

2007年保险行业信息化报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007年保险行业信息化报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/U627198IFS.html>

报告价格：电子版：20000元 纸质 + 电子版：21000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2007年保险行业信息化报告 内容介绍：

专题亮点：

行业细分市场的核心业务

行业信息化决策流程

行业信息化基础和动态

行业需求分析

运营商切入点

【报告摘要】

行业构成：

随着3G的到来，竞争的加剧增加，运营商已经把行业应用作为自己未来发展的重点，想依托行业运营来捆绑客户和发展客户，但是运营商目前比较困惑的是对行业没有一个很好的了解，本报告很好的解决了这一问题。报告从行业价值链着手介绍行业主体、行业的监管机构和行业协会。

行业细分市场核心业务：

报告详细介绍行业主体市场的各个细分市场的特征以及核心业务，帮助运营商对行业有个详细的了解，对运营商挖掘行业客户的隐形需求，开展行业运用打下良好基础。

行业信息化基础和动态：

报告详细介绍了行业信息化现状、发展趋势、信息化未来的投资热点和规模，帮助运营商把握行业信息化热点。

行业信息化决策流程：

报告对行业信息化的决策流程和决策模式进行了详细介绍，可以指导客户经理什么价位和规模的产品找什么样的人去推广。

行业需求分析：

报告从不同的纬度对行业核心业务进行分析，并通过大量的数据和理论支撑对核心业务进行验证得出行业客户的需求。

运营商切入点：

根据行业客户的需求和移动价值点的分析找出运营商的切入点。

行业信息化解决方案：

报告从方案的功能定位、可行性分析以及方案的技术特点来对方案进行一个详细介绍。

报告目录

1 报告内容摘要

2 背景分析

2.1 行业概述

2.1.1 中国保险业发展整体概况

2.1.2 xx省保险业的概况

2.2 行业组织架构

2.2.1 财险组织架构图

2.2.2 寿险组织架构图

2.3 保险行业核心业务

2.3.1 保险产品开发

2.3.2 保险营销

2.3.3 承保

2.3.4 保险理赔

2.3.5 资产管理

2.3.6 保险咨询服务业务

2.4 保险电子化必要性

2.5 保险企业信息化内涵

2.6 国内保险与国外保险差距

2.7 保险行业信息化现状和发展趋势

2.7.1 中国保险业信息化现状

2.7.2 中国保险发展趋势

2.7.4 xx省保险业信息化发展现状

2.8 保险公司信息化决策流程

3 政策解读

3.1 4、《国务院关于保险业改革发展的若干意见》

3.1.1 百纳发现：

3.2 《保监会通知：加强保险业信息化重大事项管理》

3.2.1 百纳发现：

3.3 《关于加强保险中介机构信息化建设的通知》

3.3.1 百纳发现：

3.4 《全面推进保险信息化发展》

3.4.1 百纳发现：

3.5 《广东电信联手广东保监局向保险企业推四大信息化服务》

3.5.1 百纳发现：

3.6 《中国保险业发展“十一五”规划信息化重点专项规划》

3.6.1 百纳发现

4 需求与解决方案

4.1 需求分析

4.1.1 信息不对称

4.1.2 灾备中心建设

4.1.3 内部管理和客户管理

4.1.4 网络通信

4.1.5 网上沟通与宣传

4.2 解决方案

4.2.1 保险业智能信息发布平台

4.2.2 灾难恢复解决方案

4.2.3 CRM解决方案

4.2.4 视频会议解决方案

4.2.5 远程定损解决方案

4.2.6 保险电子商务解决方案

5 运营商动态

5.1 中国移动

5.2 中国联通

5.3 中国电信

5.4 中国网通

5.5 国外运营商

5.5.1 · AT&T

5.5.2 · 法国电信(FT)

5.5.3 · 澳大利亚电讯(Telstra)

5.5.4 KTF

6 合作伙伴信息

6.1 中科软科技股份有限公司

6.1.1 中科软科技股份有限公司的介绍

- 6.1.2 中科软科技股份有限公司开发产品介绍
- 6.1.3 中科软科技股份有限公司成功应用产品介绍
- 6.2 北京尚洋信德信息技术有限公司
 - 6.2.1 北京尚洋信德信息技术有限公司介绍
 - 6.2.2 北京尚洋信德信息技术有限公司开发产品介绍
 - 6.2.3 北京尚洋信德信息技术有限公司成功应用产品介绍
- 6.3 用友金融软件有限公司
 - 6.3.1 用友金融软件有限公司的介绍
 - 6.3.2 用友金融软件有限公司开发产品介绍
 - 6.3.3 用友金融软件系统有限公司有限公司成功应用产品介绍
- 6.4 宝利通公司
 - 6.4.1 宝利通公司的介绍
 - 6.4.2 保利通公司开发产品介绍
 - 6.4.3 宝利通成功应用产品介绍
- 7 附件
 - 7.1 “全球眼”定损系统案例
 - 7.2 发展保险电子商务的瓶颈

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/U627198IFS.html>