

# 2018-2024年中国电热开水 器市场研究与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国电热开水器市场研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/T61651XXY3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电热开水器，是以电为能源，连续供应开水的节能新型产品。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国电热开水器市场研究与战略咨询报告》共十五章。首先介绍了电热开水器行业市场发展环境、电热开水器整体运行态势等，接着分析了电热开水器行业市场运行的现状，然后介绍了电热开水器市场竞争格局。随后，报告对电热开水器做了重点企业经营状况分析，最后分析了电热开水器行业发展趋势与投资预测。您若对电热开水器产业有个系统的了解或者想投资电热开水器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章电热开水器概述 19

第一节电热开水器定义 19

第二节电热开水器行业发展历程 19

第三节电热开水器分类情况 21

第四节电热开水器产业链分析 33

一、产业链模型介绍 33

二、电热开水器产业链模型分析 39

第二章 2013-2017年中国电热开水器行业发展环境分析 43

第一节 2013-2017年中国经济环境分析 43

一、宏观经济 43

二、工业形势 44

三、固定资产投资 47

第二节 2013-2017年中国电热开水器行业发展政策环境分析 49

一、行业政策影响分析 49

二、相关行业标准分析 51

第三节 2013-2017年中国电热开水器行业发展社会环境分析 52

一、居民消费水平分析 52

二、工业发展形势分析 58

第三节国外主要生产工艺简介 60

第四节国内主要生产方法 61

第三章中国电热开水器生产现状分析 64

第一节电热开水器行业总体规模 64

第二节电热开水器产能概况 65

一、2013-2017年产能分析 65

二、2018-2024年产能预测 67

第三节电热开水器市场容量概况 68

一、2013-2017年市场容量分析 68

二、产能配置与产能利用率调查 70

三、2018-2024年市场容量预测 71

第四节电热开水器产业的生命周期分析 73

第四章电热开水器国内产品价格走势及影响因素分析 77

第一节 2017年国内产品价格回顾 77

第二节 2017年国内产品市场价格及评述 77

第三节国内产品价格影响因素分析 80

第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测 80

第五章 2016年我国电热开水器行业发展现状分析 83

第一节我国电热开水器行业发展现状 83

一、电热开水器行业品牌发展现状 83

二、电热开水器行业需求市场现状 84

三、电热开水器市消费结构分析 84

第二节中国电热开水器产品技术分析 85

一、电热开水器产品主要生产技术 85

二、电热开水器产品市场的新技术进展 88

三、2018-2024年电热开水器产品技术趋势 90

第三节中国电热开水器行业存在的问题 93

- 一、电热开水器产品市场存在的主要问题 93
- 二、国内电热开水器产品市场的三大瓶颈 94
- 三、电热开水器产品解决问题的对策 95

## 第六章 2018-2024年年中国电热开水器行业投资概况 97

### 第一节 2017年电热开水器行业投资情况分析 97

- 一、2017年总体投资结构 97
- 二、2017年投资规模情况 97
- 三、2017年投资增速情况 98
- 四、2017年分地区投资分析 99

### 第二节 电热开水器行业投资机会分析 99

- 一、电热开水器投资项目分析 99
- 二、可以投资的电热开水器模式 102
- 三、2018-2024年电热开水器行业投资机会 104

### 第三节 2018-2024年电热开水器投资新方向 105

## 第七章 电热开水器行业市场竞争策略分析 106

### 第一节 行业竞争结构分析 106

- 一、现有企业间竞争 107
- 二、潜在进入者分析 107
- 三、替代品威胁分析 108
- 四、供应商议价能力 110
- 五、客户议价能力 111

### 第二节 电热开水器市场竞争策略分析 112

- 一、电热开水器市场增长潜力分析 112
- 二、电热开水器产品竞争策略分析 113
- 三、典型企业产品竞争策略分析 113

### 第三节 电热开水器企业竞争策略分析 114

- 一、2018-2024年我国电热开水器市场竞争趋势 114
- 二、2018-2024年电热开水器行业竞争格局展望 115
- 三、2018-2024年电热开水器行业竞争策略分析 116

