

2010-2015年中国家庭影院 行业市场调研与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010-2015年中国家庭影院行业市场调研与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitajidian/U627198SDS.html>

报告价格：纸质版：6500元 电子版：6500元 纸质+电子版：6800元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2010-2015年中国[b]家庭影院[/b]行业市场调研与投资前景分析报告 内容介绍：[/b]

中国家庭影院发展的历史演变

三、彩电行业进入新一轮景气扩张阶段

四、彩电全面进入3D互联网时代

第二节 2007-2010年彩电市场运行分析

一、2007年中国彩电发展的影响因素

四、中国民用音响企业战略转型行为浅析

第二节 中国音响发展的新道路

[b]第七章 音箱[/b]

第一节 音箱的相关概述

一、音箱的定义

二、音箱的分类

三、音箱的结构组成

四、音箱的性能指标

第二节 2009年中国音箱发展现状

二、投影机功能的发展

三、家庭影院投影机的六大技术特征

四、国产家用投影机的优势

第二节 2008-2010年中国投影机发展前景

一、中国家用投影机发展前景及趋势[/b]

第一节 2010-2015年中国家庭影院的发展预测

一、中国家庭影院发展趋势分析

三、中国DVD影碟机发展环境综述

二、中国家庭影院(家庭影院市场分析)市场竞争情况

三、2010年我国宏观经济形势分析

第二节 投资机会

一、无线家庭影院将成为家庭娱乐的主角

二、3D家庭影院蕴藏巨大投资价值

三、中国迷你家庭影院(迷你家庭影院市场分析)市场发展迅速

第三节 投资风险

一、中国家庭影院(家庭影院市场分析)市场扑朔迷离

二、中国家庭影院产品消费者与厂商的错位

三、中国消费者认识模糊

附录：

附录一：家用视听商品修理更换退货责任规定

附录二：厅堂混响时间测量规范

附录三：厅堂扩声特性测量方法

图表目录

图表：国内常见影碟种类及其声频编码格式分类表 类别 片源 使用的声频编码格式

图表：2009年度中国最受用户关注的10大家庭影院品牌排名

图表：2009年度中国最受用户关注的10大家庭影院品牌比例分布

图表：2009年Q1-Q4飞利浦、先锋、索尼、三星家庭影院品牌关注比例走势

图表：2010年上半年中国家庭影院(家庭影院市场分析)市场品牌关注排名

图表：2010年上半年中国家庭影院品牌关注比例分布

图表：2010年Q1-Q2中国家庭影院品牌关注排名对比

图表：2010年上半年不同价位段家庭影院关注份额

图表：2010年上半年中国家庭影院产品关注排名

图表：2010年上半年先锋家庭影院产品关注排名

图表：2010年上半年飞利浦家庭影院产品关注排名

图表：2010年上半年惠威家庭影院产品关注排名

图表：2010年1-6月先锋、飞利浦、惠威家庭影院关注比例走势

图表：2010年上半年先锋、飞利浦、惠威家庭影院品牌重合度对比

图表：我国居民已购买的家庭影院产品品牌分布

图表：我国居民购买家庭影院产品品牌选择分布

图表：影响我国居民购买家庭影院产品的因素

图表：2009年1-12月家庭影视设备制造业主要经济指标全国统计数据

图表：2010年1-5月家庭影视设备制造业主要经济指标全国统计数据

图表：2009年1-12月全国及各省市区家庭影视设备制造业累计工业销售产值（当年价格）

图表：2009年1-12月全国及各省市区家庭影视设备制造业累计工业销售产值比去年同期增长（当年价格）

图表：2009年1-11月全国及各省市区家庭影视设备制造业累计产成品

图表：2009年1-11月全国及各省市区家庭影视设备制造业累计产成品比去年同期增长

图表：2009年1-11月全国及各省市家庭影视设备制造业累计主营业务收入

图表：2009年1-11月全国及各省市家庭影视设备制造业累计主营业务收入比去年同期增长

