

# 2008中国娱乐网站用户受众测量 报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2008中国娱乐网站用户受众测量报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/youxi/U6271989ZS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2008中国娱乐网站用户受众测量报告 内容介绍：

### 1 背景与方法

#### 1.1背景与宗旨

#### 1.2历程与规模

#### 1.3机构与合作

#### 1.4范畴与价值

#### 1.5流程与方法

### 2受众访问统计

#### 2.1受众到达统计

##### 2.1.1该领域不同网站受众到达率

##### 2.1.2该领域不同网站受众到达人数

##### 2.1.3该领域不同网站受众到达人数占有率

#### 2.2流量统计

##### 2.2.1该领域不同网站总页面浏览数

##### 2.2.2该领域不同网站页面浏览占有率

##### 2.2.3该领域不同网站人均页面浏览数

#### 2.3访问次数统计

##### 2.3.1该领域不同网站总访问次数

##### 2.3.2该领域不同网站访问次数占有率

##### 2.3.3该领域不同网站人均访问次数

##### 2.3.4该领域不同网站人均月度访问天数

#### 2.4时长统计

##### 2.4.1该领域不同网站总访问时长

##### 2.4.2该领域不同网站访问时长占有率

##### 2.4.3该领域不同网站人均访问时长

### 3受众特征统计

#### 3.1受众基本特征

##### 3.1.1 该领域受众性别构成统计

##### 3.1.2 该领域受众年龄构成统计

3.1.3 该领域受众婚姻状况构成统计

3.1.4 该领域受众网龄构成统计

3.1.5 该领域受众日均上网时间构成统计

3.2 受众结构分布

3.2.1 该领域受众行业构成统计

3.2.2 该领域受众地区构成统计

3.3 受众消费能力

3.3.1 该领域受众月收入构成统计

3.3.2 该领域受众月支出构成统计

3.3.3 该领域受众职位构成统计

3.3.4 该领域受众教育程度构成统计

3.3.5 该领域受众月均互联网消费程度构成统计

注：以上目录仅供示意，若最终报告目录有改动，则以最终报告的目录为准。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/youxi/U6271989ZS.html>