

2009-2012年手机行业发展 前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年手机行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/U6271984BS.html>

报告价格：纸质版：6000元 电子版：7000元 纸质+电子版：8000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009-2012年手机行业发展前景分析及投资风险预测报告 内容介绍：

我国手机生产量持续低迷，2008年11月增长1.1%；12月增长2.0%；2009年1-2月，手机手机产量下降11.2%；一季度手机、彩电产量分别下降3.7%和9.2%；5月手机产量同比下降4.4%；6月下降2.9%，7月增长6%，7个月来首次同比增长，中高端手机的产量增长尤为明显，显示了3G的拉动效应。国产手机产量持续下降，主要是过度沉浸于低端市场，产品附加值低是个祸因。在经济低迷的金融环境下，加上"山寨机"疯狂的冲击，以出口维持生计的国产手机行业考察行业中，对外依存度高，行业经济效益不断下滑。当前，国际手机生产处于低迷的状态，国内手机生产企业的发展与生存也变得更加艰难。3G时代的到来，抓住时潮可以为国产手机带来一次大机遇。在"家电下乡"、提高出口退税率等鼓励消费、稳定出口政策和3G建设的带动下，电子信息产业生产下滑趋势逐步得以遏制。据工业和信息化部预测，随着第三代移动通信行业发展轨迹综述

- 一、国外手机行业发展历程
- 二、国外手机行业发展面临的问题
- 三、国外手机行业技术发展现状及趋势

第二节 世界手机市场情况

- 一、2008年世界手机产业发展现状
- 二、2009年国际手机产销情况分析
- 三、2009年国外手机行业研发动态
- 四、2009年世界手机行业发展状况
- 一、2008-2009年美国手机行业考察行业发展分析
- 二、2008-2009年欧洲手机行业发展分析
- 三、2008-2009年日本手机行业发展分析
- 四、2008-2009年韩国手机行业考察行业发展分析

第二章 中国手机发展状况

- 六、市场机遇与挑战
- 七、市场走势与策略
- 八、2009年3G手机市场发展分析

第二节 智能手机市场发展分析

- 一、金融危机对智能手机市场影响

二、2008年智能手机市场发展状况

三、2008年热门智能手机市场分析

四、2009年智能手机市场分析

第三节 拍照手机市场发展分析

一、高像素拍照手机市场现状

二、高像素手机产品分布特征

三、主流厂商竞争力对比

四、市场发展动态

第四节 中国电视手机行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年手机行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 手机行业投资机会分析

一、手机投资项目分析

二、可以投资的手机模式

三、2009年手机投资机会

四、2009年手机细分行业投资机会

五、2009年手机投资新方向

第三节 手机行业发展前景分析

一、手机市场发展前景分析

二、中国手机行业竞争格局分析

第一节 手机行业集中度分析

一、手机市场集中度分析

二、手机企业集中度分析

三、手机区域集中度分析

第二节 手机行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 手机行业竞争格局分析

一、2008年手机行业竞争分析

二、2008年中外手机产品竞争分析

三、2008-2009年国内外手机竞争分析

四、2008-2009年中国手机行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年手机原材料价格走势

二、2008-2009年手机行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年手机行业产销情况

二、2008-2009年手机行业库存情况

三、2008-2009年手机行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年手机行业价格走势

二、2008-2009年手机行业营业收入情况

三、2008-2009年手机行业毛利率情况

四、2008-2009年手机行业赢利能力

五、2008-2009年手机行业赢利水平

六、2009-2012年手机行业赢利预测

第十一章 手机行业盈利能力分析

第一节 2009年中国手机行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 手机行业投资效益分析

一、2009年手机行业投资状况分析

二、2009年手机行业投资效益分析

三、2009-2012年手机行业投资方向

四、2009-2012年手机行业投资建议

第四节 手机行业投资策略研究

一、2008年手机行业投资策略

二、2009年手机行业投资策略

三、2009-2012年手机行业投资策略

四、2009-2012年手机细分行业投资策略

第十四章 手机行业投资风险预警

第一节 影响手机行业发展的主要因素

一、2009年影响手机行业运行的有利因素

二、2009年影响手机行业运行的稳定因素

三、2009年影响手机行业运行的不利因素

四、2009年中国手机行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国手机发展趋势分析

第二节 2009-2012年手机产品发展趋势分析

一、2009-2012年手机产品技术趋势分析

二、2009-2012年手机产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国手机市场规模

图表：2008-2009年手机重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国手机发展前景预测

图表：2001-2008年美国手机市场调研市场销售规模

图表：2009-2012年美国手机市场调研市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国手机市场调研市场规模

图表：2002-2008年英国手机市场调研市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国手机市场调研市场规模预测

图表：2008-2012年英国手机市场调研市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国手机市场调研市场规模

图表：2002-2008年德国手机市场调研市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国手机市场调研市场规模预测

