013-2016年11月我国航空配餐行业市场需求及增长情况49
图表222013-2016年11月我国航空配餐行业市场需求及增长对比49
图表23飞行远航口粮59
图表24飞行救生口粮60
图表25新型伞兵口粮61
图表262013-2016年11月华东地区航空配餐行业盈利能力对比图63
图表272013-2016年11月华东地区航空配餐行业资产负债率对比图64
图表282013-2016年11月华东地区航空配餐行业负债与所有者权益比率对比图65
图表292013-2016年11月华东地区航空配餐行业营运能力对比图66
图表302013-2016年11月华南地区航空配餐行业盈利能力对比图67
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/canyin/T61651XRP3.html>