

2017-2022年中国家具及家居用品市场竞争策略及前景发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国家具及家居用品市场竞争策略及前景发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/T61651XUV3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

广义的家具是指人类维持正常生活、从事生产实践和开展社会活动必不可少的一类器具。狭义家具是指在生活中、工作或社会实践中供人们坐、卧或支撑与贮存物品的一类器具与设备。家具不仅是一种简单的功能物质产品，而且是一种广为普及的大众艺术，它既要满足某些特定的用途，又要满足供人们观赏，使人在接触和使用过程中产生某种审美快感和引发丰富联想的精神需求。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国家具及家居用品市场竞争策略及前景发展趋势预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 中国家具及家居用品行业发展概述 1

第一节 2016年家具及家居用品行业发展情况 1

第二节 最近3-5年中国家具及家居用品行业经济指标分析 3

一、赢利性 3

二、成长速度 3

三、附加值的提升空间 4

四、进入壁垒 / 退出机制 4

五、风险性 5

六、行业周期 5

七、竞争激烈程度指标 7

八、当前行业发展所属周期阶段的判断 7

第三节 2016年关联产业发展分析 8

一、2016年房地产最新动态分析 8

二、2015年全国土地市场运行状况回顾 9

- 三、 2016年全国土地市场概况 9
- 四、 十二个典型城市土地市场总体情况对比分析 10
- 五、 2016年重庆土地市场分析 11
- 六、 2016年房地产市场总结及未来展望 11

第二章 中国家具及家居用品行业的国际比较分析 13

第一节 中国家具及家居用品行业竞争力指标分析 13

- 一、 行业经济效益指标分析 13
- 二、 行业财务状况指标分析 13
- 三、 行业对外开放指标分析 14
- 四、 行业社会效益指标分析 14

第二节 中国家具及家居用品行业经济指标国际比较分析 15

- 一、 盈利能力比较分析 15
- 二、 发展潜力比较分析 15
- 三、 企业规模比较分析 16

第三节 中国家具及家居用品行业市场需求分析 16

- 一、 市场规模现状 16
- 二、 需求结构分析 17
- 三、 重点需求客户 17
- 四、 市场前景展望 18

第四节 中国家具及家居用品行业市场供给分析 18

- 一、 生产规模现状 18
- 二、 产能规模分布 18
- 三、 市场价格走势 19
- 四、 重点厂商分布 19

第三章 欧美家具及家居市场发展分析 20

第一节 2014-2016年欧美国家具及家居市场分析 20

- 一、 欧美家具及家居市场现状分析 20
- 二、 欧美家具及家居市场发展趋势分析 20

第二节 2014-2016年欧美家具及家居产品销售模式分析 21

- 一、 产品营销模式 21

二、	分销商形态	22
三、	渠道架构	23
第三节	2014-2016年欧美家具及家居重点生产企业分析	26
一、	法国罗杰集团	26
二、	法国格郎世家	26
三、	丹麦古诺凡希家具公司	26
四、	维特拉	27
五、	阿旺特	27
六、	丹麦FH公司	27
七、	意大利B&B公司	28
八、	瑞典宜家（IKEA）公司	32
九、	美国诺尔（Knoll）公司	33
十、	米勒（Miller）公司	36
第四节	2014-2016年欧美家具及家居消费市场情况分析	39
一、	欧美家具消费市场情况	39
二、	欧美家具市场发展分析	40
第五节	2017-2022年欧美家具及家居发展趋势分析	41
一、	欧洲家具流行趋势分析	41
二、	欧洲家具设计五大发展趋势	43
三、	欧美家具企业发展趋势	43
四、	欧美家具工业的发展趋势	45
第四章	应用领域及行业供需分析	47
第一节	需求分析	47
一、	家具及家居用品行业需求市场	47
二、	家具及家居用品行业需求的地区差异	48
第二节	供给分析	48
第三节	供求平衡分析及未来发展趋势	49
一、	家具及家居用品行业的需求预测	49
二、	家具及家居用品行业的供应预测	49
三、	供求平衡分析	50
四、	供求平衡预测	50

第四节 市场价格走势分析 51

第五章 家具及家居用品产业链的分析 51

第一节 行业集中度 51

第二节 主要环节的增值空间 52

- 一、家具企业提升产品附加值 52
- 二、工艺创新突显品牌综合实力 52
- 三、房屋结构装修分析 53

第三节 行业进入壁垒和驱动因素 53

- 一、进入壁垒 53
- 二、驱动因素 54

第四节 上下游行业影响及趋势分析 55

- 一、炒房对家居的影响 55
- 二、迎合首次置业者是关键 56
- 三、环境压力家居行业转型 56

第六章 区域市场情况深度研究 57

第一节 长三角区域市场情况分析 57

- 一、长三角区域市场格局变化 57
- 二、长三角区域市场未来主流 57
- 三、长三角区域市场潜力领域 57
- 四、长三角区域市场楼市影响 58

第二节 珠三角区域市场情况分析 58

- 一、珠三角家具市场现状 58
- 二、珠三角家具加速向西部八省转移 58
- 三、广东省对珠三角家具行业发展的政策支持 62

第三节 环渤海区域市场情况分析 64

- 一、环渤海家具产业区简介 64
- 二、环渤海家居市场发展潜力分析 64
- 三、环渤海家居市场的制约因素 64

第四节 家具及家居用品行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 65

- 一、华北地区市场分析 65

- 二、华中地区市场分析 65
- 三、华南地区市场分析 65
- 四、华东地区市场分析 65
- 五、东北地区市场分析 66
- 六、西南大区市场分析 66
- 七、西北地区市场分析 66

