

2017-2023年中国体外诊断 行业市场运营态势与投资战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国体外诊断行业市场运营态势与投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/U7271934OG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

体外诊断产品分为体外诊断仪器和体外诊断试剂两大部分。

按照诊断方法和对象分类，体外诊断仪器可分为临床化学分析仪器、免疫化学分析仪器、血液分析仪器与微生物分析仪器等；按照搭配试剂方式，体外诊断设备可分为开放式系统与封闭式系统两类。开放式系统所使用的检测试剂与设备之间并无专业性限制，因此同一系统适用于不同厂家的试剂，而封闭式系统通常须搭配专属试剂才能顺利完成检验。目前，全球主要体外诊断厂商以封闭式系统为主，一方面由于不同诊断（检验）方法之间存在一定技术障碍，另一方面也因为封闭式系统具备较好的续盈利能力。

按照检测原理和检测方法分类，体外诊断试剂可分为生化诊断试剂、免疫诊断试剂、分子诊断试剂、微生物诊断试剂、尿液诊断试剂、凝血类诊断试剂、血液学和流式细胞诊断试剂等。

体外诊断产品分类 体外诊断仪器 体外诊断试剂 1、按诊断方法分：按检测原理分：临床化学分析仪器 生化诊断试剂 免疫化学分析仪器 免疫诊断试剂 血液分析仪器 分子诊断试剂 微生物分析仪器 微生物诊断试剂 2、按搭配试剂分：尿液诊断试剂 开放式系统 凝血类诊断试剂 封闭式系统 血液学和流式细胞诊断试剂 资料来源：公开资料整理

我国体外诊断行业市场增长迅猛，2010年市场规模为122亿元，2015年增长至295亿元，2016年产业规模在350亿元左右。

2010-2016年我国体外诊断行业市场规模：亿元资料来源：公开资料整理

《2017-2023年中国体外诊断行业市场运营态势与投资战略分析报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了体外诊断行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国体外诊断行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国体外诊断行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 中国体外诊断行业发展背景	1
1.1 体外诊断行业相关概述	1
1.1.1 体外诊断行业概念	1
1.1.2 体外诊断作用原理	1
1.1.3 体外诊断应用领域	1
1.1.4 体外诊断产品分类	2
1.2 体外诊断标准物质市场现状	3
1.2.1 体外诊断标准物质概念	3
1.2.2 体外诊断标准物质研发水平	4
(1) 国际标准物质研发水平	4
(2) 我国标准物质研发水平	5
1.2.3 体外诊断标准物质研究现状	6
(1) 酶学检测的标准化	6
(2) 脂类检测的标准化	7
(3) 血液检测的标准化	8
(4) 核酸检测的标准化	9
(5) 其他检测物质的标准化	10
1.3 体外诊断行业基本特点	11
1.3.1 体外诊断行业发展历程	11
1.3.2 体外诊断行业生命周期	21
1.3.3 体外诊断行业发展特点	21
1.3.4 体外诊断行业发展意义	23
1.4 体外诊断行业产业链分析	24
1.4.1 体外诊断行业产业链简介	24
1.4.2 体外诊断上游市场分析	24
(1) 诊断酶市场分析	24
(2) 精细化学品市场分析	25
1.4.3 体外诊断下游市场分析	27
(1) 医院市场分析	27
1) 医院数量统计	27
2) 医院患者人数	28
3) 医院市场对体外诊断行业的影响	31

