

# 2009中国有线数字电视产业报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2009中国有线数字电视产业报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitajidian/U627198SPS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2009中国有线数字电视产业报告 内容介绍：[/b]

随着科学技术的发展，有线数字电视、IPTV、地面数字电视、卫星数字电视等将使我国广播电视和视听娱乐行业出现一个多元化和快速发展时期。有线产业在面对巨大发展机遇的同时，也将面对更加复杂和严峻的挑战。从宏观方面来讲，国家对不同传输通道的发展正在进行统筹规划，以利于协同发展。中国有线电视产业正处在一个重要的历史转折期，用户规模在扩大，网络价值在提升；截止到2009年第一季度我国有线数字电视用户达到4810.5万户，中国有线数字化向纵深发展，已从局部地区试点转向全国范围推进，数字化使我国广播影视发生了翻天覆地的变化。有线运营商逐渐向综合服务商过渡，服务意识逐渐加强，更加注重用户需求和售后服务质量，创建和谐的视听环境。

有线电视产业研究一直是我们的研究重心之一，我们目前已经建立了对全国近200家有线运营商的数据监测体系和报告研究体系。2009年5月，我们正式推出《中国有线数字电视产业报告》，对中国有线运营商数字化发展进程、网络建设及改造情况、前端系统搭建情况、增值业务开展情况、网络融资模式等多方面进行分析研究，全面阐述中国有线数字电视产业发展现状。

《中国有线数字电视产业报告》中文版8800元；英文版USD 3000；

文字：8万多字 表目录：30个 图目录：26个

[b]第一部分基本结论与建议[/b]

1.1基本结论

1.2行业发展建议

1.2.1对投资商的建议

1.2.2对有线网络运营商的建议

1.2.3对设备厂商的建议

[b]第二章中国有线电视产业发展历史及规模[/b]

2.1世界广电发展史

2.2.1建国前广播事业的发展

2.2.2新中国广播电视事业的发展

2.3中国有线电视网络产业发展历程

2.3.1中国有线电视网络产业的发展历程

2.3.2中国有线数字电视网络产业的发展历程

2.4有线电视网络的属性

2.5有线电视网络用户发展规模

2.6有线电视网络年收入

[b]第三章有线电视网络产业链结构[/b]

3.1有线电视产业链结构

3.2有线数字电视技术新体系

3.3有线电视产业链

3.3.1内容提供商

3.3.2节目集成平台

3.3.2.1中数传媒

3.3.2.2上海文广

3.3.2.3鼎视传媒

3.3.2.4华诚影视

3.3.3技术平台

3.3.4传输平台

3.3.5服务平台

3.3.6监管平台

3.3.7系统供应商

3.3.8最终用户

[b]第四章有线电视网络产业宏观环境[/b]

4.1有线电视产业方针政策及解读

4.1.1国家层面

4.1.2部门政策

4.2有线电视产业竞争环境

4.2.1有线、卫星、地面微波的竞争关系

4.2.2来自IPTV、互联网的竞争

[b]第五章有线电视网络产业整合[/b]

5.1网络整合的政策背景

5.2区域性网络整合的重要意义

5.3网络整合的模式

5.4网络整合现状

[b]第六章有线电视网络数字化[/b]

6.1有线电视数字化方针政策

- 6.2有线数字化整体转换
- 6.3有线电视数字化进程
  - 6.3.1总况
  - 6.3.2各地区有线数字化进程
  - 6.3.3各省有线数字化进程
  - 6.3.4各地有线数字电视用户发展
- 6.4有线电视数字化中的网络融资/投资
  - 6.4.1价格与听证
  - 6.4.2贷款
  - 6.4.4合作
- 6.5有线电视数字化参与厂商的竞争现状
  - 6.5.1前端设备
  - 6.5.2机顶盒设备
  - 6.5.3CA系统
  - 6.5.4VOD系统
- 6.6城市有线电视数字化
  - 6.6.1北京市
  - 6.6.2天津市
  - 6.6.3上海市
  - 6.6.4武汉市
- 6.7省份有线电视数字化
  - 6.7.1江苏省
  - 6.7.2新疆省
  - 6.7.3陕西省
  - 6.7.4广西省
  - 6.7.5湖南省
- [b]第七章有线电视网络技术改造[/b]
  - 7.1有线电视网络的技术现状
  - 7.2有线电视双向网改造情况
  - 7.3下一代广播电视网3Tnet – NGB
- [b]第八章有线电视网络融资模式[/b]
  - 8.1有线电视网融资政策

