

2017-2022年中国硬质合金 市场研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国硬质合金市场研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/U72719316G.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国是硬质合金生产大国，产量占世界总产量的40%左右。随着下游需求的扩张，硬质合金产量节节攀升。但我国硬质合金产品以中低档硬质合金为主，高精密刀具、模具、工程机械配件等高附加值深加工产品占比仅20%左右，且近两年略有下滑。硬质合金企业呈现“多、散、小”的状况，2011年年产量1000吨以上企业仅株硬、厦门金鹭、自硬三家。

中国硬质合金产量占全球38%

我国硬质合金深加工产品占比不及20%

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国硬质合金市场研究与投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了硬质合金相关概念及发展环境，接着分析了中国硬质合金规模及消费需求，然后对中国硬质合金市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国硬质合金面临的机遇及发展前景。您若想对中国硬质合金有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年世界硬质合金行业发展概况分析 13

第一节 2014-2016年全球硬质合金行业发展分析 13

一、硬质合金相关概况 13

二、硬质合金的主要生产国 14

第二节 2014-2016年世界硬质合金市场运行分析 14

一、硬质合金技术发展情况 15

二、日本硬质合金市场形势 16

第三节 2017-2022年世界硬质合金行业发展展望分析 17

第二章 2014-2016年中国硬质合金行业发展环境分析 22

第一节 2014-2016年中国硬质合金行业经济环境分析 22

一、中国GDP分析	22
二、物价指数分析	24
三、工业发展形势分析	26
第二节 2014-2016年中国硬质合金行业政策环境分析	26
一、硬质合金国标	26
二、《钨行业准入条件》	27
三、《锡行业准入条件》	30
四、《锑行业准入条件》	33
第三节 2014-2016年中国硬质合金行业社会环境分析	36
第三章 2014-2016年中国硬质合金行业发展现状分析	46
第一节 2014-2016年中国硬质合金市场发展情况分析	46
一、中国硬质合金工业发展回顾	46
二、硬质合金市场产品流通结构	47
三、国外硬质合金在中国的市场	47
第二节 2014-2016年中国硬质合金工业现状分析	48
一、硬质合金产能	48
二、品种基本齐全	48
三、装备和工艺技术不断提高	49
五、废硬质合金回收利用成绩显著	49
第三节 2014-2016年中国硬质合金工业与国际差距分析	49
一、研发投入少，创新能力低	49
二、合金生产与工具生产脱节	49
三、产业经济效益不高	50
第四章 2014-2016年中国硬质合金工业发展优劣势分析	52
第一节 2014-2016年中国硬质合金行业发展优势分析	52
一、资源与规模优势	52
二、基础与品种优势	52
三、市场与价格优势	52
第二节 2014-2016年中国硬质合金行业劣势分析	53
一、工业结构不合理，技术装备水平落后	53

- 二、产品结构不合理，技术含量与附加值低 53
- 三、缺乏具有自主知识产权的拳头技术与产品 53
- 四、行业综合实力不强 54
- 第三节 2017-2022年中国硬质合金行业发展建议分析 54
 - 一、加大硬质合金工业的科技投入 54
 - 二、推行硬质合金生产准入制度 54
 - 三、规范钨品营销中的商贸行为 54

第五章 2014-2016年中国硬质合金工业动态分析 56

第一节 2014-2016年中国硬质合金行业市场动态分析 56

- 一、2014-2016年全国硬质合金产量同比增长 56
- 二、硬质合金刀出口退税率标准提高 56
- 三、中国对高品质硬质合金工具需求增加 57

第二节 2014-2016年中国硬质合金地区动态分析 62

- 一、新罗区做大硬质合金产业 62
- 二、江西硬质合金产业得到支持 62
- 三、株洲打造“硬质合金之都” 63
- 四、靖安硬质合金工具产业基地崛起及政策分析 63

第三节 2014-2016年中国硬质合金企业动态分析 66

- 一、金鹭“超细晶硬质合金”入选国家自主创新产品 66
- 二、“高精度硬质合金超大制品的研制”项目通过鉴定 67
- 三、江西天合打造高端硬质合金“航母” 67

