

2017-2023年中国定制家具 市场深度调查与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国定制家具市场深度调查与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucui/T61651XUK3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着生活水平和文化水平的不断提高，人们的消费习惯逐渐由温饱消费向任性消费过度，消费者对于衣柜、壁柜、橱柜、沙发、洁具等家具的要求越来越高，过于大众化和模式化的东西已经无法满足消费者的需求了，为了让家具的尺寸、款式、风格更趋于个性化和整体化，很多消费者会选择定制家具。定制家具更加注重个人性和价值的塑造，以精湛的技术、良好的性能、新潮的设计理念给消费者带来流畅舒适的生活环境，大多可以满足消费者对生活的不同品味和追求。

随着行业日趋成熟，我国家具产业增速 2011 年后略有下滑，但近两年的年复合增速仍保持在 10%左右。2008 年金融危机以前，我国依靠成本优势成为欧美等全球家具品牌的主流代工厂，外销规模占比总规模的 2/3 以上。2008 年以后，随着次贷危机、欧债危机等事件的陆续爆发，我国家具内销的市场份额在 2011 年首次超过外销。2015 年，我国家具内销市场规模达到 4539 亿元，占比家具产业的 57.7%，家具行业发展的驱动力逐渐由外销转变为内销。

2008-2016我国家具产业主营业务收入（亿元）

消费者选择定制家具的原因

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国定制家具市场深度调查与行业前景预测报告》共十六章。首先介绍了定制家具行业市场发展环境、定制家具整体运行态势等，接着分析了定制家具行业市场运行的现状，然后介绍了定制家具市场竞争格局。随后，报告对定制家具做了重点企业经营状况分析，最后分析了定制家具行业发展趋势与投资预测。您若想对定制家具产业有个系统的了解或者想投资定制家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业基本概述

第一章 定制家具行业概述 1

第一节 定制家具行业概述 1

一、定制家具行业的定义 1

二、定制家具行业的分类 2

三、定制家具行业的用途	5
第二节 最近3-5年中国定制家具行业经济指标分析	5
一、赢利性	5
二、成长速度	6
三、附加值的提升空间	6
四、进入壁垒 / 退出机制	6
五、风险性	8
六、行业生命周期	10
第三节 定制家具产业链分析	10
一、产业链模型介绍	10
二、定制家具产业链结构分析	11
第二章 2014-2016年全球定制家具行业发展分析	12
第一节 2014-2016年全球定制家具行业发展综述	12
一、2014-2016年全球定制家具行业发展概述	12
二、2014-2016年全球定制家具行业市场规模分析	13
三、2014-2016年全球定制家具行业市场结构分析	13
四、2014-2016年全球定制家具行业重点企业分析	14
1、德国柏丽	14
2、意大利威乃达集团	14
3、德国阿尔诺集团	14
第二节 2017-2023年全球定制家具行业发展预测	15
一、2017-2023年全球定制家具行业市场规模预测	15
二、2017-2023年全球定制家具行业发展趋势分析	15
第三章 2014-2016年中国定制家具行业发展环境分析	17
第一节 2014-2016年中国定制家具行业经济环境分析	17
一、国际宏观经济分析	17
1、主要经济体运行情况	17
2、世界经济发展与政策展望	20
二、中国宏观经济分析	20
1、当前经济运行形势分析	20

2、当前经济运行中的主要问题	23
3、未来宏观调控政策取向分析	27
三、“十三五”宏观经济形势研究	29
四、“十三五”产业发展形势研究	54
第二节 2014-2016年中国定制家具行业发展政策环境分析	89
一、行业政策影响分析	89
二、行业发展规划分析	91
三、相关行业标准分析	92
第三节 2014-2016年中国定制家具行业发展社会环境分析	95
一、人口环境分析	95
二、教育环境分析	96
三、生态环境分析	97
四、中国城镇化率	98
五、居民的各种消费观念和习惯	98
第四节 2014-2016年中国定制家具行业技术环境分析	100
一、行业技术发展水平	100
二、行业技术发展动态	103
三、行业技术发展趋势	104