## 第八章 2018-2024年中国电热开水器行业发展前景预测分析 121

### 第一节 2018-2024年中国电热开水器行业发展预测分析 121

#### 一、未来电热开水器发展分析 121

#### 二、未来电热开水器行业技术开发方向 121

#### 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 122

### 第二节 2018-2024年中国电热开水器行业市场前景分析 123

#### 一、产品差异化是企业发展的方向 123

#### 二、渠道重心下沉 126

## 第九章 电热开水器上游原材料供应状况分析 129

### 第一节 主要原材料 129

### 第二节 2016年主要原材料价格变动及供应情况 132

### 第三节 2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测 133

## 第十章 电热开水器行业上下游行业分析 135

### 第一节 上游行业分析 135

#### 一、发展现状 135

#### 二、发展趋势预测 136

#### 三、行业新动态及其对电热开水器行业的影响 137

#### 四、行业竞争状况及其对电热开水器行业的意义 139

### 第二节 下游行业分析 140

#### 一、发展现状 140

#### 二、发展趋势预测 142

#### 三、市场现状分析 143

#### 四、行业新动态及其对电热开水器行业的影响 145

#### 五、行业竞争状况及其对电热开水器行业的意义 146

## 第十一章 电热开水器国内重点生产厂家分析 148

### 第一节 青岛吉之美电子有限公司 148

#### 一、企业基本概况 148

#### 二、企业重点产品分析 148

#### 三、2013-2017年企业经营状况 148

- (一) 企业偿债能力分析 148
- (二) 企业运营能力分析 151
- (三) 企业盈利能力分析 156
- 四、2013-2017年企业SWOT分析 158
- 五、2018-2024年企业发展前景 158
- 第二节南京骏诺电脑开水器制造有限公司 158
  - 一、企业基本概况 158
  - 二、企业重点产品分析 159
  - 三、2013-2017年企业经营状况 159
    - (一) 企业偿债能力分析 159
    - (二) 企业运营能力分析 162
    - (三) 企业盈利能力分析 166
  - 四、2013-2017年企业SWOT分析 168
  - 五、2018-2024年企业发展前景 168
- 第三节江门市腾飞实业有限公司 169
  - 一、企业基本概况 169
  - 二、企业重点产品分析 169
  - 三、2013-2017年企业经营状况 170
    - (一) 企业偿债能力分析 170
    - (二) 企业运营能力分析 173
    - (三) 企业盈利能力分析 177
  - 四、2013-2017年企业SWOT分析 179
  - 五、2018-2024年企业发展前景 179
- 第四节广东顺德裕豪厨具电器有限公司 180
  - 一、企业基本概况 180
  - 二、企业重点产品分析 180
  - 三、2013-2017年企业经营状况 180
    - (一) 企业偿债能力分析 180
    - (二) 企业运营能力分析 183
    - (三) 企业盈利能力分析 187
  - 四、2013-2017年年企业SWOT分析 189
  - 五、2018-2024年企业发展前景 189