(2) 体检中心市场分析	31
1) 体检中心市场概况	31
2) 体检中心的市场规模	33
3) 体检中心行业发展对IVD市场的影响	37
(3) 防疫站市场分析	37
(4) 血站市场分析	38
(5) 血液制品市场分析	39
1) 血液制品市场供给分析	39
2) 血液制品市场需求分析	39
3) 血液制品行业发展对IVD市场的影响	43
1.5 体外诊断行业市场环境分析	45
1.5.1 体外诊断行业经济环境分析	45
(1) GDP增长分析	45
(2) 固定资产投资分析	47
(3) 城镇居民收入分析	54
(4) 居民消费支出情况	57
(5) 国内宏观经济发展预测	58
(6) 经济环境对行业的影响分析	59
1.5.2 体外诊断行业社会环境分析	59
(1) 人口老龄化	59
(2) 居民疾病患病率	61
(3) 居民医疗保健支出	63
(4) 居民保险覆盖情况	63
(5) 社会环境对行业发展影响分析	64
1.5.3 体外诊断行业政策环境分析	65
(1) 体外诊断行业监管体制	65
(2) 体外诊断行业相关政策	67
(3) 体外诊断行业发展规划	72
(4) 政策环境对行业的影响分析	76
1.5.4 体外诊断行业技术环境分析	76
(1) 体外诊断行业专利申请情况	76
(2) 体外诊断行业专利公开情况	77

- (3) 体外诊断行业专利产出质量情况 78
- (4) 体外诊断行业技术环境总结 79
- (5) 技术环境对行业影响分析 80

第二章 中国体外诊断行业发展概况 81

2.1 全球体外诊断行业发展分析 81

2.1.1 全球体外诊断发展水平 81

- (1) 全球体外诊断发展规模 81
- (2) 全球体外诊断产业化水平 82

2.1.2 全球体外诊断市场分布 85

- (1) 全球体外诊断领域分布 85
- (2) 全球体外诊断地区分布 87
- (3) 全球体外诊断企业竞争格局 88

2.1.3 全球体外诊断行业发展趋势 89

2.1.4 全球体外诊断行业发展前景 91

2.2 我国体外诊断行业发展分析 91

2.2.1 我国体外诊断行业发展现状 91

- (1) 我国体外诊断行业发展特点 91
- (2) 我国体外诊断行业技术发展现状 92

2.2.2 我国体外诊断行业发展规模 93

- (1) 体外诊断行业发展规模 93
- (2) 体外诊断试剂细分发展规模 94

不同体外诊断项目的检验原理或检验方法存在明显差异。按检验原理或检验方法的不同，临床体外诊断主要包括临床生化诊断、免疫诊断、分子生物学诊断、血液学诊断、微生物诊断、尿液诊断、凝血诊断等，其中生化诊断、免疫诊断、分子生物学诊断为临床体外诊断主要的三大领域。

三大类体外诊断的对比资料来源：公开资料整理

由于不同诊断方法在灵敏度、特异性、收费、定量定性等方面存在差异，因此，医生从诊断准确性和经济利益的角度更愿意采用PCR、化学发光等中高端的诊断方式，使得不同诊断方法之间的成长性出现明显分化。

2010-2015年我国主要体外诊断试剂产品市场规模走势图资料来源：公开资料整理

(3) 体外诊断行业市场结构分布	95
(4) 体外诊断产业化水平	95
2.3 我国体外诊断行业竞争状况	97
2.3.1 体外诊断行业竞争格局分析	97
(1) 行业市场总体竞争格局	97
(2) 行业细分领域竞争格局	98
2.3.2 体外诊断行业市场集中度分析	99
2.3.3 体外诊断行业五力模型分析	99
(1) 体外诊断行业上游议价能力分析	99
(2) 体外诊断行业下游议价能力分析	100
(3) 体外诊断行业潜在进入者分析	100
(4) 体外诊断行业现有竞争者分析	102
(5) 体外诊断行业替代品威胁分析	102
(6) 体外诊断行业竞争五力综合分析	103
2.4 我国体外诊断仪器发展分析	103
2.4.1 免疫诊断仪器市场分析	103
(1) 酶标分析仪市场分析	103
(2) 化学发光测定仪市场分析	104
(3) 化学发光分析仪市场分析	104
2.4.2 临床生化分析仪器市场分析	104
(1) 临床生化分析仪主要特征	104
(2) 临床生化分析仪市场格局	105
(3) 自动生化分析仪发展分析	106
1) 自动生化分析仪发展现状	106
2) 自动生化分析仪技术现状	108
3) 自动化分析仪生产企业	109
4) 自动化分析仪技术发展趋势	110
2.5 我国体外诊断行业发展影响因素分析	112
2.5.1 体外诊断行业外部因素分析	112
2.5.2 体外诊断行业内部因素分析	115
(1) 体外诊断行业人力资源状况分析	115

