

# 2017-2022年中国乳制品行业全景调研及市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国乳制品行业全景调研及市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/U7271932CG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着现代生活水平的提高，人们对鲜奶、乳制品的质量要求越来越高，需求量也越来越多，可以说鲜奶、乳制品已经成为寻常百姓餐桌不可缺少的食品之一。中国居民人均可支配收入及消费水平的持续提升以及对健康的日益关注，将促使国内高端优质原奶需求保持强劲增长，并有望享受高于行业整体的增速。国家、社会以及媒体继续通过加强监管和监督，不断促进乳制品行业规范化发展。行业内部产品结构进一步升级，高价位、高附加值的产品逐渐获得市场青睐。在外部环境和消费需求的共同推动下，乳制品行业销售额保持稳定增长，原奶的需求以及价格不断增长。

2015年1-10月，中国乳制品产量达到2,286.3万吨，同比增长4.27%；2016年1-9月，中国乳制品产量达到2,195.6万吨，同比增长7.5%。

预计2017年我国乳制品产量将达到3,059万吨，未来五年（2017-2022）年均复合增长率约为5.65%，2021年产量将达到3,811万吨。

中国乳制品产量预测数据来源：公开数据整理

2015年，乳制品生产缓慢增长，部分产品处于下降趋势。据国家统计局数据，2015年1-11月，全国共有规模以上乳制品企业637家，主营业务收入3015.3亿元，同比增长1.51%，利润总额完成315.2亿元，同比增长9.38%，其中利润总额204.2亿元，同比增长5.73%，销售收入利润率为6.8%。乳制品产量2531.0万吨，同比增长4.42%，其中液体乳产量2295.7万吨，同比增长4.49%；乳粉产量126.3万吨，同比增长-5.10%。

2011-2016年中国乳制品行业规模以上企业数量及增长分析

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国乳制品行业全景调研及市场需求预测报告》共九章。首先介绍了乳制品行业市场发展环境、乳制品整体运行态势等，接着分析了乳制品行业市场运行的现状，然后介绍了乳制品市场竞争格局。随后，报告对乳制品做了重点企业经营状况分析，最后分析了乳制品行业发展趋势与投资预测。您若想对乳制品产业有个系统的了解或者想投资乳制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录：

### 第一章 乳制品行业发展基本情况

#### 第一节 乳制品行业基本特征

##### 一、行业定义

##### 二、行业管理体制

##### 三、行业生命周期判断

##### 四、行业在国民经济中的地位

#### 第二节 2013-2016年乳制品行业发展回顾

##### 一、乳制品行业发展概述

##### 二、乳制品行业发展成就

##### 2011-2016年中国乳制品产量及增速

##### 三、乳制品行业发展存在的问题

### 第二章 2013-2016年广东省乳制品行业发展环境分析

#### 第一节 2013-2016年广东省宏观经济环境分析

##### 一、广东省GDP增长情况分析

##### 二、广东省工业发展形势分析

##### 三、广东省居民收入与消费情况

##### 四、广东省国民经济发展总体情况分析

#### 第二节 2013-2016年广东省乳制品行业政策环境分析

##### 一、乳制品行业相关政策分析

##### 二、乳制品产品相关标准情况

#### 第三节 2013-2016年广东省乳制品行业社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、资源生态环境

##### 三、文化环境分析

### 第三章 2013-2016年中国乳制品行业经济运行状况分析

#### 第一节 2013-2016年中国乳制品行业发展分析

##### 一、2013年中国乳制品行业主要经济指标概述

##### 二、2016年中国乳制品行业主要经济指标概述

## 第二节 2013-2016年中国乳制品行业总体运行情况

- 一、中国乳制品行业企业数量统计
- 二、中国乳制品行业从业人员统计
- 三、中国乳制品行业销售收入分析
- 四、中国乳制品行业利润总额分析
- 五、中国乳制品行业亏损情况分析

