

2017-2022年中国钢铁行业 分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国钢铁行业分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/U7271931OG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

截至2016年8月底，2016年去产能任务完成了60%，累计去产能1.5亿吨。根据之前公布数据测算，8月份去产能5500万吨，占全年去产能任务的22%。

2016年中国钢铁行业退出产能规模走势数据来源：公开数据整理

2015年中国特钢下游行业消费结构及消费量（万吨）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国钢铁行业分析与投资潜力分析报告》共九章。首先介绍了钢铁行业市场发展环境、钢铁整体运行态势等，接着分析了钢铁行业市场运行的现状，然后介绍了钢铁市场竞争格局。随后，报告对钢铁做了重点企业经营状况分析，最后分析了钢铁行业发展趋势与投资预测。您若想对钢铁产业有个系统的了解或者想投资钢铁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 钢铁行业发展背景分析 11

第一节 钢铁行业发展概述 11

一、行业概念定义 11

二、行业产品分类 11

三、产品主要用途 15

第二节 钢铁行业经济环境分析 16

一、国际宏观经济环境分析 16

二、国内宏观经济环境分析 23

第二章 2014-2016年钢铁行业发展环境分析 44

第一节 2014-2016年经济发展环境分析 44

一、中国GDP增长情况分析 44

二、工业经济发展形势分析 45

| | |
|------------------------------------|----|
| 三、全社会固定资产投资分析 | 45 |
| 四、城乡居民收入与消费分析 | 46 |
| 五、社会消费品零售总额分析 | 46 |
| 六、对外贸易的发展形势分析 | 47 |
| 第二节 中国钢铁行业政策环境分析 | 47 |
| 一、行业监管部门及管理体制 | 47 |
| 二、《关于钢铁行业化解过剩产能实现脱困发展的意见》 | 48 |
| 三、《关于推进供给侧结构性改革提高经济发展质量和效益的意见》 | 49 |
| 四、《国土资源部关于支持钢铁煤炭行业化解过剩产能实现脱困发展的意见》 | 50 |
| 五、“十二五”钢铁行业去产能完成情况 | 53 |
| 六、“十三五”钢铁行业去产能目标 | 54 |
| 五、去产能政策对相关行业的影响 | 55 |
| 第三节 中国钢铁行业技术环境分析 | 56 |
| 一、行业技术发展概况 | 56 |
| 二、行业技术水平分析 | 58 |
| 三、行业技术问题分析 | 60 |
| 四、行业技术趋势分析 | 61 |
| | |
| 第三章 2014-2016年中国钢铁行业发展分析 | 64 |
| 第一节 2014-2016年钢铁行业发展状况分析 | 64 |
| 一、2014-2016年钢铁行业发展现状概况 | 64 |
| 2011-2015年中国特钢产量 | |
| | |
| 二、2014-2016年钢铁行业企业现状 | 67 |
| 三、2014-2016年钢铁行业供给情况分析 | 68 |
| 第二节 2014-2016年钢铁行业运营状况分析 | 71 |
| 一、2014-2016年钢铁行业市场需求现状 | 71 |
| 二、2014-2016年钢铁行业市场规模分析 | 74 |
| 三、2014-2016年钢铁行业盈利水平分析 | 75 |
| 第三节 2014-2016年钢铁市场价格及影响因素分析 | 77 |
| 一、2014-2016年钢铁市场价格走势分析 | 77 |
| 二、2014-2016年钢铁市场价格影响因素 | 79 |

