

2018-2024年中国蔬菜种植 业行业深度研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国蔬菜种植业行业深度研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/T61651XZ53.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国蔬菜种植业行业深度研究与战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：第一章 2017年中国蔬菜种植业运行环境分析 第一节 2017年中国宏观经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、中国宏观经济发展预测分析 第二节 2017年中国蔬菜产业政策环境分析一、制定和完善绿色蔬菜生产政策二、农超菜篮子工程对蔬菜种植的影响三、制定和完善绿色蔬菜生产政策的几点建议四、针对蔬菜出口政策的应对措施五、部分地区蔬菜产业扶持政策 第三节 2017年中国蔬菜种植技术环境分析 第四节 2017年中国蔬菜种植社会环境分析一、中国人口规模及集群分布二、人们生活水平提高 第二章 2017年世界蔬菜种植业运行状况分析 第一节 2017年全球蔬菜种植业运行概况一、全球蔬菜种植规模二、全球蔬菜种植技术与病虫害防治三、全球蔬菜产量与消费情况四、全球蔬菜贸易情况分析 第二节 美国蔬菜种植行业运行分析一、无土栽培技术发展现状二、环保蔬菜发展现状三、保健蔬菜发展现状 第三节 荷兰蔬菜种植行业运行分析一、玻璃温室蔬菜种植技术发展二、无公害蔬菜种植技术发展 第四节 其它一、西班牙二、意大利 第五节 2018-2024年全球蔬菜种植业新趋势探析 第三章 2017年中国蔬菜种植上游产业运行透析——蔬菜种子 第一节 2017年中国蔬菜种子市场运行状况分析一、蔬菜种及菜苗市场销售情况二、蔬菜种子质量现状三、全国重点蔬菜种子市场价格分析四、“洋种子”占据高端蔬菜种子市场份额 第二节 2017年中国蔬菜种子重点市场运行分析一、蔬菜种子之乡——新民二、北京蔬菜种子市场分析三、兰州蔬菜种子市场分析四、吉安蔬菜种子市场分析五、湖南蔬菜种子市场分析 第四章 2017年中国蔬菜种植行业运行形势分析 第一节 2017年中国蔬菜产业热点聚焦 第二节 2017年中国蔬菜产业热点聚焦一、标准化助山西寿阳蔬菜业大发展二、凤台列入全国设施蔬菜重点区域 第三节 2017年中国蔬菜种植概况一、中国蔬菜种植规模及重点产区分布二、蔬菜种植技术水平研究三、中国蔬菜新品种情况分析四、中国蔬菜种植业成本与收益五、规模生产在蔬菜种植业中的应用六、利用科学技术与科技创新来增加蔬菜制品的附加值 第四节 2017年中国蔬菜种植业热点问题探讨一、季节性矛盾二、区域性矛盾三、结

结构性供给矛盾

第五节 2017年中国蔬菜种植业发展战略研究一、提高蔬菜制品的附加值二、提高蔬菜制品的品质和安全性三、降低蔬菜制品的成本

第五章 2017年中国蔬菜市场运行走势分析

第一节 2017年中国蔬菜市场运行动态分析一、瓜果蔬菜开始热销二、吉林四平市蔬菜产量增长分析三、高山蔬菜拉低市场菜价两成四、天气蔬菜产量大增价格一路走低

第二节 2017年中国蔬菜市场运行总况一、中国蔬菜市场供给情况二、中国蔬菜市场热点品种销售情况三、中国蔬菜重点区域价格同比分析

第六章 2017年中国蔬菜种植业细分领域透析——大棚蔬菜

第一节 2017年中国大棚蔬菜种植现状一、大棚瓜果蔬菜种植面积逐年扩大二、全国大棚蔬菜种植规模三、大棚蔬菜种植成本1、膜线2、大棚钢架

第二节 大棚设施栽培的四大优点。一、减轻种植业投资风险二、有效利用冬季自然光能，生产优质反季节蔬菜三、满足城市消费群质量要求四、先进技术在农业上得到更快更好推广应用

第三节 大棚蔬菜栽培管理技术一、栽培管理技术1、大棚膜2、大棚肥料3、大棚用水管理4、控制好大棚内的温湿度二、其它管理1、苗床管理2、挂果蔬菜人工授粉3、根外施肥4、合理密植

