

2017-2022年中国体操衣行业深度调研与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国体操衣行业深度调研与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/T61651XUM3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 体操衣行业发展概述 24

第一节 体操衣的概念 24

一、体操衣的定义 24

二、体操衣的特点 24

第二节 体操衣行业发展成熟度 24

一、体操衣行业发展周期分析 24

二、体操衣行业中外市场成熟度对比 28

第三节 体操衣行业产业链分析 28

一、体操衣行业上游原料供应市场分析 28

二、体操衣行业下游产品需求市场状况 29

第二章 2013-2016年世界体操衣行业运行现状分析 32

第一节 2013-2016年世界体操衣行业运行综述 32

一、世界体操衣行业市场分析 32

二、国外体操衣行业技术分析 33

第二节 2013-2016年世界主要国家体操衣行业发展情况解析 33

一、美国 33

二、日本 34

三、德国 34

四、其它 35

第三节 2010-2016年世界体操衣行业发展趋势分析 35

第三章 2016年中国体操衣行业运行环境分析 37

第一节 2016年中国宏观经济环境分析 37

一、2016年中国宏观经济运行分析 37

（一）国民经济企稳回升 37

（二）政策刺激内需强劲增长，国外需求有所改善 54

（三）财政收入加快回升，企业利润明显改观，居民收入持续提高 58

（四）货币供应量快速增长，信贷投放总体宽松 62

二、经济运行中存在的突出矛盾和问题 64

(一) 产能过剩问题突出, 部分行业仍在重复建设 64

(二) 投资增长主要依赖政策拉动, 支撑投资增长的内生动力不强 65

(三) 地方政府投融资平台隐含系统性金融风险 67

三、2017年经济发展形势预测 68

(一) 固定资产投资将保持适度增长 68

(二) 社会消费品零售总额保持平稳增长 68

(三) 外贸进出口将出现恢复性增长 69

(四) 价格水平将温和回升 70

(五) 工业增速将有所加快 70

第二节 2016年中国体操衣行业发展政策环境分析 71

一、国内宏观政策发展建议 71

(一) 将“保增长”改为“稳增长”, 灵活审慎把握政策力度和节奏 71

(二) 加大财政对“惠民生”、“调结构”支持力度 72

(三) 货币政策要立足“适度”, 改善优化信贷结构 73

(四) 有序推进调结构、惠民生的关键领域改革 73

(五) 积极推进结构调整与节能减排 74

二、体操衣行业政策分析 74

三、相关行业政策影响分析 78

第三节 2016年中国体操衣行业发展社会环境分析 80

第四章 2016年中国体操衣行业市场发展分析 82

第一节 体操衣行业市场发展现状 82

一、市场发展概况 82

二、发展热点回顾 82

三、市场存在问题及策略分析 83

第二节 体操衣行业技术发展 84

一、技术特征现状分析 84

二、新技术研发及应用动态 84

三、技术发展趋势 85

第三节 中国体操衣行业消费市场分析 85

一、消费特征分析 85

二、消费需求趋势 86

三、品牌市场消费结构 86

第四节 体操衣行业产销数据统计分析 88

一、整体市场规模 88

二、区域市场数据统计情况 89

第五节 2017-2022年体操衣行业市场发展趋势 89

第五章 2011-2016年中国体操衣行业主要指标监测分析 93

第一节 2011-2016年中国体操衣产业工业总产值分析 93

一、2011-2016年中国体操衣产业工业总产值分析 93

二、不同规模企业工业总产值分析 94

四、不同所有制企业工业总产值比较 94

第二节 2011-2016年中国体操衣产业主营业务收入分析 95

一、2011-2016年中国体操衣产业主营业务收入分析 95

二、不同规模企业总销售收入分析 96

三、不同所有制企业销售收入比较 96

第三节 2011-2016年中国体操衣产业产品成本费用分析 97

一、2011-2016年中国体操衣产业成本费用总额分析 97

二、不同规模企业销售成本比较分析 98

三、不同所有制企业销售成本比较分析 99

第四节 2011-2016年中国体操衣产业利润总额分析 99

一、2011-2016年中国体操衣产业利润总额分析 99

二、不同规模企业利润总额比较分析 100

三、不同所有制企业利润总额比较分析 101