第二部分 区域市场分析

第四章 中国钢铁行业市场区域结构分析 80

第一节 钢铁行业市场需求结构分析 80

第二节 钢铁行业市场需求结构分析 82

一、华北地区钢铁市场需求分析 82

二、东北地区钢铁市场需求分析 82

三、华东地区钢铁市场需求分析 83

四、中南地区钢铁市场需求分析 83

五、西南地区钢铁市场需求分析 84

六、西北地区钢铁市场需求分析 84

第三部分 细分市场分析

第五章 中国钢铁行业细分领域分析 85

第一节 不锈钢行业 85

一、市场发展现状概述 85

二、行业市场规模分析 86

三、行业市场需求分析 86

四、产品市场潜力分析 88

第二节 焊管行业 90

一、市场发展现状概述 90

二、行业市场规模分析 92

三、行业市场需求分析 93

四、产品市场潜力分析 95

第三节 特钢行业 97

一、市场发展现状概述 97

二、行业市场规模分析 98

三、行业市场需求分析 99

四、产品市场潜力分析 100

第四部分 行业竞争格局

第六章 中国钢铁行业竞争状况分析 101

第一节 钢铁行业竞争结构波特模型分析 101

一、现有竞争者分析 101

二、潜在进入者分析 102

三、替代品威胁分析 102

四、供应商议价能力分析 103

五、客户的议价能力分析 104

第二节 中国钢铁行业市场竞争状况分析 105

一、成本竞争分析 105

二、价格竞争分析 106

三、技术竞争分析 107

第三节 中国钢铁行业兼并重组分析 109

一、钢铁行业兼并重组背景 109

二、钢铁行业兼并重组意义 110

三、钢铁行业兼并重组方式 112

四、钢铁行业兼并重组策略 112

第四节 中国钢铁企业竞争策略分析 114

一、坚守核心主业 114

二、构建优质渠道 116

三、整合优质资源 117

四、提升经营能力 118

五、树立品牌形象 120

六、调整市场策略 120

第七章 钢铁主要企业竞争力分析 122

第一节 宝钢集团有限公司 122

一、企业概况 122

二、竞争优势分析 122

三、2015-2016年经营状况 125

四、2017-2022年发展战略 127

第二节 河北钢铁集团有限公司 127

一、企业概况 127

二、竞争优势分析 127

| | |
|------------------|-----|
| 三、2015-2016年经营状况 | 128 |
| 四、2017-2022年发展战略 | 130 |
| 第三节 江苏沙钢集团有限公司 | 131 |
| 一、企业概况 | 131 |
| 二、竞争优势分析 | 131 |
| 三、2015-2016年经营状况 | 131 |
| 四、2017-2022年发展战略 | 134 |
| 第四节 武汉钢铁(集团)公司 | 134 |
| 一、企业概况 | 134 |
| 二、竞争优势分析 | 135 |
| 三、2015-2016年经营状况 | 137 |
| 四、2017-2022年发展战略 | 139 |
| 第五节 山东钢铁集团有限公司 | 140 |
| 一、企业概况 | 140 |
| 二、竞争优势分析 | 140 |
| 三、2015-2016年经营状况 | 141 |
| 四、2017-2022年发展战略 | 144 |
| 第六节 新兴际华集团有限公司 | 144 |
| 一、企业概况 | 144 |
| 二、竞争优势分析 | 145 |
| 三、2015-2016年经营状况 | 147 |
| 四、2017-2022年发展战略 | 149 |
| 第七节 中国首钢集团 | 150 |
| 一、企业概况 | 150 |
| 二、竞争优势分析 | 151 |
| 三、2015-2016年经营状况 | 154 |
| 四、2017-2022年发展战略 | 156 |
| 第八节 天津钢铁集团有限公司 | 157 |
| 一、企业概况 | 157 |
| 二、竞争优势分析 | 157 |
| 三、2015-2016年经营状况 | 158 |
| 四、2017-2022年发展战略 | 159 |

