

2007年中国手机设计产业研究咨 询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007年中国手机设计产业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/U6271984QS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2007年中国手机设计产业研究咨询报告 内容介绍：

2007年中国手机工业设计在技术方面将会延续2006年的格局和技术动态，但2006年的新技术会在来年成为主要的热门技术：多媒体技术，更高品质的音频技术/视屏播放技术/摄像技术/高像素显示技术，大容量存储移动技术，大容量电池技术，高速芯片技术，高集成度电路板技术，信号高抗干扰稳定技术，各种数据接口的兼容技术，无线网络电话在手机上的运用，3G技术的普遍运用以及手机与互联网互通的普及等都将使各项技术得以广泛应用；在制造方面，涂装工艺、成型工艺、模具工艺、组装工艺、连件工艺等新制造技术将在2007年普及。

2007年中国手机工业设计在工业设计方面：手机的颜色、材质、功能、形态、人机界面等都将得到大幅提升，具体表现为：颜色和材质会做更多的尝试，新产品会出现更多耳目一新的感官效果，但主色调可能还会以2006年为主；除了目前的直板型、折叠型、滑盖型三大手机形态，另外还会有侧滑盖型、旋钮型、翻盖型等其他形态出现。此外，在菜单界面设计2007年也会出现较大变化，一方面是因为移动互联网的大势所趋，另一方面是受整个电信服务推广和普及动画市场和彩信市场的影响，手机菜单界面会有新的突破和尝试。

手机设计是手机产业链条中的新兴环节，虽然上游的芯片制造商和下游的整机厂商都有可能“吃”掉这个环节，但目前看来，如果手机设计行业能够在调整过程中找到新的支点，手机设计不仅能够拥有美好的未来，其在产业链中的作用也将远远大于现在。可以预见，在未来几年，中国手机设计产业虽然面临诸多困境与挑战，但也充满机遇。面对机遇与挑战，我国手机设计企业该如何把握时机，迎接挑战，并根据行业发展趋势制定发展战略呢？另外，中国手机设计产业从业者，包括来华投资经营的外商也必须时刻了解、研究自身所处的市场环境，才能审时度势，掌握趋势，在不断遇到新情况、不断解决新问题中，得以发展、壮大。

本研究咨询报告依据国家统计局、国家发改委、国家信息产业部、水清木华、易观国际，中关村在线调研中心，诺盛电信咨询、国际电子商情网、及国内外相关媒体最新资讯，对我国手机设计产业的发展、现状、市场前景、竞争状况以及业内主要企业等方面有了详尽地分析，对今后我国手机设计产业的发展做出了精确的预测。同时，本报告也针对手机设计产业的特点，从各个角度全面详实地进行了调研，在报告中汇集了大量的，最新的第一手数据，对我国手机设计产业的发展进行分析及预测。本报告数据及时全面，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较分析，为我国手机设计企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市

