

2018-2024年中国泵行业分 析与投资机遇预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国泵行业分析与投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/T61651XZD3.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年1-7月中国泵产量为72295449台，同比增长8.77%；2016年中国泵产量为120736967台，同比增长2.67%。2010-2017年中国泵产量及增速数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国泵行业分析与投资机遇预测报告》共十二章。首先介绍了泵产业相关概念及发展环境，接着分析了中国泵行业规模及消费需求，然后对中国泵行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国泵行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国泵行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章泵行业发展综述

第一节泵行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节泵行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节最近3-5年中国泵行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节泵行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章泵行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节泵行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

一、泵产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节行业技术环境分析（T）

一、泵技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第二部分行业深度分析

第三章我国泵行业运行现状分析

第一节我国泵行业发展状况分析

一、我国泵行业发展阶段

二、我国泵行业发展总体概况

三、我国泵行业发展特点分析

四、我国泵行业商业模式分析

第二节泵行业发展现状

一、我国泵行业市场规模

二、我国泵行业发展分析2016-2017年中国泵单月产量走势图数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理

三、中国泵企业发展分析

第三节泵市场情况分析

一、中国泵市场总体概况

二、中国泵产品市场发展分析

三、中国泵产品市场供求分析

四、中国泵产品进出口分析

第四节我国泵市场价格走势分析

一、泵市场定价机制组成

二、泵市场价格影响因素

三、泵产品价格走势分析

四、2018-2024年泵产品价格走势预测

第四章我国泵行业整体运行指标分析

第一节中国泵行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节中国泵行业产销情况分析

一、我国泵行业工业总产值

二、我国泵行业工业销售产值

三、我国泵行业产销率

第三节中国泵行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国泵行业销售利润率

2、我国泵行业成本费用利润率

3、我国泵行业亏损面

二、行业偿债能力分析

- 1、我国泵行业资产负债比率
- 2、我国泵行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

- 1、我国泵行业应收帐款周转率
- 2、我国泵行业总资产周转率
- 3、我国泵行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、我国泵行业总资产增长率
- 2、我国泵行业利润总额增长率
- 3、我国泵行业主营业务收入增长率
- 4、我国泵行业资本保值增值率

第三部分市场全景调研

第五章我国泵细分市场分析及预测

第一节热泵

一、全球热泵产业分析

- 1、世界热泵行业总况
- 2、热泵在欧洲经济发展中国的战略性作用
- 3、欧洲热泵市场分析
- 4、比利时热泵市场分析
- 5、美国热泵市场状况
- 6、英国政府支持热泵业发展

二、我国热泵产业发展综合分析

- 1、热泵发展的经济价值分析
- 2、热泵市场各产品发展概述
- 3、我国热泵行业转型发展分析
- 4、我国热泵推广存在的障碍
- 5、我国热泵企业应对市场差异化的建议
- 6、“十三五”我国须谨防热泵产业投资过热
- 7、未来我国热泵的发展方向

三、空气源热泵

- 1、空气源热泵的发展简史与优势
- 2、国内空气源热泵产业发展现状
- 3、我国空气源热泵行业竞争格局
- 4、国标助推我国空气源热泵产业发展
- 5、“后家电下乡时代”我国空气源热泵的发展剖析
- 6、中国空气能热泵行业存在的问题
- 7、空气源热泵的市场出路和风险投资探析
- 8、我国空气能热泵发展势头向好
- 9、我国空气源热泵市场发展前景看好

四、地源热泵

- 1、地源热泵的特征概述
- 2、高温地源热泵的发展背景
- 3、国内外地源热泵行业发展概况
- 4、中国主要地区地源热泵发展状况
- 5、制约我国地源热泵发展的瓶颈
- 6、我国地源热泵行业发展建议
- 7、“十三五”我国地源热泵发展机遇大
- 8、我国农村地源热泵市场前景乐观

五、水源热泵

- 1、高温水源热泵有效解决石化行业能源问题
- 2、水源热泵的推广应用状况
- 3、我国水源热泵行业新国标亟待完善
- 4、中国水源热泵推广应用中的问题及对策
- 5、污水源热泵市场前景看好

第二节其它泵类

一、化工泵

- 1、化工泵适用范围
- 2、中国化工泵市场不断研发出新产品
- 3、化工流程泵国产化程度提高
- 4、中国耐腐蚀化工泵市场形势严峻

二、水泵

- 1、中国水泵制造业在国民经济中的地位与能力

- 2、中国农业水泵行业全面分析
- 3、中国水泵制造业存在的问题
- 4、我国水泵制造业发展建议及措施
- 5、未来水泵市场需求预测
- 6、“十三五”期间中国水泵业迎来发展新契机
- 7、中国水泵制造业发展趋势及任务

