

2017-2022年中国烟标印刷 市场深度调查与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国烟标印刷市场深度调查与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/T61651XUP3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

烟标印刷行业是包装印刷子行业下的细分行业，相对于其他子行业而言，具有技术水平高、印刷工艺复杂、创新空间大、附加值高等特点。烟标印刷行业的应用技术往往领先于其他产品的包装印刷，代表了目前我国包装印刷行业的最高技术水平。

烟标印刷行业与卷烟行业的发展变化息息相关，随着卷烟行业的发展，烟标印刷行业在印刷材料、油墨材料、工艺流程等方面不断推陈出新。印刷材料从最初的铜版纸和白卡纸，到大规模使用复合纸、转移纸；油墨材料的发展也推动着印刷工艺的进步，从普通油墨，发展到固化油墨，再到目前推广使用的水性油墨；印刷工艺也从刚开始的单色印刷，历经凸印、胶印、丝印、凹印、柔印等，再逐步发展到目前较先进的组合印刷。

由于我国禁止香烟进行广告宣传，在市场竞争加剧、消费者对品牌重视程度加强的背景下，卷烟生产企业逐步开始重视烟标的品牌、形象展示功能，烟标的设计逐步融入了文化元素，在这样动因驱动下，烟标的设计、烟标的材质都得到不断提升，烟标的附加值也逐步提升。其次，烟标对防伪技术和环保要求也有更高的要求。在上述背景下，烟标印刷行业作为印刷行业的子行业在技术装备方面有以下特点：

设备先进

目前烟标印刷引进的凹印设备幅宽越来越大，800~900mm幅宽（条盒排4联、小硬盒排15~18联）的凹印设备应用较多，生产效率大幅提升。凹印设备的色组也由原来的6~7色增加到8~10色，而且根据产品的不同特点增加了UV上光、联机模切压痕、联机烫印等特殊功能。

胶印设备的印刷色组越来越多，应用较多的机型为6~8个色组加1个或2个上光单元。上光单元由原来也由原来的辊涂式改为腔式刮刀式；印刷色组一般也配有UV固化系统，一些新型胶印设备还采用无轴传动给纸技术、纸张分离头高低自动调节技术、无侧规技术等专利技术。

随着市场对烟标精美程度的要求越来越高，烫印工艺得到广泛应用，一款烟标上应用多次烫印工艺成为潮流，印后加工设备中多工位烫金设备的装机量快速上升。

技术先进

目前在烟标中应用普遍的防伪技术主要有：印前设计防伪，如微缩防伪、版纹防伪和图案安全防伪；印刷材料防伪，如纸张防伪、油墨防伪（包括DNA油墨防伪）；激光全息防伪，如专版定位纸或定位烫；组合印刷防伪，如多种印刷设备并用，多种印刷工艺相互渗透，以增加仿造难度；电码防伪，如声讯系统及防伪码查询系统；二维码应用及综合防伪（目前处于应用推广阶段）。

激光图案压印转移技术，可以在普通纸张上呈现梦幻般的镭射图案，使烟标具有更强的艺术效果。

冷烫印技术适合先烫后印，成为烟标印刷行业的新宠，改变了目前采用的胶印联机冷烫印的方式。

环保要求高

印前工艺使用 CTP 技术替代传统的制版工艺，以减少含银、对苯二酚等对人体和环境有害的液体排放；在打样方式上，逐步使用数字打印替代传统打样工艺，减少胶片与印版的使用。

印前建立色彩管理系统，通过 CIP4 油墨预置系统预置油墨参数，一定程度上节省油墨消耗，实现快速调机，减少过版纸的浪费，通过对上墨量和配色比例的精确估算，平均省墨量达到 20%。

生产上纸张方面使用通过森林认证的纸张、再生浆占 30% 以上的纸张或本色纸张。油墨方面选用不同档次的环保油墨，尤其是增加水性油墨的应用比例。

印刷企业需要配置相应数量的净废装置，回收并处理废液，减少废液排放对环境造成的污染。

设计水平高

卷烟生产企业根据业务发展和品牌建设需要提出新包装的意向性设计、确定新包装需要传递的品牌信息，并将新包装作为设计标的发往多家烟标印刷企业进行烟标设计，由各烟标印刷企业根据卷烟生产企业的设计意向、需要传递的品牌信息进行设计，将设计结果提交给卷烟生产企业，经过卷烟生产企业多轮评选、改进后，确定最终设计方案并确定最终中标的烟标印刷企业，由中标的印刷企业开展烟标的印刷工作。烟标印刷企业所提供服务从简单生产向设计开发、协助品牌建设与推广、生产加工等综合性服务转变，其服务内容的深度和广度都进一步延伸。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国烟标印刷市场深度调查与投资方向研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 中国烟标印刷行业发展综述