第五节 2011-2016年中国体操衣产业资产负债分析 101

一、2011-2016年中国体操衣产业资产负债分析 101

二、不同规模企业资产负债比较分析 102

三、不同所有制企业资产负债比较分析 102

第六节 2011-2016年中国体操衣行业财务指标分析 102

一、行业盈利能力分析 102

二、行业偿债能力分析 103

三、行业营运能力分析 103

四、行业发展能力分析 104

第六章 中国体操衣行业区域市场分析 105

第一节 华北地区体操衣行业分析 105

一、2010-2016年行业发展现状分析 105

二、2010-2016年市场规模情况分析 105

三、2017-2022年市场需求情况分析 105

四、2017-2022年行业发展前景预测 106

五、2017-2022年行业投资风险预测 106

第二节 东北地区体操衣行业分析 107

一、2010-2016年行业发展现状分析 107

二、2010-2016年市场规模情况分析 107

三、2017-2022年市场需求情况分析 107

四、2017-2022年行业发展前景预测 108

五、2017-2022年行业投资风险预测 108

第三节 华东地区体操衣行业分析 109

一、2010-2016年行业发展现状分析 109

二、2010-2016年市场规模情况分析 109

三、2017-2022年市场需求情况分析 109

四、2017-2022年行业发展前景预测 110

五、2017-2022年行业投资风险预测 110

第四节 华南地区体操衣行业分析 111

一、2010-2016年行业发展现状分析 111

二、2010-2016年市场规模情况分析 111

三、2017-2022年市场需求情况分析 111

四、2017-2022年行业发展前景预测 112

五、2017-2022年行业投资风险预测 112

第五节 华中地区体操衣行业分析 113

一、2010-2016年行业发展现状分析 113

二、2010-2016年市场规模情况分析 113

三、2017-2022年市场需求情况分析 113

四、2017-2022年行业发展前景预测 114

- 五、2017-2022年行业投资风险预测 114
- 第六节 西南地区体操衣行业分析 115
 - 一、2010-2016年行业发展现状分析 115
 - 二、2010-2016年市场规模情况分析 115
 - 三、2017-2022年市场需求情况分析 115
 - 四、2017-2022年行业发展前景预测 116
 - 五、2017-2022年行业投资风险预测 116
- 第七节 西北地区体操衣行业分析 117
 - 一、2010-2016年行业发展现状分析 117
 - 二、2010-2016年市场规模情况分析 117
 - 三、2017-2022年市场需求情况分析 117
 - 四、2017-2022年行业发展前景预测 118
 - 五、2017-2022年行业投资风险预测 118

第七章 体操衣行业竞争格局分析 119

第一节 行业竞争结构分析 119

- 一、现有企业间竞争 120
- 二、潜在进入者分析 120
- 三、替代品威胁分析 120
- 四、供应商议价能力 121
- 五、客户议价能力 121

第二节 行业集中度分析 121

- 一、市场集中度分析 121
- 二、企业集中度分析 122
- 三、区域集中度分析 122

第三节 行业国际竞争力比较 123

- 一、生产要素 123
- 二、需求条件 123
- 三、支援与相关产业 124
- 四、企业战略、结构与竞争状态 128
- 五、政府的作用 129

第四节 2010-2016年体操衣行业竞争格局分析 129

- 一、2011-2016年国内外体操衣竞争分析 129
- 二、2011-2016年我国体操衣市场竞争分析 130
- 三、2017-2022年国内主要体操衣企业动向 130

第八章 体操衣企业竞争策略分析 131

第一节 体操衣市场竞争策略分析 131

- 一、2016年体操衣市场增长潜力分析 131
- 二、2016年体操衣主要潜力品种分析 131
- 三、现有体操衣产品竞争策略分析 132
- 四、潜力体操衣品种竞争策略选择 133

五、典型企业产品竞争策略分析 134

第二节 体操衣企业竞争策略分析 134

第三节 体操衣行业产品定位及市场推广策略分析 135

- 一、体操衣行业产品市场定位 135
- 二、体操衣行业广告推广策略 136
- 三、体操衣行业产品促销策略 138
- 四、体操衣行业招商加盟策略 138
- 五、体操衣行业网络推广策略 139

