

2018-2024年中国太阳能空 调行业分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国太阳能空调行业分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/kongdiao/T61651XVZ3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

新型太阳能复合超导冷暖空调，制热时以太阳能和可再生的生物质燃料为主要能源，是真正绿色的取暖方式。制冷时借助少量的电能利用地源低温，采用超导能量输送系统直接制冷，达到最合理的节能的制冷效果。传统的空气冷却器无法杜绝讨厌的副作用——长期消耗大量的能源、能源利用效率低、加速全球气候变暖。如果人们可以成功利用太阳光来冷却家庭房间或办公室那该多好——不会消耗大量难以再生的能源，而且在制冷过程中不会释放太多二氧化碳。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国太阳能空调行业分析与投资战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：第一章 太阳能相关介绍第一节 太阳能简介一、太阳辐射与太阳能二、太阳辐射的光谱分布第二节 中国的太阳能资源概述一、太阳能资源的含义二、太阳能资源的优缺点三、中国的太阳能资源储量与分布四、中国太阳能资源开发状况第三节 太阳能的利用一、太阳能利用装置介绍二、太阳能热利用的方式三、太阳能利用的四大步骤四、太阳能利用的七个发展阶段 第二章 中国太阳空调行业发展环境分析第一节 国内宏观经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、中国宏观经济发展预测分析第二节 中国太阳空调行业政策环境分析 第三章 太阳能空调概述第一节 太阳能空调概念及原理一、定义二、技术原理三、太阳能空调制冷方式四、太阳能空调的分类及优劣第二节 太阳能空调的发展阶段一、起步阶段二、坚持阶段三、实用阶段第三节 太阳能空调应用的基础和意义一、合理性二、可行性三、市场基础四、经济效益与社会效益并举 第四章 中国太阳能空调发展分析第一节 中国太阳能空调发展状况一、全球太阳能空调系统应用回顾二、国内外太阳能空调应用项目分析三、欧洲地区太阳能制冷空调发展状况四、我国太阳能空调窗被立项为国家火炬计划第二节 中国太阳能空调市场分析一、专利助太阳能空调占有市场二、太阳能蒸汽空调得到市场高关注度三、太阳能空调技术在禽畜孵化中具备良好的应用条件四、太阳能采暖降温空调市场应用范围逐步扩大第三节 中国各地太阳能空调发展动态一、海宁太阳能空调项目遭遇难产二、世界最大太阳能空调投入天津使用三、国产大型太阳能空调系统在德州成功

