

2017-2022年中国餐饮配送 服务市场深度研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国餐饮配送服务市场深度研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/canyin/T61651XWQ3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

餐饮配送是指在经济合理区域范围内，根据客户要求，向消费者专门提供各种酒水、食品，而不需要客户提供设施及场地的食品配送行为。经济的发展时间观念的增强，然而每天又不得不在食堂白白浪费掉20来分钟，而快餐配送直接送到人们的手里，价格与食堂价格差不多，可以节约现在人的更多时间。

2016年8月中国餐饮收入为3036亿元，同比增长10.3%；2016年1-8月中国餐饮收入为22603亿元，同比增长11.1%。2016年8月中国限上单位餐饮收入为775亿元，同比增长4.4%；2016年1-8月中国限上单位餐饮收入为5743亿元，同比增长6.2%。

2016年中国餐饮收入及增速数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国餐饮配送服务市场深度研究与投资前景评估报告》共十五章。首先介绍了餐饮配送服务产业相关概念及发展环境，接着分析了中国餐饮配送服务行业规模及消费需求，然后对中国餐饮配送服务行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国餐饮配送服务行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国餐饮配送服务行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 餐饮配送服务行业发展现状

第一章 餐饮配送服务行业发展综述

第一节 餐饮配送服务行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类

三、行业在国民经济中的地位

第二节 餐饮配送服务市场特征分析

一、产业关联度

二、影响需求的关键因素

三、主要竞争因素

四、生命周期

第三节 餐饮配送服务行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

三、行业下游产业链相关行业分析

四、上下游行业影响及风险提示

第二章 餐饮配送服务行业市场环境及影响分析

第一节 餐饮配送服务行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、餐饮配送服务产业社会环境

二、社会发展对行业的影响分析

第三章 国际餐饮配送服务行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球餐饮配送服务市场总体情况分析

一、全球餐饮配送服务行业的发展特点

二、2013-2016年全球餐饮配送服务行业发展分析

第二节 美国餐饮配送服务市场分析

- 一、美国餐饮配送服务行业发展概况
- 二、2017-2022年美国餐饮配送服务行业发展前景预测
- 第三节 欧洲餐饮配送服务市场分析
 - 一、欧洲餐饮配送服务行业发展概况
 - 二、2017-2022年欧洲餐饮配送服务行业发展前景预测
- 第四节 日本餐饮配送服务市场分析
 - 一、日本餐饮配送服务行业发展概况
 - 二、日本餐饮配送服务市场结构分析
 - 三、2017-2022年日本餐饮配送服务行业发展前景预测

第二部分 餐饮配送服务行业深度分析

第四章 我国餐饮配送服务行业运行现状分析

第一节 我国餐饮配送服务行业发展状况分析

- 一、我国餐饮配送服务行业发展阶段
- 二、我国餐饮配送服务行业发展总体概况
- 三、我国餐饮配送服务行业发展特点分析
- 四、我国餐饮配送服务行业商业模式分析

第二节 2012-2016年餐饮配送服务行业发展现状

- 一、2012-2016年我国餐饮配送服务行业市场规模
- 二、2015-2016年我国餐饮配送服务行业发展分析

第三节 2012-2016年餐饮配送服务市场情况分析

- 一、2012-2016年中国餐饮配送服务市场总体概况
- 二、2012-2016年中国餐饮配送服务市场发展分析

第五章 我国餐饮配送服务行业整体运行指标分析

第一节 2012-2016年中国餐饮配送服务行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析

第二节 2012-2016年中国餐饮配送服务行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 2012-2016年中国餐饮配送服务公司运行发展分析