场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一部分 行业现状分析

第一章 手机设计简介

第一节 手机设计的定义与特点

一、手机设计的定义

二、手机设计的三大特点

第二节 手机设计与制造全过程

一、手机设计的工作流程简述

二、手机的设计流程

三、手机测试项目

第二章 中国手机设计产业现状与趋势

第一节 手机设计产业现状分析

一、手机设计成为产业链的重要环节

二、手机设计产业进入调整期

三、2006年手机设计产业竞争加剧

四、2006年国内手机设计厂商支持国产手机

五、2006年国产手机设计业遭遇拐点

六、2006年中国手机设计寻求差异化生存

七、2006年手机轻薄实用简约渐成主旋律

第二节 手机设计业存在的困境与挑战

一、2006年国产手机设计的困境

二、2006年台湾手机ODM前景与大陆手机设计公司发展情况

三、对存储带宽的要求使手机设计面临两难抉择

第三节 手机设计产业发展趋势分析

一、手机设计产业发展趋势

二、论手机设计公司未来发展趋势

三、2006-2007年我国手机外观设计趋势分析

四、手机发展趋势给显示屏设计带来的新挑战

第四节 2007年手机设计产业发展预测

一、2007年手机设计产业发展预测

二、2007年单芯片手机方案在中国市场前景分析

三、2007年手机汉字输入国家标准将出台

第三章 手机行业现状和发展趋势分析

第一节 手机行业现状分析

一、2006年中国手机行业发展情况分析

二、手机用户对新兴应用的兴趣因地区而异

三、2006年手机同质化必须突破国产机向同质化开战

四、2006年手机电视行业标准出台内容服务商谋求转型

第二节 2006年手机市场调查分析

一、2006年品牌关注度分析

二、2006年产品关注走势分析

三、2006年价格走势分析

第三节 2006年中国手机(手机市场分析)市场热门机型分析

一、2006年热门机型品牌与价格分布特点分析

二、2006年热门机型属性数量分布

三、2006年热门机型关键因素关注度分析

四、2006年热门机型演变趋势分析

五、2006年下半年中国手机(手机市场分析)市场热门机型特点分析

六、2006年音乐手机市场关注度调查

七、2006年最受关注的十款200万像素拍照手机

第四节 手机行业发展趋势分析

一、小型化、低成本、环保成为手机元器件角逐点

二、移动、联通拟推GSM/GSM双号双卡手机

三、2007年无线产业七大趋势

四、2007年拍照手机发展预测

五、未来5年智能手机发展预测

第五节 TD-SCDMA手机发展预测

一、多媒体双模将成TD-SCDMA手机主流

二、2007年TD-SCDMA手机出货量预测

三、2007年重点是多模、多媒体和多样化

四、2008年TD-SCDMA手机用户预测

第二部分 手机设计平台分析

第四章 手机设计硬件平台分析

第一节 手机设计硬件平台市场综述

一、手机设计硬件平台市场现状

二、解析手机设计平台的今天与明天

三、2006年中国手机基带芯片商排名及分析

四、2006年中国手机芯片(手机芯片市场分析)市场回顾与展望

五、3G时代智能手机IC硬件平台新特点

六、台湾地区和大陆新进入厂商加剧中国手机基带芯片(手机基带芯片市场分析)市场竞争

七、2006年NEC等三巨头结盟专攻3G手机芯片

第二节 QUALCOMM(高通)

一、公司简介

二、2006年高通收购Qualphone加强IMS技术投入

三、2006年高通推新Bluetooth解决方案

四、2006年高通欧洲推出首次用于商用终端的uiOne手机

五、2006年高通推出单芯片解决方案

六、2008年高通向日本提供手机视频服务

第三节 TI (德州仪器)

一、公司简介

二、2006年德州仪器经营情况分析

三、2006年德州仪器手机芯片市场所占份额情况

四、2006年德州仪器推出新型芯片降低手机成本

五、2006年德州仪器最新无线基础局端处理器

第四节 飞思卡尔

一、公司简介

二、2006年飞思卡尔与WindRiver结盟

三、2006年飞思卡尔被收购

第五节 爱立信

一、公司简介

二、2006年爱立信移动平台实施ASIC多供应商策略

三、2006年爱立信收购Redback将与思科一决高下

四、2006年爱立信详解新业务架构及未来重点

第六节 AgereSystems

- 一、公司简介
- 二、2006年推出能提供CD质量音乐功能的平台
- 三、AgereSystems将被LSILogic收购

第七节 Philips (飞利浦)

- 一、公司简介
- 二、2006年飞利浦手机业务甩卖给中电集团

第八节 Infineon (英飞凌)

- 一、公司简介
- 二、2006年英飞凌经营情况分析
- 三、2006年英飞凌65nm手机芯片问世
- 四、2007年英飞凌将量产专门应用于超低价手机的单芯片方案芯片
- 五、英飞凌CAT-iq标准芯片面向CAT-iq手机和家用网关

第九节 Intel

- 一、公司简介
- 二、2006年英特尔激战手机芯片
- 三、2006年英特尔发力手机芯与发展策略
- 四、2006年业内首款用1Gb65纳米MLCNOR闪存开始交货

第十节 意法半导体 (ST)

- 一、意法半导体在中国
- 二、2006年意法半导体经营情况分析
- 三、2006年意法半导体 (ST) 被指定为3G手机数字基带ASIC供应商
- 四、2006年意法半导体 (ST) 超低功耗高精度温度传感器

第十一节 美国模拟器件公司ADI

- 一、公司简介
- 二、2006年美国模拟器件公司推出功能丰富闪光灯LED驱动器
- 三、2006年ADI获TPCom手机技术授权简化客户开发工作
- 四、2006年ADI推出数字频率合成器AD9910和AD
- 五、2006年ADI的SoftFone-LCR+芯片组可实现双模工作

