

2018-2024年中国节能门窗 市场深度调查与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国节能门窗市场深度调查与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/T61651XTU3.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

节能门窗是为了增大采光通风面积或表现现代建筑的性格特征的一种门窗。节能门窗会提高材料的光学性能、热工性能和密封性，改善门窗的构造来达到预计效果。从门窗材料来看，目前有铝合金断热型材、铝木复合型材、钢塑整体挤出型材以及UPVC塑料型材等一些技术含量较高的节能产品，其中使用较广的是UPVC塑料型材，它所使用的原料是高分子材料--硬质聚氯乙烯。

节能门窗采用的技术

- 1 建筑门窗和建筑幕墙全周边高性能密封技术。降低空气渗透热损失，提高气密、水密、隔声、保温、隔热等主要物理性能。
- 2 高性能中空玻璃和经济型双玻系列产品工艺技术和产品性能上要有较大突破。重点解决热反射和低辐射中空玻璃、高性能安全中空玻璃以及经济型双玻的结露温度及耐冲击性能和安装技术，实现隔热与有效利用太阳能的科学结合。
- 3 铝合金专用型材及镀锌彩板专用异型材断热技术。重点解决断热材料国产化和耐火、防有害窒息气体安全问题，降低材料成本，扩大推广面。
- 4 复合型门窗专用材料开发和推广应用技术。重点开发铝塑、钢塑、木塑复合型门窗专用材料和复合型配套附件及密封材料。
- 5 门窗窗型及幕墙保温隔热技术。要以建筑节能技术为动力，对我国住宅窗型结构、开启形式和窗体构造进行技术改造和创新。改变单一的推拉窗型，发展平开,特别是复合内开窗及多功能窗。改善高密封窗的换气功能和安全性能,发展断热高效节能豪华型铝合金窗和豪华型多功能门类产品。
- 6 门窗和幕墙成套技术。开发多功能系列化，各具地域特色的成套产品；要在提高配套附件质量、品种、性能上有较大突破,要树立名牌产品、精品市场优势；发展多元化、多层次节能产品产业化生产体系。
- 7 太阳能开发及利用技术。建筑门窗和建筑幕墙要改变消极保温隔热单一节能的技术观念。要把节能和合理利用太阳能、地下热(水)能、风能结合起来，开发节能和用能(利用太阳能、冷能、风能、地热能)相结合的门窗及幕墙产品。
- 8 改进门窗及幕墙安装技术。提高门窗及幕墙结构与围护结构的一体化节能技术水平,改善墙体总体节能效果。重点解决门窗、幕墙锚固及填充技术和利用太阳能、空气动力节能技术。

数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国节能门窗市场深度调查与前景趋势报告》共十四章。首先介绍了节能门窗行业市场发展环境、节能门窗整体运行态势等，接着分析了节能门窗行业市场运行的现状，然后介绍了节能门窗市场竞争格局。随后，报告对节能门窗做了重点企业经营状况分析，最后分析了节能门窗行业发展趋势与投资预测。您若想对节能门窗产业有个系统的了解或者想投资节能门窗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章节能门窗行业基本概述 19

第一节节能建材的定义及优势 19

一、节能建材的定义 19

二、常用节能建材介绍 19

三、节能建材应用广泛 20

四、新型节能建材的成本优势 22

第二节节能门窗行业概况 23

一、节能门窗的定义 23

二、节能门窗材料种类 23

三、节能门窗行业发展历程 23

第三节绿色建筑对节能门窗的要求 24

一、住宅建筑 24

二、公共建筑 25

第四节节能门窗的节能措施 26

第二章2015-2017年中国节能门窗行业市场发展环境分析 27

第一节2015-2017年中国宏观经济环境分析 27

一、中国GDP分析 27

二、消费价格指数分析 29

三、城乡居民收入分析 33

四、社会消费品零售总额 36

五、全社会固定资产投资分析 38

六、进出口总额及增长率分析 42

第二节2015-2017年中国建筑节能行业政策环境分析 44

一、政策积极扶持节能建材行业发展 44

二、我国大力支持绿色节能建材行业发展 46

三、公共建筑节能政策助力节能建材业发展 48

- 四、促进新型节能建材行业发展的措施解读 48
- 五、建筑节能技改推动新型节能建材行业发展 50
- 第三节2015-2017年中国节能门窗行业社会环境分析 52

