

2017-2022年中国电子认证 服务产业深度调研与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国电子认证服务产业深度调研与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/T61651XSN3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电子认证采用电子技术检验用户合法性的操作。其主要内容有以下3个方面：(1)保证自报姓名的个人和法人的合法性的本人确认。确认本人的简单方法一般有组合使用用户ID和密码，磁卡或IC卡和密码。需要进行慎重的认证时，可利用指纹、虹膜类型等可识别人体的生物统计学技术。(2)特别是通过电子商务进行贵重物品的交易时，保证个人或企业间收发信息在通信的途中和到达后不被改变的信息认证。(3)数字签名。在数字信息内添加署名信息。

截至2016年9月30日，有效电子认证证书持有量合计348,814,839张，本月增加2,411,502张，环比增长0.70%。其中机构证书36,915,304张，本月增加1,058,532张，环比增长2.95%。个人证书308,818,305张，本月增加1,368,041张，环比增长0.44%。设备证书3,081,230张，本月减少15,071张，环比降低0.49%。

证书类型	持有量(张)	本月新增数量(张)	环比增长率
机构证书	36,915,304	1,058,532	2.95%
个人证书	308,818,305	1,368,041	0.44%
设备证书	3,081,230	-15,071	-0.49%
合计	348,814,839	2,411,502	0.70%

2016年9月份电子认证服务业个人证书持有量最多，占比88.53%；其次为机构证书，占比10.58%；设备证书持有量最少，占比0.88%。

2016年7月份电子认证服务业证书类型分布图

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国电子认证服务产业深度调研与发展战略研究报告》共十章。首先介绍了电子认证服务产业相关概念及发展环境，接着分析了中国电子认证服务行业规模及消费需求，然后对中国电子认证服务行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电子认证服务行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电子认证服务行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 电子认证服务业发展规模与市场现状分析 14

1.1 电子认证服务业定义及意义 14

- 1.1.1 电子认证服务定义 14
- 1.1.2 电子认证的认证原理 14
- 1.1.3 电子认证服务业意义 15
- 1.1.4 电子认证服务业产业链 16
- 1.2 电子认证服务业政策环境分析 16
 - 1.2.1 电子认证服务业标准体系 16
 - 1.2.2 电子认证服务业相关政策法规 20
 - 1.2.3 电子认证服务业发展规划 22
- 1.3 电子认证服务业经济环境分析 26
 - 1.3.1 行业宏观经济环境发展现状 26
 - (1) 工业企业利润 26
 - (2) 电子商务市场规模 27
 - (3) 消费者信心指数 28
 - 1.3.2 经济景气运行状况 28
- 1.4 电子认证服务业需求分析 31

第2章：中国电子认证服务业技术分析 33

- 2.1 电子认证服务业认证技术环境分析 33
 - 2.1.1 电子认证服务业技术发展趋势分析 33
 - 2.1.2 电子认证服务业技术专利申请人分析 33
 - 2.1.3 电子认证服务业技术构成分析 35
- 2.2 电子认证服务业认证主要技术分析 37
 - 2.2.1 基于口令的认证技术 37
 - 2.2.2 基于Kerberos协议的认证技术 37
 - 2.2.3 基于PKI认证技术 38
 - (1) PKI体系架构 39
 - (2) 数字证书 40
 - (3) 数字签名 40
 - (4) 时间戳服务 40
 - 2.2.4 SOA技术研究 41
 - (1) SOA参考架构 41
 - (2) Web服务 42

2.2.5 电子认证总体解决方案	44
(1) 电子认证服务体系构成	45
(2) 电子认证服务体系总体架构	46
(3) 电子认证服务地位和作用	47
2.3 电子认证服务业技术发展趋势分析	48
2.3.1 电子认证服务业技术热点分析	48
(1) 移动支付电子认证服务技术背景分析	48
(2) 无线公钥基础设施 (WPKI)	48
(3) WAP协议安全方式	49
(4) 身份认证方式	50
2.3.2 电子认证服务业技术存在问题分析	50
(1) 相关核心技术匮乏	50
(2) 技术装备国产化率低下	51
(3) 安全保密存在严重隐患	51
2.3.3 电子认证服务业技术发展趋势	51
(1) 监管规范引导行业技术发展	51
(2) 基础设施建设为技术发展提供基础保证	52
(3) 新兴技术与电子认证技术相辅相成	52
2.3.4 电子认证服务业技术发展建议	52
第3章：国际电子认证服务业发展状况	54
3.1 国际电子认证服务业发展状况分析	54
3.1.1 国际电子认证服务业发展情况分析	54
3.1.2 国际电子认证服务业建设模式分析	54
(1) 面向产品建设模式分析	55
(2) 面向服务建设模式分析	55
3.1.3 国际电子认证服务业建设运营成本分析	55
(1) 面向产品建设模式成本分析	55
(2) 面向服务建设模式成本分析	56
(3) 两种模式成本对比分析	56
3.1.4 国际电子认证服务业市场发展趋势分析	57
3.1.5 国际电子认证服务业运营成功关键因素	57

