

# 2017-2022年中国智慧能源 市场深度研究与投资风险报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国智慧能源市场深度研究与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/T61651XWP3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智慧能源是近几年兴起的一个比较新的概念。2009年，包括IBM专家队伍在内的国际学术界提出，互联互通的科技将改变整个人类世界的运行方式，涉及数十亿人的工作和生活，因此学术界开始提出要“构建一个更有智慧的地球（Smarter Planet）”，提出智慧机场、智慧银行、智慧铁路、智慧城市、智慧电力、智慧电网、智慧能源等理念。

智慧能源的载体是能源。无论是开发利用技术，还是生产消费制度，我们研究的对象与载体始终都是能源，我们不懈探索的目的也是寻觅更加安全、充足、清洁的能源，使人类生活更加幸福快乐、商品服务更加物美价廉、活动范围更加宽广深远、生态环境更加宜居美好。

智慧能源的保障是制度。智慧能源将带来新的能源格局，必然要求有与之相适应的能够鼓励科技创新、优化产业组织、倡导节约能源、促进国际合作的先进制度提供保障，确保智慧能源体系的稳定运行和快速发展。

智慧能源的动力是科技。蒸汽机与内燃机的科技创新是工业文明的基础，智慧能源的发展，同样需要科技来推动。核能、太阳风能、生物质能、泛能网等等我们正在利用、起步探索或仍未发明的能源开发利用技术，必将会为智慧能源的发展提供巨大的动力。

智慧能源的精髓是智慧。智慧是对事物认识、辨析、判断处理和发明创造的能力。智慧区别于智力，智力主要是指人的认识能力和实践能力所达到的水平。智慧区别于智能，智能主要指智谋与才能，偏向于具体的行为、能力和技术。智慧能源的智慧，不仅融汇于能源开发利用技术创新中，还体现在能源生产消费制度变革上。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国智慧能源市场深度研究与投资风险报告》共十六章。首先介绍了智慧能源行业市场发展环境、智慧能源整体运行态势等，接着分析了智慧能源行业市场运行的现状，然后介绍了智慧能源市场竞争格局。随后，报告对智慧能源做了重点企业经营状况分析，最后分析了智慧能源行业发展趋势与投资预测。您若想对智慧能源产业有个系统的了解或者想投资智慧能源行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智慧能源概述 15

第一节 智慧能源定义 15

## 第二节 智慧能源行业发展历程 16

## 第三节 智慧能源分类情况 17

## 第四节 智慧能源产业链分析 19

### 一、产业链模型介绍 19

### 二、智慧能源产业链模型分析 19

## 第二章 2014-2016年中国智慧能源行业发展环境分析 21

### 第一节 2014-2016年中国经济环境分析 21

#### 一、宏观经济 21

#### 二、工业形势 21

#### 三、固定资产投资 23

### 第二节 智慧能源行业相关政策 25

#### 一、国家“十三五”产业政策 25

#### 二、其他相关政策 28

#### 三、出口关税政策 29

### 第三节 2014-2016年中国智慧能源行业发展社会环境分析 29

#### 一、居民消费水平分析 29

#### 二、工业发展形势分析 31

## 第三章 中国智慧能源生产现状分析 34

### 第一节 智慧能源行业总体规模 34

### 第二节 智慧能源产能概况 35

#### 一、2014-2016年产能分析 35

#### 二、2017-2022年产能预测 35

### 第三节 智慧能源市场容量概况 36

#### 一、2014-2016年市场容量分析 36

#### 二、产能配置与产能利用率调查 37

#### 三、2017-2022年市场容量预测 38

### 第四节 智慧能源产业的生命周期分析 39

### 第五节 智慧能源产业供需情况 40

## 第四章 智慧能源国内产品价格走势及影响因素分析 41

第一节 国内产品2014-2016年价格回顾	41
第二节 国内产品当前市场价格及评述	41
第三节 国内产品价格影响因素分析	42
第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测	42
第五章 2016年我国智慧能源行业发展现状分析	43
第一节 我国智慧能源行业发展现状	43
一、智慧能源行业品牌发展现状	43
二、智慧能源行业需求市场现状	43
三、智慧能源市场需求层次分析	44
四、我国智慧能源市场走向分析	44
第二节 中国智慧能源产品技术分析	45
一、2016年智慧能源产品技术变化特点	45
二、2016年智慧能源产品市场的新技术	47
三、2016年智慧能源产品市场现状分析	49
第三节 中国智慧能源行业存在的问题	50
一、智慧能源产品市场存在的主要问题	50
二、国内智慧能源产品市场的三大瓶颈	50
三、智慧能源产品市场遭遇的规模难题	51
第四节 对中国智慧能源市场的分析及思考	51
一、智慧能源市场特点	51
二、智慧能源市场分析	51
三、智慧能源市场变化的方向	52
四、中国智慧能源行业发展的新思路	52
五、对中国智慧能源行业发展的思考	53
第六章 2016年中国智慧能源行业发展概况	54
第一节 2016年中国智慧能源行业发展态势分析	54
第二节 2016年中国智慧能源行业发展特点分析	55
第三节 2016年中国智慧能源行业市场供需分析	56
第七章 智慧能源行业市场竞争策略分析	58

