

2007年手机电池行业区域投资机会分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007年手机电池行业区域投资机会分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/U62719843S.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2007年手机电池行业区域投资机会分析报告 内容介绍：

第一章 2006-2007年我国区域经济总体分析

第一节 2006-2007年全国宏观经济分析

一、宏观经济发展

二、国家政策分析

第二节 2006-2007年手机电池行业运行分析

一、手机电池行业发展现状

二、手机电池行业数据分析

第三节 2006-2007年手机电池行业全国投资运行基本态势

第四节 2007年手机电池行业发展趋势

一、2007年宏观经济走势预测

二、2007年行业发展预测

第二章 华北地区手机电池行业投资分析

第一节 华北地区基本动态

第二节 华北地区投资运行基本态势

第三节 华北地区竞争力分析

第四节 投资机遇与风险

第三章 华中地区手机电池行业投资分析

第一节 华中地区基本动态

第二节 华中地区投资运行的基本态势

第三节 华中地区竞争力分析

第四节 投资机遇与风险

第四章 华南地区手机电池行业投资分析

第一节 华南地区基本动态

第二节 华南地区投资运行的基本态势

第三节 华南北地区竞争力分析

第四节 投资机遇与风险

第五章 华东地区手机电池行业投资分析

第一节 华东地区基本动态

第二节 华东地区投资运行的基本态势

第三节 华东北地区竞争力分析

第四节 投资机遇与风险

第六章 东北地区手机电池行业投资分析

第一节 东北地区基本动态

第二节 东北地区投资运行的基本态势

第三节 东北地区竞争力分析

第四节 投资机遇与风险

第七章 西北地区手机电池行业投资分析

第一节 西北地区基本动态

第二节 西北地区投资运行的基本态势

第三节 西北地区竞争力分析

第四节 投资机遇与风险

第八章 西南地区手机电池行业投资分析

第一节 西南地区基本动态

第二节 西南地区投资运行纵的基本态势

第三节 西南北地区竞争力分析

第四节 投资机遇与风险

第九章 2007年手机电池行业投资机会与风险分析

第一节 2007年手机电池行业投资机会

一、发展机遇

二、政策支持

第二节 2007年手机电池行业投资风险

一、市场风险

二、技术风险

三、政策环境风险

第三节 2007年手机电池行业投资建议

一、手机电池行业投资方式

二、手机电池行业投资方向

图表目录：

图表：电池的六种分类

图表：手机电池设计要求

图表：液体锂电池和聚合物锂离子横电池

图表：全球主要锂电池厂商

图表：韩国主要手机电池厂商情况

图表：中国主要手机电池厂商情况

图表：日本主要手机电池厂商扩大生产规模情况

图表：比亚迪股份有限公司主要经营情况

图表：TCL金能集团产品发展情况

图表：环宇电源的出口状况

图表：环宇电源股份有限公司的发展历程

图表：2006年力兴电源经营状况以及年出货量

图表：聚合物锂离子电池特性

图表：镍镉、镍氢、锂离子电池性能对比

图表：各种电池优缺点比较

图表：中国国内主要电池生产企业投入资源对比

图表：评价手机电池质量的标准

图表：Li离子电池的充电曲线图

图表：2006年全球各种手机用电池需求量

图表：1999-2006年全球小型锂电池各地区厂商市场份额分布

图表：2006年美国手机市场调研市场占有率

图表：2006年电池行业销售状况

图表：2004-2006年中国手机用户数发展情况 单位：万部

图表：2004-2006年全球手机销售量

图表：2006年中国锂离子电池分国别行业百强企业统计情况（锂电池企业部分）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/U62719843S.html>