3.1.6 国际电子认证服务业发展经验启示	58
3.2 国际宏观环境对电子认证服务业影响	58
3.2.1 国际宏观经济分析	58
(1) 世界经济复苏步伐放缓	58
(2) 全球贸易低迷	59
3.2.2 2016年世界经济影响因素分析	60
(1) 世界经济发展的有利因素	60
(2) 世界经济发展的不利因素	61
(3) 世界经济增长趋势判断	62
3.2.3 2016年国际电子认证服务业发展预测	62
3.3 国际电子认证服务业领先企业分析	62
3.3.1 Verisign公司经营情况分析	62
(1) 企业发展简况分析	63
(2) 企业经营业务与产品	63
(3) 企业客户群体分析	63
(4) 企业经营情况分析	63
1) 企业营收能力分析	63
2) 企业盈利能力分析	64
3) 企业运营能力分析	64
4) 企业偿债能力分析	65
5) 企业发展能力分析	65
(5) 企业经营优劣势分析	66
(6) 企业在华发展分析	66
3.3.2 Entrust公司经营情况分析	66
(1) 企业发展简况分析	67
(2) 企业经营业务与产品	67
(3) 企业客户群体分析	67
(4) 企业经营优劣势分析	67
(5) 企业在华发展分析	68

第4章：中国电子认证服务业发展状况 69

4.1 我国电子认证服务业发展现状分析 69

4.1.1 经营与盈利情况	69
4.1.2 政策进展情况	69
4.1.3 技术发展情况	70
4.1.4 渠道营销情况	70
4.2 电子认证服务业发展规模分析	70
4.2.1 电子认证服务业发展规模	70
(1) 电子认证服务业市场规模	71
(2) 电子认证数字证书市场规模	71
(3) 电子认证VPN证书市场规模	72
(4) 电子认证服务器证书市场	72
(5) 电子认证系统软件市场规模	73
(6) 电子认证服务业资产规模	73
4.2.2 电子认证服务业发展规模预测	74
(1) 2017-2022年市场规模预测	74
(2) 2017-2022年资产规模预测	75
4.2.3 电子认证服务业收费情况	75
(1) 浙江省电子认证服务收费情况	75
(2) 天津市电子认证服务收费情况	76
(3) 甘肃省电子认证服务收费情况	76
4.3 电子认证服务业证书市场分析	77
4.3.1 电子认证服务业数字证书总体规模	77
4.3.2 电子认证服务业证书细分市场分析	78
(1) 电子认证服务业机构证书市场分析	78
1) 电子认证服务业机构证书分类与应用	78
2) 电子认证服务业机构证书市场规模分析	78
(2) 电子认证服务业个人证书市场分析	80
1) 电子认证服务业个人证书分类与应用	80
2) 电子认证服务业个人证书市场规模分析	80
(3) 电子认证服务业设备证书市场分析	81
1) 电子认证服务业设备证书分类与应用	81
2) 电子认证服务业设备证书市场规模分析	81
4.4 重点地区电子认证服务业发展分析	83

- 4.4.1 北京市电子认证服务业发展分析 83
- 4.4.2 广东省电子认证服务业发展分析 83
- 4.4.3 上海市电子认证服务业发展分析 84
- 4.4.4 浙江省电子认证服务业发展分析 85
- 4.4.5 山东省电子认证服务业发展分析 85
- 4.4.6 江苏省电子认证服务业发展分析 85

