

手机电视业务商业模式评估与创新设计报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《手机电视业务商业模式评估与创新设计报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/U62719842S.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

手机电视业务商业模式评估与创新设计报告 内容介绍：

目前基于流媒体方式的手机电视业务的主要采用流量和包月的业务内容收费模式，其商业模式存在许多问题，根据我们调查显示，手机电视业务流失率高达68%，其原因很多。比如流量资费问题、技术与网络问题、内容问题等。基于广播模式的手机电视还没有正式铺开，由于其在技术和网络、业务模式等都将会区别为流媒体手机电视业务，其在商业模式设计必然具有很多差异。

新业务的商业模式是决定业务成败的关键。为帮助企业认识和评估商业模式，我们基于长期对业务领域及商业的研究，建立了一套商业模式评估体系。

为全面认识目前手机电视业务运营中存在的问题，合理的评估手机电视商业模式优势和不足，提出手机电视商业模式设计建议。于2008年8月推出了《手机电视业务商业模式评估与创新设计报告》。

主要结论

1. 概念定

2. 中国手机电视发展现状

3. 手机电视发展中存在问题

3.1. 基于广播模式手机电视发展遇到问题

3.1.1. 产业链问题

3.1.2. 技术标准问题

3.1.3. 终端问题

3.1.4. 业务模式问题

3.1.5. 市场问题

3.1.6. 内容问题

3.1.7. 盈利能力问题

3.1.8. 投资回报问题

3.2. 基于流媒体模式手机电视发展遇到的问题

3.2.1. 产业链问题

3.2.2. 技术标准问题

3.2.3. 终端问题

3.2.4. 业务模式问题

- 3.2.5. 市场问题
- 3.2.6. 内容问题
- 3.2.7. 盈利能力问题
- 3.2.8. 投资回报问题
- 4. 手机电视产业链分析
 - 4.1. 产业链组成及各自责任
 - 4.2. 产业链代表企业分析
- 5. 手机电视商业模式分析
 - 5.1. 价值链分析
 - 5.2. 业务模式分析
 - 5.3. 内容开发分析
 - 5.4. 数字版权管理分析
 - 5.5. 收费模式分析
 - 5.6. 盈利模式分析
 - 5.7. 客户价值分析
 - 5.8. 终端发展分析
 - 5.9. 其他
- 6. 手机电视商业模式评估
 - 6.1. 手机电视商业模式评估体系
 - 6.2. 手机电视商业模式评估方法
 - 6.3. 手机电视商业模式评估
 - 6.3.1. 价值链健康高效
 - 6.3.2. 可盈利能力
 - 6.3.3. 未来潜力
 - 6.3.4. 独特价值
 - 6.3.5. 不容易效仿性
 - 6.3.6. 对客户价值
 - 6.3.7. 资源有效整合
 - 6.3.8. 不利因素的克服
 - 6.4. 手机电视商业模式等级评估
- 7. 手机电视商业模式创新设计建议
 - 7.1. 业务模型设计

7.2. 价值链及合作模式

7.3. 盈利模式

7.4. 广告发展策略

7.5. 终端发展策略

7.6. 市场推广策略

7.7. 其他

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/U62719842S.html>