第三章2015-2017年中国节能建材行业发展分析 54

第一节2015-2017年中国节能建材行业发展综述 54

- 一、中国节能建材行业发展态势分析 54
- 二、我国新型节能建材发展成效显著 54
- 三、中国节能建材细分领域现状分析 56
- 四、我国仿石节能建材产业发展现状 57

第二节2015-2017年环保节能型建材行业发展分析 59

- 一、环保节能型建材概述 59
- 二、开发环保节能型建材意义重大 59
- 三、新型环保节能建材产品消费分析 60
- 四、环保节能型建材应用现状分析 63

第三节中国节能建材行业发展的问题分析 64

- 一、成本过高 64
- 二、标准不明确 64
- 三、发展方式亟待转变 65

第四节中国节能建材行业的发展对策 66

- 一、节能建材行业的发展方向 66
- 二、节能建材发展的具体对策 66
- 三、发展节能建材行业的措施建议 68

第四章2015-2017年中国门窗行业发展分析 70

第一节世界门窗行业发展概况 70

- 一、全球门窗行业发展简述 70
- 二、欧洲门窗产业发展概况 70
- 三、欧洲门窗产业发展态势 71

第二节2017年中国门窗行业发展概况 71

- 一、中国门窗行业发展历程 71
- 二、2017年中国门窗业发展情况 72

三、中国门窗行业发展的特点	74
四、中国门窗行业步入平稳发展期	74
第三节2015-2017年门窗的节能发展分析	76
一、建筑节能的关键是门窗节能	76
二、中国建筑节能新标准对门窗的要求	76
三、中国节能门窗行业发展突显三大特征	78
四、节能门窗认识误区解析	80
五、科技创新为门窗节能开辟新路	81
六、节能环保成门窗行业发展主流	86
第四节2017年门窗行业发展面临的挑战	87
一、制约我国门窗产业发展的两大因素	87
二、中国门窗行业发展缺乏名牌	88
三、中国门窗业装后服务亟待改善	90
第五节2018-2024年门窗行业发展的对策	91
一、门窗企业应积极推进产品互联网营销	91
二、门窗企业推进产品互联网营销策略	92
三、“十三五”中国门窗业发展政策措施	93
第五章2015-2017年中国节能门窗行业发展现状分析	96
第一节2015-2017年中国节能门窗行业发展现状分析	96
一、中国节能门窗行业发展现状分析	96
二、中国节能门窗行业的发展必要性	97
三、节能政策为门窗产业迎来新的发展时期	98
四、中国节能门窗行业发展方向分析	99
第二节2015-2017年中国节能门窗技术研究分析	101
一、节能门窗采用技术	101
二、节能门窗行业技术标准落后国际20年	102
三、中国节能门窗技术研究现状分析	104
四、中国节能门窗技术研究情景分析	107
第三节2015-2017年中国节能门窗市场供需现状分析	109
一、中国节能门窗市场供应情况分析	109
二、中国节能门窗市场需求现状分析	109