第5章：电子认证服务业在政务领域应用需求分析 87

5.1 政府信息化与电子政务发展分析 87

5.1.1 电子政务发展环境分析 87

5.1.2 政府信息化需求分析 87

5.1.3 电子政务发展现状分析 88

(1) 电子政务发展历程 88

(2) 电子政务投资现状 90

(3) 电子政务建设现状 90

5.1.4 电子政务发展特点分析 91

5.1.5 电子政务市场规模分析 92

5.1.6 电子政务发展前景展望 93

5.2 政务领域电子认证需求与体系建设分析 94

5.2.1 政务部门证书需求分析 94

(1) 国家政务外网中的业务应用类型 95

(2) 政务部门对证书需求分析 95

1) 中央政务部门对证书需求分析 95

2) 地方政务部门对证书需求分析 96

3) 基于证书应用需求分析 96

(3) 现状与应用需求差距分析 96

(4) 解决思路总结 96

5.2.2 国家政务外网电子认证服务体系构建构想 97

5.2.3 国家政务外网电子认证服务体系构建现状 101

5.3 电子认证服务业在政务领域应用分析 101

5.3.1 电子认证服务业在政务领域应用分析 101

(1) 网上报税领域电子认证服务应用分析 102

- (2) 电子报关领域电子认证服务应用分析 103
- (3) 工商年检领域电子认证服务应用分析 104
- (4) 公积金管理领域电子认证服务应用分析 104
- 5.3.2 政务领域电子认证服务业发展特点 104
- 5.3.3 政务领域应用电子认证服务问题 105
- 5.3.4 政务领域电子认证服务发展策略 106

第6章：电子认证服务业在商务领域应用需求分析 108

- 6.1 电子商务行业发展分析 108
- 6.1.1 电子商务行业发展环境与结构 108
- 6.1.2 电子商务行业发展规模分析 108
- (1) 中国电子商务交易规模 109

2015年中国电子商务市场交易规模16.4万亿元，增长22.7%。其中网络购物增长36.2%，成为推动电子商务市场发展的重要力量。另外，在线旅游39.9%、本地生活服务O2O38.3%的增长共同拉动电商增长。

2011-2018年中国电子商务市场交易规模

- (2) 中国电子商务区域分布 109
- (3) 中国电子商务行业分布 110
- (4) 中国电子商务从业人员规模 111
- 6.1.3 电子商务行业发展特点分析 112
- 6.1.4 电子商务行业细分市场发展 113

- (1) 网络购物市场发展情况 113

2015年，线上零售，即网络购物交易额持续快速增长，成为重要零售渠道。相比去年同期，网购交易规模增长36.2%，渗透率达12.9%。虽然渗透率持续增加，但社会零售的大部分仍为线下销售。阿里、京东等电商企业纷纷开展全渠道发展，开拓新的增长点。未来，线上与线下结合将成为用户购物的重要方式。

2011-2018年中国网络购物市场交易规模

- (2) 网上支付交易发展情况 113
- (3) 团购市场发展情况 114
- (4) 旅行预订市场发展情况 116

(5) 电子商务信息服务发展情况	117
6.1.5 电子商务行业市场竞争格局	119
(1) B2B电子商务竞争格局分析	119
(2) C2C电子商务竞争格局分析	121
6.1.6 电子商务行业发展前景预测	122
(1) 电子商务行业市场规模预测	122
(2) 电子商务行业发展前景展望	122
6.1.7 电子商务对电子认证服务影响	123
6.2 电子认证服务在电子商务领域应用需求分析	124
6.2.1 电子商务领域电子认证服务需求分析	124
6.2.2 电子认证服务在电子商务领域应用分析	125
(1) 网上银行领域电子认证服务应用需求分析	125
(2) 招标采购领域电子认证服务应用需求分析	125
(3) 电子合同领域电子认证服务应用需求分析	126
(4) 网上证券领域电子认证服务应用需求分析	127
(5) 企业供应链管理领域电子认证服务应用需求分析	128
6.2.3 电子认证服务在电子商务领域应用存在的问题与应对策略	128
第7章：电子认证服务业在其他领域应用需求分析	132
7.1 电子认证服务在公共服务领域应用分析	132
7.1.1 社保缴纳领域电子认证服务应用需求分析	132
7.1.2 医疗卫生系统领域电子认证服务应用需求分析	133
(1) 医疗卫生系统领域电子认证服务需求分析	133
(2) 医疗卫生系统领域电子认证服务应用分析	134
1) 电子认证服务在医疗服务中的应用	135
2) 电子认证服务在社区卫生服务中的应用	135
3) 电子认证服务在公共卫生服务中的应用	135
4) 电子认证服务在药品采购管理中的应用	135
7.1.3 保险领域电子认证服务应用需求分析	136
7.2 电子认证服务业在其他领域的应用需求分析	136
7.2.1 服务器认证领域电子认证服务应用需求分析	136
7.2.2 无线网络和虚拟专用网络领域电子认证服务应用需求分析	137