## 第五节北京宏华电器有限公司 190

### 一、企业基本情况 190

### 二、企业重点产品分析 190

### 三、2013-2017年企业经营状况 190

#### （一）企业偿债能力分析 190

#### （二）企业运营能力分析 193

#### （三）企业盈利能力分析 197

### 四、2013-2017年企业SWOT分析 199

### 五、2018-2024年企业发展前景 199

## 第十二章电热开水器地区销售分析 201

### 第一节中国电热开水器区域销售市场结构变化 201

### 第二节电热开水器“东北地区”销售分析 201

#### 一、2012-2017年东北地区销售规模 201

#### 二、东北地区“规格”销售分析 202

#### 三、2012-2017年东北地区“规格”销售规模分析 203

### 第三节电热开水器“华北地区”销售分析 203

#### 一、2012-2017年华北地区销售规模 203

#### 二、华北地区“规格”销售分析 204

#### 三、2012-2017年华北地区“规格”销售规模分析 205

### 第四节电热开水器“华南地区”销售分析 205

#### 一、2012-2017年华南地区销售规模 205

#### 二、华南地区“规格”销售分析 206

#### 三、2012-2017年华南地区“规格”销售规模分析 207

### 第五节电热开水器“华东地区”销售分析 207

#### 一、2012-2017年华东地区销售规模 207

#### 二、华东地区“规格”销售分析 208

#### 三、2012-2017年华东地区“规格”销售规模分析 209

### 第六节电热开水器“西北地区”销售分析 209

#### 一、2012-2017年西北地区销售规模 209

#### 二、西北地区“规格”销售分析 210

#### 三、2012-2017年西北地区“规格”销售规模分析 211



第六节电热开水器&ldquo;华中地区&rdquo;销售分析	211
一、2012-2017年华中地区销售规模	211
二、华中地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析	212
三、2012-2017年华中地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析	213
第六节电热开水器&ldquo;西南地区&rdquo;销售分析	213
一、2012-2017年西南地区销售规模	213
二、西南地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析	214
三、2012-2017年西南地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析	215
第十三章 2018-2024年中国电热开水器行业投资战略研究	216
第一节 2018-2024年中国电热开水器行业投资策略分析	216
一、电热开水器产品投资策略	216
二、电热开水器细分行业投资策略	217
三、电热开水器行业产业链投资战略	218
第二节 2018-2024年中国电热开水器行业品牌建设策略	219
一、电热开水器行业品牌规划	219
二、电热开水器行业品牌建设	221
第十四章 2018-2024年市场指标预测及行业项目投资建议	224
第一节 2018-2024年电热开水器市场指标预测	224
一、2018-2024年电热开水器行业供给预测	224
二、2018-2024年电热开水器行业需求预测	226
三、2018-2024年电热开水器行业盈利预测	227
第二节 2018-2024年电热开水器项目投资建议	229
一、技术应用注意事项	229
二、项目投资注意事项	232
三、生产开发注意事项	234
四、销售注意事项	235
第十五章 2018-2024年电热开水器行业发展趋势及投资风险分析	238
第一节当前电热开水器存在的问题	238
第二节电热开水器未来发展预测分析	239 (ZY LII)

- 一、中国电热开水器发展方向分析 239
- 二、2018-2024年中国电热开水器行业发展规模 240
- 三、2018-2024年中国电热开水器行业发展趋势预测 243
- 第三节 2018-2024年中国电热开水器行业投资风险分析 244
  - 一、市场竞争风险 244
  - 二、原材料压力风险分析 245
  - 三、技术风险分析 246
  - 四、政策和体制风险 248 (ZY LII)
  - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 250

图表目录：

- 图表 1 几种电开水器性能比较 28
- 图表 2 产业链概念示意 33
- 图表 3 产业链模型 34
- 图表 4 电热开水器行业的产业链结构图 39
- 图表 5 2013年2季度&mdash;2017年2季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 43
- 图表 6 2013年6月&mdash;2017年6月工业增加值月度同比增长率(%) 44
- 图表 7 2013年1-6月&mdash;2017年1-6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 47
- 图表 8 2017年6月居民消费价格主要数据 52
- 图表 9 2013年6月&mdash;2017年6月居民消费价格指数(上年同月=100) 56
- 图表 10 2013年6月&mdash;2017年6月工业品出厂价格指数(上年同月=100) 58
- 图表 11 2015-2017年我国电热开水器行业工业总产值及增长情况 64
- 图表 12 2015-2017年我国电热开水器行业工业总产值及增长对比 65
- 图表 13 2015-2017年我国电热开水器行业资产合计及增长情况 65
- 图表 14 2015-2017年我国电热开水器行业资产合计及增长对比 66
- 图表 15 2018-2024年我国电热开水器行业资产合计预测图 67
- 图表 16 2015-2017年我国电热开水器行业销售收入及增长情况 69
- 图表 17 2015-2017年我国电热开水器行业销售收入及增长对比 69
- 图表 18 2015-2017年我国电热开水器行业产销率及增长情况 70
- 图表 19 2018-2024年我国电热开水器行业销售收入预测图 71
- 图表 20 我国电热开水器行业所处生命周期示意图 73
- 图表 21 行业生命周期战略及特征 75

图表 22 2017年我国电热开水器市场不同因素的价格影响力对比 79

图表 23 电热开水器生产企业定价目标选择 80

图表 24 电热开水器企业对付竞争者降价的程序 82

图表 25 2016年1-12月电热开水器投资结构 97

图表 26 2016年1-12月我国电热开水器行业不同所有制企业固定资产投资增速情况 98

图表 27 2015-2017年我国电热开水器行业资产合计及增长对比 98

图表 28 2016年1-12月我国电热开水器行业分地区固定资产投资增速情况 99

图表 29 电热开水器项目投资注意事项图 101

图表 30 开水器参数 104

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/T61651XXY3.html>