

2009-2012年中国化妆品行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年中国化妆品行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/U627198NES.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009-2012年中国化妆品行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告 内容介绍：

2008-2009年1季度，中国化妆品市场现状、中国化妆品行业发展概述

第一节 化妆品的定义与分类

一、化妆品的定义

二、化妆品的分类

第二节 化妆品市场特点

一、化妆品市场特点

二、我国化妆品的管理与监督的特点

第二章 世界化妆品市场发展分析

第一节 世界化妆品市场发展概况

一、2008年全球有机化妆品销售分析

二、2008年世界香料香精市场分析

三、世界化妆品市场需求分析

四、世界儿童护理品市场分析

第二节 国外化妆品市场发展预测

一、金融风暴下化妆品需求预测

二、2010年全球化妆品消费新格局

三、2010年世界化妆品市场发展趋势

四、2010年世界天然化妆品市场销售额预测

第三章 中国化妆品发展分析

第二节 金融危机对化妆品市场的影响

一、金融危机带给化妆品业的机遇

二、金融危机对化妆品品牌的影响

三、金融危机下化妆品的发展趋势

第四章 中国化妆品发展分析

第五章 中国化妆品行业经济运行分析

第一节 化妆品、护肤品、面膜市场销售情况

一、2006年化妆品、护肤品、面膜市场销售总额

二、2007年化妆品、护肤品、面膜市场销售总额

三、2008年化妆品、护肤品、面膜市场销售总额

四、2009-2012年化妆品、护肤品、面膜市场销售预测

第二节 2009年化妆品行业运行分析

一、2009年化妆品行业增速分析

二、2009年化妆品农村市场潜力

三、2009年中低端化妆品增长预期

四、2009年高档化妆品征收消费税

五、2009年化妆品行业结构化调整形势

第七章 中国化妆品发展方向

三、女性化妆品消费群分析

第二节 我国部分地区化妆品行业消费分析

一、东北女性化妆品消费状况分析

二、四川化妆品消费状况分析

三、台州化妆品消费状况分析

四、温州化妆品消费状况分析

第十二章 化妆品行业竞争格局分析

第一节 中国化妆品行业发展趋势分析

第一节 美容化妆品市场的转变趋势

一、由固态转变为液态的销售模式

二、由大众转变为个性的消费模式

三、由技术转变为服务的市场模式

四、由个体转变为社会的全面模式

第二节 中国化妆品发展机遇分析

三、2009年化妆品的发展机遇分析

四、金融危机对化妆品行业的影响分析

第十八章 未来化妆品行业发展预测

第一节 2009-2010年化妆品的发展趋势

一、2009年化妆品市场前景预测

二、2009年化妆品及容器需求预测

三、2009-2010年中国化妆品行业的影响

第四部分 行业投资策略

第十九章 化妆品行业投资现状分析

第一节 2009年化妆品业投资热点分析

一、2009年中国化妆品行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008年我国宏观经济运行分析

二、2009年我国宏观经济运行情况

三、2009-2012年我国宏观经济形势分析

四、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 社会发展环境分析

一、2009年全国居民收入情况分析

二、2009年全国社会消费品零售总额

三、2009年全国百家重点大型零售企业销售情况

四、2009年全国居民消费价格分析

第三节 化妆品产业政策环境分析

一、我国化妆品的管理与监督的特点

二、2008年9月1日起施行《化妆品标识管理规定》

三、2010年化妆品成分必须全部标识

四、化妆品卫生标准“十一五”规划

第二十一章 化妆品行业投资机会与风险

第一节 化妆品行业的SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第二节 国内护肤品生产企业的SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第二十二章 化妆品行业投资战略研究