第十二节 Skyworks

- 一、Skyworks上海研发中心成为又一国产平台供应商
- 二、2006年Skyworks高集成GPRS方案实现多媒体功能
- 三、2006年Skyworks与上海交大汉芯科技有限公司携手

四、2006年三星采用Skyworks公司EDGE模块打造超薄手机

五、2006年Skyworks射频IC获联发科DesignWin

第十三节 WaveCom

一、公司简介

二、2006年Wavecom推出面向M2M应用的超小GSM/GPRS四频通信模块

第十四节 华为

一、公司简介

二、2006年华为海思开发出3G手机应用芯片

第十五节 Renesas(瑞萨)

一、2006年瑞萨推出用于数字地面广播的可调式天线变容二极管

二、2006年瑞萨新款SH-Mobile应用处理器视频处理IP与H.264兼容

三、2006年瑞萨SH-MobileG2集成双模基带处理器和应用处理器

第十六节 Broadcom

一、Broadcom发展策略分析

二、2006年PalmTreo680智能手机成为采用博通M-stream技术先行者

三、2006年世平汇科立体声方案青睐Broadcom

第十七节 安凯开曼 (AnykaCayman)

一、公司简介

二、2006年安凯选用ARM架构及新一代处理器上市时间

三、安凯移动多媒体应用处理器的核心竞争优势

第五章 手机软件平台和操作系统

第一节 操作系统市场综述

一、手机操作系统

二、2006年手机操作系统发展情况分析

三、智能手机五大操作系统比较

四、国产手机操作系统发展情况

五、中国将拥有自主研发的3G手机操作系统

六、2006年Docomo英特尔联手开发手机第二操作系统标准

七、3G终端操作系统成手机软件平台里的重中之重

第二节 手机软件平台综述

一、Java

二、Brew

三、.NET

四、软件开发将成为手机行业的下一个主战场

第三节 SymbianOS

一、Symbian开放式操作系统

二、2006年Symbian发布新版V9.3操作系统

第四节 WindowsMobile

一、WindowsMobile系列手机操作系统介绍

二、2006年微软获得高通支持芯片将集成WindowsMobile

三、2007年WindowsMobile6.0智能手机将出现

四、微软赶超Symbian——解读智能手机争霸时局

第五节 LinuxOS

一、Linux手机操作系统介绍

二、Linux在手机开发中的现状

三、2006年六大移动厂商共推Linux手机平台计划

四、2007年摩托罗拉手机将有50%运行Linux系统

第六节 PalmOS

一、PALM手机操作系统

二、PalmOS操作系统发展现状分析

第七节 部分其它手机OS开发商

一、南京移软

二、凯思昊鹏

三、科银京成

四、普天慧讯

五、科泰世纪

六、深圳微逻辑

七、WindRiver

八、宇龙

第八节 手机软件开发商

一、汉王科技

二、字源

三、南宁活码

四、Tegic

五、国笔科技

六、珠海盈创

七、Openwave

八、爱可信

九、RealNetworks

十、瑞典UIQ

十一、一迪/EDI

十二、南山高科

十三、奇点科技

十四、联通博路

十五、数位红

十六、厦门新热力

十七、曜硕科技

十八、Gameloft

十九、美国EA

二十、palmgear

二十一、富年科技

二十二、厦门天宇恒通

第三部分 手机设计厂商分析

第六章 手机设计总体解决方案提供商

第一节 Techfaith（德信无线）

一、公司简介

二、德信无线整机方案设计情况

三、德信无线业务模式的优势

四、2006年德信无线经营情况分析

五、2005-2006年公司发展情况

第二节 晨讯科技

一、公司简介

二、2006年晨讯科技经营情况分析

三、晨讯科技进入TD-SCDMA设计领域

四、2006年晨讯科技在沪成立第二家研发公司

五、2006年希姆通与Kineto合作UMA集成至双模手机方案

第三节 中电赛龙

一、公司简介

二、2006年飞利浦出售手机事业予中电赛龙

第四节 深圳宇龙

一、公司简介

二、从宇龙酷派看中国手机的蓝海之路

第五节 其他厂商分析

一、上海禹华

二、经纬科技

三、上海毅仁

四、深圳埃立特

五、深圳金立通信

六、深圳友利通

七、杰特电信

八、科维电气

九、龙旗通信

十、恒信通信

十一、中电奥盛

十二、浙江华立

十三、上海精佑

十四、宇梦通信

十五、润通电信

十六、网立信

十七、美博通信 (Mobicom)