- 7.2.3 安全电子邮件领域电子认证服务应用需求分析 137
- 7.2.4 软件、图书认证领域电子认证服务应用需求分析 138
- 7.2.5 网络公文传输领域电子认证服务应用需求分析 138
- 7.2.6 网上办公领域电子认证服务应用需求分析 139

第8章：中国电子认证服务业市场竞争与竞争对手分析 140

- 8.1 中国电子认证服务业市场竞争分析 140
 - 8.1.1 电子认证服务业区域分布情况 140
 - 8.1.2 电子认证服务业企业性质分析 140
 - 8.1.3 电子认证服务业市场类型分析 141
 - 8.1.4 电子认证服务业竞争层次分析 141
 - 8.1.5 电子认证服务业潜在威胁分析 142
- 8.2 华北地区电子认证服务企业经营分析 143
 - 8.2.1 中金金融认证中心有限公司经营情况分析 143
 - (1) 企业发展简况分析 143
 - (2) 企业组织机构分析 143
 - (3) 企业资质能力分析 144
 - (4) 企业产品结构与解决方案 145
 - (5) 企业服务体系与客户群体 145
 - (6) 企业经营状况优劣势分析 145
 - 8.2.2 北京天威诚信电子商务服务有限公司经营情况分析 145
 - (1) 企业发展简况分析 146
 - (2) 企业资质能力分析 146
 - (3) 企业产品结构与解决方案 148
 - (4) 企业服务体系与客户群体 148
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 149
 - (6) 企业最新发展动向分析 149
 - 8.2.3 北京数字认证股份有限公司经营情况分析 150
 - (1) 企业发展简况分析 150
 - (2) 企业资质能力分析 150
 - (3) 企业产品结构与解决方案 151
 - (4) 企业服务体系与客户群体 153

- (5) 企业经营状况优劣势分析 153
- (6) 企业最新发展动向分析 154
- 8.3 华东地区电子认证服务企业经营分析 175
 - 8.3.1 安徽省电子认证管理中心有限责任公司经营情况分析 175
 - (1) 企业发展简况分析 175
 - (2) 企业资质能力分析 175
 - (3) 企业产品结构与解决方案 175
 - (4) 企业服务体系与客户群体 176
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 176
 - (6) 企业最新发展动向分析 176
 - 8.3.2 福建省数字安全证书管理有限公司经营情况分析 177
 - (1) 企业发展简况分析 177
 - (2) 企业资质能力分析 177
 - (3) 企业产品结构与解决方案 177
 - (4) 企业经营状况优劣势分析 177
 - 8.3.3 江苏省电子商务证书认证中心有限责任公司经营情况分析 178
 - (1) 企业发展简况分析 178
 - (2) 企业资质能力分析 178
 - (3) 企业产品结构与解决方案 179
 - (4) 企业服务体系与客户群体 179
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 180
 - 8.3.4 江西省数字证书有限公司经营情况分析 180
 - (1) 企业发展简况分析 180
 - (2) 企业资质能力分析 180
 - (3) 企业产品结构与解决方案 181
 - (4) 企业服务体系与客户群体 181
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 182
 - (6) 企业最新发展动向分析 182
 - 8.3.5 山东省数字证书认证管理有限公司经营情况分析 182
 - (1) 企业发展简况分析 182
 - (2) 企业资质能力分析 183
 - (3) 企业产品结构与解决方案 183

- (4) 企业服务体系与客户群体 184
- (5) 企业经营状况优劣势分析 184
- (6) 企业最新发展动向分析 184
- 8.3.6 上海市数字证书认证中心有限公司经营情况分析 184
 - (1) 企业发展简况分析 184
 - (2) 企业资质能力分析 184
 - (3) 企业产品结构与解决方案 185
 - (4) 企业服务体系与客户群体 186
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 186
 - (6) 企业最新发展动向分析 186
- 8.3.7 浙江省数字安全证书管理有限公司经营情况分析 187
 - (1) 企业发展简况分析 187
 - (2) 企业资质能力分析 187
 - (3) 企业产品结构与解决方案 187
 - (4) 企业服务体系与客户群体 188
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 188
- 8.4 华中地区电子认证服务企业经营分析 188
 - 8.4.1 河南省数字证书有限责任公司经营情况分析 188
 - (1) 企业发展简况分析 189
 - (2) 企业资质能力分析 189
 - (3) 企业产品结构与解决方案 189
 - (4) 企业服务体系与客户群体 190
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 190
 - (6) 企业最新发展动向分析 190
 - 8.4.2 湖北省数字证书认证管理中心有限公司经营情况分析 191
 - (1) 企业发展简况分析 191
 - (2) 企业资质能力分析 191
 - (3) 企业产品结构与解决方案 191
 - (4) 企业服务体系与客户群体 192
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 192
 - 8.4.3 湖南省数字认证服务中心有限公司经营情况分析 193
 - (1) 企业发展简况分析 193