第四节 大棚蔬菜主要病虫害防治方法一、主要病虫害二、具体防治措施：

第五节 大棚蔬菜（反季节蔬菜）市场销售情况一、大棚蔬菜市场供给情况二、大棚蔬菜市场销售情况三、大棚蔬菜热点品种价格分析

第七章 2017年中国蔬菜种植业细分领域透析——有机蔬菜

第一节 2017年中国有机蔬菜发展状况分析一、中国发展有机蔬菜具有重要意义二、中国有机蔬菜转攻国内市场三、中国有机蔬菜出口国际市场潜力分析

第二节 2017年中国有机蔬菜重点产区分析一、山东1、山东沂南有机蔬菜取得创新发展2、肥城有机蔬菜成为全国行业龙头3、山东泰安市有机蔬菜发展迅速二、其它地区有机蔬菜运行分析1、上海市民成有机蔬菜的消费主力军2、渔农居有机食品配送中心为深圳提供全国有机食品3、武汉有机蔬菜市场还需慢慢培养4、“太白山”牌蔬菜成陕西省首家国际认证有机蔬菜5、辽宁丹东有机蔬菜的发展状况

第三节 2017年中国有机蔬菜市场运行分析一、中国有机蔬菜市场供应情况二、中国市场有机蔬菜质量情况三、中国有机蔬菜市场消费情况四、中国有机蔬菜价格走势分析

第四节 2017年中国有机蔬菜发展面临的问题及发展策略一、有机蔬菜消费面临的难题二、有机蔬菜期盼行业标准三、发展有机蔬菜的对策分析

第八章 2017年中国蔬菜产业竞争态势分析

第一节 2017年中国蔬菜产业竞争总况一、中国蔬菜产业的国际竞争力二、中国城市蔬菜产业综合竞争力的内涵特征和评价标准三、中国蔬菜产业竞争面临的壁垒1、蔬菜产业化水平低2、蔬菜制品附加值水平低

第二节 2017年中国蔬菜产业集中度分析一、市场集中度分析二、区域集中度分析

第三节 2017年中国蔬菜提高竞争力策略一、提高农产品的科技含量二、转变蔬菜种植业的产业结构

第四节 2018-2024年中国蔬菜产业竞争趋势分析

第九章 2017年国内蔬菜种植重点企业分析

第一节 兴芦绿色蔬菜种植有限公司一、公司概况二、公司经营情况分析三、公司发展战略分析

第二节 建文蔬菜栽培有限公司一、公司概况二、公司经营情况分析三、公司发展战略分析

三节 云麟蔬菜种植公司一、公司概况二、公司经营情况分析三、公司发展战略分析第四节 义乌市少健蔬菜种植有限公司一、公司概况二、公司经营情况分析三、公司发展战略分析第五节 苏州露鲜蔬菜种植有限公司一、公司概况二、公司经营情况分析三、公司发展战略分析第六节 青岗蔬菜种植公司一、公司概况二、公司经营情况分析三、公司发展战略分析第七节 云湘蔬菜种植有限公司一、公司概况二、公司经营情况分析三、公司发展战略分析第八节 澳农蔬菜中种植有限公司一、公司概况二、公司经营情况分析三、公司发展战略分析第九节 南涧绿色蔬菜种植公司一、公司概况二、公司经营情况分析三、公司发展战略分析第十节 北京永顺华蔬菜种植有限公司一、公司概况二、公司经营情况分析三、公司发展战略分析 第十章 2018-2024年中国蔬菜种植行业前景与投资预测分析 第一节 2018-2024年中国蔬菜种植业前景预测一、中国蔬菜种植规模预测二、观赏蔬菜种植前景广阔三、特种蔬菜种植前景好第二节 2018-2024年中国蔬菜种植技术趋势分析第三节 2018-2024年中国蔬菜市场预测分析一、中国蔬菜市场供需预测分析二、中国蔬菜进出口贸易预测分析 第十一章 2018-2024年中国蔬菜种植行业投资战略研究 第一节 中国蔬菜种植业投资概况一、蔬菜种植投资环境分析二、蔬菜种植投资价值链分析第二节 2018-2024年中国蔬菜种植业投资机会分析一、投资品种分析二、投资规模分析三、销售渠道分析第三节 2018-2024年中国蔬菜种植风险及风险规避一、财务风险二、蔬菜种植过程的技术风险三、蔬菜制品的销售风险 第十二章 2018-2024年中国蔬菜种植行业投资建议 第一节 根据市场需求选取蔬菜种植品种一、选取市场需求量大的品种二、充分考虑市场潜在的风险第二节 防止信息不对称带来的财务损失一、利用好信息工具及时得到相关数据二、不能忽视潜在的因素和危机第三节 蔬菜产品要及时升级 图表目录（略）更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/T61651XZ53.html>