第七章 手机设计模块提供商与外观设计厂商

第一节 模块提供商

一、深圳精成通

二、意讯科技

三、上海展讯

四、北高智科技

第二节 工业设计、外观设计厂商

一、上海意岭

二、迪欧吉欧

三、上海木马

四、上海龙域

五、上海广辰

六、创宇国际

第四部分 台湾及全球手机设计厂商分析

第八章 中国台湾手机OEM/ODM厂商

第一节 鸿海精密工业

一、集团简介

二、2006年富士康手机业务经营情况

三、2006年富士康巨资投建手机产业基地

四、2006年富士康将并购韩国手机设计厂

第二节 明基

一、公司简介

二、2006年明基3G生产线转战内地

三、2006年明基全面收缩手机战线

四、2006年明基与西门子发展情况

第三节 华冠

一、公司简介

二、2007年华冠抢推3.5G手机

三、2007年华冠通讯中国内陆手机年产能预测

第四节 广达

一、广达占PDA手机产量市场份额情况

二、广达拟将手机生产基地迁上海

三、2006年广达为东芝代工最新3G手机

四、2006年广达电脑首次获得惠普iQAQ智能手机代工合同

第五节 宏达

一、2006年台湾宏达全面收购多普达

二、2006年宏达电子首次推出两款自有品牌3G智能手机

第六节 华宝

一、2005-2006年华宝通讯手机发货情况

二、2006年华宝通讯手机第二工厂在南京开工

三、2006年爱立信为华宝通讯提供3G手机平台

四、2006年仁宝手机并入华宝通讯

五、2006年华宝通讯选用飞思卡尔ZigBee平台推出无线通信模块

第七节 英华达

一、2006年英华达开发TD双模手机

二、2006年英华达将OKWAP品牌切割 单独运营

第八节 启基

一、公司简介

二、2006年公司经营情况分析

三、2006年启基推出基于Linux的GSM/WiFi双模手机

第九节 其他厂商分析

一、2006年光宝重返手机市场

二、2006年奇美通讯在台手机代工发展情况

第九章 全球著名手机设计和OEM/ODM/EMS厂商

第一节 韩国手机OEM/ODM厂商

一、BELLWAVE（贝尔威夫）

二、INNOSTREAM

三、Pantech&Curitel

第二节 Flextronics（伟创力）

一、公司简介

二、2006年伟创力引入SBS模式

三、2006年伟创力3亿美元股票换购小规模LCD模块供应商

四、2006年伟创力外购惠普图像处理技术

第三节 SOLECTRON（旭电）

一、公司简介

二、2006年旭电向增值服务提供商转型

三、旭电为OEM厂商提供新服务的五项方案

第四节 IDEO

一、公司简介

二、Idea设计师追求人性化

第五节 SAGEM（法国）

一、公司简介

二、2006年Sagem新款多媒体手机使用OMAP-Vox平台

第五部分 总结建议

第十章 总结建议

第一节 2006-2007年手机市场竞争分析及设计指南

一、整体市场状况分析

二、品牌策略分析

三、功能趋势分析

四、2007年市场机会热点

五、从消费者角度来进行产品设计

六、展望——通用性设计

第二节 创新型手机设计的主要挑战及应对策略

一、专用处理与共享处理

二、手机成为融合的中心

三、功耗问题考虑

四、在同一芯片上集成基带与射频

第三节 新一代手机设计中的EMI抗干扰和ESD保护问题

一、ESD和EMI防护设计的新挑战

二、全新的单线保护

三、ESD阵列优化PCB面积

四、超高速数据线路保护

五、手机EMI抗干扰功能

六、硅EMI滤波器——LC型与RC型

图表目录

图表：手机设计的三大特点

图表：手机设计产业链结构图

图表：2003-2008年中国手机设计公司手机出货量及增长率

图表：中国手机产业链示意图

图表：2001-2005年中国手机设计业方案结构

图表：2006年12月消费者对于未来手机产品的认知情况

图表：2006年12月消费者对于智能手机的接受情况

图表：2006年12月消费者对于特色手机的接受情况

图表：2006年中国手机设计龙头企业德信无线的股价走势

图表：存储器件可以共享客户端和主机之间的总线

图表：存储控制器接口链接系统总线和存储器件

图表：2006年上半年德信无线与晨讯科技财务数据对比

图表：2006年上半年德信无线销售收入构成

图表：2006年上半年晨讯科技销售收入构成

图表：感应式与电荷泵两种架构之间的对比