图表：2010年1-5月全国及各省市家庭影视设备制造业累计产成品

图表：2010年1-5月全国及各省市家庭影视设备制造业累计产成品比去年同期增长

图表：2010年1-5月全国及各省市家庭影视设备制造业累计产品销售收入

图表：2010年1-5月全国及各省市家庭影视设备制造业累计产品销售收入比去年同期增长

图表：2009年1-11月全国及各省市家庭影视设备制造业累计资产总计

图表：2009年1-11月全国及各省市家庭影视设备制造业累计资产总计比去年同期增长

图表：2009年1-11月全国及各省市家庭影视设备制造业累计流动资产

图表：2009年1-11月全国及各省市家庭影视设备制造业累计流动资产比去年同期增长

图表：2009年1-11月全国及各省市家庭影视设备制造业累计负债合计

图表：2009年1-11月全国及各省市家庭影视设备制造业累计负债合计比去年同期增长

图表：2010年1-5月全国及各省市家庭影视设备制造业累计资产总计

图表：2010年1-5月全国及各省市家庭影视设备制造业累计资产总计比去年同期增长

图表：2010年1-5月全国及各省市家庭影视设备制造业累计流动资产

图表：2010年1-5月全国及各省市家庭影视设备制造业累计流动资产平均余额比去年同期增长

图表：2010年1-5月全国及各省市家庭影视设备制造业累计负债合计

图表：2010年1-5月全国及各省市家庭影视设备制造业累计负债合计比去年同期增长

图表：2009年1-11月全国及各省市家庭影视设备制造业累计全部从业人员平均人数

图表：2009年1-11月全国及各省市家庭影视设备制造业累计全部从业人员平均人数比去年同期增长

图表：2009年1-12月全国及各省市家庭影视设备制造业累计企业单位数

图表：2010年1-5月全国及各省市家庭影视设备制造业累计全部从业人员平均人数

图表：2010年1-5月全国及各省市家庭影视设备制造业累计全部从业人员平均人数比去年同期增长

图表：2010年1-5月全国及各省市家庭影视设备制造业累计企业单位数

图表：2009年1-11月全国及各省市家庭影视设备制造业累计利润总额

图表：2009年1-11月全国及各省市家庭影视设备制造业累计亏损企业单位数

图表：2009年1-11月全国及各省市家庭影视设备制造业累计亏损企业亏损总额

图表：2009年1-11月全国及各省市家庭影视设备制造业累计亏损企业亏损总额比去年同期增长

图表：2010年1-5月全国及各省市家庭影视设备制造业累计利润总额

图表：2010年1-5月全国及各省市家庭影视设备制造业成本费用利润率

图表：2010年1-5月全国及各省市家庭影视设备制造业累计亏损企业单位数

图表：2010年1-5月全国及各省市家庭影视设备制造业累计亏损企业亏损总额

图表：2010年1-5月全国及各省市家庭影视设备制造业累计亏损企业亏损总额比去年同期增长

图表：2009年1-12月家用音响设备制造业主要经济指标全国统计数据

图表：2010年1-5月家用音响设备制造业主要经济指标全国统计数据

图表：2009年1-12月全国及各省市家用音响设备制造业累计工业销售产值（当年价格）

图表：2009年1-12月全国及各省市家用音响设备制造业累计工业销售产值比去年同期增长（当年价格）

图表：2009年1-11月全国及各省市家用音响设备制造业累计产成品

图表：2009年1-11月全国及各省市家用音响设备制造业累计产成品比去年同期增长

图表：2009年1-11月全国及各省市家用音响设备制造业累计主营业务收入

图表：2009年1-11月全国及各省市家用音响设备制造业累计主营业务收入比去年同期增长

图表：2010年1-5月全国及各省市家用音响设备制造业累计产成品

图表：2010年1-5月全国及各省市家用音响设备制造业累计产成品比去年同期增长

图表：2010年1-5月全国及各省市家用音响设备制造业累计产品销售收入

图表：2010年1-5月全国及各省市家用音响设备制造业累计产品销售收入比去年同期增长

图表：2009年1-11月全国及各省市家用音响设备制造业累计资产总计