第九章 部分体操衣企业竞争分析 141

第一节 李宁体育用品有限公司 141

- 一、企业概况 141
- 二、竞争优劣势分析 142
- 三、2011-2016年经营状况 142
 - (一) 企业偿债能力分析 142
 - (二) 企业运营能力分析 144
 - (三) 企业盈利能力分析 147
- 四、2017-2022年发展战略 148
- 五、企业投资目标分析 149
- 六、企业销售渠道研究 150
- 七、企业技术现状特征及趋势研究 150
- 八、企业最新动态研究 151

- 九、企业生产扩张能力分析 151
- 十、企业规划建设研究分析 151
- 第二节 福建浪都实业有限公司公司 152
 - 一、企业概况 152
 - 二、竞争优劣势分析 153
 - 三、2011-2016年经营状况 154
 - (一) 企业偿债能力分析 154
 - (二) 企业运营能力分析 156
 - (三) 企业盈利能力分析 159
 - 四、2017-2022年发展战略 160
 - 五、企业投资目标分析 160
 - 六、企业销售渠道研究 161
 - 七、企业技术现状特征及趋势研究 161
 - 八、企业最新动态研究 162
 - 九、企业生产扩张能力分析 162
 - 十、企业规划建设研究分析 162
- 第三节 北京市博艺艺术服装定制公司 163
 - 一、企业概况 163
 - 二、竞争优劣势分析 163
 - 三、2011-2016年经营状况 163
 - (一) 企业偿债能力分析 163
 - (二) 企业运营能力分析 165
 - (三) 企业盈利能力分析 168
 - 四、2017-2022年发展战略 169
 - 五、企业投资目标分析 170
 - 六、企业销售渠道研究 170
 - 七、企业技术现状特征及趋势研究 170
 - 八、企业最新动态研究 170
 - 九、企业生产扩张能力分析 171
 - 十、企业规划建设研究分析 171
- 第四节 丹诗戈公司 171
 - 一、企业概况 171

二、竞争优势劣势分析	172
三、2011-2016年经营状况	172
(一) 企业偿债能力分析	172
(二) 企业运营能力分析	174
(三) 企业盈利能力分析	177
四、2017-2022年发展战略	178
五、企业投资目标分析	178
六、企业销售渠道研究	180
七、企业技术现状特征及趋势研究	180
八、企业最新动态研究	181
九、企业生产扩张能力分析	181
十、企业规划建设研究分析	181
第五节 上海梦想成真服饰有限公司	182
一、企业概况	182
二、竞争优势劣势分析	182
三、2011-2016年经营状况	183
(一) 企业偿债能力分析	183
(二) 企业运营能力分析	185
(三) 企业盈利能力分析	187
四、2017-2022年发展战略	189
五、企业投资目标分析	190
六、企业销售渠道研究	190
七、企业技术现状特征及趋势研究	190
八、企业最新动态研究	191
九、企业生产扩张能力分析	191
十、企业规划建设研究分析	191
第六节 博艺艺术服装设计定制公司	192
一、企业概况	192
二、竞争优势劣势分析	192
三、2011-2016年经营状况	193
(一) 企业偿债能力分析	193
(二) 企业运营能力分析	195