图表：安森美半导体的NCP5608背光和闪光灯驱动器的引脚功能图

图表：2006年6月采用不同技术的手机总销量

图表：1988-2006年我国移动电话用户从突破1亿户到突破4亿户时间的记录

图表：2006年11月移动电话用户分省情况

图表：2005年2-12月移动电话机产品产量全国合计

图表：2006年2-11月移动电话机产品产量全国合计

图表：2005年2-12月移动电话机产品产量北京市合计

图表：2006年2-11月移动电话机产品产量北京市合计

图表：2005年2-12月移动电话机产品产量天津市合计

图表：2006年2-11月移动电话机产品产量天津市合计

图表：2005年2-12月移动电话机产品产量辽宁省合计

图表：2006年2-11月移动电话机产品产量辽宁省合计

图表：2005年2-12月移动电话机上海市产品产量合计

图表：2006年2-11月移动电话机上海市产品产量合计

图表：2005年2-12月移动电话机产品产量江苏省合计

图表：2006年2-11月移动电话机产品产量江苏省合计

图表：2005年2-12月移动电话机产品产量浙江省合计

图表：2006年2-11月移动电话机产品产量浙江省合计

图表：2005年2-12月移动电话机产品产量福建省合计

图表：2006年2-11月移动电话机产品产量福建省合计

图表：2005年2-12月移动电话机产品产量山东省合计

图表：2006年2-11月移动电话机产品产量山东省合计

图表：2005年2-12月移动电话机产品产量湖北省合计

图表：2006年2-11月移动电话机产品产量湖北省合计

图表：2005年2-12月移动电话机产品产量广东省合计

图表：2006年2-11月移动电话机产品产量广东省合计

图表：2005年2-12月移动电话机产品产量广西区合计

图表：2006年2-11月移动电话机产品产量广西区合计

图表：2005年2-12月移动电话机产品产量贵州省合计

图表：2006年2-11月移动电话机产品产量贵州省合计

图表：2005年2-12月移动电话机产品产量内蒙古合计

图表：2006年2-11月移动电话机产品产量内蒙古合计

图表：2006年上半年最受用户关注的15大手机品牌关注分布

图表：2006年1-6月十大手机厂商在排行榜上的分布状况

图表：2006年上半年不同价位手机关注比例走势

图表：2006年上半年不同像素手机关注比例走势

图表：2005年12月-2006年6月中国手机(手机市场分析)市场价格指数走势

图表：2006年上半年降幅最高的前十款手机图

图表：2006年上半年降幅最高的前十款手机表

图表：2006年上半年不同品牌热门机型产品数量分布比例对比

图表：2006年上半年不同品牌热门机型关注比例对比

图表：2006年上半年不同价位的热门机型产品数量分布比例对比

图表：2006年上半年不同价位热门机型关注比例对比

图表：2006年上半年不同设计类型产品数量分布对比

图表：2006年上半年不同机身色彩手机数量分布比例对比

图表：2006年上半年不同厚度产品数量分布对比

图表：2006年上半年不同类型手机数量分布比例对比

图表：2006年上半年不同理论待机时间产品数量分布对比

图表：2006年上半年不同屏幕色彩手机数量分布比例

图表：2006年上半年不同屏幕材料手机数量分布比例对比

图表：2006年上半年不同像素产品数量分布对比

图表：2006年上半年手机内存容量分布对比

图表：2006年上半年支持存储卡与不支持存储卡机型数量对比

图表：2006年上半年支持视频播放与不支持视频播放机型数量对比

图表：2006年上半年不同高级性能手机数量分布对比

图表：2006年上半年手写与流媒体功能产品数量分布比例对比

图表：2006年上半年不同操作系统智能手机数量分布比例对比

图表：2006年上半年Symbian操作系统中主流界面产品数量分布对比

图表：2006年上半年不同设计类型手机关注比例对比

图表：2006年上半年手机基本性能关注比例对比

图表：2006年上半年四大功能机型关注比例对比

图表：2006年上半年四大主要高级性能关注比例对比

图表：2006年上半年不同价位手机数量对比

图表：2006年上半年不同设计类型产品数量对比

图表：2006年上半年不同像素手机产品数量对比

图表：2006年上半年音乐手机数量对比

图表：2006年上半年智能手机数量对比