图表：2009年1-11月全国及各省市家用音响设备制造业累计资产总计比去年同期增长

图表：2009年1-11月全国及各省市家用音响设备制造业累计流动资产

图表：2009年1-11月全国及各省市家用音响设备制造业累计流动资产比去年同期增长

图表：2009年1-11月全国及各省市家用音响设备制造业累计负债合计

图表：2009年1-11月全国及各省市家用音响设备制造业累计负债合计比去年同期增长

图表：2010年1-5月全国及各省市家用音响设备制造业累计资产总计

图表：2010年1-5月全国及各省市家用音响设备制造业累计资产总计比去年同期增长

图表：2010年1-5月全国及各省市家用音响设备制造业累计流动资产

图表：2010年1-5月全国及各省市家用音响设备制造业累计流动资产比去年同期增长

图表：2010年1-5月全国及各省市家用音响设备制造业累计负债合计

图表：2010年1-5月全国及各省市家用音响设备制造业累计负债合计比去年同期增长

图表：2009年1-11月全国及各省市家用音响设备制造业累计全部从业人员平均人数

图表：2009年1-11月全国及各省市家用音响设备制造业累计全部从业人员平均人数比去年同期增长

图表：2009年1-12月全国及各省市家用音响设备制造业累计企业单位数

图表：2010年1-5月全国及各省市家用音响设备制造业累计全部从业人员平均人数

图表：2010年1-5月全国及各省市家用音响设备制造业累计全部从业人员平均人数比去年同期增长

图表：2010年1-5月全国及各省市家用音响设备制造业累计企业单位数

图表：2009年1-11月全国及各省市家用音响设备制造业累计利润总额

图表：2009年1-11月全国及各省市家用音响设备制造业累计亏损企业单位数

图表：2009年1-11月全国及各省市家用音响设备制造业累计亏损企业亏损总额

图表：2009年1-11月全国及各省市家用音响设备制造业累计亏损企业亏损总额比去年同期增长

图表：2010年1-5月全国及各省市家用音响设备制造业累计利润总额

图表：2010年1-5月全国及各省市家用音响设备制造业累计亏损企业单位数

图表：2010年1-5月全国及各省市家用音响设备制造业累计亏损企业亏损总额

图表：2010年1-5月全国及各省市家用音响设备制造业累计亏损企业亏损总额比去年同期增长

图表：2006-2010年国内PDP彩电销售量趋势及预测

图表：2006-2010年中国PDP TV各尺寸销量比重

图表：彩电消费市场对画面质量关键因素的要求

图表：2008年中国彩电生产和(彩电生产和出口数据)出口分月度增长情况

图表：2008年家用影像设备行业销售收入和利润增长情况

图表：2008年重点彩电企业的平板电视产销占比情况

图表：2008年的全球彩电出货量情况

图表：2005-2009年中国彩电销售规模

图表：彩电及GDP季度走势对比图

图表：2009年彩电品牌零售量份额

图表：2009年3-12月家电下乡彩电主要品牌销售量份额

图表：互联网电视与平板电视比重

图表：2006-2008年等离子彩电销售额月度走势

图表：2007年全国彩色电视机产量

图表：2007年天津市彩色电视机产量

图表：2007年吉林省彩色电视机产量

图表：2007年辽宁省彩色电视机产量

图表：2007年上海市彩色电视机产量

图表：2007年江苏省彩色电视机产量

图表：2007年浙江省彩色电视机产量

图表：2007年安徽省彩色电视机产量

图表：2007年福建省彩色电视机产量

图表：2007年江西省彩色电视机产量

图表：2007年山东省彩色电视机产量

图表：2007年河南省彩色电视机产量

图表：2007年广东省彩色电视机产量

图表：2007年四川省彩色电视机产量

图表：2007年贵州省彩色电视机产量

图表：2007年陕西省彩色电视机产量

图表：2007年内蒙古彩色电视机产量

图表：2008年2-12月彩色电视机产量全国合计

图表：2008年2-12月彩色电视机产量吉林省合计

图表：2008年2-12月彩色电视机产量江苏省合计