三、中国节能门窗市场供需趋势分析 110

第四节2015-2017年中国节能门窗行业发展存在的问题 110

第六章2015-2017年中国节能门窗行业市场分析 112

第一节2015-2017年中国节能门窗市场现状分析 112

一、中国节能门窗市场规模分析 112

二、中国节能门窗市场增速分析 112

三、中国节能门窗未来市场前景 112

第二节2015-2017年中国节能门窗市场运行分析 113

一、节能门窗市场需求上升 113

二、2017年节能门窗将开启抵制雾霾攻坚战 113

三、节能门窗市场前景乐观有待提高技术 115

四、未来节能门窗市场占有率将稳步提高 115

第七章2015-2017年中国门窗产业重点产品运行分析 117

第一节2015-2017年中国铝合金门窗分析 117

一、2017年铝合金门窗发展概况 117

2017年中国铝合金门窗十大品牌企业排名 序列 品牌 公司名称 1 新标SiMBOR 广州市新标家居有限公司 2 美驰MYLCH 北京美驰建筑材料有限责任公司 3 墅标/威龙 浙江建业墅标集团有限公司 4 振升ZENSONG 长沙新振升集团有限公司 5 荣高RONGO 佛山市荣高智能科技有限公司 6 圣堡罗SINPOLO 广东圣堡罗门业有限公司 7 龙树LONGSHU 广东龙树实业集团有限公司 8 郡豪门窗CTES 佛山郡豪智能门窗有限公司 9 蓝凯LANKA 蓝凯门窗科技(香港)有限公司 10 科嘉豪门KEJIA 南京圣沁源贸易有限公司 注:以上排名不分先后

二、2017年功能性铝合金门窗发展分析 117

三、2017年铝合金门窗行业农村市场分析 118

四、2015-2017年铝合金门窗行业发展存在的问题及对策 119

六、2018-2024年铝合金行业发展前景趋势分析 122

第二节2015-2017年中国塑料门窗分析 124

一、塑料门窗概况 124

二、2015-2017年中国塑料门窗行业发展综述 124

三、2015-2017年中国塑料门窗发展面存在的问题及对策 126

四、2018-2024年塑料门窗行业发展前景展望分析 130

第三节2015-2017年其它门窗发展分析 131

一、塑钢门窗 131

二、玻璃钢门窗 133

三、智能门窗 134

第八章2015-2017年中国节能门窗地区销售分析 136

第一节节能门窗“东北地区”销售分析 136

一、2015-2017年东北地区发展情况 136

二、2015-2017年东北地区节能门窗需求分析 136

第二节节能门窗“华北地区”销售分析 137

一、2015-2017年华北地区发展情况 137

二、2015-2017年华北地区节能门窗需求分析 137

第三节节能门窗“中南地区”销售分析 137

一、2015-2017年中南地区发展情况 137

二、2015-2017年中南地区节能门窗需求分析 138

第四节节能门窗“华东地区”销售分析 138

一、2015-2017年华东地区发展情况 138

二、2015-2017年华东地区节能门窗需求分析 138

第五节节能门窗“西北地区”销售分析 139

一、2015-2017年西北地区发展情况 139

二、2015-2017年西北地区节能门窗需求分析 139

第六节节能门窗“西南地区”销售分析 139

一、2015-2017年西南地区发展情况 139

二、2015-2017年西南地区节能门窗需求分析 140

第九章2015-2017年中国节能门窗行业营销策略分析 141

第一节2014-2017中国节能门窗行业营销策略分析 141

一、中国节能门窗行业的主要营销策略 141

二、我国节能门窗企业营销的关键点分析 143

三、中国节能门窗行业网络营销战略分析 144

四、节能门窗企业的淡旺季营销思路探索	146
第二节2014-2017中国节能门窗品牌营销思路分析	148
一、中国节能门窗品牌快速成长的策略探讨	148
二、节能门窗品牌有效营销需建立创新营销模式	150
三、节能门窗品牌有效营销要注重产品的性能	151
四、节能门窗新品牌的市场培育路径分析	153
第三节中国节能门窗市场消费需求分析	155
一、节能门窗市场的消费需求变化	155
二、节能门窗行业的需求情况分析	155
三、2017年中国节能门窗品牌市场消费需求分析	155
第十章2015-2017年中国节能门窗行业生产现状分析	157
第一节2015-2017年中国节能门窗行业生产情况	157
一、中国节能门窗行业生产现状分析	157
二、中国节能门窗行业生产产量分析	158
三、中国节能门窗行业生产增速分析	158
四、中国节能门窗行业生产趋势分析	159
第二节2015-2017年中国节能门窗行业生产区域分析	159
一、中国节能门窗行业生产区域分布	159
二、中国节能门窗行业生产集中度分析	159
第十一章2015-2017年中国节能门窗产业市场竞争格局分析	160
第一节2015-2017年中国节能门窗市场竞争力研究	160
一、节能门窗产业竞争力体现	160
二、节能门窗市场竞争力分析	160
三、节能门窗品牌竞争分析	160
第二节2015-2017年中国节能门窗产业集中度分析	161
一、节能门窗市场集中度分析	161
二、节能门窗区域集中度分析	161
第三节2015-2017年中国节能门窗企业竞争力策略分析	161
第十二章2017年中国节能门窗部分企业运行现状分析	164