- (2) 企业资质能力分析 193
- (3) 企业产品结构与解决方案 193
- (4) 企业服务体系与客户群体 193
- (5) 企业经营状况优劣势分析 193
- (6) 企业最新发展动向分析 194
- 8.5 华南地区电子认证服务企业经营分析 194
- 8.5.1 广东省电子商务认证有限公司经营情况分析 194
 - (1) 企业发展简况分析 194
 - (2) 企业资质能力分析 194
 - (3) 企业产品结构与解决方案 195
 - (4) 企业服务体系与客户群体 196
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 196
 - (6) 企业最新发展动向分析 196
- 8.5.2 广东数字证书认证中心有限公司经营情况分析 197
 - (1) 企业发展简况分析 197
 - (2) 企业资质能力分析 198
 - (3) 企业产品结构与解决方案 198
 - (4) 企业服务体系与客户群体 198
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 200
 - (6) 企业最新发展动向分析 200
- 8.5.3 深圳市电子商务安全证书管理有限公司经营情况分析 200
 - (1) 企业发展简况分析 201
 - (2) 企业资质能力分析 201
 - (3) 企业产品结构与解决方案 201
 - (4) 企业服务体系与客户群体 201
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 201
- 8.5.4 卓望数码技术（深圳）有限公司经营情况分析 202
 - (1) 企业发展简况分析 202
 - (2) 企业产品结构与解决方案 202
 - (3) 企业服务体系与客户群体 202
 - (4) 企业经营状况优劣势分析 202
 - (5) 企业最新发展动向分析 203

- 8.6 其他地区电子认证服务企业经营分析 203
 - 8.6.1 国投安信数字证书认证有限公司经营情况分析 203
 - (1) 企业发展简况分析 203
 - (2) 企业资质能力分析 203
 - (3) 企业产品结构与解决方案 204
 - (4) 企业服务体系与客户群体 204
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 204
 - 8.6.2 辽宁数字证书认证管理有限公司经营情况分析 204
 - (1) 企业发展简况分析 204
 - (2) 企业资质能力分析 205
 - (3) 企业产品结构与解决方案 205
 - (4) 企业服务体系与客户群体 205
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 205
 - 8.6.3 东方中讯数字证书认证有限公司经营情况分析 205
 - (1) 企业发展简况分析 206
 - (2) 企业资质能力分析 206
 - (3) 企业产品结构与解决方案 206
 - (4) 企业服务体系与客户群体 206
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 207
 - (6) 企业最新发展动向分析 207
 - 8.6.4 西部安全认证中心有限责任公司经营情况分析 208
 - (1) 企业发展简况分析 208
 - (2) 企业资质能力分析 208
 - (3) 企业产品结构与解决方案 208
 - (4) 企业服务体系与客户群体 208
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 209
 - (6) 企业最新发展动向分析 209
 - 8.6.5 陕西省数字证书认证中心有限责任公司经营情况分析 209
 - (1) 企业发展简况分析 209
 - (2) 企业资质能力分析 210
 - (3) 企业产品结构与解决方案 210
 - (4) 企业服务体系与客户群体 210

- (5) 企业经营状况优劣势分析 210
- (6) 企业最新发展动向分析 211
- 8.6.6 新疆数字证书认证中心(有限公司)经营情况分析 211
 - (1) 企业发展简况分析 211
 - (2) 企业资质能力分析 212
 - (3) 企业产品结构与解决方案 212
 - (4) 企业服务体系与客户群体 213
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 213
 - (6) 企业最新发展动向分析 213