图表：2008-2012年德国手机市场调研市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本手机市场规模

图表：2002-2008年日本手机市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本手机市场规模预测

图表：2009-2012年日本手机市场规模趋预测势图

图表：中国手机部分高档产品行业国有企业工业数据

图表：2009年1-8月中国手机行业集体企业工业数据

图表：2009年1-8月中国手机行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国手机行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国手机行业私营企业工业数据

图表：2009年1-8月中国手机行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-8月中国手机行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-8月中国不同所有制手机企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制手机企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制手机企业累计资产总计对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制手机企业累计利润总额对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制手机企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制手机企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制手机企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制手机企业产销率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制手机企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制手机企业人均销售率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制手机企业亏损面对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制手机企业销售利润率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制手机企业资金利税率对比

图表：2009年1-8月手机产品产量北京市统计

图表：2009年1-8月手机产品产量天津市统计

图表：2009年1-8月手机产品产量河北省统计

图表：2009年1-8月手机产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-8月手机产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-8月手机产品产量吉林省统计

图表：2009年1-8月手机产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-8月手机产品产量上海市统计

图表：2009年1-8月手机产品产量江苏省统计

图表：2009年1-8月手机产品产量浙江省统计

图表：2009年1-8月手机产品产量安徽省统计

图表：2009年1-8月手机产品产量福建省统计

图表：2009年1-8月手机产品产量江西省统计

图表：2009年1-8月手机产品产量山东省统计

图表：2009年1-8月手机产品产量河南省统计

图表：2009年1-8月手机产品产量湖北省统计

图表：2009年1-8月手机产品产量湖南省统计

图表：2009年1-8月手机产品产量广东省统计

图表：2009年1-8月手机产品产量广西区统计

图表：2009年1-8月手机产品产量海南省统计

图表：2009年1-8月手机产品产量四川省统计

图表：2009年1-8月手机产品产量云南省统计

图表：2009年1-8月手机产品产量陕西省统计

图表：2009年1-8月手机产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-8月手机产品产量青海省统计

图表：2009年1-8月手机产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-8月手机产品产量新疆区统计