图表：2008年2-12月彩色电视机产量福建省合计

图表：2008年2-12月彩色电视机产量河南省合计

图表：2008年2-12月彩色电视机产量广东省合计

图表：2008年2-12月彩色电视机产量重庆市合计

图表：2008年2-12月彩色电视机产量新疆区合计

图表：2008年2-12月彩色电视机产量黑龙江合计

图表：2008年2-12月彩色电视机产量浙江省合计

图表：2008年2-12月彩色电视机产量江西省合计

图表：2008年2-12月彩色电视机产量四川省合计

图表：2008年2-12月彩色电视机产量天津市合计

图表：2008年2-12月彩色电视机产量辽宁省合计

图表：2008年2-12月彩色电视机产量安徽省合计

图表：2008年2-12月彩色电视机产量山东省合计

图表：2008年2-12月彩色电视机产量湖南省合计

图表：2008年2-12月彩色电视机产量贵州省合计

图表：2008年2-12月彩色电视机产量内蒙古合计

图表：2009年全国彩色电视机产量

图表：2009年天津市彩色电视机产量

图表：2009年吉林省彩色电视机产量

图表：2009年辽宁省彩色电视机产量

图表：2009年上海市彩色电视机产量

图表：2009年江苏省彩色电视机产量

图表：2009年浙江省彩色电视机产量

图表：2009年安徽省彩色电视机产量

图表：2009年福建省彩色电视机产量

图表：2009年江西省彩色电视机产量

图表：2009年山东省彩色电视机产量

图表：2009年河南省彩色电视机产量

图表：2009年湖南省彩色电视机产量

图表：2009年广东省彩色电视机产量

图表：2009年重庆市彩色电视机产量

图表：2009年四川省彩色电视机产量

图表：2009年贵州省彩色电视机产量

图表：2009年内蒙古彩色电视机产量

图表：2010年2-4月家用电冰箱产量全国合计

图表：2010年2-4月家用电冰箱产量北京市合计

图表：2010年2-4月家用电冰箱产量天津市合计

图表：2010年2-4月家用电冰箱产量辽宁省合计

图表：2010年2-4月家用电冰箱产量吉林省合计

图表：2010年2-4月家用电冰箱产量上海市合计

图表：2010年2-4月家用电冰箱产量江苏省合计

图表：2010年2-4月家用电冰箱产量浙江省合计

图表：2010年2-4月家用电冰箱产量安徽省合计

图表：2010年2-4月家用电冰箱产量福建省合计

图表：2010年2-4月家用电冰箱产量江西省合计

图表：2010年2-4月家用电冰箱产量山东省合计

图表：2010年2-4月家用电冰箱产量河南省合计

图表：2010年2-4月家用电冰箱产量湖南省合计

图表：2010年2-4月家用电冰箱产量广东省合计

图表：2010年2-4月家用电冰箱产量重庆市合计

图表：2010年2-4月家用电冰箱产量四川省合计

图表：2010年2-4月家用电冰箱产量贵州省合计

图表：2010年2-4月家用电冰箱产量内蒙古合计

图表：2008年2-12月组合音响产量全国合计

图表：2008年2-12月组合音响产量天津市合计

图表：2008年2-12月组合音响产量上海市合计

图表：2008年2-12月组合音响产量江苏省合计

图表：2008年2-12月组合音响产量浙江省合计

图表：2008年2-12月组合音响产量福建省合计

图表：2008年2-12月组合音响产量山东省合计

图表：2008年2-12月组合音响产量广东省合计

图表：2008年2-12月组合音响产量四川省合计

图表：2009年2-12月组合音响产量全国合计

图表：2009年2-12月组合音响产量天津市合计

图表：2009年2-12月组合音响产量上海市合计

图表：2009年2-12月组合音响产量江苏省合计

图表：2009年2-12月组合音响产量浙江省合计

图表：2009年2-12月组合音响产量福建省合计

图表：2009年2-12月组合音响产量山东省合计

图表：2009年2-12月组合音响产量广东省合计

图表：2009年2-12月组合音响产量四川省合计