第9章：电子认证服务业发展策略与前景展望 215

9.1 电子认证服务业发展策略分析 215

9.1.1 扩展电子认证服务应用市场策略 215

- (1) 应用市场方面的问题 215
- (2) 应对问题的措施 216

9.2 应对电子认证机构的互联、互通问题策略 217

9.2.1 互联、互通问题 217

9.2.2 应对问题的近期措施 218

9.2.3 应对问题的长期发展策略 219

9.3 应对电子认证机构的市场分割策略 219

9.3.1 市场分割问题 220

9.3.2 应对问题的近期措施 220

9.3.3 应对问题的长期发展策略 220

9.4 应对电子认证机构的产业链不完善策略 220

9.4.1 产业链不完善问题 220

9.4.2 应对问题的近期措施 221

9.4.3 应对问题的长期发展策略 221

9.5 电子认证服务业发展风险分析 222

9.5.1 电子认证服务业技术风险分析 222

9.5.2 电子认证服务业法律风险分析 222

9.5.3 电子认证服务业管理风险分析 225

9.6 电子认证服务业壁垒与运营模式分析 225

- 9.6.1 电子认证服务业进入壁垒分析 225
 - (1) 行业吸引力分析 225
 - (2) 行业进入壁垒分析 226
- 9.6.2 电子认证服务业商业模式分析 226
- 9.6.3 电子认证服务业运营模式分析 227
- 9.7 2017-2022年电子认证服务业前景展望 228
 - 9.7.1 电子认证服务业发展形势分析 228
 - (1) 有利形势 228
 - (2) 不利形势 229
 - 9.7.2 电子认证服务业发展趋势分析 229
 - 9.7.3 电子认证服务业发展前景展望 229
 - (1) “十三五”规划前景 230
 - (2) 前瞻对行业的前景预测 230
 - 9.7.4 电子认证服务业突破关键与方向 231

第10章：中国互联网发展与安全环境调查 232 (ZY CW)

- 10.1 调查方法 232
 - 10.1.1 网民个人调查 232
 - (1) 调查总体 232
 - 1) 样本规模 232
 - 2) 调查总体细分 232
 - (2) 抽样方式 233
 - (3) 调查内容 234
 - (4) 调查方式 234
 - 10.1.2 网上调查 234
 - 10.1.3 网上自动搜索与统计数据上报 234
 - (1) IP地址总数 234
 - (2) 中国域名总数和网站总数 234
 - (3) 网络国际出口带宽数 235
 - 10.2 互联网行业发展现状 235
 - 10.2.1 总体情况 235
 - 10.2.2 网民规模 235

10.3 互联网基础设施状况	236
10.3.1 基础资源总体情况	236
10.3.2 IP地址	237
10.3.3 域名	238
10.3.4 网站	239
10.3.5 网络国际出口带宽	239
10.4 互联网应用发展状况	240
10.4.1 信息获取	242
10.4.2 商务交易	243
10.4.3 交流沟通	246
10.4.4 网络娱乐	249
10.5 互联网安全情况	251
10.5.1 个人互联网使用安全状况	251
10.5.2 中小企业互联网安全防护状况	252

部分图表目录：

图表1：电子认证服务业意义	15
图表2：我国电子认证服务业产业链结构	16
图表3：基础设施类标准汇总统计表	17
图表4：技术类标准汇总统计表	18
图表5：管理类标准汇总统计表	19
图表6：应用支撑类标准汇总统计表	20
图表7：电子认证服务业相关政策法规统计表	20
图表8：电子认证服务业“十三五”具体目标	22
图表9：电子认证服务业“十三五”重点任务	23
图表10：电子认证服务业“十三五”重大工程	24
图表11：电子认证服务业“十三五”保障措施	25
图表12：经济景气指数指标体系	28
图表13：宏观经济先行（虚线）和一致（实线）指标走势图	29
图表14：综合警情指数趋势变动	30
图表15：宏观经济先行（虚线）和一致（实线）累计扩散指数走势图	30
图表16：电子认证服务业需求	31

图表17：2003-2016年电子认证技术发展趋势（KPI与SOA技术）（单位：件） 33

图表18：PKI技术专利申请人分析 34

图表19：SOA技术专利申请人分析 35

图表20：PKI技术专利构成分析 36

图表21：SOA技术专利构成分析 36

图表22：PKI体系组成部分 39

图表23：时间截组成部分 41

图表24：SOA参考架构 41

图表25：标准Web服务基本流程示意图 43

图表26：Web服务相关协议规范 43

图表27：电子认证服务组成 45

图表28：电子认证服务体系的总体架构 46

图表29：网络信任服务 47

图表30：WPKI基本工作原理 49

图表31：移动支付5种身份认证方式 50

图表32：电子认证服务业技术发展建议分析 52

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/T61651XSN3.html>