一、餐饮配送服务公司的发展规模

二、餐饮配送服务公司经营分析

第六章 2012-2016年我国餐饮配送服务市场供需形势分析

第一节 2012-2016年我国餐饮配送服务行业供给情况

一、我国餐饮配送服务行业供给分析

二、重点企业市场占有率

第二节 2012-2016年我国餐饮配送服务行业需求情况

一、餐饮配送服务行业需求市场

二、餐饮配送服务行业客户结构

第三节 餐饮配送服务市场应用及需求预测

一、餐饮配送服务应用市场总体需求分析

二、2017-2022年餐饮配送服务行业领域需求量预测

第七章 餐饮业市场分析及预测

第一节 中国餐饮业经营业态格局分析

第二节 中国正餐市场发展分析

一、中国正餐市场发展现状

二、中国正餐市场发展特征

三、中国正餐市场发展规模分析

四、中国正餐市场消费需求变化

五、中国正餐市场发展趋势分析

六、中国正餐市场发展前景

第三节 中国快餐市场发展分析

一、中国快餐市场发展现状

二、中国快餐市场发展特征

三、中国快餐市场竞争格局分析

四、西式快餐市场发展分析

五、中式快餐市场发展分析

六、快餐市场发展趋势及前景

第四节 火锅市场发展分析

- 一、火锅市场发展现状
- 二、火锅企业主要经营模式分析
- 三、国内火锅企业物流配送现状
- 四、目前火锅市场亟待解决的问题
- 五、解决行业薄弱环节的对策建议
- 六、火锅市场发展趋势及前景分析

第五节 休闲餐饮市场发展分析

- 一、休闲餐饮的概念界定
- 二、美国休闲餐饮市场发展概况
- 三、中国休闲餐饮市场发展现状
- 四、中国休闲餐饮市场发展前景

第八章 我国餐饮配送服务不同规模市场分析及预测

第一节 特大型餐馆配送服务市场分析

- 一、特大型餐馆配送服务市场现状分析
- 二、特大型餐馆配送服务市场需求结构分析
- 三、特大型餐馆配送服务市场发展前景预测

第二节 大型餐馆配送服务市场分析

- 一、大型餐馆配送服务市场现状分析
- 二、大型餐馆配送服务市场需求结构分析
- 三、大型餐馆配送服务市场发展前景预测

第三节 中型餐馆配送服务市场分析

- 一、中型餐馆配送服务市场现状分析
- 二、中型餐馆配送服务市场需求结构分析
- 三、中型餐馆配送服务市场发展前景预测

第四节 小型餐馆配送服务市场分析

- 一、小型餐馆配送服务市场现状分析
- 二、小型餐馆配送服务市场需求结构分析
- 三、小型餐馆配送服务市场发展前景预测

第九章 我国餐饮配送服务不同类型市场分析及预测

第一节 企业餐饮配送服务市场分析

- 一、企业餐饮配送服务市场发展概况
- 二、企业餐饮配送服务市场供需形势分析
- 三、企业餐饮配送服务市场竞争优劣势分析
- 四、企业餐饮配送服务市场发展前景预测

第二节 学校餐饮配送服务市场分析

- 一、学校餐饮配送服务市场发展概况
- 二、学校餐饮配送服务市场供需形势分析
- 三、学校餐饮配送服务市场竞争优劣势分析
- 四、学校餐饮配送服务市场发展前景预测

第三节 机关单位餐饮配送服务市场分析

- 一、机关单位餐饮配送服务市场发展概况
- 二、机关单位餐饮配送服务市场供需形势分析
- 三、机关单位餐饮配送服务市场发展前景预测

第四节 工业厂区餐饮配送服务市场分析

第十章 餐饮配送服务行业区域市场分析

第一节 北京餐饮配送服务市场分析

- 一、北京餐饮配送服务市场规模分析
- 二、北京餐饮配送服务市场竞争现状分析
- 三、北京餐饮配送服务市场需求特征分析
- 四、北京餐饮配送服务市场发展前景预测

第二节 上海餐饮配送服务市场分析

- 一、上海餐饮配送服务市场规模分析
- 二、上海餐饮配送服务市场竞争现状分析
- 三、上海餐饮配送服务市场需求特征分析
- 四、上海餐饮配送服务市场发展前景预测