投运四、宁波产太阳能空调成功打进海外市场第四节 中国太阳能空调推广应用面临的问题及对策一、太阳能空调实际应用存在三大不足二、太阳能空调市场宣传乱象大规模推广还需时日三、太阳能空调应用存在的问题及解决对策 第五章 2015-2017年国内太阳能空调行业（所属行业）数据监测分析第一节 2015-2017年中国太阳能空调行业（所属行业）总体数据分析一、2015年中国太阳能空调行业全部企业（所属行业）数据分析二、2016年中国太阳能空调行业全部企业（所属行业）数据分析三、2017年中国太阳能空调行业全部企业（所属行业）数据分析第二节 2015-2017年中国太阳能空调行业（所属行业）不同规模企业数据分析一、2015年中国太阳能空调行业（所属行业）不同规模企业数据分析二、2016年中国太阳能空调行业（所属行业）不同规模企业数据分析三、2017年中国太阳能空调行业（所属行业）不同规模企业数据分析第三节 2015-2017年中国太阳能空调行业（所属行业）不同所有制企业数据分析一、2015年中国太阳能空调行业（所属行业）不同所有制企业数据分析二、2016年中国太阳能空调行业（所属行业）不同所有制企业数据分析三、2017年中国太阳能空调行业（所属行业）不同所有制企业数据分析 第六章 中国太阳能空调与建筑结合第一节 中国太阳能空调与建筑结合现状一、太阳能给建筑供冷与供暖二、太阳能空调与建筑合璧三、未来建筑首选太阳能空调设备第二节 中国建筑一体化太阳能空调技术市场一、技术关键二、技术可行性分析三、市场分析预测第三节 中国太阳能空调在商场应用的综合效益探究一、商场成本分析二、社会效益分析三、能源效益分析第四节 中国太阳能空调与建筑结合实例一、上海太阳能空调节能大楼范例二、北京北苑太阳能采暖空调示范工程三、天津太阳能空调在建筑节能的应用四、太阳能空调/热泵系统在天普新能源示范大楼中的应用五、方圆北楼太阳能空调热水一体化方案解析 第七章 中国太阳能空调技术分析第一节 中国太阳能空调技术概况一、我国太阳能空调技术尚不成熟二、太阳能空调的技术实现途径三、变频技术在太阳能空调中的应用情况分析第二节 中国几种太阳能空调技术研究一、太阳能液体吸收式制冷二、太阳能固体吸附式制冷三、太阳能除湿式空调四、被动式降温空调五、地下冷源降温空调第三节 中国太阳能的被动蒸发冷却技术种类一、自由水面蒸发冷却问题二、多孔材料蓄水蒸发冷却问题三、被动冷却技术的新发展四、其它被动冷却技术第四节 中国太阳能空调相关系统技术研究一、集群式太阳能空调系统研究及应用二、太阳能技术制冷系统的研究比较三、太阳能吸收式空调及供热综合系统四、太阳能液体除湿空调系统的研究五、集中供冷自然冷能空调系统六、太阳能热泵空调系统的开发研究第五节 中国太阳能空调产品研发动态一、西班牙开发新型太阳能环保空调二、太阳能制冷空调在美研制成功并投入试用三、上海交大研制的太阳能空调开始投入市场四、用于储存粮食的太阳能空调在江苏调试成功五、宁波自宏太阳能公司成功研发太阳能空调 第八章 太阳能空调应用方案分析第一节 太阳能空调在南方酒店应用方案一、工程概况二、太阳能的利用效率三、中央空调系统设计方案第二节 太阳能汽车光伏空调系统

方案一、项目背景二、技术解决方案创新与优化三、项目进展及前景展望第三节 大庆海丰能源公司太阳能空调窗产业化项目分析一、太阳能空调窗概述二、产品技术水平三、产品市场需求及风险分析四、经济与社会效益分析第四节 太阳能空调系统与居民住宅区的结合方案一、制冷循环及蓄能方式分析二、制冷机换热器结构解析三、热水综合利用方案四、运行效果及经济效益 第九章 2018-2024年中国太阳能空调发展前景分析第一节 2018-2024年中国太阳能空调的应用和推广前景一、太阳能空调系统的发展前景二、太阳能空调的推广应用前景光明第二节 2018-2024年中国太阳能空调的研究发展方向一、产业化二、研究和开发新的技术三、建筑物的热-电-冷联供系统四、制冷技术的研发方向第三节 2018-2024年我国太阳能空调产业前景预测一、2018-2024年我国太阳能空调产业工业总产值预测二、2018-2024年我国太阳能空调行业销售收入预测三、2018-2024年我国太阳能空调行业利润总额预测四、2018-2024年我国太阳能空调行业总资产预测五、2018-2024年我国太阳能空调行业经营能力预测六、2018-2024年我国太阳能空调行业盈利能力预测七、2018-2024年我国太阳能空调行业偿债能力预测 图表目录：图表：国内生产总值同比增长速度图表：全国粮食产量及其增速图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）图表：进出口总额（亿美元）图表：广义货币（M2）增长速度（%）图表：居民消费价格同比上涨情况图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）图表：农村居民人均收入实际增长速度图表：人口及其自然增长率变化情况图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）图表：2018年中国GDP增长预测略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/kongdiao/T61651XVZ3.html>