第六章 2014-2016年中国硬质合金行业竞争格局分析 69

第一节 2014-2016年中国硬质合金行业竞争格局分析 69

- 一、国外著名生产厂家纷纷在中国设厂 69
- 二、中国企业竞争力分析 69

第二节 2014-2016年中国硬质合金行业竞争态势分析 71

- 一、中低档产品盲目发展 71
- 二、高档产品发展缓慢 72
- 三、行业经济效益受到制约 72

第三节 2017-2022年中国硬质合金行业竞争策略分析 73

第七章 2014-2016年中国主要硬质合金企业竞争性财务数据分析 75

第一节 厦门钨业股份有限公司 75

- 一、企业基本情况 75
- 二、公司主要经济指标分析 75
- 三、公司成长性分析 76
- 四、公司经营能力分析表 76
- 五、公司盈利能力分析 76
- 六、公司偿债能力分析 77

第二节 西部金属材料股份有限公司 77

- 一、企业基本情况 77
- 二、公司主要经济指标分析 78
- 三、公司成长性分析 78
- 四、公司经营能力分析表 78
- 五、公司盈利能力分析 79
- 六、公司偿债能力分析 79

第三节 中钨高新材料股份有限公司 79

- 一、企业基本情况 79
- 二、公司主要经济指标分析 80
- 三、公司成长性分析 80
- 四、公司经营能力分析表 80
- 五、公司盈利能力分析 81
- 六、公司偿债能力分析 81

第四节 株洲硬质合金集团有限公司 81

- 一、企业基本情况 81
- 二、主要经济指标情况 82
- 三、产值及存货产成品分析 82
- 四、主营成本及其它费用分析 82
- 五、偿债能力分析 83
- 六、盈利能力分析 83
- 七、经营效益分析 83

第五节 自贡硬质合金有限责任公司 83

- 一、企业基本情况 83
- 二、主要经济指标情况 84
- 三、产值及存货产成品分析 84
- 四、主营成本及其它费用分析 84
- 五、偿债能力分析 84
- 六、盈利能力分析 85
- 七、经营效益分析 85
- 第六节 厦门金鹭特种合金有限公司 85
 - 一、企业基本情况 85
 - 二、主要经济指标情况 86
 - 三、产值及存货产成品分析 86
 - 四、主营成本及其它费用分析 86
 - 五、偿债能力分析 87
 - 六、盈利能力分析 87
 - 七、经营效益分析 87
- 第七节 南昌硬质合金有限责任公司 87
 - 一、企业基本情况 87
 - 二、主要经济指标情况 88
 - 三、产值及存货产成品分析 88
 - 四、主营成本及其它费用分析 89
 - 五、偿债能力分析 89
 - 六、盈利能力分析 89
 - 七、经营效益分析 89
- 第八节 株洲长江硬质合金工具有限公司 90
 - 一、企业基本情况 90
 - 二、主要经济指标情况 90
 - 三、产值及存货产成品分析 90
 - 四、主营成本及其它费用分析 91
 - 五、偿债能力分析 91
 - 六、盈利能力分析 91
 - 七、经营效益分析 92
- 第九节 济南市冶金科学研究所 92

- 一、企业基本情况 92
- 二、主要经济指标情况 92
- 三、产值及存货产成品分析 92
- 四、主营成本及其它费用分析 93
- 五、偿债能力分析 93
- 六、盈利能力分析 93
- 七、经营效益分析 94

第十节 株洲精诚实业有限公司 94

- 一、企业基本情况 94
- 二、主要经济指标情况 94
- 三、产值及存货产成品分析 95
- 四、主营成本及其它费用分析 95
- 五、偿债能力分析 95
- 六、盈利能力分析 95
- 七、经营效益分析 96