第九节 鞍山钢铁集团公司 159

一、企业概况 159

二、竞争优势分析 161

三、2015-2016年经营状况 164

四、2017-2022年发展战略 166

第十节 新疆八一钢铁有限公司 167

一、企业概况 167

二、竞争优势分析 167

三、2015-2016年经营状况 168

四、2017-2022年发展战略 170

第五部分 发展前景展望

第八章 2017-2022年中国钢铁市场前景预测分析 172

第一节 2017-2022年中国钢铁行业投资前景分析 172

一、钢铁行业投资环境分析 172

一、2017-2022年影响钢铁行业发展因素分析 174

二、2017-2022年钢铁行业发展规模预测 174

三、2017-2022年钢铁行业发展盈利水平预测 176

第二节 2017-2022年中国钢铁行业投资风险分析 176

一、产业政策分析 176

二、上游供应的风险 177

三、市场竞争风险 179

四、技术风险分析 179

第三节 2017-2022年钢铁行业投资策略及建议 180

一、企业并购融资方法渠道分析 180

二、利用股权融资谋划发展机遇 182

三、利用政府杠杆拓展融资渠道 183

四、适度债权融资配置资本结构 183

五、关注民资和外资的投资动向 184

第六部分 发展战略研究

第九章 钢铁企业投融资战略规划分析 186 (ZY GXH)

| | |
|---------------------|--------------|
| 第一节 钢铁企业发展战略规划背景意义 | 186 |
| 一、企业转型升级的需要 | 186 |
| 二、企业做大做强的需要 | 186 |
| 三、企业可持续发展需要 | 187 |
| 第二节 钢铁企业发展战略规划的制定原则 | 188 |
| 一、科学性 | 188 |
| 二、实践性 | 188 |
| 三、预测性 | 188 |
| 四、创新性 | 188 |
| 五、全面性 | 189 |
| 六、动态性 | 189 |
| 第三节 钢铁企业战略规划制定依据 | 189 |
| 一、国家产业政策 | 189 |
| 二、行业发展规律 | 190 |
| 三、企业资源与能力 | 190 |
| 四、可预期的战略定位 | 190 |
| 第四节 钢铁企业战略规划策略分析 | 192 |
| 一、战略综合规划 | 192 |
| 二、技术开发战略 | 193 |
| 三、区域战略规划 | 197 |
| 四、产业战略规划 | 198 |
| 五、营销品牌战略 | 199 |
| 六、竞争战略规划 | 200 (ZY GXH) |

图表目录：

| | |
|--|----|
| 图表：2008-2016年美国实际GDP各构成要素季度环比折年率走势（单位：%） | 17 |
| 图表：2013-2016年各因素对美国经济增长的贡献度（单位：%） | 18 |
| 图表：2000-2016年欧元区GDP季同比增长变化（单位：%） | 19 |
| 图表：2011-2016年（季调后）日本实际GDP环比变化（单位：%） | 20 |
| 图表：2008-2016年我国季度GDP增长率 | 24 |
| 图表：2010-2016年我国三次产业增加值季度增长率 | 24 |
| 图表：2010-2016年固定资产投资增速走势图 | 26 |

| | |
|---------------------------------------|----|
| 图表：2014-2016年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 | 26 |
| 图表：2010-2016年我国社会消费品零售总额走势图 | 27 |
| 图表：2010-2016年我国社会消费品零售总额构成走势图 | 28 |
| 图表：2010-2016年我国CPI、PPI运行趋势 | 28 |
| 图表：2010年-2016年企业商品价格指数走势（2015年同期为100） | 29 |
| 图表：2010-2016年进出口走势图 | 30 |
| 图表：2014-2016年我国货币供应量 | 31 |
| 图表：2010-2016年我国存贷款同比增速走势图 | 32 |
| 图表：2008-2016年我国外汇储备 | 32 |
| 图表：2014年-2016年中国GDP增长情况 | 44 |
| 图表：2015年-2016年钢铁行业固定资产投资变化情况（单位：亿元，%） | 65 |
| 图表：2014年-2016年钢铁行业固定资产投资额及同比走势 | 66 |
| 图表：2014年-2016年钢铁工业增加值同比增长率走势 | 66 |
| 图表：2016年全国分省市炼铁高炉产能分布图 | 67 |
| 图表：2016年国内主要钢铁企业员工规模（万人） | 68 |
| 图表：2016年中国粗钢产量规模 | 69 |
| 图表：2016年中国焦炭产量统计情况 | 70 |
| 图表：2016年中国铁合金产量走势 | 70 |
| 图表：2016年中国生铁产量统计情况 | 71 |

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/U7271931OG.html>