

2018-2024年中国新能源乘用车行业市场分析与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国新能源乘用车行业市场分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/T61651XZ93.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年新能源车的国内销量有望超过71万辆，其中纯电乘用车44.5万辆，纯电客车7.8万辆，纯电专用车9.9万辆，插电乘用车7.7万辆，插电商用车2.0万辆。204-2018新能源纯电动车产量预测资料来源：公开资料、智研数据研究中心整理204-2018新能源插电混动车产量预测资料来源：公开资料、智研数据研究中心整理204-2018新能源电动车年度产量预测资料来源：公开资料、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国新能源乘用车行业市场分析与投资前景评估报告》共十二章。首先介绍了中国新能源乘用车行业市场发展环境、新能源乘用车整体运行态势等，接着分析了中国新能源乘用车行业市场运行的现状，然后介绍了新能源乘用车市场竞争格局。随后，报告对新能源乘用车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国新能源乘用车行业发展趋势与投资预测。您若想对新能源乘用车产业有个系统的了解或者想投资中国新能源乘用车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章中国新能源乘用车行业发展概述

第一节新能源乘用车行业发展情况

第二节最近3-5年中国新能源乘用车行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节关联产业发展分析

第二章中国新能源乘用车行业的国际比较分析

第一节中国新能源乘用车行业竞争力指标分析

第二节中国新能源乘用车行业经济指标国际比较分析

第三节全球新能源乘用车行业市场需求分析

一、市场发展现状2016年全球新能源乘用车销量前十名车企资料来源：公开资料，智研数据研究中心整理

二、需求结构分析

三、市场前景展望

第四节全球新能源乘用车行业市场供给分析

一、市场价格走势

二、重点企业分布

第二部分产业发展关键趋势

第三章2017年中国新能源乘用车行业整体运行指标分析

第一节中国新能源乘用车行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业规模分析

第二节中国新能源乘用车行业产销分析

一、行业情况总体分析

中国自主品牌正逐步崛起2016年，新能源汽车销量前三甲车型分别为日产聆风EV、特斯拉ModelS、北汽SenovaEV，销量前十款车型中，EV占6个，PHEV占4个，自主品牌为北汽绅宝EV、比亚迪唐PHEV、比亚迪秦PHEV三款，可以看出进口、合资品牌相对自主品牌仍然占优2016中国新能源乘用车销量前十车型资料来源：公开资料，智研数据研究中心整理

二、行业销售收入总体分析

第三节中国新能源乘用车行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章新能源乘用车产业链的分析

第一节行业集中度

第二节主要环节的增值空间

第三节行业进入壁垒和驱动因素

第四节上下游行业影响及趋势分析

第五章中国新能源乘用车行业区域市场分析

第一节华北地区新能源乘用车行业分析

一、2016-2017年行业发展现状分析

二、2016-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第二节东北地区新能源乘用车行业分析

一、2016-2017年行业发展现状分析

二、2016-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第三节华东地区新能源乘用车行业分析

一、2016-2017年行业发展现状分析

二、2016-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第四节华南地区新能源乘用车行业分析

一、2016-2017年行业发展现状分析

二、2016-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第五节华中地区新能源乘用车行业分析

一、2016-2017年行业发展现状分析

- 二、2016-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

第六节西南地区新能源乘用车行业分析

- 一、2016-2017年行业发展现状分析
- 二、2016-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

第七节西北地区新能源乘用车行业分析

- 一、2016-2017年行业发展现状分析
- 二、2016-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

第六章2018-2024年需求预测分析

第一节新能源乘用车行业领域2018-2024年需求量预测

第二节2018-2024年新能源乘用车行业领域需求功能预测

第三节2018-2024年新能源乘用车行业领域需求市场格局预测

第三部分产业竞争格局分析

第七章新能源乘用车市场竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

- 一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节新能源乘用车行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节新能源乘用车行业竞争格局分析

一、2017年新能源乘用车行业竞争分析

二、2017年国内外新能源乘用车竞争分析

三、2017年中国新能源乘用车市场竞争分析

四、2017年中国新能源乘用车市场集中度分析

第八章主要企业的排名与产业结构分析

第一节行业企业排名分析

第二节产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第三节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国新能源乘用车行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章前十大领先企业分析

第一节北汽

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第二节吉利

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第三节华晨宝马

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第四节沃尔沃

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第五节东风启辰

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第六节 腾势

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第七节 比亚迪

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第八节 上汽

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第九节 蔚来

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第十节 福特

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第四部分市场需求分析与投资方向推荐

第十章应用领域及行业供需分析

第一节需求分析

- 一、新能源乘用车行业需求市场
- 二、新能源乘用车行业客户结构
- 三、新能源乘用车行业需求的地区差异

第二节供给分析

第三节未来新能源乘用车需求与消费预测

- 一、2018-2024年新能源乘用车产品消费预测
- 二、2018-2024年新能源乘用车市场规模预测
- 三、2018-2024年新能源乘用车行业总产值预测
- 四、2018-2024年新能源乘用车行业销售预测
- 五、2018-2024年新能源乘用车行业总资产预测

第四节2018-2024年中国新能源乘用车行业供需预测

- 一、2018-2024年中国新能源乘用车供给预测
- 二、2018-2024年中国新能源乘用车产量预测
- 三、2018-2024年中国新能源乘用车需求预测
- 四、2018-2024年中国新能源乘用车供需平衡预测
- 五、2018-2024年中国新能源乘用车产品价格预测

第十一章影响企业经营的关键趋势

第一节市场整合成长趋势

第二节需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节企业区域市场拓展的趋势

第四节科研开发趋势及替代技术进展

第五节影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节中国新能源乘用车行业SWOT分析

第十二章2018-2024年新能源乘用车行业投资价值评估分析（ZYGXH）

第一节产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节产业发展的空白点分析

第三节投资回报率比较高的投资方向

第四节新进入者应注意的障碍因素

第五节营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构 (ZYGXH)

图表目录：

图表：新能源乘用车产业链分析

图表：国际新能源乘用车市场规模

图表：国际新能源乘用车生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2017年我国新能源乘用车供应情况

图表：2014-2017年我国新能源乘用车需求情况

图表：2018-2024年中国新能源乘用车市场规模预测

图表：2018-2024年我国新能源乘用车供应情况预测

图表：2018-2024年我国新能源乘用车需求情况预测

图表：2014-2017年我国新能源乘用车市场规模统计表

图表：2018-2024年中国新能源乘用车行业市场销售预测

图表：2018-2024年中国新能源乘用车行业市场规模预测

图表：2018-2024年中国新能源乘用车行业资产规模预测

图表：2018-2024年中国新能源乘用车行业利润合计预测

图表：2018-2024年中国新能源乘用车行业盈利能力预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/T61651XZ93.html>