三、离心泵

- 1、我国离心泵市场回顾
- 2、中国石油储运离心泵市场全面解析
- 3、离心泵企业发展中存在问题
- 4、中国离心泵市场发展的措施
- 5、中国将成为全球最大离心泵进口国
- 6、自吸式离心泵的发展方向
- 7、我国不锈钢离心泵发展前景看好

四、真空泵

- 1、国际真空泵品种质量发展方向研究
- 2、中国真空泵行业发展回顾
- 3、我国真空泵发展态势良好
- 4、我国真空泵产品关注状况
- 5、真空泵市场各种泵设备发展概况
- 6、我国水环真空泵发展优势渐显
- 7、我国真空泵设备行业发展的瓶颈

五、齿轮泵

- 1、国内齿轮泵产业实现四大转变
- 2、我国齿轮泵设备制造业发展现状
- 3、我国齿轮泵行业亟待加强与改进
- 4、我国齿轮泵发展须重点关注十大关键词
- 5、国内高粘度齿轮泵的发展特点概述
- 6、齿轮泵行业产品的发展趋向

六、输液泵

- 1、输液泵市场需求情况
- 2、输液泵新产品开发概述

- 3、输液泵发展的价值体现
 - 4、国外输液泵产业发展现状
 - 5、我国输液泵产业存在的问题及风险
 - 6、我国输液泵市场空间巨大
- 七、汽车机油泵
- 1、我国汽车电动燃油泵行业的发展
 - 2、企业进入机油泵行业壁垒分析
 - 3、企业进入汽车机油泵行业的策略
 - 4、汽车机油泵市场发展展望
- 八、其它
- 1、我国混凝土泵发展分析
 - 2、我国手动液压泵市场解析
 - 3、计量泵行业发展概况
 - 4、胰岛素泵的新模式浅析
 - 5、不锈钢管道泵的发展
 - 6、工程塑料泵行业的发展趋向
 - 7、未来我国潜水电泵的发展趋向

第四部分竞争格局分析

第六章泵行业区域市场分析

第一节行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节泵区域市场分析

- 一、东北地区泵市场分析
 - 1、黑龙江省泵市场分析
 - 2、吉林省泵市场分析
 - 3、辽宁省泵市场分析

二、华北地区泵市场分析

1、北京市泵市场分析

2、天津市泵市场分析

3、河北省泵市场分析

三、华东地区泵市场分析

1、山东省泵市场分析

2、上海市泵市场分析

3、江苏省泵市场分析

4、浙江省泵市场分析

5、福建省泵市场分析

6、安徽省泵市场分析

四、华南地区泵市场分析

1、广东省泵市场分析

2、广西省泵市场分析

3、海南省泵市场分析

五、华中地区泵市场分析

1、湖北省泵市场分析

2、湖南省泵市场分析

3、河南省泵市场分析

六、西南地区泵市场分析

1、四川省泵市场分析

2、云南省泵市场分析

3、贵州省泵市场分析

七、西北地区泵市场分析

1、甘肃省泵市场分析

2、新疆自治区泵市场分析

3、陕西省泵市场分析

第七章2014-2017年泵行业竞争形势

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、泵行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

- 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
 - 二、泵行业企业间竞争格局分析
 - 1、不同地域企业竞争格局
 - 2、不同规模企业竞争格局
 - 3、不同所有制企业竞争格局
 - 三、泵行业集中度分析
 - 1、市场集中度分析
 - 2、企业集中度分析
 - 3、区域集中度分析
 - 4、各子行业集中度
 - 5、集中度变化趋势
 - 四、泵行业SWOT分析
 - 1、泵行业优势分析
 - 2、泵行业劣势分析
 - 3、泵行业机会分析
 - 4、泵行业威胁分析
- 第二节中国泵行业竞争格局综述
- 一、泵行业竞争概况
 - 1、中国泵行业品牌竞争格局
 - 2、泵业未来竞争格局和特点
 - 3、泵市场进入及竞争对手分析
 - 二、中国泵行业竞争力分析
 - 1、我国泵行业竞争力剖析
 - 2、我国泵企业市场竞争的优势
 - 3、民企与外企比较分析
 - 4、国内泵企业竞争能力提升途径
 - 三、中国泵产品竞争力优势分析
 - 1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、泵行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节泵行业竞争格局分析

一、国内外泵竞争分析

二、我国泵市场竞争分析

三、我国泵市场集中度分析

四、国内主要泵企业动向

五、国内泵企业拟在建项目分析

第四节泵行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章2014-2017年泵行业领先企业经营形势分析