## 第三节 2013-2016年中国乳制品行业资产负债结构分析

- 一、中国乳制品行业资产增长分析
- 二、中国乳制品行业应收账款分析
- 三、中国乳制品行业流动资产状况
- 四、中国乳制品行业负债总额分析

## 第四节 2013-2016年中国乳制品行业经营效益分析

- 一、中国乳制品行业盈利能力分析
- 二、中国乳制品行业偿债能力分析
- 三、中国乳制品行业营运能力分析

## 第五节 2013-2016年中国乳制品行业成本费用结构分析

- 一、年中国乳制品行业销售成本分析
- 二、中国乳制品行业销售费用分析
- 三、中国乳制品行业管理费用统计
- 四、中国乳制品行业财务费用统计

## 第四章 2013-2016年广东省乳制品行业经济运行状况分析

### 第一节 2013-2016年广东省乳制品行业发展分析

### 第二节 2013-2016年广东省乳制品行业总体运行情况

- 一、广东省乳制品行业企业数量统计
- 二、广东省乳制品行业从业人员统计
- 三、广东省乳制品行业销售收入分析
- 四、广东省乳制品行业利润总额分析
- 五、广东省乳制品行业亏损情况分析

### 第三节 2013-2016年广东省乳制品行业资产负债结构分析

- 一、广东省乳制品行业资产增长分析
- 二、广东省乳制品行业应收账款分析

三、广东省乳制品行业流动资产状况

四、广东省乳制品行业负债总额分析

第四节 2013-2016年广东省乳制品行业经营效益分析

一、广东省乳制品行业盈利能力分析

二、广东省乳制品行业偿债能力分析

三、广东省乳制品行业营运能力分析

第五节 2013-2016年广东省乳制品行业成本费用结构分析

一、年广东省乳制品行业销售成本分析

二、广东省乳制品行业销售费用分析

三、广东省乳制品行业管理费用统计

四、广东省乳制品行业财务费用统计

第六节 2013-2016年广东省乳制品产需统计分析

一、中国乳制品产量统计情况

二、广东省乳制品产量统计情况

三、中国液体乳产量统计情况

四、广东省液体乳产量统计情况

五、广东乳制品进出口情况

第五章 2013-2016年广东省乳制品市场竞争状况分析

第一节 2013-2016年乳业新政提高门槛行业集中度不断提高

第二节 2013-2016年广东省乳制品市场竞争态势分析

第三节 2013-2016年广东省乳制品企业竞争状况分析

第四节 2013-2016年广东省乳制品市场竞争策略分析

第六章 2013-2016年广东省乳制品行业主要企业分析

第一节 佛山伊利乳业有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业产品及业务情况

三、企业经营状况

四、企业经营状况

五、企业发展策略分析

第二节 广东雅士利集团有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品及业务情况
- 三、企业经营状况
- 四、企业经营状况
- 五、企业发展策略分析

### 第三节 广东燕塘乳业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品及业务情况
- 三、企业经营状况
- 四、企业经营状况
- 五、企业发展策略分析

### 第四节 美赞臣营养品（中国）有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品及业务情况
- 三、企业经营状况
- 四、企业经营状况
- 五、企业发展策略分析

### 第五节 广州光明乳品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品及业务情况
- 三、企业经营状况
- 四、企业经营状况
- 五、企业发展策略分析

### 第六节 施恩(广州)婴幼儿营养品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品及业务情况
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展策略分析

## 第七章 2017-2022年广东省乳制品行业发展前景分析

### 第一节 2017-2022年期间中国乳制品行业发展前景分析

- 一、中国经济总体发展状况

二、2017-2022年中国乳制品市场前景分析

三、2017-2022年广东省乳制品市场前景分析

第二节2017-2022年广东省乳制品行业预测分析

一、2017-2022年中国乳制品需求形势预测分析

二、2017-2022年中国乳制品市场规模预测分析

三、2017-2022年广东乳制品市场规模预测分析

第八章 2017-2022年广东省乳制品投资前景与策略分析

第一节 广东省乳制品投资潜力分析

第二节 广东省乳制品投资风险分析

一、宏观经济风险

二、产业政策风险

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

五、原材料的风险

第三节 期间广东省乳制品投资策略分析

第九章 广东省乳制品企业制定发展战略研究（ZY GXH）

第一节 发展战略规划的背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做强做大做的需要

三、企业可持续发展的需要

第二节 发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、预测性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 发展战略规划的制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律



三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节 战略规划主要的分析工具

一、PEST分析

二、SCP模型

三、SWOT分析

四、波特五力模型

五、价值链分析

六、7S分析

七、波士顿矩阵分析

八、战略群体分析法

九、核心竞争力分析

十、三层面论分析

十一、行业生命周期分析

十二、委托代理理论（ZY GXH）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/U7271932CG.html>