

# 2018-2024年中国教辅行业 深度调研与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国教辅行业深度调研与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/U72719338G.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

教辅，即“教学辅导”的简称，是教学辅导类图书资料的总称，也称精读（港），同步辅导，参考书等，是一种辅佐教材的参考性书籍，往往由知识讲解和练习题组成。其使用者包括学生、教师及教研员等。在亚洲如中国大陆、台湾、香港、日本、新加坡等地，初高中教辅具有广泛的市场。

由于中国应试教育体制等原因，目前在全国范围内的五百多家出版社中有百分之八十以上都在出版教材教辅。虽然中国教辅市场规模庞大，但整体格局比较混乱。一方面由于涉入者较多，造成产品供过于求，品种同质化现象严重，退货率高，市场已由拼质量、拼品牌、拼营销转为比时间、比封面、比折扣，形成了恶性循环；另一方面进入教辅行业编、印、发系统的门槛偏低，而且盗版猖獗，出现部分区域市场被众多“农民出版商”占据的独特现象。

任何一个行业市场都是要经过一定的不成熟发展阶段，随着国家相关政策的不断完善及业内外资巨头的逐步介入，中国的教辅行业将逐渐走向以市场为导向，产业集中，本土与外资相抗衡的规范产业格局。

### 报告目录

#### 第一章 教辅行业发展概述

##### 第一节 教辅定义及分类

###### 一、教辅行业的定义

###### 二、教辅行业的种类

###### 三、教辅行业的特性

##### 第二节 教辅产业链分析

###### 一、教辅行业经济特性

###### 二、教辅主要细分行业

###### 三、教辅产业链结构分析

###### 四、产业链上下游对教辅行业的影响分析

##### 第三节 教辅行业地位分析

###### 一、教辅行业对经济增长的影响

###### 二、教辅行业对人民生活的影响

###### 三、教辅行业关联度情况

## 第二章2016年中国教辅书市场运行环境解析

### 第一节2016年中国教辅书市场政策环境分析

- 一、《基础教育课程改革纲要(试行)》的颁布和实施
- 二、中国教辅图书管理机制分析
- 三、教育体制改革对教辅图书行业的影响
- 四、教辅图书行业政策法规分析

### 第二节 2016年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI (按月度更新)
- 三、全国居民收入情况 (季度更新)
- 四、恩格尔系数 (年度更新)
- 五、工业发展形势 (季度更新)
- 六、固定资产投资情况 (季度更新)
- 七、财政收支状况 (年度更新)
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口
- 十、中国教育产业在国民经济中的地位分析

### 第三节2016年中国教辅书社会环境分析

- 一、中国人口规模分析
- 二、中国政府教育投资状况
- 三、中国应试教育背景下催生教辅市场蓬勃发展
- 四、家长教育观念
- 五、中国培训业蓬勃发展
- 六、中国就业形势