第一节中国泵企业总体发展状况分析

一、泵企业主要类型

二、泵企业资本运作分析

三、泵企业创新及品牌建设

四、泵企业国际竞争力分析

五、2017年泵行业企业排名分析

第二节中国领先泵企业经营形势分析

一、山东伯仲真空设备股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

二、广东省佛山水泵厂有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

三、安徽三联泵业股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

四、倍侖纳士机械有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

五、沈阳市真空机械三厂

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析

- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

六、四川华新南光真空设备有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

七、山东博山真空泵厂有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

八、南通市威士真空设备有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

九、山东同汇泵业有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析

- 3、企业产销能力分析
 - 4、企业发展规模分析
 - 5、企业运营能力分析
 - 6、企业竞争优势分析
 - 7、企业最新发展动向
- 十、大连大耐泵业有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

第五部分发展前景展望

第九章2018-2024年泵行业前景及投资价值

第一节泵行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十二五”期间泵行业运行情况
- 二、“十二五”期间泵行业发展成果
- 三、泵行业“十三五”发展方向预测

第二节2018-2024年泵市场发展前景

- 一、2018-2024年泵市场发展潜力
- 二、2018-2024年泵市场发展前景展望
- 三、2018-2024年泵细分行业发展前景分析

第三节2018-2024年泵市场发展趋势预测

一、2018-2024年泵行业发展趋势

- 1、技术发展趋势分析
- 2、产品发展趋势分析
- 3、产品应用趋势分析

二、2018-2024年泵市场规模预测

- 1、泵行业市场容量预测
- 2、泵行业销售收入预测

三、2018-2024年泵行业应用趋势预测

四、2018-2024年细分市场发展趋势预测

第四节2018-2024年中国泵行业供需预测

一、2018-2024年中国泵行业供给预测

二、2018-2024年中国泵行业产量预测

三、2018-2024年中国泵市场销量预测

四、2018-2024年中国泵行业需求预测

五、2018-2024年中国泵行业供需平衡预测

第五节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节泵行业投资特性分析

一、泵行业进入壁垒分析

二、泵行业盈利因素分析

三、泵行业盈利模式分析

第七节2018-2024年泵行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节2018-2024年泵行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十章2018-2024年泵行业投资机会与风险防范

第一节泵行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、泵行业投资现状分析

第二节2018-2024年泵行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、泵行业投资机遇

第三节2018-2024年泵行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节中国泵行业投资建议

一、泵行业未来发展方向

二、泵行业主要投资建议

三、中国泵企业融资分析

第六部分发展战略研究

第十一章泵行业发展战略研究

第一节泵行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国泵品牌的战略思考

- 一、泵品牌的重要性
- 二、泵实施品牌战略的意义
- 三、泵企业品牌的现状分析
- 四、我国泵企业的品牌战略
- 五、泵品牌战略管理的策略

第三节泵经营策略分析

- 一、泵市场细分策略
- 二、泵市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、泵新产品差异化战略

第四节泵行业投资战略研究

- 一、2018-2024年泵行业投资战略
- 二、2018-2024年细分行业投资战略

第十二章研究结论及发展建议（ZYCW）

第一节泵行业研究结论及建议

第二节泵关联行业研究结论及建议

第三节泵行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：泵行业生命周期

图表：泵行业产业链结构

图表：2014-2017年全球泵行业市场规模

图表：2014-2017年中国泵行业市场规模

图表：2014-2017年泵行业重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国泵市场占全球份额比较

图表：2014-2017年泵行业工业总产值

图表：2014-2017年泵行业销售收入

图表：2014-2017年泵行业利润总额
图表：2014-2017年泵行业资产总计
图表：2014-2017年泵行业负债总计
图表：2014-2017年泵行业竞争力分析
图表：2014-2017年泵市场价格走势
图表：2014-2017年泵行业主营业务收入
图表：2014-2017年泵行业主营业务成本
图表：2014-2017年泵行业销售费用分析
图表：2014-2017年泵行业管理费用分析
图表：2014-2017年泵行业财务费用分析
图表：2014-2017年泵行业销售毛利率分析
图表：2014-2017年泵行业销售利润率分析
图表：2014-2017年泵行业成本费用利润率分析
图表：2014-2017年泵行业总资产利润率分析
图表：2014-2017年泵行业产能分析
图表：2014-2017年泵行业产量分析
图表：2014-2017年泵行业需求分析
图表：2014-2017年泵行业进口数据
图表：2014-2017年泵行业出口数据
图表：2014-2017年泵行业集中度
图表：2018-2024年中国泵行业供给预测
图表：2018-2024年中国泵行业产量预测
图表：2018-2024年中国泵市场销量预测
图表：2018-2024年中国泵行业需求预测
图表：2018-2024年中国泵行业供需平衡预测
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/T61651XZD3.html>