

2007年中国化妆品行业研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007年中国化妆品行业研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/U627198IGS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2007年中国化妆品行业研究报告 内容介绍：

第一章 国外化妆品行业发展状况	7
第一节 化妆品行业的整体趋势	
第二节 化妆品行业的前景	
第二章 国内化妆品行业发展状况	22
第一节 化妆品的类别	
第二节 竞争激烈的环境	
第三节 新兴市场	
第四节 化妆品的零售终端	
第三章 化妆品行业的国际巨头	78
第一节 法国欧莱雅	
第二节 英国联合利华	
第三节 美国宝洁	
第四节 日本资生堂	
第五节 美国雅诗兰黛	
第六节 美国强生	
第七节 美国雅芳	
第八节 日本花王	
第四章 中国化妆品行业知名企业	104
第一节 欧莱雅（中国）有限公司	
一、公司背景	
二、销售业绩	
三、产品系列	
四、产品渠道	
五、兰蔻产品	
六、羽西产品	
七、小护士	
八、薇姿产品	
九、美宝莲	

十、产品促销

十一、广告媒体和主要经销商

第二节 宝洁（中国）有限公司

一、公司背景

二、销售业绩

三、产品系列和销售渠道

四、SK-II产品

五、玉兰油产品

六、产品促销

七、广告媒体和主要经销商

第三节 雅芳（中国）有限公司

一、公司背景

二、销售业绩

三、产品系列和销售渠道

四、产品促销

五、广告媒体和主要经销商

第四节 联合利华(中国)有限公司

一、公司背景

二、销售业绩

三、产品系列和销售渠道

四、产品促销

五、广告媒体和主要经销商

第五节 资生堂丽源化妆品有限公司

一、公司背景

二、销售业绩

三、产品系列和销售渠道

四、产品促销

五、广告媒体和主要经销商

第六节 雅诗兰黛（上海）商贸有限公司

一、公司背景

二、销售业绩

三、产品系列和销售渠道

四、产品促销

五、广告媒体和主要经销商

第七节 上海花王有限公司

一、公司背景

二、销售业绩

三、产品系列和销售渠道

四、产品促销

五、广告媒体和主要经销商

第八节 北京大宝化妆品有限公司

一、公司背景

二、组织结构

三、销售业绩

四、产品系列和销售渠道

五、产品促销

六、广告与营业促进

第九节 妮维雅（上海）有限公司

一、公司背景

二、组织结构

三、销售业绩

四、产品系列和销售渠道

五、产品促销

六、广告与营业促进

第十节 安利（中国）日用品有限公司

一、公司背景

二、产品系列和销售渠道

三、经销商发展和绩效考核

四、销售业绩和广告投放

第十一节 上海思妍丽美容美发有限公司（Decleor）

一、公司背景

二、组织结构

三、销售业绩

四、产品系列和销售渠道

五、产品促销

六、广告与营业促进

第十二节 普罗旺斯欧舒丹贸易（上海）有限公司（L' OCCITANE）

一、公司背景

二、组织结构

三、销售业绩

四、产品系列和销售渠道

五、产品促销

六、广告与营业促进

第十三节 上海蝶翠诗商业有限公司（DHC）

一、公司背景

二、组织结构

三、销售业绩

四、产品系列和销售渠道

五、产品促销

六、广告与营业促进

第十四节 希思黎（上海）化妆品商贸有限公司（Sisley）

一、公司背景

二、组织结构

三、销售业绩

四、产品系列和销售渠道

五、产品促销

六、广告与营业促进

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/U627198IGS.html>