(三) 企业盈利能力分析 197

四、2017-2022年发展战略 199

五、企业投资目标分析 199

六、企业销售渠道研究 199

七、企业技术现状特征及趋势研究 199

八、企业最新动态研究 200

九、企业生产扩张能力分析 200

十、企业规划建设研究分析 201

第十章 2017-2022年未来体操衣行业发展预测 202

第一节 未来体操衣行业需求与消费预测 202

一、2017-2022年体操衣产品消费预测 202

二、2017-2022年体操衣市场规模预测 202

三、2017-2022年体操衣行业总产值预测 202

四、2017-2022年体操衣行业销售收入预测 203

五、2017-2022年体操衣行业总资产预测 205

第二节 2017-2022年中国体操衣行业供需预测 206

一、2017-2022年中国体操衣供给预测 206

二、2017-2022年中国体操衣产量预测 206

三、2017-2022年中国体操衣需求预测 207

四、2017-2022年中国体操衣供需平衡预测 207

第十一章 体操衣行业投资机会与风险 208

第一节 体操衣行业投资机会分析 208

一、体操衣投资项目分析 208

二、可以投资的体操衣模式 208

三、2017年体操衣投资机会 211

四、2017年体操衣投资新方向 211

五、2017-2022年体操衣行业投资的建议 211

六、新进入者应注意的障碍因素分析 212

第二节 影响体操衣行业发展的主要因素 213

一、2017-2022年影响体操衣行业运行的有利因素分析 213

二、2017-2022年影响体操衣行业运行的稳定因素分析	213
三、2017-2022年影响体操衣行业运行的不利因素分析	214
四、2017-2022年我国体操衣行业发展面临的挑战分析	214
五、2017-2022年我国体操衣行业发展面临的机遇分析	215
第三节 体操衣行业投资风险及控制策略分析	215
一、2017-2022年体操衣行业市场风险及控制策略	215
二、2017-2022年体操衣行业政策风险及控制策略	217
三、2017-2022年体操衣行业经营风险及控制策略	219
四、2017-2022年体操衣行业技术风险及控制策略	219
五、2017-2022年体操衣同业竞争风险及控制策略	221
六、2017-2022年体操衣行业其他风险及控制策略	222

第十二章 体操衣行业投资战略研究 225(ZY WZY)

第一节 体操衣行业发展战略研究 225

一、战略综合规划	225
二、技术开发战略	228
三、业务组合战略	228
四、区域战略规划	229
五、产业战略规划	229
六、营销品牌战略	230
七、竞争战略规划	232

第二节 对我国体操衣品牌的战略思考 233

一、企业品牌的重要性	233
二、体操衣实施品牌战略的意义	234
三、体操衣企业品牌的现状分析	235
四、我国体操衣企业的品牌战略	235
五、体操衣品牌战略管理的策略	236

第三节 体操衣行业投资战略研究 238

图表目录：

图表 1 我国体操衣行业所处生命周期示意图 25

图表 2 行业生命周期、战略及其特征 26

- 图表 3 2001年3季度-2016年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 37
- 图表 4 2002年3月-2016年12月工业增加值月度同比增长率（%） 38
- 图表 5 2001年3月-2016年12月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 40
- 图表 6 2001年1-3月-2016年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 41
- 图表 7 2002年3月-2016年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 43
- 图表 8 2001年3月-2016年12月居民消费价格指数（上年同月=100） 45
- 图表 9 2001年3月-2016年12月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 48
- 图表 10 2001年3月-2016年12月货币供应量月度同比增长率（%） 50
- 图表 11 2016年1-12月固定资产投资（不含农户）主要数据 56
- 图表 12 消费者对体操衣品牌认知度调查 87
- 图表 13 2007-2016年我国体操衣行业销售收入及增长对比 88
- 图表 14 2010-2016年12月我国体操衣行业不同地区销售收入占比 89
- 图表 15 体操衣生产企业定价目标选择 90
- 图表 16 体操衣企业对付竞争者降价的程序 91
- 图表 17 2007-2016年我国体操衣行业工业总产值及增长情况 93
- 图表 18 2007-2016年我国体操衣行业工业总产值及增长对比 93
- 图表 19 2010年-2016年12月我国体操衣行业不同规模企业工业总产值分布图 94
- 图表 20 2010年-2016年12月我国体操衣行业不同所有制企业工业总产值分布图 94
- 图表 21 2007-2016年我国体操衣行业销售收入及增长情况 95
- 图表 22 2007-2016年我国体操衣行业销售收入及增长对比 95
- 图表 23 2010年-2016年12月我国体操衣行业不同规模企业销售收入分布图 96
- 图表 24 2010年-2016年12月我国体操衣行业不同所有制企业销售收入分布图 96
- 图表 25 2007-2016年我国体操衣行业主营业务成本及增长情况 97
- 图表 26 2007-2016年我国体操衣行业主营业务成本及增长对比 97
- 图表 27 2010年-2016年12月我国体操衣行业不同规模企业销售成本分布图 98
- 图表 28 2010年-2016年12月我国体操衣行业不同所有制企业销售成本分布图 99
- 图表 29 2007-2016年我国体操衣行业利润总额及增长情况 99
- 图表 30 2007-2016年我国体操衣行业利润总额及增长对比 100

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/T61651XUM3.html>