(2) 体外诊断行业生产运作能力分析	116
(3) 体外诊断行业盈利能力分析	117
(4) 体外诊断行业研究开发能力分析	117
(5) 体外诊断行业市场营销能力分析	118
(6) 体外诊断行业日常管理能力分析	118
(7) 体外诊断行业内部影响因素综合分析	118
2.5.3 体外诊断行业价格影响因素分析	119
(1) 产品定价模式分析	119
(2) 体外诊断试剂价格影响分析	119
2.6 体外诊断行业成功关键因素分析	120
2.6.1 体外诊断行业相关成功因素的识别	120
2.6.2 建立体外诊断行业相关成功因素ISM	121
2.6.3 体外诊断行业成功关键因素确定	121
2.7 我国体外诊断行业国际竞争力分析	121
2.7.1 体外诊断行业比较优势	121
2.7.2 体外诊断行业比较劣势	122
2.8 我国体外诊断行业发展前景及规模预测	122
2.8.1 体外诊断行业发展前景分析	122
2.8.2 体外诊断行业发展规模预测	123
第三章 中国生化诊断行业深度调研与前景分析	125
3.1 生化诊断行业概况分析	125
3.1.1 生化诊断行业概念	125
3.1.2 生化诊断产品分类	125
3.1.3 生化诊断产品临床应用	126
3.2 生化诊断行业市场分析	127
3.2.1 生化诊断行业发展现状	127
3.2.2 生化诊断行业市场规模	127
3.2.3 生化诊断行业主要企业	128
3.2.4 生化诊断行业竞争格局	129
3.2.5 生化诊断行业产业化水平	130
(1) 生化诊断试剂国产化水平	130

(2) 生化诊断试剂基层市场需求	130
(3) 生化诊断试剂未来发展方向	137
3.3 生化诊断行业发展前景及规模预测	137
3.3.1 生化诊断行业发展前景	137
3.3.2 生化诊断行业规模预测	138
第四章 中国免疫诊断行业深度调研与前景分析	139
4.1 免疫诊断行业市场分析	139
4.1.1 免疫诊断行业应用品种	139
(1) EIA试剂	139
(2) 胶体金试剂	139
(3) 化学发光试剂	140
4.1.2 免疫诊断行业市场规模	141
4.1.3 免疫诊断行业竞争格局	143
4.1.4 免疫诊断行业发展预测	143
4.2 免疫诊断技术发展分析	144
4.2.1 免疫诊断技术发展历程	144
4.2.2 免疫诊断技术发展趋势	144
4.2.3 EIA技术发展分析	145
(1) EIA技术特点分析	145
(2) EIA技术应用领域	145
(3) EIA技术发展进展	146
(4) EIA技术发展趋势	146
4.2.4 RIA技术发展分析	146
(1) RIA技术发展历史	146
(2) RIA技术应用领域	147
(3) RIA技术发展前景	148
4.2.5 胶体金技术发展分析	150
(1) 胶体金技术发展历程	150
(2) 胶体金技术原理	151
(3) 胶体金技术特点	152
(4) 胶体金技术应用	152