## 第一节 行业竞争结构分析 58

一、现有企业间竞争 58

二、潜在进入者分析 58

三、替代品威胁分析 59

四、供应商议价能力 59

五、客户议价能力 60

## 第二节 智慧能源市场竞争策略分析 60

一、智慧能源市场增长潜力分析 60

二、智慧能源产品竞争策略分析 61

三、典型企业产品竞争策略分析 62

## 第三节 智慧能源企业竞争策略分析 63

一、2017-2022年我国智慧能源市场竞争趋势 63

二、2017-2022年智慧能源行业竞争格局展望 63

三、2017-2022年智慧能源行业竞争策略分析 63

## 第八章 智慧能源行业投资与发展前景分析 65

### 第一节 2016年智慧能源行业投资情况分析 65

一、2016年总体投资结构 65

二、2016年投资规模情况 65

三、2016年投资增速情况 66

四、2016年分地区投资分析 66

### 第二节 智慧能源行业投资机会分析 67

一、智慧能源投资项目分析 67

二、可以投资的智慧能源模式 67

三、2016年智慧能源投资机会 68

四、2016年智慧能源投资新方向 68

### 第三节 智慧能源行业发展前景分析 68

一、金融危机下智慧能源市场的发展前景 68

二、2016年智慧能源市场面临的发展商机 69

## 第九章 2017-2022年中国智慧能源行业发展前景预测分析 70

### 第一节 2017-2022年中国智慧能源行业发展预测分析 70

一、未来智慧能源发展分析	70
二、未来智慧能源行业技术开发方向	70
三、总体行业“十三五”整体规划及预测	71
第二节 2017-2022年中国智慧能源行业市场前景分析	101
一、产品差异化是企业发展的方向	101
二、渠道重心下沉	102
第十章 智慧能源上游原材料供应状况分析	103
第一节 主要原材料	103
第二节 主要原材料2014-2016年价格及供应情况	103
第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测	104
第十一章 智慧能源行业上下游行业分析	106
第一节 上游行业分析	106
一、发展现状	106
二、发展趋势预测	110
三、行业最新动态及其对智慧能源行业的影响	111
四、行业竞争状况及其对智慧能源行业的意义	117
第二节 下游行业分析	117
一、发展现状	117
二、发展趋势预测	121
三、市场现状分析	122
四、行业最新动态及其对智慧能源行业的影响	123
五、行业竞争状况及其对智慧能源行业的意义	124
第十二章 2017-2022年智慧能源行业发展趋势及投资风险分析	125
第一节 当前智慧能源存在的问题	125
第二节 智慧能源未来发展预测分析	125
一、中国智慧能源发展方向分析	125
二、2017-2022年中国智慧能源行业发展规模	126
三、2017-2022年中国智慧能源行业发展趋势预测	127
第三节 2017-2022年中国智慧能源行业投资风险分析	128

- 一、市场竞争风险 128
- 二、原材料压力风险分析 128
- 三、技术风险分析 128
- 四、政策和体制风险 129
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 129

### 第十三章 智慧能源国内重点生产厂家分析 130

#### 第一节 亿利能源 130

- 一、企业概况 130
- 二、企业主要财务数据分析 131
  - (一) 企业偿债能力分析 131
  - (二) 企业盈利能力分析 132
  - (三) 企业营运能力分析 133
  - (四) 企业成长能力分析 134

#### 第二节 中兴通讯 134

- 一、企业概况 134
- 二、企业主要财务数据分析 136
  - (一) 企业偿债能力分析 136
  - (二) 企业盈利能力分析 137
  - (三) 企业营运能力分析 138
  - (四) 企业成长能力分析 138

#### 第三节 银江股份 139

- 一、企业概况 139
- 二、企业主要财务数据分析 140
  - (一) 企业偿债能力分析 140
  - (二) 企业盈利能力分析 141
  - (三) 企业营运能力分析 142
  - (四) 企业成长能力分析 143

