

2008-2009年中国银行资产 托管业务市场深度分析及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008-2009年中国银行资产托管业务市场深度分析及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/U627198UOS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008-2009年中国银行资产托管业务市场深度分析及战略咨询报告 内容介绍：

中国资产托管市场环境评述

第一节 全球经济发展环境

- 一、 2004-2008年全球经济发展概述
- 二、 美国次贷危机引发金融海啸
- 三、 全球实体经济受到金融危机的侵蚀
- 四、 世界金融市场流动性严重不足
- 五、 各国政府出台实质措施挽救全球经济
- 六、 金砖四国经济增长普遍下滑

第二节 全球政治发展环境

- 一、 金融危机迫使全球政府加强金融监管
- 二、 金融业混业经营趋势明显
- 三、 巴塞尔资本协议下的风险控制
- 四、 内部法律风险控制机制

第三节 全球银行业资产托管业务技术环境

- 一、 会计核算技术
- 二、 直通式处理（STP）技术
- 三、 INFORM系统技术
- 四、 风险控制技术
- 五、 信息技术

第三章 世界银行资产托管业务市场发展概述

第一节 世界银行资产托管业务市场发展概况

- 一、 资产托管收入成为银行业的重要收入来源
- 二、 全球托管行的服务内容及软硬件要求
- 三、 2005-2008年全球主要托管行的托管收入
- 四、 全球托管行的并购重组暂时告一段落
- 五、 全球化趋势考验各大行全球的运营托管能力

第二节 美国银行资产托管业务市场调研市场发展概况

- 一、 美国资产托管市场调研市场内外部环境分析

二、美国银行业资产托管业务范围

三、2005-2008年美国主要银行的资产托管业务发展现状

四、美国银行资产托管业务市场调研市场竞争格局

五、美国资产托管业务市场调研市场发展趋势分析

第三节 欧洲主要国家资产托管业务市场发展概况

一、2005-2008年英国银行业资产托管业务市场

二、2005-2007年德国银行业资产托管业务市场

三、2005-2007年法国银行业资产托管业务市场

四、2005-2007年意大利银行业资产托管业务市场

第四节 日本银行资产托管业务市场

一、日本资产托管市场内外部环境分析

二、日本银行业资产托管业务范围

三、2005-2008年日本主要银行的资产托管业务发展现状

四、日本银行资产托管业务市场竞争格局

五、日本资产托管业务市场发展趋势分析

第四章 中国银行资产托管业务发展环境分析

第一节 中国银行资产托管业务经济环境

一、2005-2008年中国经济增长统计分析

二、2008年中国经济确立增长趋缓的形势

三、2005-2008年中国经济结构分析

四、2005-2008年中国中小企业数量统计分析

第二节 中国银行资产托管业务资本市场环境

一、2005-2008年中国理财发展现状分析

第一节 中国银行资产托管业务发展历程

二、国际托管行更加看好和倚重中国市场

三、中资银行加紧提升资产托管的服务体系和质量

四、各银行都十分重视资产托管业务系统的开发建设

五、中资银行资产托管业务发展提速

六、资产托管行业进入分化期

第二节 中国银行资产托管业务(银行资产托管业务市场分析)市场竞争格局

一、中国金融机构的分业经营

二、金融机构的混业经营试点

- 三、五大国有银行垄断资产托管业务市场
- 四、股份制银行成为资产托管市场的增长极
- 五、创新成为资产托管业务最重要的竞争优势

第三节 中国银行资产托管业务(银行资产托管业务市场分析)市场的问题

- 一、缺乏统一、完善的法律依据
- 二、资本市场震荡起伏影响托管业务的发展
- 三、国内银行资产托管规模与跨国托管行差距明显
- 四、国内银行在操作规范上尚没有与国际接轨
- 五、专业人才缺少
- 六、市场同质化，迫切需要进行差异化设计

第四节 中国银行资产托管业务(银行资产托管业务市场分析)市场发展趋势

- 一、市场前景十分广阔
- 二、产品线继续迅速扩张，标准化与个性化共同发展
- 三、竞争格局差距将拉大
- 四、金融混业形势，促使银行提升综合竞争力
- 五、将有更多的银行获得更多的资产托管资格