第八章 2014-2016年中国硬质合金主要资源现状分析 97

第一节 2014-2016年中国钨矿床特征分析 97

- 一、中国钨矿床地质特征 97
- 二、中国钨矿床成因类型划分 98
- 三、中国钨矿成矿带划分 100

第二节 2014-2016年中国钨资源的基本情况分析 100

- 一、中国钨的生产及钨资源现状 100
- 二、钨的消费及硬质合金生产 101
- 三、废残硬质合金的回收再生和利用 102

第三节 2014-2016年中国钨矿业简史分析 103

第九章 2014-2016年中国硬质合金刀具行业运行情况分析 105

第一节 2014-2016年中国硬质合金刀具行业发展现状分析 105

- 一、硬质合金刀具材料的发展 105
- 二、硬质合金刀具所占比重逐渐增大 106
- 三、硬质合金涂层刀具的发展 107

第二节 2014-2016年中国硬质合金刀具行业存在的问题分析 111

一、产品质量意识不强 111

二、售前售后服务不完善 112

三、小作坊生产方式仍占很大比重 112

第三节 2017-2022年中国硬质合金刀具行业发展策略分析 112

第十章 2017-2022年中国硬质合金行业发展前景预测分析 113

第一节 2017-2022年中国硬质合金发展方向预测分析 113

一、废硬质合金、废钨回收利用进一步得到重视 113

二、资源渠道将有所增加 113

三、硬质合金工艺技术、装备水平将有新的提高 113

四、硬质合金企业格局继续发生变化 114

第二节 2017-2022年中国硬质合金市场发展前景预测分析 114

一、硬质合金市场需求预测分析 114

二、硬质合金供给预测分析 115

三、硬质合金竞争格局预测分析 116

第三节 2017-2022年中国硬质合金行业市场盈利能力预测分析 116

第十一章 2017-2022年中国硬质合金行业投资机会与投资风险分析 120 (ZY ZM)

第一节 2017-2022年中国硬质合金行业投资机会分析 120

一、硬质合金行业吸引力分析 120

二、梯度硬质合金技术重点分析 120

第二节 2017-2022年中国硬质合金行业投资风险分析 124

一、市场竞争风险分析 124

二、原材料风险分析 124

三、其它风险分析 125

第三节 2017-2022年中国硬质合金行业投资策略分析 125

图表目录：

图表1 硬质合金性能及应用推荐 13

图表2 2016年中国主要宏观经济数据增长表 20

图表3 2000-2016年中国GDP及其增长率统计表 21

图表4 2003-2016年中国分产业GDP增长率季度统计表 21

图表5 2003-2016年中国GDP增长率季度走势图 22

图表6 2008-2016年中国价格指数统计表 22

图表7 2008-2016年中国价格指数月度走势图 23

图表8 硬质合金国标 24

图表9 1978-2016年中国人口构成统计表 34

图表10 1990-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率 35

图表11 1978-2016年我国总人口增长趋势图 36

图表12 2016年人口数及其构成 37

图表13 2003-2016年中国社会固定资产投资额增长 37

图表14 2006-2016年各月中国房地产开发投资额月度统计表 38

图表15 2006-2016年中国各类房地产开发投资月度走势图 39

图表16 2006-2016年中国各类房地产开发投资累计额环比走势 40

图表17 2006-2016年中国新开工项目个数（个）及累计同比增速情况 40

图表18 2001-2016年中国城镇化率走势图 42

图表19 2006-2016年中国硬质合金产量增长情况 46

图表20 2016年全国硬质合金行业指标同比情况 54

图表21 2000-2016年中国汽车产量增长趋势图 56

图表22 2000-2016年我国汽车销量及其同比增长 56

图表23 2016年中国前十家汽车生产企业销量情况 57

图表24 2005-2016年中国狭义乘用车销量月度走势图 58

图表25 2016年中国汽车出口月度走势图 58

图表26 2003-2016年我国汽车保有量增长情况 59

图表27 2003-2016年厦门钨业股份主要经济指标表 73

图表28 2003-2016年厦门钨业股份成长能力指标表 74

图表29 2003-2016年厦门钨业股份周转能力指标表 74

图表30 2003-2016年厦门钨业股份盈利能力指标表 74

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/U72719316G.html>