(5) 胶体金技术存在问题	154
(6) 胶体金技术发展展望	156
4.2.6 化学发光技术发展分析	157
(1) 化学发光免疫分析技术发展历程	157
(2) 化学发光免疫分析基本原理	158
(3) 化学发光免疫分析基本特点	159
(4) 化学发光免疫分析应用进展	161
1) 心血管病应用领域	161
2) 糖尿病应用领域	161
3) 肿瘤应用领域	162
4) 贫血应用领域	162
5) 梅毒应用领域	163
6) 艾滋病应用领域	163
7) 乙型肝炎应用领域	164
8) 性激素异常应用领域	164
9) 自身免疫性疾病应用领域	165
(5) 化学发光免疫分析临床应用前景	165
4.3 RIA试剂市场发展分析	165
4.3.1 RIA试剂盒行业发展现状	165
4.3.2 RIA试剂盒行业发展对策	167
4.3.3 RIA试剂盒行业发展前景	168
4.4 化学发光试剂市场发展分析	168
4.4.1 常见化学发光诊断试剂	168
4.4.2 化学发光诊断试剂应用进展	170
4.4.3 化学发光诊断试剂市场现状	171
4.4.4 化学发光试剂诊断应用前景	175
4.5 HIV抗体诊断试剂市场发展分析	176
4.5.1 HIV抗体诊断试剂品种分析	176
(1) 常规血清HIV抗体诊断试剂	176
(2) HIV快速诊断试剂	178
(3) 尿液HIV抗体诊断试剂	180
(4) 唾液HIV抗体诊断试剂	181

(5) 确认试验的HIV抗体诊断试剂	181
4.5.2 HIV抗体诊断试剂生产企业	182
4.5.3 HIV抗体诊断试剂前景分析	183
4.6 肿瘤标志物诊断试剂市场发展分析	184
4.6.1 肿瘤的免疫诊断	184
(1) 肿瘤特异性抗原	184
(2) 肿瘤相关抗原	185
4.6.2 肿瘤标志物诊断试剂应用分析	185
4.6.3 肿瘤标志物诊断试剂生产企业	190
4.6.4 肿瘤标志物诊断试剂前景分析	190

第五章 中国分子（核酸）诊断行业深度调研与前景分析 193

5.1 分子诊断行业总体概况	193
5.1.1 分子诊断市场概况分析	193
(1) 分子诊断市场结构	193
(2) 分子诊断市场规模	194
(3) 分子诊断地区分布	195
(4) 分子诊断主要企业	196
5.1.2 分子诊断行业发展分析	197
(1) 分子诊断行业驱动因子	197
(2) 分子诊断行业挑战因素	198
(3) 分子诊断市场发展趋势	199
(4) 分子诊断行业发展前景	200
5.2 分子诊断技术发展分析	200
5.2.1 分子诊断技术发展热点	200
5.2.2 分子诊断技术发展趋势	201
5.2.3 分子诊断技术应用领域	201
(1) 分子诊断技术在血液病诊断中的应用	201
(2) 分子诊断技术在肿瘤诊断中的应用	203
1) 肿瘤易感基因检测	203
2) 肿瘤相关病毒检测	203
3) 肿瘤早期分子诊断	204

4) 肿瘤的诊断与鉴别	204
5) 肿瘤的预后监测	209
6) 肿瘤的预见性治疗	210
7) 肿瘤的预后判断	210
8) 肿瘤转移的检测	210
9) 提示基因路径和发生机制	211
5.3 分子诊断试剂市场发展分析	212
5.3.1 分子诊断试剂产品种类及应用	212
5.3.2 分子诊断试剂市场地位	213
5.3.3 分子诊断试剂市场格局	213
5.3.4 分子诊断试剂发展前景	214
5.4 血筛试剂市场发展分析	215
5.4.1 血筛试剂市场规模	215
5.4.2 血筛试剂生产企业	215
5.4.3 血筛试剂发展前景	216
5.5 产前筛查试剂市场分析	216
5.5.1 产前筛查试剂市场容量	216
5.5.2 产前筛查试剂生产企业	216
5.5.3 产前筛查试剂发展前景	217
5.6 肝炎标志物检测试剂市场分析	218
5.6.1 肝炎患者情况	218
5.6.2 肝炎标志物检测试剂市场容量	219
5.6.3 乙肝荧光PCR检测试剂盒市场潜力	219
5.7 动植物检疫试剂市场分析	220
5.7.1 动植物检疫试剂市场现状	220
5.7.2 动植物检疫试剂生产企业	221
5.7.3 动植物检疫试剂发展潜力	222
5.8 生物芯片市场发展分析	223
5.8.1 生物芯片行业规模水平	223
(1) 生物芯片行业市场规模	223
(2) 生物芯片行业科研成果	223
(3) 生物芯片行业国际化水平	225