第一节浙江瑞明节能科技股份有限公司 164

第二节安徽省家好家节能门窗有限公司 170

第三节湖南茵莱节能科技有限公司 177

第四节武汉欧泰克节能门窗有限公司 184

第五节奥润顺达窗业有限公司 191

第六节迪斯卡沃铝业集团 197

第七节秦皇岛欧泰克节能门窗有限公司 203

第八节广东坚朗五金制品股份有限公司 210

第九节武汉福瑞森节能门窗有限公司 216

第十节皇明洁能控股有限公司 222

第十一节四川瑞深节能门窗有限公司 228

第十三章2018-2024中国节能门窗行业投资与发展前景分析 235

第一节2018-2024年中国节能门窗产品发展趋势分析 235

一、节能门窗技术开发方向分析 235

二、节能门窗行业发展趋势分析 236

第二节2018-2024年中国节能门窗行业市场发展前景预测分析 237

一、节能门窗供给预测分析 237

二、节能门窗需求预测分析 237

三、节能门窗市场竞争格局预测分析 238

第十四章2018-2024年中国节能门窗产业投资机会与风险分析 239

第一节2018-2024年中国节能门窗产业投资环境分析 239 (ZY LII)

第二节2018-2024年中国节能门窗产业投资机会分析 240

一、节能门窗投资潜力分析 240

二、节能门窗投资吸引力分析 240

第三节2018-2024年中国节能门窗产业投资风险分析 242

一、市场竞争风险分析 242

二、技术风险分析 243

三、其它风险分析 243 (ZY LII)

第四节投资建议 243

图表目录：

图表 1 2017年GDP初步核算数据 27

图表 2 2017年GDP同比增长速度 27

图表 3 2017年GDP初步核算数据 28

图表 4 2017年GDP同比增长速度 28

图表 5 2015-2017年全国居民消费价格涨跌幅 29

图表 6 2017年居民消费价格分类别同比涨跌幅 30

图表 7 2017年居民消费价格分类别环比涨跌幅 31

图表 8 2017年居民消费价格主要数据 31

图表 9 2015-2017年社会消费品零售总额分月同比增长速度 36

图表 10 2017年社会消费品零售总额主要数据 37

图表 11 2017-2017年固定资产投资（不含农户）同比增速 38

图表 12 2017-2017年固定资产投资到位资金同比增速 40

图表 13 2017年固定资产投资（不含农户）主要数据 40

图表 14 2017年中国新型节能建材行业相关政策法规 45

图表 15 2015-2017年中国节能门窗市场供应情况分析 109

图表 16 2015-2017年中国节能门窗市场需求分析 109

图表 17 2015-2017年中国节能门窗市场供需分析 110

图表 18 2015-2017年中国节能门窗市场规模分析 112

图表 19 2015-2017年中国节能门窗市场规模增速分析 112

图表 20 2015-2017年东北地区节能门窗发展情况 136

图表 21 2015-2017年东北地区节能门窗需求分析 136

图表 22 2015-2017年华北地区节能门窗发展情况 137

图表 23 2015-2017年华北地区节能门窗需求分析 137

图表 24 2015-2017年中南地区节能门窗发展情况 137

图表 25 2015-2017年中南地区节能门窗需求分析 138

图表 26 2015-2017年华东地区节能门窗发展情况 138

图表 27 2015-2017年华东地区节能门窗需求分析 138

图表 28 2015-2017年西北地区节能门窗发展情况 139

图表 29 2015-2017年西北地区节能门窗需求分析 139

图表 30 2015-2017年西南地区节能门窗发展情况 139

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/T61651XTU3.html>