1.1 烟标印刷行业定义和分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业属性

(1) 按行业生命周期分类

(2) 按对经济周期的反应分类

1.2 烟标印刷行业产业链分析

1.2.1 行业产业链结构及价值环节

(1) 行业产业链结构

(2) 行业产业链价值环节

1.2.2 行业上游供应分析

(1) 烟标印刷用纸发展趋势分析

(2) 纸包装材料发展趋势分析

(3) 印刷设备行业发展现状及趋势

1.2.3 下游产业需求分析

(1) 卷烟市场发展现状分析

(2) 卷烟市场规模与容量

(3) 卷烟市场需求趋势分析

1.3 烟标印刷行业市场环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

(1) 行业管理体制

(2) 行业相关政策及标准

(3) 行业相关规划

1.3.2 行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境走势分析

1.3.3 行业宏观经济环境分析

1.4 烟标印刷行业需求环境分析

1.4.1 行业需求特征分析

1.4.2 行业需求趋势分析

1.5 烟标印刷行业技术环境分析

1.5.1 行业技术发展现状分析

1.5.2 行业技术发展趋势分析

1.6 烟标印刷行业社会环境分析

1.6.1 生态环境分析

1.6.2 文化环境分析

1.6.3 居民的各种消费观念和习惯分析

第二章 中国烟标印刷行业市场竞争格局及集中度分析

2.1 烟标印刷行业竞争结构波特五力分析

2.1.1 现有竞争者之间的竞争

2.1.2 关键要素的供应商议价能力分析

2.1.3 购买者议价能力分析

2.1.4 行业潜在进入者分析

2.1.5 替代品风险分析

2.2 烟标印刷行业国际市场竞争格局分析

2.2.1 国际烟标印刷市场发展状况分析

2.2.2 国际烟标印刷市场分析

2.2.3 国际烟标印刷市场发展趋势分析

2.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局

2.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析

2.3 烟标印刷行业国内市场竞争格局分析

2.3.1 国内烟标印刷行业市场规模分析

2.3.2 国内烟标印刷行业竞争格局分析

2.3.3 国内烟标印刷市场竞争趋势分析

2.4 烟标印刷行业集中度分析

2.4.1 行业销售收入集中度分析

2.4.2 行业利润集中度分析

2.4.3 行业资产集中度分析

第三章 中国烟标印刷行业领先企业经营状况分析

3.1 烟标印刷企业发展总体状况分析

- 3.1.1 烟标印刷行业制造商工业总产值排名
- 3.1.2 烟标印刷行业制造商销售收入排名
- 3.1.3 烟标印刷行业制造商利润总额排名
- 3.2 烟标印刷行业领先企业个案分析
 - 3.2.1 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 3.2.2 江阴联通实业有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 3.2.3 昆明伟建彩印有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 3.2.4 常德金鹏凹版印刷有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 3.2.5 汕头东风印刷股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 3.2.6 上海烟草包装印刷有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 3.2.7 湖南金沙利彩色印刷有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析

3.2.8 上海金叶包装材料有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

3.2.9 武汉红金龙印务股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

3.2.10 广西真龙彩印包装有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

3.2.11 东莞虎彩印刷有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

3.2.12 青岛黎马敦包装有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

3.2.13 云南九九彩印有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

3.2.14 湖州天外绿色包装印刷有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

3.2.15 宁波安百利印刷有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

3.2.16 江阴市兰天彩印包装有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

3.2.17 南京三隆包装有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

3.2.18 至远彩色印刷工业（惠州）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

3.2.19 云南侨通包装印刷有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

3.2.20 蚌埠市金黄山凹版印刷有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

3.2.21 宝鸡好猫实业集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

3.2.22 桂林澳群彩印有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

3.2.23 贵州永吉印务股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

3.2.24 重庆市黔龙实业（集团）有限责任公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营状况分析

（3）企业经营优劣势分析

3.2.25 深圳市科彩印务有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营状况分析

（3）企业经营优劣势分析

3.2.26 湖北金三峡印务有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营状况分析

（3）企业经营优劣势分析

3.2.27 汕头市金时印刷有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营状况分析

（3）企业经营优劣势分析

3.2.28 上海纺印利丰印刷包装有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营状况分析

（3）企业经营优劣势分析

3.2.29 红河雄风印业有限责任公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营状况分析

（3）企业经营优劣势分析

图表目录：

图表1 最近连续六年中国烟标印刷行业与GDP对比图（单位：%）

图表2 烟标印刷上下游产业关系图

图表3 最近连续两年中国烟草产业规模情况（单位：家，万人，亿元，%）

图表4 中国卷烟累计产量及同比增长情况（单位：亿支，%）

图表5 最近连续两年中国烟草制品产销情况（单位：亿元，%）

图表6 最近连续两年国内生产总值同比增长速度（单位：%）

图表7 固定资产投资同比增速（单位：%）

图表8 房地产开发投资同比增速（单位：%）

图表9 最近连续四年全国进出口市场情况（单位:亿美元）

图表10 最近连续两年广义货币增长速度（单位：%）

图表11 最近连续两年城镇居民人均收入实际增长速度（单位：%）

图表12 最近连续两年农村居民人均收入实际增长速度（单位：%）

图表13 我国PPI走势（单位：%）

图表14 最近连续两年居民消费价格同比上涨比较（单位：%）

图表15 最近连续两年社会消费品零售总额增长情况（单位：%）

图表16 社会消费结构明细（单位:亿元，%）

图表17 最近连续六年中国烟标印刷行业销售收入和资产总额变化趋势（单位:亿元，%）

图表18 中国烟标印刷行业竞争格局（单位：%）

图表19 中国烟标印刷行业销售收入排名前十的企业所占比例（单位：%）

图表20 中国烟标印刷行业前10名厂商销售额及销售份额（单位:万元，%）

图表21 中国烟标印刷行业前10名厂商利润情况（单位:万元，%）

图表22 中国烟标印刷行业前10名厂商资产规模（单位:万元，%）

图表23 中国烟标印刷行业制造商工业总产值（现价）排名前十位（单位:万元）

图表24 中国烟标印刷行业制造商销售收入排名前十位（单位:万元）

图表25 中国烟标印刷行业制造商利润总额排名前十位（单位:万元）

图表26 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/T61651XUP3.html>