#### 第四节 远景能源科技有限公司 143

- 一、企业概况 143
- 二、企业主要财务数据分析 145
  - (一) 企业偿债能力分析 145



- 1、资产负债率 145
- 2、产权比率 146
- (二) 企业盈利能力分析 147
- (三) 企业营运能力分析 148
- 1、固定资产周转次数 148
- 2、流动资产周转次数 149
- 3、总资产周转次数 150
- 第五节 浙江中控软件技术有限公司 151

- 一、企业概况 151
- 二、企业主要财务数据分析 152
- (一) 企业偿债能力分析 152
- 1、资产负债率 152
- 2、产权比率 153
- (二) 企业盈利能力分析 154
- (三) 企业营运能力分析 155
- 1、固定资产周转次数 155
- 2、流动资产周转次数 156
- 3、总资产周转次数 157

#### 第十四章 智慧能源地区销售分析 159

- 第一节 中国智慧能源区域销售市场结构变化 159
- 第二节 智慧能源“东北地区”销售分析 159
- 一、2014-2016年东北地区销售规模 159
- 二、2014-2016年东北地区销售规模分析 160
- 第三节 智慧能源“华北地区”销售分析 161
- 一、2014-2016年华北地区销售规模 161
- 二、2014-2016年华北地区销售规模分析 161
- 第四节 智慧能源“中南地区”销售分析 162
- 一、2014-2016年中南地区销售规模 162
- 二、2014-2016年中南地区销售规模分析 162
- 第五节 智慧能源“华东地区”销售分析 163
- 一、2014-2016年华东地区销售规模 163

二、2014-2016年华东地区销售规模分析	164
第六节 智慧能源“西北地区”销售分析	164
一、2014-2016年西北地区销售规模	164
二、2014-2016年西北地区销售规模分析	165
第十五章 2017-2022年中国智慧能源行业投资战略研究	166
第一节 2017-2022年中国智慧能源行业投资策略分析	166
一、智慧能源投资策略	166
二、智慧能源投资筹划策略	166
三、2016年智慧能源品牌竞争战略	168
第二节 2017-2022年中国智慧能源行业品牌建设策略	169
一、智慧能源的规划	169
二、智慧能源的建设	169
三、智慧能源业成功之道	169
第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 ( ZYPX )	171
第一节 中国智慧能源行业市场发展趋势预测	171
第二节 智慧能源产品投资机会	171
第三节 智慧能源产品投资趋势分析	172
第四节 项目投资建议	172
一、行业投资环境考察	172
二、投资风险及控制策略	173
三、产品投资方向建议	174
四、项目投资建议	174
(一) 技术应用注意事项	174
(二) 项目投资注意事项	175
(三) 生产开发注意事项	176
(四) 销售注意事项	177

图表目录：

图表1：产业链模型 19

图表2：智慧能源行业产业链 19

图表3：2011-2016年国内生产总值及其增长速度 21

图表4：2016年规模以上工业增加值增速 22

图表5：2016年主要工业产品产量及其增长速度 22

图表6：2016年固定资产投资增速 24

图表7：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 24

图表8：2016年固定资产投资新增主要生产能力 25

图表9：2011-2016年农村居民人均纯收入 29

图表10：2011-2016年城镇居民人均纯收入 30

图表11：2016年居民消费价格月度涨跌幅度 30

图表12：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度 30

图表13：2014-2016年智慧能源行业总体规模分析表 34

图表14：2014-2016年智慧能源行业总体规模分析 34

图表15：2014-2016年智慧能源行业产能分析表 35

图表16：2014-2016年智慧能源产能分析 35

图表17：2017-2022年智慧能源产能预测表 35

图表18：2017-2022年智慧能源产能预测 36

图表19：2014-2016年智慧能源行业市场容量分析表 36

图表20：2014-2016年智慧能源市场容量分析 37

图表21：2014-2016年中国智慧能源产能配置与产能利用率表 37

图表22：2017-2022年智慧能源市场容量预测表 38

图表23：2017-2022年智慧能源市场容量预测 38

图表24：智慧能源行业生命周期示意图 39

图表25：2014-2016年智慧能源供需分析 40

图表26：2014-2016年中国智慧能源价格指数 41

图表27：2017-2022年国内智慧能源未来价格指数预测 42

图表28：2014-2016年智慧能源需求量分析 43

图表29：2014-2016年中国智慧能源行业市场供需分析 56

图表30：2016年智慧能源行业投资结构 65

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/T61651XWP3.html>