## 第三章 中国教辅行业市场发展现状分析

### 第一节 教辅行业环境分析

- 一、经济环境分析
- 二、政治环境分析
- 三、社会环境分析
- 四、技术环境分析

## 第二节 教辅行业发展概况

### 一、市场规模分析

### 二、竞争格局分析

### 三、市场容量预测

## 第三节 教辅行业供需状况分析

### 一、供给状况分析

### 二、需求状况分析

### 三、供需平衡分析

## 第四章 2014-2016年中国教辅市场格局分析

### 第一节 中国教辅行业竞争现状分析

### 第二节 中国教辅行业集中度分析

#### 一、中国教辅行业市场集中度分析

#### 二、中国教辅行业企业集中度分析

#### 三、中国教辅行业区域集中度分析

### 第三节 2014-2016年中国教辅行业存在的问题

## 第五章 中国教辅行业SWOT分析

### 第一节 中国教辅行业优势分析

### 第二节 中国教辅行业劣势分析

### 第三节 中国教辅行业机会分析

### 第四节 中国教辅行业威胁分析

## 第六章 2014-2016年中国教辅进出口分析

### 第一节 2014-2016年教辅行业进口分析

#### 一、2014-2016年教辅进口总额

#### 二、2014-2016年教辅进口总量

### 第二节 2014-2016年教辅行业出口分析

#### 一、2014-2016年教辅出口总额

#### 二、2014-2016年教辅出口总量

### 第三节 2014-2016年教辅行业进出口价格走势分析

#### 一、2014-2016年教辅进口价格走势

## 二、2014-2016年教辅出口价格走势

### 第四节 进出口面临的问题及对策

## 第七章 中国教辅行业产销贸易分析及预测

### 第一节 教辅行业生产分析

#### 一、中国教辅行业生产特点分析

#### 二、中国教辅行业产量分析

#### 三、中国教辅行业产值分析

#### 四、中国教辅行业产量预测

#### 五、中国教辅行业产值预测

### 第二节 教辅行业销售分析

#### 一、中国教辅行业销售特点分析

#### 二、中国教辅行业销量分析

#### 三、中国教辅行业销售收入分析

#### 四、中国教辅行业销量预测

#### 五、中国教辅行业销售收入预测

### 第三节 教辅行业进出口贸易分析

#### 一、教辅行业进口分析

#### 二、教辅行业出口分析

#### 三、教辅行业进出口态势展望

### 第四节 中国教辅行业供需总体情况分析

## 第八章 教辅企业竞争分析

### 第一节 企业一

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况分析

#### 四、发展战略分析

### 第二节 企业二

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况分析

#### 四、发展战略分析

##### 第三节 企业三

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、经营状况分析

###### 四、发展战略分析

##### 第四节 企业四

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、经营状况分析

###### 四、发展战略分析

##### 第五节 企业五

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、经营状况分析

###### 四、发展战略分析

#### 第九章2016年中国细分培训行业教辅书市场规模现状分析

##### 第一节2016年中国英语培训教辅书市场发展现状分析

###### 一、中国英语培训教辅书市场规模分析

###### 二、中国英语培训教辅书市场结构及特点分析

###### 三、中国英语培训教辅书市场竞争格局分析

###### 四、中国英语培训主体企业教辅书使用情况分析

###### 五、2018-2024年中国英语培训教辅书市场规模发展趋势分析

##### 第二节2016年中国IT培训教辅书市场发展现状及趋势分析

###### 一、中国IT培训教辅书市场规模分析

###### 二、中国IT培训教辅书市场结构及特点分析

###### 三、中国IT培训教辅书市场竞争格局分析

###### 四、中国IT培训主体企业教辅书使用情况分析

###### 五、2018-2024年中国IT培训行业教辅书市场规模发展趋势分析

##### 第三节2016年中国法律培训教辅书市场发展现状及趋势分析

###### 一、中国法律培训教辅书市场规模分析

- 二、中国法律培训教辅书市场结构及特点分析
- 三、中国法律培训教辅书市场竞争格局分析
- 四、中国法律培训主体企业教辅书使用情况分析
- 五、2018-2024年中国法律培训行业教辅书市场规模发展趋势分析
- 第四节2016年中国会计培训行业教辅书市场发展现状及趋势分析
  - 一、中国会计培训教辅书市场规模分析
  - 二、中国会计培训教辅书市场结构及特点分析
  - 三、中国会计培训教辅书市场竞争格局分析
  - 四、中国会计培训主体企业教辅书使用情况分析
  - 五、2018-2024年中国会计培训教辅书市场规模发展趋势分析
- 第五节2016年中国管理培训教辅书市场发展现状及趋势分析
  - 一、中国管理培训教辅书市场规模分析
  - 二、中国管理培训教辅书市场结构及特点分析
  - 三、中国管理培训行业教辅书市场竞争格局分析
  - 四、中国管理培训主体企业教辅书使用情况分析
  - 五、2018-2024年中国管理培训教辅书市场规模发展趋势分析
- 第六节2016年中国金融培训行业教辅书市场发展现状及趋势分析
  - 一、中国金融培训教辅书市场规模分析
  - 二、中国金融培训教辅书市场结构及特点分析
  - 三、中国金融培训教辅书市场竞争格局分析
  - 四、中国金融培训主体企业教辅使用情况分析
  - 五、2018-2024年中国金融培训教辅书市场规模发展趋势分析