第三节 天津餐饮配送服务市场分析

- 一、天津餐饮配送服务市场规模分析
- 二、天津餐饮配送服务市场竞争现状分析
- 三、天津餐饮配送服务市场需求特征分析

四、天津餐饮配送服务市场发展前景预测

第四节 深圳餐饮配送服务市场分析

一、深圳餐饮配送服务市场规模分析

二、深圳餐饮配送服务市场竞争现状分析

三、深圳餐饮配送服务市场需求特征分析

四、深圳餐饮配送服务市场发展前景预测

第五节 重庆餐饮配送服务市场分析

一、重庆餐饮配送服务市场规模分析

二、重庆餐饮配送服务市场需求特征分析

三、重庆餐饮配送服务市场发展前景预测

第六节 广州餐饮配送服务市场分析

一、广州餐饮配送服务市场规模分析

二、广州餐饮配送服务市场竞争现状分析

三、广州餐饮配送服务市场需求特征分析

四、广州餐饮配送服务市场发展前景预测

第七节 成都餐饮配送服务市场分析

一、成都餐饮配送服务市场规模分析

二、成都餐饮配送服务市场竞争现状分析

三、成都餐饮配送服务市场需求特征分析

四、成都餐饮配送服务市场发展前景预测

第八节 武汉餐饮配送服务市场分析

一、武汉餐饮配送服务市场规模分析

二、武汉餐饮配送服务市场竞争现状分析

三、武汉餐饮配送服务市场需求特征分析

四、武汉餐饮配送服务市场发展前景预测

第三部分 餐饮配送服务行业竞争格局分析

第十一章 餐饮配送服务行业领先企业经营形势分析

第一节 深圳市大工业区食品配送服务有限公司

一、企业发展概况

二、企业营销渠道及分布

三、企业经营情况分析

四、企业最新发展动态

五、企业未来发展战略

第二节 上海洁佳餐饮配送有限公司

一、企业发展概况

二、企业营销渠道及分布

三、企业经营情况分析

八、企业未来发展战略

第三节 厦门市小马驹餐饮管理有限公司

一、企业发展概况

二、企业营销渠道及分布

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动态

第四节 上海味硕餐饮配送服务有限公司

第五节 广州康惠餐饮配送管理服务有限公司

第六节 深圳市滋儿餐饮配送服务有限公司

第七节 深圳市佳康餐饮服务有限公司

一、企业发展概况

二、企业营销渠道及分布

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第八节 广州中味餐饮服务有限公司

一、企业发展概况

二、企业营销渠道及分布

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业未来发展战略

第九节 九橙（上海）餐饮服务有限公司

第十节 华天凯丰餐饮服务公司

第四部分 餐饮配送服务行业发展前景

第十二章 2017-2022年餐饮配送服务行业前景及趋势预测

第一节 2017-2022年餐饮配送服务市场发展前景

- 一、2017-2022年餐饮配送服务市场发展潜力
- 二、2017-2022年餐饮配送服务市场发展前景展望

第二节 2017-2022年餐饮配送服务市场发展趋势预测

- 一、2017-2022年餐饮配送服务行业发展趋势
- 二、2017-2022年餐饮配送服务市场规模预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

第十三章 2017-2022年餐饮配送服务行业投资及风险分析

第一节 餐饮配送服务行业投资特性分析

- 一、餐饮配送服务行业进入壁垒分析
- 二、餐饮配送服务行业盈利因素分析
- 三、餐饮配送服务行业盈利模式分析

第二节 2017-2022年餐饮配送服务行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 2017-2022年餐饮配送服务行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、餐饮配送服务行业投资机遇

第四节 2017-2022年餐饮配送服务行业投资风险及防范

- 一、政策和体制风险
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、环境保护风险
- 六、企业风险及防范
- 七、其他风险及防范