图表：2010年2-4月组合音响产量全国合计

图表：2010年2-4月组合音响产量天津市合计

图表：2010年2-4月组合音响产量上海市合计

图表：2010年2-4月组合音响产量福建省合计

图表：2010年2-4月组合音响产量山东省合计

图表：2010年2-4月组合音响产量广东省合计

图表：2010年2-4月组合音响产量广西区合计

图表：2009年中国音箱(音箱市场分析)市场品牌分布

图表：2009年音箱品牌排行榜前五名人气走势

图表：2009年中国多媒体音箱(多媒体音箱市场分析)市场不同声道类型产品销售情况

图表：2009年中国多媒体音箱(多媒体音箱市场分析)市场不同声道价格产品销售情况

图表：2004-2009年中国投影机(投影机市场分析)市场规模

图表：2009年度中国最受用户关注的15大家用投影机品牌排名

图表：2009年度中国最受用户关注的15大家用投影机品牌比例分布

图表：2009年度中国最受用户关注的前10款家用投影机产品排名

图表：2010年上半年中国投影机品牌关注排名

图表：2010年上半年中国投影机品牌关注比例分布

图表：2010年Q1-Q2中国投影机品牌关注排行对比

图表：2010年上半年中国教育投影机品牌关注排名

图表：2010年上半年中国教育投影机品牌关注比例分布

图表：2010年上半年中国娱乐投影机品牌关注排名

图表：2010年上半年中国娱乐投影机品牌关注比例分布

图表：2010年上半年中国商务投影机品牌关注排名

图表：2010年上半年中国商务投影机品牌关注比例分布

图表：2010年上半年不同价位投影机关注份额

图表：2010年上半年不同类别投影机关注份额

图表：2010年上半年不同投影技术投影机关注份额

图表：2010年上半年中国投影机产品关注排名

图表：2010年上半年明基投影机产品关注排名

图表：2010年上半年索尼投影机产品关注排名

图表：2010年上半年爱普生投影机产品关注排名

图表：2010年1-6月明基、索尼、爱普生投影机关注比例走势

图表：2010年上半年明基、索尼、爱普生投影机不同类型数量占比

图表：2010年上半年明基、索尼、爱普生投影机不同价位段产品数量占比

图表：2010年上半年明基、索尼、爱普生投影机品牌重合度对比

图表：最受用户关注的50款投影机产品排行榜

图表：2009年TCL集团股份有限公司主营构成表

图表：2007-2010年TCL集团股份有限公司流动资产表

图表：2007-2010年TCL集团股份有限公司长期投资表

图表：2007-2010年TCL集团股份有限公司固定资产表
图表：2007-2010年TCL集团股份有限公司无形及其他资产表
图表：2007-2010年TCL集团股份有限公司流动负债表
图表：2007-2010年TCL集团股份有限公司长期负债表
图表：2007-2010年TCL集团股份有限公司股东权益表
图表：2007-2010年TCL集团股份有限公司主营业务收入表
图表：2007-2010年TCL集团股份有限公司主营业务利润表
图表：2007-2010年TCL集团股份有限公司营业利润表
图表：2007-2010年TCL集团股份有限公司利润总额表
图表：2007-2010年TCL集团股份有限公司净利润表
图表：2007-2010年TCL集团股份有限公司每股指标表
图表：2007-2010年TCL集团股份有限公司获利能力表
图表：2007-2010年TCL集团股份有限公司经营能力表
图表：2007-2010年TCL集团股份有限公司偿债能力表
图表：2007-2010年TCL集团股份有限公司资本结构表
图表：2007-2010年TCL集团股份有限公司发展能力表
图表：2007-2010年TCL集团股份有限公司现金流量分析表
图表：2006-2012年中国彩电内销(彩电内销市场分析)市场规模
图表：国内外研究机构对2010年经济增长的预测
图表：模拟节目信号功率谱

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitajidian/U627198SDS.html>