## 第十章2016年中国教辅行业主要细分群体市场规模分析

### 第一节2016年中国少儿教辅市场发展现状及趋势分析

- 一、中国少儿教辅市场规模发展现状分析
- 二、中国少儿教辅市场竞争格局分析
- 三、2018-2024年中国少儿教辅市场规模发展趋势分析

### 第二节2016年中国基础教育教辅市场发展现状及趋势分析

- 一、中国基础教育教辅市场规模发展现状分析
- 二、中国基础教育教辅市场竞争格局分析
- 三、2018-2024年中国基础教育教辅市场规模发展趋势分析



### 第三节2016年中国高等教育教辅市场发展现状及趋势分析

- 一、高等教育教辅市场规模发展现状分析
- 二、高等教育教辅市场竞争格局分析
- 三、2018-2024年高等教育教辅市场规模发展趋势分析

### 第四节2016年中国成人教辅市场发展现状及趋势分析

- 一、中国成人教辅市场规模发展现状分析
- 二、中国成人教辅市场竞争格局分析
- 三、2018-2024年中国成人教辅市场规模发展趋势分析

## 第十一章2016年中国教辅行业细分区域市场发展状况分析

### 第一节2016年东北地区教辅市场发展状况分析

- 一、市场规模分析
- 二、竞争格局分析
- 三、发展趋势分析
- 四、区域标杆企业（SWOT分析法）

### 第二节2016年华北地区教辅市场发展状况分析

- 一、市场规模分析
- 二、竞争格局分析
- 三、发展趋势分析
- 四、区域标杆企业（SWOT分析法）

### 第三节2016年华东地区教辅市场发展状况分析

- 一、市场规模分析
- 二、竞争格局分析
- 三、发展趋势分析
- 四、区域标杆企业（SWOT分析法）

### 第四节2016年华中地区教辅市场发展状况分析

- 一、市场规模分析
- 二、竞争格局分析
- 三、发展趋势分析
- 四、区域标杆企业（SWOT分析法）

### 第五节2016年华南地区教辅市场发展状况分析

- 一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业（SWOT分析法）

第六节2016年西南地区教辅市场发展状况分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业（SWOT分析法）

第七节2016年西北地区教辅市场发展状况分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业（SWOT分析法）

第八节2016年中国教辅行业各细分区域市场发展状况对比分析

一、市场规模对比分析

二、竞争格局对比分析

三、发展趋势对比分析

四、标杆企业对比分析

第十二章2018-2024年中国教辅行业投资风险分析

第一节 中国教辅行业进入壁垒分析

一、中国教辅行业技术壁垒分析

二、中国教辅行业规模壁垒分析

三、中国教辅行业品牌壁垒分析

四、中国教辅行业其他壁垒分析

第三节 中国教辅行业投资风险分析

一、中国教辅行业政策风险分析

二、中国教辅行业技术风险分析

三、中国教辅行业竞争风险

四、中国教辅行业其他风险分析

第十三章 2018-2024年中国教辅行业发展策略及投资建议

## 第一节2018-2024年中国教辅行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

## 第二节2018-2024年中国教辅行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持市场营销创新的决胜战略

四、坚持企业管理创新的保证战略

## 图表目录

图表：教辅产业链分析

图表：教辅上游供应分布

图表：教辅下游需求领域

图表：教辅行业生命周期

图表：2014-2016年教辅行业市场规模分析

图表：2018-2024年教辅行业市场规模预测

图表：2014-2016年中国教辅行业供给规模分析

图表：2018-2024年中国教辅行业供给规模预测

图表：2014-2016年中国教辅行业需求规模分析

图表：2018-2024年中国教辅行业需求规模预测

图表：2014-2016年中国教辅行业企业数量情况

图表：2014-2016年中国教辅行业企业竞争结构

图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度

图表：2014-2016年固定资产投资及其增长速度

图表：2014-2016年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2016年人口数及其构成

图表：2014-2016年农村居民村收入及其增长速度

图表：2014-2016年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：中国教辅行业投资风险分析

图表：中国教辅行业发展趋势预测

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/U72719338G.html>