5.8.2 生物芯片行业应用分析	226
(1) 生物芯片应用领域	226
1) 基因芯片应用领域	226
2) 蛋白芯片应用领域	229
3) 组织芯片应用领域	231
4) 芯片实验室应用领域	231
(2) 生物芯片的应用现状	233
(3) 生物芯片的应用前景	234
5.8.3 生物芯片行业国际竞争力分析	235
(1) 生物芯片行业比较优势	235
(2) 生物芯片行业比较劣势	235
5.8.4 生物芯片行业发展前景分析	235
5.8.5 生物芯片产业投资机会分析	236

第六章 中国体外诊断行业管理模式深度解析 238

6.1 体外诊断试剂管理模式探讨	238
6.1.1 体外诊断试剂的选择	238
(1) 使用试剂的定位	238
(2) 试剂盒类型的选择	238
(3) 试剂生产厂家的选择	239
(4) 供应商的选择	239
(5) 试剂的试用及评价	240
6.1.2 体外诊断试剂的采购	242
6.1.3 体外诊断试剂验收入库管理	243
(1) 试剂验收	243
(2) 试剂存放	244
(3) 试剂入库上账	244
6.1.4 体外诊断试剂的请领	245
6.1.5 体外诊断试剂的使用	245
(1) 试剂检查	245
(2) 试剂存放	245
(3) 试剂使用	246

6.1.6 体外诊断试剂核算管理	247
6.1.7 体外诊断试剂报损管理	247
6.1.8 体外诊断试剂信息管理	247
6.1.9 体外诊断试剂督查机制	247
6.2 体外诊断试剂管理现状分析	248
6.2.1 体外诊断试剂监管历程	248
6.2.2 体外诊断试剂管理模式借鉴	248
(1) 美国管理模式	248
(2) 欧盟管理模式	249
(3) 日本管理模式	250
6.2.3 体外诊断试剂监管建议	250
(1) 加强标准建设	250
(2) 建立信息平台	250
(3) 加强监督抽检	251
(4) 加强机构建设	251
(5) 针对无证产品	251
6.3 体外诊断试剂质量现状调查	252
6.3.1 体外诊断试剂生产现状调查	252
(1) 生产企业区域分布	252
(2) 生产企业规模情况	252
(3) 诊断试剂销售情况	253
(4) 诊断试剂注册情况	253
(5) 诊断试剂市场格局	254
6.3.2 体外诊断试剂使用现状调查	255
(1) 诊断试剂使用地区分布	255
(2) 诊断试剂使用医院分布	256
(3) 诊断试剂使用来源分布	256
(4) 诊断试剂使用数量分布	258
6.4 医疗机构体外诊断试剂使用分析	258
6.4.1 医疗机构体外诊断试剂使用现状	258
(1) 医疗机构使用体外诊断试剂现状	258
(2) 医疗机构体外诊断试剂监管原因	259