第二部分 行业深度分析

第四章 2014-2016年中国定制家具行业发展概况	106
第一节 2014-2016年中国定制家具行业发展概况	106
一、中国定制家具行业发展阶段	106
二、中国定制家具行业发展总体概况	107
三、中国定制家具行业发展特点分析	109
第二节 2014-2016年中国定制家具行业发展现状	110
一、2014-2016年中国定制家具行业市场规模	110
2014-2016年东北地区定制家具行业市场规模走势	
2014-2016年华北地区定制家具行业市场规模走势	
2014-2016年华东地区定制家具行业市场规模走势	
二、2014-2016年中国定制家具行业发展分析	111

三、2014-2016年中国定制家具行业企业发展分析 113

第三节 2014-2016年中国定制家具市场动态分析 114

第五章 2014-2016年中国定制家具行业运行分析 116

第一节 中国定制家具行业规模情况分析 116

一、行业单位规模情况分析 116

二、行业人员规模状况分析 116

三、行业资产规模状况分析 117

四、行业销售收入规模状况 118

五、行业利润规模情况分析 119

第二节 中国定制家具行业财务能力分析 119

一、行业盈利能力分析与预测 119

二、行业偿债能力分析与预测 120

三、行业运营能力分析与预测 120

四、行业发展能力分析与预测 120

第六章 2014-2016中国定制家具市场供需分析 121

第一节 2014-2016中国定制家具行业供给分析 121

一、2014-2016年中国定制家具行业产值情况分析 121

二、2014-2016年中国定制家具行业供给区域分析 121

第二节 2014-2016中国定制家具行业需求分析 122

一、2014-2016年中国定制家具行业需求情况分析 122

二、2014-2016年中国定制家具行业需求区域分析 123

第三节 2014-2016定制家具行业供需平衡分析 124

第七章 2014-2016年中国定制家具行业进出口市场分析 126

第一节 2015-2016中国定制家具行业进出口状况综述 126

第二节 2015-2016中国定制家具行业进口市场分析 126

一、2014-2016年中国定制家具行业进口总量分析 126

二、2015-2016年中国定制家具行业进口区域结构分析 127

第三节 2015-2016年定制家具行业出口市场分析 127

一、2015-2016年中国定制家具行业出口总量分析 127

二、2015-2016年中国定制家具行业出口区域结构分析	128
第四节 2017-2023年中国定制家具行业进出口前景及建议	128

第八章 2014-2016年中国定制家具行业价格走势分析 130

第一节 国内产品2014-2016年价格回顾 130

第二节 国内产品价格影响因素分析 130

第四节 2017-2023年国内产品未来价格走势预测 131

第九章 2014-2016年中国定制家具区域市场规模分析 133

第一节 2014-2016年中国定制家具市场规模分析 133

第二节 2014-2016年中国定制家具区域市场规模分析 134

一、2014-2016年东北地区市场规模分析 134

二、2014-2016年华北地区市场规模分析 134

三、2014-2016年华东地区市场规模分析 135

四、2014-2016年华中地区市场规模分析 136