第十四章 2017-2022年餐饮配送服务行业面临的困境及对策

第一节 2017-2022年餐饮配送服务行业面临的困境

第二节 餐饮配送服务企业面临的困境及对策

- 一、重点餐饮配送服务企业面临的困境及对策
- 二、中小餐饮配送服务企业发展困境及策略分析
- 三、国内餐饮配送服务企业的出路分析

第三节 中国餐饮配送服务行业存在的问题及对策

- 一、中国餐饮配送服务行业存在的问题
- 二、餐饮配送服务行业发展的建议对策

第四节 中国餐饮配送服务市场发展面临的挑战与对策

第十五章 餐饮配送服务行业发展战略研究 (ZY CW)

第一节 餐饮配送服务行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、竞争战略规划
- 七、企业信息化战略规划

第二节 我国餐饮配送服务品牌的战略思考

- 一、餐饮配送服务企业品牌的重要性
- 二、餐饮配送服务企业实施品牌战略的意义
- 三、我国餐饮配送服务企业的品牌战略
- 四、餐饮配送服务企业品牌战略管理的策略

第三节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 四、重点客户管理功能

第四节 集成建筑企业投资策略分析

- 一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

第五节 餐饮配送服务行业投资战略研究

一、2016年餐饮配送服务行业投资战略

二、2017-2022年餐饮配送服务行业投资战略

三、2017-2022年细分行业投资战略

部分图表目录：

图表：中国餐饮业发展状况

图表：2008-2016年快递业产值

图表：中国餐饮行业主要政策

图表：2014年-2016Q1国内生产总值及增长速度

图表：2016年消费价格指数

图表：2016年工业品出产价格指数（PPI）

图表：2014-2016Q1中国居民人均收入实际增长速度

图表：2002-2015年中国居民恩格尔系数

图表：2014-2016Q1全国规模以上工业增加值及增长速度

图表：2014-2016Q1全社会固定资产投资增速

图表：2014-2016Q1房地产开发投资累计同比增速

图表：2014-2016Q1中国对外贸易进出口总额

图表：2015年末人口数及其构成

图表：2009-2015年城镇新增就业人数

图表：2009-2015年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2009-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2009-2015年中国城镇化水平

图表：2014-2016年全国餐饮消费总额

图表：2014-2016年餐饮配送市场规模

图表：2014-2016年中国餐饮行业O2O市场规模

图表：2014-2016年中国餐饮行业O2O市场餐饮配送规模

图表：2014-2016年中国餐饮配送服务行业规模以上企业数量

图表：2014-2016年中国餐饮配送服务行业从业人员

图表：2014-2016年中国餐饮配送服务行业资产规模

图表：2012-2016年中国餐饮配送服务行业营业利润率
图表：2012-2016年中国餐饮配送服务行业销售毛利率
图表：2012-2016年中国餐饮配送服务行业资产负债率
图表：2012-2016年中国餐饮配送服务行业应收账款周转率
图表：2012-2016年中国餐饮配送服务行业净资产增长率
图表：2014-2016年规模以上餐饮配送服务公司规模
图表：2012-2016年规模以上餐饮配送服务公司成本费用利润率分析
图表：2017-2022年餐饮配送服务行业需求预测
图表：中国餐饮业经营业态
图表：2012-2016年北京餐饮配送服务市场规模
图表：2012-2016年上海餐饮配送服务市场规模
图表：2012-2016年天津餐饮配送服务市场规模
图表：2012-2016年深圳餐饮配送服务市场规模
图表：2012-2016年重庆餐饮配送服务市场规模
图表：2012-2016年广州餐饮配送服务市场规模
图表：2012-2016年成都餐饮配送服务市场规模
图表：2012-2016年武汉餐饮配送服务市场规模
图表：2012-2016年深圳市大工业区食品配送服务有限公司营业额
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/canyin/T61651XWQ3.html>