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析 66

- 一、国内家具行业市场竞争现状 66
- 二、国内家具行业竞争企业集中度分布 69
- 三、国内主要省市家具市场竞争分析 71
- 四、提高我国家具产业竞争力对策建议 71

第七章 2017-2022年需求预测分析 74

第一节 家具及家居用品行业领域2017-2022年需求量预测 74

- 一、消费者年龄分布预测 74
- 二、消费者家庭年收入预测 75
- 三、装修时间预测 75
- 四、消费者主要房产装修状态 76
- 五、居室装修面积预测 77
- 六、消费者用来购买家具及家居用预算预测 77
- 七、消费者选购家居产品的渠道分析 78

第二节 2017-2022年家具及家居用品行业领域需求产品（服务）功能预测 78

- 一、综合性价比分析 78
- 二、个性化需求分析 78
- 三、品牌意识分析 79
- 四、绿色环保分析 79
- 五、智能化趋势分析 79

第三节 2017-2022年家具及家居用品行业领域需求产品（服务）市场格局预测 81

- 一、材质需求分析 81
- 二、风格需求分析 81
- 三、产品设计需求分析 81

第八章 家具及家居用品市场竞争格局分析 82

第一节 行业竞争结构分析 82

一、 现有企业间竞争 82

二、 潜在进入者分析 82

三、 替代品威胁分析 82

四、 供应商议价能力 82

五、 客户议价能力 82

第二节 行业集中度分析 83

一、 市场集中度分析 83

二、 企业集中度分析 84

三、 区域集中度分析 84

第三节 行业国际竞争力比较 85

一、 生产要素 85

二、 需求条件 86

三、 资源与相关产业 86

四、 企业战略、结构与竞争状态 87

五、 机遇分析 87

六、 政府的作用 87

第四节 家具及家居用品行业主要企业竞争力分析 88

一、 重点企业资产总计对比分析 88

二、 重点企业从业人员对比分析 88

三、 重点企业全年营业收入对比分析 89

四、 重点企业利润总额对比分析 89

第五节 家具及家居用品行业竞争格局分析 90

一、 2016年家具及家居用品行业竞争分析 90

二、 2016年国内外家具及家居用品竞争分析 91

三、 2016年中国家具及家居用品市场竞争分析 92

第九章 主要生产企业的排名与产业结构分析 93

第一节 行业企业排名分析 93

一、 皇朝家私 93

二、 曲美家具 93

三、红苹果家具 94

四、双叶家具 95

五、华日家具 96

六、宜家家居 96

七、华丰家具 96

八、联邦集团 97

九、健威家具 97

十、双虎家私 98

第二节 产业结构分析 98

一、市场细分充分程度的分析 98

二、各细分市场领先企业排名 100

三、各细分市场占总市场的结构比例 100

四、领先企业的结构分析（所有制结构） 101

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 102

一、产业价值链的构成 102

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 103

第四节 产业结构发展预测 103

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策） 103

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 105

三、中国家具及家居用品行业参与国际竞争的战略市场定位 105

第十章 前十大领先企业分析 107

第一节 皇朝家私分析 107

一、企业发展简况分析 107

二、企业经营情况分析 108

三、企业经营优劣势分析 109

第二节 曲美家具分析 110

一、企业发展简况分析 110

二、企业经营情况分析 111

三、企业经营优劣势分析 111

第三节 红苹果家具分析 112

一、企业发展简况分析 112

二、企业经营情况分析	112
三、企业经营优劣势分析	113
第四节 双叶家具分析	113
一、企业发展简况分析	113
二、企业经营情况分析	114
三、企业经营优劣势分析	114
第五节 华日家具分析	115
一、企业发展简况分析	115
二、企业经营情况分析	116
三、企业经营优劣势分析	116
第六节 宜家家居分析	117
一、企业发展简况分析	117
二、企业经营情况分析	119
三、企业经营优劣势分析	119
第七节 华丰家具分析	120
一、企业发展简况分析	120
二、企业经营情况分析	120
三、企业经营优劣势分析	120
第八节 联邦集团分析	121
一、企业发展简况分析	121
二、企业经营情况分析	121
三、企业经营优劣势分析	121
第九节 健威家具分析	122
一、企业发展简况分析	122
二、企业经营情况分析	123
三、企业经营优劣势分析	123
第十节 双虎家私分析	123
一、企业发展简况分析	123
二、企业经营情况分析	125
三、企业经营优劣势分析	126