五、2014-2016年华南地区市场规模分析 137

六、2014-2016年西部地区市场规模分析 137

第十章 2014-2016年中国定制家具上下游行业分析 139

第一节 定制家具行业上下游分析 139

一、与行业上下游之间的关联性 139

二、上游原材料供应形势分析 139

三、下游市场发展分析 139

第二节 定制家具行业产业链分析 139

一、行业上游影响及风险分析 139

二、行业下游风险分析及提示 140

三、关联行业风险分析及提示 140

第三部分 行业竞争格局

第十一章 中国定制家具行业市场竞争格局及策略分析 141

第一节 行业总体市场竞争状况分析 141

一、定制家具行业竞争结构分析 141

- 1、现有企业间竞争 141
 - 2、潜在进入者分析 142
 - 3、替代品威胁分析 142
 - 4、供应商议价能力 142
 - 5、客户议价能力 142
- 第二节 定制家具行业竞争策略 142
- 一、提高定制家具企业核心竞争力的对策 142
 - 二、影响定制家具企业核心竞争力的因素及提升途径 147
 - 1、影响企业核心竞争力的因素 147
 - 2、提升企业核心竞争力的有效途径 148
 - 三、提高定制家具企业竞争力的策略 150
 - 1、建立现代企业制度和先进的企业文化 150
 - 2、以技术创新保证企业有持久的核心技术 151
 - 3、建立健全人才储备，保证企业发展所需要的各种人才 151
 - 4、实施企业战略管理 152
 - 5、用服务打造品牌是提高企业核心竞争力的重要手段 152

第十二章 定制家具行业国内重点企业分析 154

第一节 欧派集团 154

- 一、企业发展简况分析 154
- 二、企业产品结构 154
- 三、企业经营状况分析 155
- 四、企业优势与劣势分析 155
- 五、企业发展战略分析 158

第二节 厦门金牌橱柜股份有限公司 158

- 一、企业发展简况分析 158
- 二、企业产品结构 159
- 三、企业经营状况分析 159
- 四、企业优势与劣势分析 160
- 五、企业发展战略分析 163

第三节 博洛尼家居用品(北京)有限公司 164

- 一、企业发展简况分析 164

二、企业产品结构	164
三、企业经营状况分析	164
四、企业优势与劣势分析	165
五、企业发展战略分析	165
第四节 志邦厨柜股份有限公司	166
一、企业发展简况分析	166
二、企业产品结构	166
三、企业经营状况分析	167
四、企业优势与劣势分析	167
五、企业发展战略分析	170
第五节 广东皮阿诺科学艺术家居股份有限公司	170
一、企业发展简况分析	170
二、企业产品结构	171
三、企业经营状况分析	172
四、企业优势与劣势分析	172
五、企业发展战略分析	174
第六节 广州尚品宅配家居股份有限公司	174
一、企业发展简况分析	174
二、企业产品结构	175
三、企业经营状况分析	176
四、企业优势与劣势分析	176
五、企业发展战略分析	180
第七节 索菲亚家居股份有限公司	181
一、企业发展简况分析	181
二、企业产品结构	181
三、企业经营状况分析	182
四、企业优势与劣势分析	183
五、企业发展战略分析	183
第八节 广州好莱客创意家居股份有限公司	184
一、企业发展简况分析	184
二、企业产品结构	185
三、企业经营状况分析	186

