

# 2008年中国3G手机市场及2009-2013年预测研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2008年中国3G手机市场及2009-2013年预测研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/U6271984PS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2008年中国3G手机市场及2009-2013年预测研究报告 内容介绍：

2008年全球3G用户继续保持快速增长势头。截至2008年底，全球3G商用网络已吸纳3G用户接近9.2亿户。其中，WCDMA用户达到3.2亿以上，占用户总数的35.1%，市场占有率比2007年增长了7.4%。CDMA2000用户达到5.9亿以上，占3G用户总数的64.8%。WCDMA用户增长较快，2008年新增用户14783万户。TD-SCDMA在中国进入试商用，2008年TD-SCDMA手机用户为35.2万户。

?监测数据显示，数据卡占据试商用终端销售份额的79.7%，手机仅占到20.3%。

?受中国消费者传统消费习惯的影响，连锁零售店仍然销售了56.8%的手机；由于TD手机购买的同时需要办理相关3G套餐服务和购买USIM卡，因此占30.1%手机通过运营商营业厅出售。

?预测认为，至2013年3G手机用户数将超过5.1亿户，较2008年共新增用户近5.1亿户。

? 预计2009年全新的3G手机产品将投放到市场中，产品销量将达到1770.9万台。到2013年，3G手机的总体销售量将达到19728万部。

? 2008年，CDMA2000在世界3G市场中虽仍以超过60%的用户占比占据领先地位，但WCDMA的发展势头更为强劲，其用户数已经达到3.2亿以上，比2007年环比增长84.6%，新增用户数高达接近1.5亿。WCDMA在网络建设、用户增长、终端设备等方面都取得了长足的进步。

? 2008年，中国3G市场概述

1.1 市场规模与增长

1.1.1 用户规模

1.1.2 市场规模

1.2 基本特点

1.2.1 WCDMA快速发展

1.2.2 移动互联网平台的内容服务成为业务重点

1.2.3 以深度合作提升产业链竞争力

1.2.4 中低端市场促进3G手机普及

1.2.5 产品应用更注重用户需求

1.3 主要国家与地区

1.3.1 韩国

1.3.2 日本

1.3.3 欧洲

1.3.4 美国

二、2008年中国3G手机市场疲软

4.2.2 三家运营商各有劣势，3G发展仍是渐进过程

4.2.3 3G手机推广仍面临挑战，资金投入回收周期较长

4.2.4 3G业务有待升级，客户转网缺乏驱动力

五、未来5年中国3G手机市场销售情况

图4 2006-2008年中国TD-SCDMA手机用户规模及增长

图5 2008年中国TD-SCDMA手机用户结构

图6 2008年各季度TD-SCDMA手机用户数量

图7 2008年各季度TD-SCDMA手机销量

图8 2008年各季度TD-SCDMA试商用手机销量

图9 2008年中国TD-SCDMA手机产品结构

图10 2008年中国TD-SCDMA试商用手机销售品牌结构

图11 2008年中国TD-SCDMA试商用手机价格段结构

图12 2008年中国TD-SCDMA试商用手机销售渠道结构

图13 中国3G手机产品市场销售情况

表3 2008年世界各制式3G手机市场规模及份额

表4 2008年中国TD-SCDMA各市手机用户数分布

表5 诺基亚竞争策略分析

表6 诺基亚市场竞争策略SWOT分析

表7 三星竞争策略分析

表8 三星市场竞争策略SWOT分析

表9 中兴通讯竞争策略分析

表10 中兴通讯市场竞争策略SWOT分析

表11 联想移动竞争策略分析

表12 联想移动市场竞争策略SWOT分析

表13 大唐竞争策略分析

表14 大唐市场竞争策略SWOT分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/U6271984PS.html>