(3) 医疗机构体外诊断试剂对策和建议	259
6.4.2 基层医疗机构体外诊断试剂使用现状	260
(1) 体外诊断试剂管理弊端	260
(2) 体外诊断试剂管理对策	260
6.5 临床诊断试剂企业品牌管理分析	261
6.5.1 临床诊断试剂品牌管理意义	261
6.5.2 临床诊断试剂品牌管理的对策	262
(1) 产品品牌决策	262
(2) 选择时机启动品牌策略	263
(3) 确定战略目标	263
(4) 实施品牌承诺	264
(5) 品牌维护与危机管理	264
第七章 中国体外诊断行业区域发展分析	266
7.1 我国体外诊断产业集群发展分析	266
7.1.1 成都国际医学城	266
(1) 成都国际医学城发展模式	266
(2) 成都国际医学城项目建设	267
(3) 成都国际医学城入驻企业	268
(4) 成都国际医学城产业配套	270
(5) 成都国际医学城服务平台	271
7.1.2 江苏医疗器械科技产业园	273
(1) 江苏医疗器械科技产业园发展模式	273
(2) 江苏医疗器械科技产业园项目建设	274
(3) 江苏医疗器械科技产业园入驻企业	274
(4) 江苏医疗器械科技产业园产业配套	275
(5) 江苏医疗器械科技产业园服务平台	276
7.1.3 广州开发区诊断试剂产业集群	277
(1) 广州开发区诊断试剂产业集群发展模式	277
(2) 广州开发区诊断试剂产业集群入驻企业	277
(3) 广州开发区诊断试剂产业集群产业配套	279
(4) 广州开发区诊断试剂产业集群服务平台	281

7.2 上海体外诊断行业发展分析	281
7.2.1 上海体外诊断产业基础分析	281
(1) 上海医疗器械产业发展规模	281
(2) 上海医疗器械产业盈利水平	282
(3) 上海医疗器械产业政策体系	283
(4) 上海医疗器械产业技术水平	285
7.2.2 上海体外诊断行业发展分析	286
(1) 上海体外诊断企业数量	286
(2) 上海体外诊断企业规模	286
(3) 上海体外诊断生产方式	286
(4) 上海体外诊断生产条件	287
(5) 上海体外诊断产品数量	287
(6) 上海体外诊断产品类别	287
(7) 上海体外诊断技术水平	288
(8) 上海体外诊断发展建议	288
7.3 北京体外诊断行业发展分析	289
7.3.1 北京体外诊断产业基础分析	289
(1) 北京医疗器械产业发展规模	289
(2) 北京医疗器械产业盈利水平	289
(3) 北京医疗器械产业政策体系	290
(4) 北京医疗器械产业技术水平	290
7.3.2 北京体外诊断行业发展分析	291
(1) 北京体外诊断企业规模	291
(2) 北京体外诊断产品类别	292
(3) 北京体外诊断盈利水平	292
(4) 北京体外诊断发展建议	293
7.4 武汉体外诊断行业发展分析	293
7.4.1 武汉体外诊断产业基础分析	293
(1) 武汉医疗器械产业发展规模	293
(2) 武汉医疗器械产业盈利水平	294
(3) 武汉医疗器械产业政策体系	295
(4) 武汉医疗器械产业技术水平	295

7.4.2 武汉体外诊断行业发展分析	296
(1) 武汉体外诊断企业规模	296
(2) 武汉体外诊断产品类别	296
(3) 武汉体外诊断盈利水平	297
(4) 武汉体外诊断发展建议	297
7.5 广州体外诊断行业发展分析	297
7.5.1 广州体外诊断产业基础分析	297
(1) 广州医疗器械产业发展规模	297
(2) 广州医疗器械产业盈利水平	299
(3) 广州医疗器械产业政策体系	299
(4) 广州医疗器械产业技术水平	300
7.5.2 广州体外诊断行业发展分析	301
(1) 广州体外诊断企业规模	301
(2) 广州体外诊断产品类别	302
(3) 广州体外诊断盈利水平	302
(4) 广州体外诊断发展建议	302
7.6 深圳体外诊断行业发展分析	303
7.6.1 深圳体外诊断产业基础分析	303
(1) 深圳医疗器械产业发展规模	303
(2) 深圳医疗器械产业盈利水平	305
(3) 深圳医疗器械产业政策体系	306
(4) 深圳医疗器械产业技术水平	306
7.6.2 深圳体外诊断行业发展分析	307
(1) 深圳体外诊断企业规模	307
(2) 深圳体外诊断产品类别	307
(3) 深圳体外诊断盈利水平	308
(4) 深圳体外诊断发展建议	308
第八章 国内外体外诊断企业竞争力个案分析	309
8.1 国际体外诊断企业发展竞争力分析	309
8.1.1 瑞士罗氏	309
(1) 企业发展简况	309