第一节 中小型化妆品公司发展对策分析

一、产品定位及市场定位

二、中小型化妆品公司发展战略分析

第二节 2009年护肤品企业积极调整战略部署

一、2009年护肤品市场增长分析

二、2009年中高端品牌战略部署

三、2009年三、四线品牌的战略

图表目录

图表：2006-2010年世界化妆品市场所占比例

图表：2006-2010年全球各类产品零售额增长情况

图表：2006年十大公司占据全球市场50%以上的市场份额

图表：中国互联网用户化妆品品牌占有率

图表：中国互联网用户化妆品品牌占有率与预购度对比

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2007年世界化妆品市场主要国别份额对比

图表：欧莱雅中国历年业绩和增长率

图表：2007年消费者最关注的天然护肤/活性健康品牌

图表：2005-2008年化妆品市场销售额增长情况

图表：2005-2009年中国化妆品发展情况

图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图

图表：2007-2008年我国规模以上工业增加值情况

图表：2007年6月-2008年8月我国轻重工业增加值情况

图表：2007-2008年中国工业(工业出口数据)出口交货值情况

图表：2006-2008年我国工业企业实现利润情况

图表：2006-2008年我国工业企业亏损情况

图表：2007-2008年我国工业生产资料价格变化情况

图表：2007-2008年我国工业品和原燃料价格变化情况

图表：2008年2月工业增加值增长速度

图表：2008年3月工业增加值增长速度

图表：2008年4月工业增加值增长速度

图表：2008年5月工业增加值增长速度

图表：2008年6月工业增加值增长速度

图表：2008年7月工业增加值增长速度

图表：2008年8月工业增加值增长速度

图表：2008年9月工业增加值增长速度

图表：2008年10月工业增加值增长速度

图表：2008年11月工业增加值增长速度

图表：2008年12月工业增加值增长速度

图表：2008年9月15日金融机构人民币存款利率表

图表：2008年9月15日金融机构人民币贷款利率表

图表：2008年10月9日金融机构人民币存款利率表

图表：2008年10月9日金融机构人民币贷款利率表

图表：2008年10月30日金融机构人民币存款利率表

图表：2008年10月30日金融机构人民币贷款利率表

图表：1996-2008年10月我国期存贷款基准利率走势

图表：2008年11月27日金融机构人民币存款利率表

图表：2008年11月27日金融机构人民币贷款利率表

图表：2008年12月23日金融机构人民币存款利率表

图表：2008年12月23日金融机构人民币贷款利率表

图表：2008年我国月度进、出口值及增速走势图

图表：2008年中国对主要贸易伙伴进(对主要贸易伙伴进出口数据)出口总值表

图表：2008年7月我国进出口商品构成表

图表：2008年7月我国进出口总值简要情况表

图表：2008年7月我国前十名合作贸易伙伴

图表：2008年7月中国前十位(前十位出口数据)出口(前十位出口市场分析)市场

图表：2008年7月中国前十位(前十位进口数据)进口来源地

图表：2008年8月我国进出口商品构成表

图表：2008年8月我国进出口总值简要情况表

图表：2008年8月我国前十名合作贸易伙伴

图表：2008年8月中国前十位(前十位出口数据)出口(前十位出口市场分析)市场

图表：2008年8月中国前十位(前十位进口数据)进口来源地

图表：2008年9月我国进出口商品构成表

图表：2008年9月我国进出口总值简要情况表

图表：2008年9月我国前十名合作贸易伙伴

图表：2008年9月中国前十位(前十位出口数据)出口(前十位出口市场分析)市场

图表：2008年9月中国前十位(前十位进口数据)进口来源地

图表：2008年10月我国进出口总值简要情况表

图表：2008年10月我国进出口商品构成表

图表：2008年10月我国前十名合作贸易伙伴

图表：2008年10月中国前十位(前十位出口数据)出口(前十位出口市场分析)市场

图表：2008年10月中国前十位(前十位进口数据)进口来源地

图表：2008年11月中国前十位(前十位出口数据)出口(前十位出口市场分析)市场

图表：2008年11月中国前十位(前十位进口数据)进口来源地

图表：2008年12月我国进出口总值简要情况表

图表：2008年12月中国前十位(前十位出口数据)出口(前十位出口市场分析)市场

图表：2008年12月中国前十位(前十位进口数据)进口来源地

图表：2008年12月我国进出口贸易方式情况

图表：2008年12月我国进出口企业性质及其总值情况

图表：2008年中国月度进(月度进出口数据)出口总值情况

图表：2008年1月国家宏观经济景气指数

图表：2008年2月国家宏观经济景气指数

图表：2008年3月国家宏观经济景气指数

图表：2008年4月国家宏观经济景气指数

图表：2008年5月国家宏观经济景气指数

图表：2008年6月国家宏观经济景气指数

图表：2008年7月国家宏观经济景气指数

图表：2008年8月国家宏观经济景气指数

图表：2008年9月国家宏观经济景气指数

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数

图表：2008年11月国家宏观经济景气指数

图表：2008年12月国家宏观经济景气指数

图表：2008年2月我国固定资产投资完成额

图表：2008年3月我国固定资产投资完成额

图表：2008年4月我国固定资产投资完成额

图表：2008年5月我国固定资产投资完成额

图表：2008年6月我国固定资产投资完成额

图表：2008年7月我国固定资产投资完成额

图表：2008年8月我国固定资产投资完成额

图表：2008年9月我国固定资产投资完成额

图表：2008年10月我国固定资产投资完成额

图表：2008年11月我国固定资产投资完成额

图表：2008年12月我国固定资产投资完成额

图表：2009年2月我国固定资产投资完成额

图表：2009年3月我国固定资产投资完成额

图表：2009年4月我国固定资产投资完成额

图表：2008年2月我国固定资产投资资金来源

图表：2008年3月我国固定资产投资资金来源

图表：2008年4月我国固定资产投资资金来源

图表：2008年5月我国固定资产投资资金来源

图表：2008年6月我国固定资产投资资金来源

图表：2008年7月我国固定资产投资资金来源

图表：2008年8月我国固定资产投资资金来源

图表：2008年9月我国固定资产投资资金来源

图表：2008年10月我国固定资产投资资金来源

图表：2008年11月我国固定资产投资资金来源

图表：2008年12月我国固定资产投资资金来源

图表：2009年2月我国固定资产投资资金来源

图表：2009年3月我国固定资产投资资金来源

图表：2009年4月我国固定资产投资资金来源

图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数

图表：化妆品“十一五”制、修订标准项目

图表：2006-2008年面膜市场销售额增长情况

图表：2008-2010年面膜市场销售额预测

图表：2008年10大面膜品牌榜中榜/名牌面膜

图表：2008年知名（著名）面膜品牌

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/U627198NES.html>