

2017-2023年中国保健冰糖 行业市场分析与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国保健冰糖行业市场分析与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/U7271934DG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，国内市场上兴起一种新型保健功能的冰糖。即在多晶体冰糖生产过程中，通过添加一些辅料（比如梨汁、菊花汁等），从而增加冰糖的保健功效。也就是保健冰糖。

保健冰糖的生产工艺和普通多晶体冰糖生产方式略有不同，主要体现在生产过程中，用辅料的汁水或煮水代替传统的水。比如以梨汁榨水后代替普通的水，通过和白砂糖重新熬制、结晶后生产成为梨汁冰糖；以高浓度的菊花煮水代替普通的水，和白砂糖重新熬制、结晶后生产成为菊花冰糖。但在生产过程中，由于含有一定量的梨汁或菊花汁成份，在结晶过程中往往会出现成晶较慢或无法成晶的现象，因而需要添加一种天然的辅助剂(由于涉及企业生产机密，故不便透露)。目前国内只有为数不多的企业掌握此生产工艺(例如上海浦仕联(品牌为“沪生堂”))，很多企业都是鱼目混珠。

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国保健冰糖行业市场分析与投资趋势研究报告》共十二章。首先介绍了保健冰糖相关概念及发展环境，接着分析了中国保健冰糖规模及消费需求，然后对中国保健冰糖市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国保健冰糖面临的机遇及发展前景。您若想对中国保健冰糖有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分冰糖行业发展现状

第一章冰糖相关概述

第一节冰糖简述

一、冰糖的成份

二、冰糖分类

三、冰糖的价值

第二节保健冰糖

一、保健冰糖特性

二、保健冰糖辅料

三、保健冰糖生产工艺

四、冰糖的保存

第二章2014-2016年世界保健冰糖市场运行状况分析

第一节2014-2016年世界保健冰糖业运行环境浅析

- 一、世界经济景气度分析
- 二、世界制糖业政策体系研究
- 三、世界制糖业发展现状

第二节2014-2016年世界保健冰糖市场发展现状分析

- 一、世界保健冰糖制造业产业格局
- 二、世界保健冰糖生产与消费情况
- 三、世界保健冰糖生产工艺研究

第三节2017-2023年世界保健冰糖市场消费形势预测

第三章2014-2016年中国保健冰糖行业市场发展环境解析

第一节2014-2016年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数
- 三、全国居民收入情况
- 四、工业发展形势
- 五、固定资产投资情况
- 六、财政收支状况
- 七、对外贸易&进出口

第二节2014-2016年中国保健冰糖市场政策环境分析

- 一、中国制糖业政策要点解析
- 二、食糖标准制定
- 三、中国保健冰糖市场质量与安全政策监管

第三节2014-2016年中国冰糖市场社会环境分析

- 一、对社会经济方面
- 二、对民众饮食方面
- 三、对医疗方面
- 四、居民健康养生观念

第二部分冰糖行业深度分析

第四章2014-2016年中国制糖整体运行态势分析

第一节2014-2016年中国制糖行业发展概况

- 一、中国糖原料生产的区域分布
- 二、中国制糖工业基本特征分析
- 三、改革开放30年中国制糖行业成就回顾
- 四、中国糖企新设备及技术应用分析
- 五、制糖厂生产管理自动化信息化分析

第二节2014-2016年中国食糖流通格局分析

- 一、资源逐步集中，传统的产销界限已不明显
- 二、食糖流通更趋多样化、灵活化
- 三、新的营销网络逐步形成
- 四、信息已成为食糖流通中必不可少的环节

第三节中国食糖市场产销形势透析

- 一、中国食糖消费状况及影响分析
- 二、近三年中国食糖产量统计及同比分析
- 三、中国制糖市场价格走势及影响因素分析

第五章2014-2016年中国保健冰糖产业整体运行状况分析

第一节2014-2016年中国保健冰糖产业特性分析

- 一、中国保健冰糖产业发展模式
- 二、中国保健冰糖产业发展周期
- 三、中国保健冰糖产业进入壁垒

第二节2014-2016年中国保健冰糖产业现状综述

- 一、中国保健冰糖生产企业规模及分布
- 二、中国保健冰糖生产工艺研究
- 三、中国保健冰糖加工设备及先进性分析

第六章2011-2016年中国保健冰糖制造行业数据监测分析

第一节2011-2016年中国保健冰糖制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2016年中国保健冰糖制造行业结构分析

第三节2011-2016年中国保健冰糖制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

第四节2011-2016年中国保健冰糖制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2011-2016年中国保健冰糖制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章2014-2016年中国保健冰糖市场深度调研