8.2有线电视网融资模式

8.3有线电视网投资形式

8.4有线电视网投资主体

8.4.1系统内投资主体

8.4.1.1中广有线

8.4.1.2电广传媒

8.4.1.3江苏有线

8.4.1.4北京歌华

8.4.1.4东方明珠

8.9.4.2系统外投资主体

8.4.2.1中信集团

8.4.2.2中信国安

[b]第九章有线电视网络产业运营[/b]

9.1有线电视业务分类

9.2产业运营的模式与问题

9.2.1公益服务与市场服务并存

9.2.2增值服务的瓶颈

9.2.3电信运营对广电运营的启示

9.2基础业务-公益服务

9.3增值业务-市场服务

9.3.1数据广播

9.3.2视频点播

9.3.3数据业务

9.3.4电视商务

9.4用户消费行为对有线商业模式的影响

[b]第十章有线电视产业的发展预测[/b]

10.1政策的发展趋势

10.2用户规模的发展趋势

10.3产业的发展战略

10.4产业发展存在的问题

10.5投资前景

10.6投资风险及规避

图1新中国广播电视事业发展阶段

图2中国有线电视网络产业发展阶段

图3有线数字化发展阶段

图42004-2008全国广播电视收入情况

图5中国有线电视产业链简图

图6中国有线电视产业链简图

图7中国有线电视产业链简图

图8原有从广电总局到地方有线电视四级管理结构示意图:

图9国家部委机关推进数字电视的政策文件一览表:

图10数字化对有线产业的影响示意图

图112002-Q1,2009年中国有线电视传输通道的数字电视用户数量

图122002-Q1,2009年中国有线电视数字化程度进展

图13我国有线电视用户及有线数字电视用户对比图

图142007-Q1,2009年有线数字电视用户季度增量变化图

图15Q1,2008年与Q1,2009年有线数字电视用户以及有线数字化同期对比

图16Q1,2009年中国六大行政区域的有线数字化程度示意图

图17Q1,2008-Q1,2009中国六大行政区域有线数字用户发展示意图

图18Q1,2008-Q1,2009年中国六大行政区域有线数字化程度季度变化示意图

图19Q1,2009年中国排名前16名地区的有线数字化程度示意图

图20我国各省级行政区有线数字化程度示意图:

图21Q1,2009不同等级城市(180个)有线数字化数量示意图

图22数字电视VOD系统供应商市场份额

图23有线数字电视业务分类图

图24有线数字电视业务供需关系图

图25不同年龄用户看电视的时长比例

图26 2000-2014年中国有线电视用户规模发展及预测

表1中国有线电视用户发展及结构

表22008年全国省级广播电视收入情况

表32005\2008全国省级付费数字电视收入对比

表4用户通过电视机和互联网收看视频途径的对比

表5网络股份有限公司整合阶段与整合形式一览表

表6各省网络运营商数字电视用户及网络整合情况一览表

表7省有线网络公司网络整合情况一览表  
表8党中央、国务院领导批示及讲话一览表:  
表9广电总局推进有线数字电视的政策文件:  
表10Q1, 2009中国六大行政区域有线数字化程度表  
表11Q1, 2009年中国各直辖市及省份的有线数字化程度表  
表12180个城市的有线数字电视用户数量表(截止到Q1, 2009)  
表13Q1, 2009部分地区举办过价格听证会城市一览表  
表14中国城市(149个)有线机顶盒应用情况一览表  
表15Q1, 2009年中国70个城市的CA发放情况  
表1687家有线运营商使用VOD情况一览表  
表17北京有线运营商综合信息一览表  
表18天津有线运营商综合信息一览表  
表19上海有线运营商综合信息一览表  
表20Q4, 2008武汉市有线运营商综合信息一览表  
表21江苏省广电网络发起人出资比例  
表22Q4, 2008新疆有线运营商综合信息一览表  
表23Q4, 2008陕西有线运营商综合信息一览表  
表24Q1, 2009广西有线运营商综合信息一览表  
表25Q1, 2009湖南有线运营商综合信息一览表  
表26Q1, 2009全国部分地区双向化改造进展表  
表27中信国安相关收购资料  
表28各地区有线运营商发展宽带业务一览表  
表29天威视讯有线宽频在网用户资费标准  
表30不同年龄用户看电视的时长比例

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitajjadian/U627198SPS.html>