图表：2006-2008年手机行业投诉量对比

图表：2007-2008年手机行业月度投诉量对比分析

图表：2008年手机行业投诉主要来源图

图表：2007年手机行业投诉主要来源图

图表：2008年手机行业投诉主要问题明细图

图表：2008年手机行业投诉外壳/键盘掉漆裂损投诉量排名前四品牌

图表：2008年手机行业投诉屏显故障投诉量排名前五品牌

图表：2008年手机行业投诉非正常开关机投诉量排名前五品牌

图表：2008年手机行业投诉信号差问题投诉量排名前三品牌

图表：2008年诺基亚N73信号差问题月投诉趋势

图表：2008年手机行业投诉售后服务态度投诉量排名前十品牌

图表：2008年手机行业投诉多次维修投诉量排名前五品牌

图表：2008年手机行业投诉维修时间长投诉量排名前五品牌

图表：2008年手机行业虚假宣传/价格欺诈问题投诉量排名前十手机专业卖场

图表：2008年手机行业投诉量排名前十卖场

图表：2008年手机行业投诉解决时效分析

图表：2008年手机行业投诉受理结果分析

图表：2008年手机行业投诉量排名

图表：2004-2009年中国手机售后服务产业规模

图表：调查样本的性别分布

图表：调查样本的年龄分布

图表：调查样本的受教育程度分布

图表：调查样本的职业分布

图表：调查样本的收入分布

图表：消费者接受的服务内容分布

图表：消费者对手机售后服务的整体满意度评价分布

图表：消费者对维修质量的满意度评价分布

图表：消费者对维修费用的满意度评价分布

图表：消费者对零配件价格的满意度评价分布

图表：消费者对维修速度的满意度评价分布

图表：四项维修指标调查结果对比

图表：消费者对客服态度的满意度评价分布

图表：消费者对服务网点查找的满意度评价分布

图表：消费者对网点营业时间的满意度评价分布

图表：消费者对网点硬建设施的满意度评价分布

图表：消费者对服务响应时间的满意度评价分布

图表：消费者对服务电话接通的满意度评价分布

图表：六项服务指标调查结果对比

图表：2008年手机行业搜索指数

图表：2008年手机品牌总体关注度排行

图表：2008年中国手机用户性别分布

图表：2008年中国手机用户年龄分布

图表：2008年中国手机用户所在区域分布

图表：2008年中国手机用户城乡分布

图表：2008年中国手机用户婚姻状况分布

图表：2008年中国手机用户个人月收入分布

图表：2008年中国手机用户家庭月收入分布

图表：2008年中国手机用户受教育程度分布

图表：2008年中国手机用户所在行业分布

图表：2008年中国手机用户所在单位人员规模分布

图表：2008年中国手机用户所在单位年产值规模分布

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——音乐

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——电影

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——电视

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——游戏

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——阅读

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——艺术

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——体育

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——购物

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——旅游出行

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——线路信息

图表：2008年中国手机用户上网地点分布

图表：2008年对中国手机用户最具吸引力的广告形式分布

图表：2008年中国手机用户网络广告点击行为分布

图表：2008年Q2手机功能关注度排行

图表：2008年主流品牌手机用户年龄分布对比

图表：2008年主流品牌手机用户个人月收入分布对比

图表：2008年主流品牌手机用户兴趣爱好分布对比——音乐

图表：2008年主流品牌手机用户兴趣爱好分布对比——电影

图表：2008年主流品牌手机用户兴趣爱好分布对比——电视

图表：2008年主流品牌手机用户兴趣爱好分布对比——游戏

图表：2008年主流品牌手机用户兴趣爱好分布对比——阅读

图表：2008年主流品牌手机用户兴趣爱好分布对比——艺术

图表：2008年主流品牌手机用户兴趣爱好分布对比——体育

图表：2008年主流品牌手机用户兴趣爱好分布对比——购物

图表：2008年中国手机(手机市场分析)市场百款热门机型上市时间分布

图表：2008年百款热门机型中不同品牌上榜产品数量分布

图表：2008年中国手机(手机市场分析)市场百款热门机型品牌关注度分布

图表：2008年百款热门机型中不同品牌单款产品关注度贡献值对比

图表：2008年百款热门机型与整体市场六大品牌关注比例对比

图表：2008年百款热门机型中不同价格区间产品数量分布

图表：2008年百款热门机型不同价格区间产品关注度分布

图表：2008年百款热门机型与整体市场不同价格区间产品关注对比

图表：2008年百款热门机型均价与整体市场均价对比

图表：2008年百款热门机型与整体市场不同功能产品均价对比

图表：2008年百款热门机型与整体市场不同像素产品均价对比

图表：2008年百款热门机型中不同设计类型产品数量分布

图表：2008年百款热门机型不同设计类型产品关注度分布

图表：2008年百款热门机型中不同功能产品关注度分布

图表：2008年百款热门机型中不同像素产品数量分布

图表：2008年百款热门机型中主流像素产品关注度分布

图表：2008年百款热门机型中不同屏幕色彩产品关注度分布

图表：2008年百款热门机型中不同尺寸产品关注度分布

图表：2008年百款热门机型中触摸屏手机与GPS手机关注度分布

图表：2008年诺基亚热门机型产品线分布

图表：2008年诺基亚不同像素及价格区间产品数量分布

图表：2008年诺基亚不同功能热门机型产品数量分布

图表：2008年索尼爱立信热门机型产品线分布

图表：2008年索尼爱立信不同像素及价格区间产品数量分布

图表：2008年索尼爱立信不同功能的热门机型产品数量分布

图表：三星热门机型产品线分布

图表：2008年三星不同像素及价格区间产品数量分布

图表：2008年三星不同功能热门机型产品数量分布

图表：2008-2009年未来手机新兴功能调查

图表：2008-2009年中国手机销售业绩最好的区域

图表：2008-2009年手机关注度调查

图表：2008-2009年手机价格区间调查

图表：2008-2009年手机使用年限调查

图表：2008-2009年智能手机系统调查

图表：2009年上半年中国市场最受用户关注的15大手机品牌分布

图表：2009年上半年入围TOP10的前四大品牌关注比例走势

图表：2009年上半年入围TOP10的后六大品牌关注比例走势

图表：2009年上半年最受用户关注的十大音乐手机品牌分布

图表：2009年上半年最受用户关注的十大智能手机品牌分布

图表：2009年上半年中国七大区域手机市场关注比例分布

图表：2009年上半年中国七大区域手机市场关注比例走势

图表：2009年上半年华南市场最受用户关注的十大手机品牌分布

图表：2009年上半年华东市场最受用户关注的十大手机品牌分布

图表：2009年上半年华北市场最受用户关注的十大手机品牌分布

图表：2009年上半年音乐手机与智能手机关注比例对比

图表：2009年上半年音乐手机与智能手机关注比例走势

图表：2009年上半年不同像素拍照手机关注比例分布

图表：2009年上半年主流像素拍照手机关注比例走势

图表：2009年上半年不同价位区间手机关注比例分布

图表：2009年上半年不同价位手机关注比例走势

图表：2009年上半年中国手机(手机市场分析)市场价格指数走势

图表：2009年上半年音乐手机与智能手机价格指数走势

图表：2009年上半年中国手机(手机市场分析)市场均价走势

图表：2009年上半年音乐手机与智能手机均价走势对比

图表：2009年上半年中国手机(手机市场分析)市场十大品牌产品均价对比

图表：2009年上半年音乐手机市场十大品牌产品均价对比

图表：2009年上半年智能手机市场十大品牌产品均价对比

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/U6271984BS.html>