第一节2014-2016年中国保健冰糖市场消费分析

一、中国保健冰糖市场消费特点

二、我国保健冰糖市场针对性目标群体

三、中国食糖市场人均消费显著增长

四、我国食糖消费量占世界比重小

第二节2014-2016年中国保健冰糖市场现状综述

一、保健冰糖市场关注度分析

二、保健冰糖市场价格分析

第三节2014-2016年中国保健冰糖市场营销分析

一、保健冰糖买点解析

二、保健冰糖营销渠道及模式

三、“沪生堂”品牌营销战略解析

四、保健冰糖营销策略分析

第四节2014-2016年中国保健冰糖细分热点品种透析

一、菊花冰糖

二、梨汁冰糖

三、益母草冰糖

第三部分保健冰糖行业竞争分析

第八章2014-2016年中国保健冰糖市场竞争格局透析

第一节2014-2016年中国保健冰糖行业竞争现状

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、保健品保健冰糖功效吸引消费者

第二节2014-2016年中国保健冰糖行业集中度分析

第三节2014-2016年中国保健冰糖行业竞争中存的问题

第四节2017-2023年中国保健冰糖行业竞争趋势分析

第九章2014-2016年中国保健冰糖优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节广西鹿寨县国大食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节南宁糖业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节广西贵糖（集团）股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节广西凤糖生化股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节光明食品(集团)有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节广东金岭糖业集团有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节佛山市南海嘉南食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节上海浦仕联食品销售有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节广州市佳龄保健品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节柳州市古丽冰糖有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十章2014-2016年中国保健冰糖主要原料市场探析及前景预测——白砂糖

第一节2014-2016年中国白砂糖市场动态分析

第二节近三年中国榨季一级白砂糖销售价格及区域同比分析

一、2014年中国榨季一级白砂糖三大区域销售分析

二、2015年中国榨季一级白砂糖三大区域销售分析

三、2016年中国榨季一级白砂糖三大区域销售分析

第三节2008-2016年中国砂糖进出口数据监测分析

一、砂糖进出口数量分析

二、砂糖进出口金额分析

三、砂糖进出口国家及地区分析

第四部分保健冰糖行业发展前景

第十一章2017-2023年中国保健冰糖行业发展趋势与前景展望

第一节2017-2023年中国制糖工业发展展望

- 一、2017-2023年我国制糖业预测分析
- 二、2016年中国食糖生产规划
- 三、未来我国食糖消费将持续快速增长

第二节2017-2023年中国保健冰糖行业发展趋势分析

- 一、中国制糖业未来发展趋势
- 二、中国糖业的未来发展方向
- 三、中国保健冰糖发展新趋势探析

第三节2017-2023年中国保健冰糖行业市场预测分析

- 一、中国成品糖产量预测分析
- 二、中国保健冰糖市场预测分析

第四节2017-2023年中国保健冰糖市场盈利预测分析

第十二章2017-2023年中国保健冰糖行业投资战略研究

第一节2014-2016年中国保健冰糖业投资概况

- 一、中国制糖业投资概况
- 二、中国保健冰糖投资特性
- 三、市场的重点客户战略实施
- 四、品牌的战略思考

第二节2017-2023年中国保健冰糖行业投资机会分析

- 一、糖业投资价值将逐渐显现
- 二、中国保健冰糖市场投资潜力
- 三、中国制糖产业链相关的投资热点分析

第三节2017-2023年中国保健冰糖行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

第四节权威专家投资建议(AKLT)

部分图表目录：

图表：全球糖业供需平衡表

图表：近年来全球食糖供应的过剩量逐步收窄

图表：2014全球前5大产糖国产量及占国际比例

图表：2014全球前5大产糖国出口量及占国际比例

图表：2014-2016年国内生产总值及增长速度

图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度

图表：2014-2016年社会消费品零售总额

图表：2016年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比

图表：2015-2016Q4全国规模以上工业增加值及增长速度

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2014-2016年社会固定资产投资

图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2014-2016年全国一般公共预算收入

图表：2014-2016年国家外汇储备

图表：2014-2016年中国对外贸易进出口总额

图表：2016年货物进出口总额及其增长速度

图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2014-2016年中国制糖业产成品

图表：2014-2016年中国制糖业资产合计

图表：2014-2016年中国制糖业主营业务收入

图表：2014-2016年3月中国成品糖产量分析

图表：行业生命周期的判断

图表：中国保健冰糖制造行业从业人数

图表：2014-2016年中国保健冰糖制造行业资产规模

图表：2016年中国保健冰糖制造行业结构

图表：2014-2016年中国保健冰糖制造行业市场规模情况

图表：2014-2016年中国保健冰糖制造行业销售收入

图表：2014-2016年中国保健冰糖制造行业销售成本

图表：2014-2016年中国保健冰糖制造行业三项费用情况

图表：2014-2016年中国保健冰糖制造行业销售利润率

图表：2014-2016年中国保健冰糖制造行业亏损面

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/U7271934DG.html>