第十一章 2016年中国家具及家居用品行业整体运行指标分析	127
-------------------------------	-----

第一节 中国家具及家居用品行业总体规模分析	127
一、企业数量结构分析	127
二、行业生产规模分析	127
第二节 中国家具及家居用品行业产销分析	127
一、行业产成品情况总体分析	127
二、行业产品销售收入总体分析	128
第三节 中国家具及家居用品行业财务指标总体分析	128
一、行业盈利能力分析	128
二、行业偿债能力分析	129
三、行业营运能力分析	129
四、行业发展能力分析	129
第十二章 影响企业生产与经营的关键趋势	130
第一节 市场整合成长趋势	130
一、卖场业态分析	130
二、同质化竞争分析	130
三、市场质变分析	130
四、局限化或佳构化	131
五、配套处事的人道化	131
第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测	132
一、需求变化趋势	132
二、新的商业机遇	132
第三节 企业区域市场拓展的趋势	133
一、保障性住房需求对家居行业影响分析	133
二、未来竞争点对家居经销商的影响分析	133
第四节 科研开发趋势及替代技术进展	134
一、智能家居市场的新技术与新趋势	134
二、未来家居室内设计新趋势	135
三、建材的技术标准与发展趋势	136
第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势	137
一、家具行业发展新趋势	137
二、联合营销成趋势	138

三、家居企业电子商务瓶颈	138
第六节 中国家具及家居用品行业SWOT分析	138
一、优势 (Strengths)	138
二、弱点 (Weakness)	139
三、机会 (Opportunities)	139
四、威胁 (Threats)	140
五、SWOT矩阵	141
第十三章 2017-2022年家具及家居用品行业投资方向预测分析	142
第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析	142
一、我国家居产业发展的有利因素	142
二、我国家具行业发展仍面临三大不利因素	143
第二节 产业发展的空白点分析	144
一、家居市场的空白	144
二、高端家具市场空白	144
三、家具行业发展潜力分析	144
第三节 投资回报率比较高的投资方向	145
一、家具投资回报率惊人	145
二、全球家具建材投资方向分析	145
第四节 新进入者应注意的障碍因素	146
一、行政性垄断壁垒	146
二、规模经济壁垒	146
三、必要资本量壁垒	146
四、区域壁垒	146
第五节 营销分析与营销模式推荐	146
一、渠道构成	146
二、销售贡献比率	147
三、覆盖率	147
四、销售渠道效果	147
五、价值流程结构	147

图表目录：

图表 1：2010-2016年我国家具及家居用品行业主要产品销售利润率 3

图表 2：家具及家居行业成长性分析 4

图表 3：2010-2016年家具及家居行业销售利润率 13

图表 4：家具及家居行业发展潜力分析 14

图表 5：2010-2016年我国家具及家居行业产值利税率 15

图表 6：家具及家居行业企业数量规模 16

图表 7：2010-2016年家具及家居用品行业市场规模 单位：亿元 17

图表 8：家具及家居用品需求结构 17

图表 9：国内家具及家居行业客户特点及行业利润空间情况 17

图表 10：我国家具及家居用品行业产能分布 19

图表 11：我国家具及家居行业企业区域分布 19

图表 12：2010-2016年家具及家居用品行业市场需求规模 单位：亿元 48

图表 13：2010-2016年家具及家居用品行业市场供给规模 单位：亿元 49

图表 14：2017-2022年家具及家纺用品市场需求预测 单位：亿元 49

图表 15：2017-2022年家具及家纺用品市场供给预测 单位：亿元 49

图表 16：2010-2016年家具及家居用品价格指数 51

图表 17：2012-2016年我国华北地区家具及家居用品需求规模分析 单位：亿元 65

图表 18：2012-2016年我国华中地区家具及家居用品需求规模分析 单位：亿元 65

图表 19：2012-2016年我国华南地区家具及家居用品需求规模分析 单位：亿元 65

图表 20：2012-2016年我国华东地区家具及家居用品需求规模分析 单位：亿元 65

图表 21：2012-2016年我国东北地区家具及家居用品需求规模分析 单位：亿元 66

图表 22：2012-2016年我国西南地区家具及家居用品需求规模分析 单位：亿元 66

图表 23：2012-2016年我国西北地区家具及家居用品需求规模分析 单位：亿元 66

图表 24：2016年我国家具行业区域集中度分析 71

图表 25：2016年我国家具及家居用品消费者年龄分布情况 75

图表 26：2016年我国家具及家居用品消费者家庭收入分布情况 75

图表 27：2016年我国消费者房屋装修计划分析 76

图表 28：2016年我国消费者房屋装修状态分析 76

图表 29：2016年我国消费者用来购买家具及家居用品情况 77

图表 30：2016年我国家具及家居用品购买渠道结构分析 78

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/T61651XUV3.html>