(2) 罗氏经营情况	310
(3) 企业体外诊断业务分析	310
(4) 罗氏在华投资布局	311
8.1.2 德国西门子	312
(1) 企业发展概况	312
(2) 企业业务结构	312
(3) 企业经营情况	313
(4) 企业体外诊断业务分析	318
(5) 企业在华竞争力分析	319
8.1.3 美国雅培	319
(1) 企业发展概况	319
(2) 企业业务结构	320
(3) 企业经营情况	321
(4) 企业体外诊断业务分析	322
(5) 企业在华竞争力分析	322
8.1.4 美国强生	322
(1) 企业发展概况	322
(2) 企业业务结构	323
(3) 企业经营情况	324
(4) 企业体外诊断业务分析	329
(5) 企业在华竞争力分析	330
8.1.5 美国贝克曼库尔特	331
(1) 企业发展概况	331
(2) 企业业务结构	332
(3) 企业经营情况	335
(4) 企业体外诊断业务分析	335
(5) 企业在华竞争力分析	336
8.1.6 美国BECTONDICKINSON	337
(1) 企业发展概况	337
(2) 企业业务结构	338
(3) 企业经营情况	339
(4) 企业体外诊断业务分析	339

(5) 企业在华竞争力分析	340
8.1.7 法国生物梅里埃 (BIOMERIEUX)	340
(1) 企业发展概况	340
(2) 企业业务结构	341
(3) 企业经营情况	343
(4) 企业体外诊断业务分析	343
(5) 企业在华竞争力分析	344
8.1.8 德国拜耳	345
(1) 企业发展概况	345
(2) 企业业务结构	346
(3) 企业经营情况	347
(4) 企业体外诊断业务分析	348
(5) 企业在华竞争力分析	348
8.1.9 日本希森美康 (SYSMEX)	349
(1) 企业发展概况	349
(2) 企业业务结构	350
(3) 企业经营情况	352
(4) 企业体外诊断业务分析	352
(5) 企业在华竞争力分析	353
8.1.10 美国伯乐 (BIO-RAD)	353
(1) 企业发展概况	353
(2) 企业业务结构	354
(3) 企业经营情况	354
(4) 企业体外诊断业务分析	354
(5) 企业在华竞争力分析	355
8.2 中国体外诊断企业发展竞争力分析	355
8.2.1 上海科华生物工程股份有限公司	355
(1) 企业发展概况	355
(2) 企业发展竞争力分析	356
1) 研发技术水平	356
2) 产品线分布	357
3) 人力资源状况	357

- 4) 营销模式分析 358
 - (3) 企业经营竞争力分析 359
- 1) 主要经济指标分析 359
- 2) 企业盈利能力分析 360
- 3) 企业运营能力分析 361
- 4) 企业偿债能力分析 362
- 5) 企业发展能力分析 363
 - (4) 企业竞争优劣势分析 363
 - (5) 企业投资兼并与重组动向 364
 - (6) 企业最新发展动向分析 364
- 8.2.2 中生北控生物科技股份有限公司 365
 - (1) 企业发展概况 365
 - (2) 企业发展竞争力分析 367
 - 1) 技术创新 367
 - 2) 产品线分布 367
 - 3) 人力资源状况 368
 - 4) 营销模式分析 368
 - (3) 企业经营竞争力分析 369
 - 1) 主要经济指标分析 369
 - 2) 企业盈利能力分析 370
 - 3) 企业运营能力分析 370
 - 4) 企业偿债能力分析 371
 - 5) 企业发展能力分析 372
 - (4) 企业竞争优劣势分析 373
 - (5) 企业投资兼并与重组动向 374
- 8.2.3 北京利德曼生化股份有限公司 375
 - (1) 企业发展概况 375
 - (2) 企业发展竞争力分析 376
 - 1) 技术创新 376
 - 2) 产品线分布 376
 - 3) 人力资源状况 377
 - 4) 营销模式分析 377