第六章 中国银行资产托管业务细分市场现状与趋势分析

第一节 证券投资基金托管

- 一、2005-2012年证券投资基金规模预测
- 二、证券投资基金托管法律环境分析
- 三、2005-2012年市场规模、收益情况
- 四、2005-2008年主要银行托管规模、收益情况
- 五、证券投资基金托管市场竞争格局
- 六、证券投资基金市场存在的问题
- 七、DHD研究成果及战略建议

第二节 社保基金托管

第三节 保险资产托管

第四节 信托资产托管

第五节 企业年金托管

第六节 商业银行信贷资产证券化托管

第七节 QDII资产托管

第八节 QFII资产托管

- 第九节 专项资产管理计划托管
- 第十节 房地产交易基金托管
- 第十一节 PE股权基金资产托管
- 第七章 中国银行资产托管业务(银行资产托管业务市场分析)市场运作机构分析
 - 第一节 国有商业银行资产托管业务
 - 一、 国有商业银行资产托管业务发展现状
 - 二、 国有商业银行业考察行业务结构分析
 - 三、 国有商业银行资产托管业务种类
 - 四、 2005-2008年主要国有商业银行资产托管业务对比
 - 五、 2008年国有商业银行资产托管业务的竞争态势
 - 六、 国有商业银行资产托管业务竞争力SWOT分析
 - 七、 国有商业银行资产托管业务发展趋势
 - 八、 DHD研究成果及战略建议
 - 第二节 外资银行资产托管业务
 - 第三节 股份制商业银行资产托管业务
 - 第四节 地方性商业银行资产托管业务
 - 第五节 民营银行资产托管业务
- 第八章 五大国有银行资产托管业务市场主体竞争力分析
 - 第一节 工商银行
 - 一、 企业发展背景分析
 - 二、 企业业务模块BCG模型分析
 - 三、 公司资产托管业务种类及资格认证
 - 四、 公司资产托管业务运作流程
 - 五、 2005-2008年资产托管规模、收入
 - 六、 2007-2008年资产托管业务竞争策略
 - 七、 企业资产托管业务竞争力SWOT分析
 - 八、 DHD研究成果及战略建议
 - 第二节 建设银行
 - 第三节 农业银行
 - 第四节 中国银行
 - 第五节 交通银行
- 第九章 中国股份制银行资产托管市场主体竞争力分析

第一节 招商银行

- 一、企业发展背景分析
- 二、企业业务模块BCG模型分析
- 三、公司资产托管业务种类及资格认证
- 四、公司资产托管业务运作流程
- 五、2005-2008年资产托管规模、收入
- 六、2007-2008年资产托管业务竞争策略
- 七、企业资产托管业务竞争力SWOT分析
- 八、DHD研究成果及战略建议

第二节 上海浦发银行

第三节 深圳发展银行

第四节 中信银行

第五节 民生银行

第六节 光大银行

第十章 外资银行资产托管(外资银行资产托管市场分析)市场主体竞争力分析

第一节 纽约银行

- 一、企业发展背景分析
- 二、企业业务模块BCG模型分析
- 三、公司资产托管业务种类
- 四、2005-2008年资产托管规模、收入
- 五、企业资产托管业务竞争力SWOT分析
- 六、DHD研究成果及战略建议

第二节 花旗银行

第三节 道富银行

第四节 北美信托银行

第五节 汇丰银行

第六节 摩根大通

第十一章 中国银行资产托管业务(银行资产托管业务市场分析)市场机会与风险

第一节 技术风险

第二节 市场风险

第三节 全球化风险

第四节 政策风险

第五节 管理风险

第十二章 银行资产托管业务(银行资产托管业务市场分析)市场DHD研究成果及战略建议

第一节 中国银行资产托管业务(银行资产托管业务市场分析)市场的DHD研究成果

第二节 中国银行资产托管业务(银行资产托管业务市场分析)市场的DHD战略建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/U627198UOS.html>