四、企业优势与劣势分析 186

五、企业发展战略分析 188

第四部分 行业投资前景

第十三章 “十三五”规划前期重大课题研究分析 189

第一节 “十三五”宏观经济形势研究 189

一、“十三五”国际环境变化及对我国经济影响 189

二、“十三五”中国经济转型升级动力机制研究 190

三、“十三五”经济结构调整的方向和战略举措 196

四、“十三五”创新驱动战略与创新型国家建设 212

五、“十三五”完善金融市场体系和风险防范研究 217

第二节 “十三五”产业发展形势研究 222

一、“十三五”工业结构升级与布局优化研究 222

二、“十三五”现代农业发展与粮食安全战略 223

三、“十三五”住房保障体系与房地产发展研究 227

四、“十三五”促进服务业发展重点机制研究 233

五、“十三五”战略性新兴产业发展战略研究 238

第三节 “十三五”生态文明与环境研究 239

一、“十三五”生态文明建设及制度研究 239

二、“十三五”环境治理及模式创新研究 241

三、“十三五”低碳经济绿色低碳发展研究 245

四、“十三五”大气污染治理战略研究 249

第四节 “十三五”社会环境发展研究 249

一、“十三五”人口发展战略政策研究 249

二、“十三五”扩大消费需求增长研究 252

三、“十三五”健康保障发展问题研究 254

四、“十三五”公共服务和民生保障研究 255

第十四章 2017-2023年中国定制家具行业投资效益与机会分析 257

第一节 2014-2016年行业投资收益率比较及分析 257

一、2014-2016年相关产业投资收益率比较 257

二、2014-2016行业投资收益率分析 257

第二节 2017-2023年中国定制家具行业投资效益分析	258
一、2017-2023年定制家具行业投资效益分析	258
二、2017-2023年定制家具行业投资趋势预测	258
三、2017-2023年定制家具行业投资的建议	259
四、新进入者应注意的障碍因素分析	260
第三节 2017-2023年影响定制家具行业发展的主要因素	262
一、2017-2023年影响定制家具行业运行的有利因素分析	262
二、2017-2023年影响定制家具行业运行的不利因素分析	263
三、2017-2023年中国定制家具行业发展面临的挑战分析	263
四、2017-2023年中国定制家具行业发展面临的机遇分析	264

第十五章 定制家具行业发展预测分析 266

第一节 定制家具行业发展预测分析 266

- 一、2017-2023年中国定制家具行业潜力分析 266
- 二、2017-2023年中国定制家具行业前景展望分析 267
- 三、2017-2023年中国定制家具行业发展趋势分析 268

第二节 2017-2023年中国定制家具行业发展预测分析 269

- 一、2017-2023年中国定制家具供给预测 269
- 二、2017-2023年中国定制家具需求环境分析 269
- 三、2017-2023年中国定制家具供需平衡预测 272

第三节 2017-2023年中国定制家具行业投资风险分析 272

- 一、2017-2023年定制家具行业市场风险及控制策略 272
- 二、2017-2023年定制家具行业政策风险及控制策略 273
- 三、2017-2023年定制家具行业经营风险及控制策略 274
- 四、2017-2023年定制家具行业技术风险及控制策略 276
- 五、2017-2023年定制家具同业竞争风险及控制策略 277
- 六、2017-2023年定制家具行业其他风险及控制策略 279

第十六章 专家观点与结论 282 (ZY GXH)

第一节 2014-2016年定制家具行业研究结论 282

第二节 2017-2023年定制家具行业投资价值评估 283

第三节 定制家具行业投资建议 284 (ZY GXH)

图表目录：

图表：2014-2016年全球家居贸易额统计	13
图表：2007-2016年中国GDP增速变化情况	21
图表：2008-2016年中国居民消费价格指数CPI变化情况	22
图表：2011-2016年中国人均可支配收入情况	23
图表：1981～2014年我国经济增长率变动情况	34
图表：我国进出口占GDP比重变动情况	35
图表：定制家具行业主要政策	91
图表：2007-2016年中国人口增长情况	96
图表：2008-2016年中国城镇化率变化情况	98
图表：2008-2016年中国居民消费价格指数CPI变化情况	99
图表：2011-2016年中国人均可支配收入情况	100
图表：中国定制家具行业区域专利量分布	102
图表：2014-2016年中国定制家具行业市场规模	111
图表：2014-2016年中国定制家具行业企业数量情况	116
图表：2014-2016年中国定制家具行业从业人员规模情况	117
图表：2014-2016年中国定制家具行业资产规模情况	118
图表：2014-2016年中国定制家具行业销售收入情况	118
图表：2014-2016年中国定制家具行业利润总额情况	119
图表：2015-2016年中国定制家具行业盈利能力分析	119
图表：2015-2016年中国定制家具行业偿债能力分析	120
图表：2015-2016年中国定制家具行业运营能力分析	120
图表：2015-2016年中国定制家具行业发展能力分析	120
图表：2014-2016年中国定制家具行业产值情况	121

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucai/T61651XUK3.html>