图表：2006年上半年100款热门机型不同特征产品数量分布状况。

图表：2006年下半年热门手机机型上市时间分布比例对比

图表：2006年下半年不同上市时间产品数量分布与关注比例分布对比

图表：2006年下半年不同品牌热门产品数量分布对比

图表：2006年11月音乐手机市场关注比例分布对比

图表：2006年11月最受用户关注的十大音乐手机品牌

图表：2006年11月五大厂商音乐手机数量分布对比

图表：2006年11月不同价位音乐手机关注比例对比

图表：2006年11月不同像素音乐手机关注比例对比

图表：2006年10月与11月200万像素拍照手机数量分布对比

图表：2006年11月最受用户关注的前十款200万像素拍照手机

图表：2006年11月上榜的其他五款产品对比分析

图表：ADI的两代TD-SCDMA芯片组对比

图表：基于新一代SoftFone-LCR+的TD-SCDMA/GSM双模手机方案

图表：2006年中国手机基带芯片(手机基带芯片市场分析)市场供应商排名

图表：中国主要手机厂商及其采用的主要IC供应商

图表：2005-2006年中国手机芯片需求规模

图表：2006年手机多媒体芯片市场占有率

图表：2005年中国手机基带芯片(手机基带芯片市场分析)市场份额分布

图表：2006年前九个月意法半导体各产品部门的净收入及营业利润

图表：2006年4月智能手机四大操作系统关注比例对比

图表：2004-2008年四种操作系统发展现状及预测

图表：2005年Q2-2006年Q1德信无线收入和利润情况

图表：典型的手机应用软件

图表：2006年Symbian智能手机操作系统在各手机厂商分布比例

图表：基于WindowsMobile6.0系统的智能手机的操作界面

图表：一部智能手机已经能包含5大重要功能

图表：PConline手机频道智能系统认可比率

图表：科银京成组织机构

图表：北京科银京成技术有限公司嵌入式软件平台LambdaPRO

图表：科泰世纪的“和欣”嵌入式网络操作系统图示

图表：巨果?Kingmos操作系统产品及授权

图表：巨果?Kingmos各版本特性

图表：巨果?Kingmos一年的免费升级及缺陷修正服务(仅限于企业版和专业版)

图表：巨果?Kingmos运行时商业授权

图表：巨果?Kingmos可选模块运行时商业授权

图表：珠海盈创科技发展有限公司EDEN-800模块特性指标

图表：北京一迪公司机构图示

图表：南山高科公司机构图示

图表：联通博路通信技术有限公司完整的BREW解决方案

图表：德信无线技术有限公司全球服务网络

图表：截至2006年6月30日止的晨讯科技六个月业绩摘要

图表：2006年上半年晨讯科技产品付运量

图表：2003-2007年中国国内品牌手机出货量及预测

图表：深圳市金立通信设备有限公司组织结构

图表：深圳市友利通电子有限公司组织结构图

图表：2006年上半年台湾启基科技部分经营数据

图表：2002-2005年国产手机市场调研市场状况走势图

图表：2005-2006年3月国内市场手机主要品牌销量份额变动图

图表：2005年Q1-2006年Q2主要手机品牌市场份额趋势图

图表：2001-2005年手机平均价格走势及变化率

图表：2006-2010年我国手机销量预测及其增长率

图表：2006年国际主要手机厂商产品策略图

图表：2006年国产手机SWOT分析

图表：2005-2006年3月MP3手机机型数量及市场份额变化趋势

图表：2005-2006年3月MP4手机机型数量及市场份额变化趋势

图表：2007年影音手机的影响力因素

图表：2005-2006年3月智能手机机型数量及市场份额变化趋势

图表：拍照手机与数码相机对比分析

图表：2003-2009年手机摄像头技术发展趋势

图表：2005-2006年3月1.3M拍照手机机型数量及市场份额变化趋势

图表：2005-2006年3月2.0M拍照手机机型数量及市场份额变化趋势

图表：2001-2008年手机时尚关键词

图表：2007年国内手机品类(手机品类市场考察)市场格局图

图表：手机的消费者--产品需求互动模型

图表：单ESD保护概念与双钳位二极管对比

图表：ESD二极管阵列保护的Tflash连接器

图表：USB2.0保护拓扑

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/U6271984QS.html>