- (3) 企业经营竞争力分析 378
 - 1) 主要经济指标分析 378
 - 2) 企业盈利能力分析 378
 - 3) 企业运营能力分析 379
 - 4) 企业偿债能力分析 380
 - 5) 企业发展能力分析 381
- (4) 企业竞争优劣势分析 381
- (5) 企业投资兼并与重组动向 382
- (6) 企业最新发展动向分析 383
- 8.2.4 中山大学达安基因股份有限公司 383
 - (1) 企业发展概况 383
 - (2) 企业发展竞争力分析 384
 - 1) 技术创新 384
 - 2) 产品线分布 385
 - 3) 人力资源状况 385
 - 4) 营销模式分析 386
 - (3) 企业经营竞争力分析 386
 - 1) 主要经济指标分析 386
 - 2) 企业盈利能力分析 387
 - 3) 企业运营能力分析 388
 - 4) 企业偿债能力分析 389
 - 5) 企业发展能力分析 390
 - (4) 企业竞争优劣势分析 390
 - (5) 企业投资兼并与重组动向 392
 - (6) 企业最新发展动向分析 392
- 8.2.5 川迈克生物科技股份有限公司 394
 - (1) 企业发展概况 394
 - (2) 企业发展竞争力分析 395
 - 1) 技术创新 395
 - 2) 产品线分布 396
 - 3) 人力资源状况 396
 - 4) 营销模式分析 396

(3) 企业经营竞争力分析	397
(4) 企业竞争优劣势分析	401
(5) 企业最新发展动向分析	403
8.2.6 北京九强生物技术股份有限公司	405
(1) 企业发展概况	405
(2) 企业发展竞争力分析	406
1) 技术创新	406
2) 产品线分布	406
3) 营销模式分析	406
(3) 企业经营竞争力分析	407
(4) 企业竞争优劣势分析	411
(5) 企业投资兼并与重组动向	412
(6) 企业最新发展动向分析	413
8.2.7 复星医药体外诊断事业部	413
(1) 企业发展概况	413
(2) 企业发展竞争力分析	414
1) 技术创新	414
2) 产品线分布	415
3) 人力资源状况	415
4) 营销模式分析	416
(3) 企业下属公司经营分析	416
1) 上海复星长征医学科学有限公司	416
2) 上海复星医学科技发展有限公司	417
(4) 企业竞争优劣势分析	418
(5) 企业最新发展动向分析	419
8.2.8 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司	420
(1) 企业发展概况	420
(2) 企业发展竞争力分析	420
1) 技术创新	420
2) 产品线分布	421
3) 人力资源状况	421
4) 营销网络	421

- (3) 企业经营竞争力分析 422
- (4) 企业竞争优势分析 427
- (5) 企业投资兼并与重组动向 428
- (6) 企业最新发展动向分析 428
- 8.2.9 浙江迪安诊断技术股份有限公司 429
 - (1) 企业发展概况 429
 - (2) 企业发展竞争力分析 429
 - 1) 技术创新 429
 - 2) 产品线分布 430
 - 3) 人力资源状况 430
 - 4) 营销网络 431
 - (3) 企业经营竞争力分析 431
 - 1) 主要经济指标分析 431
 - 2) 企业盈利能力分析 432
 - 3) 企业运营能力分析 433
 - 4) 企业偿债能力分析 434
 - 5) 企业发展能力分析 435
 - (4) 企业竞争优势分析 435
 - (5) 企业投资兼并与重组动向 436
 - (6) 企业最新发展动向分析 436
- 8.2.10 长春迪瑞医疗科技股份有限公司 437
 - (1) 企业发展概况 437
 - (2) 企业发展竞争力分析 438
 - 1) 技术创新 438
 - 2) 产品线分布 438
 - 3) 人力资源状况 438
 - 4) 营销网络 439
 - (3) 企业经营竞争力分析 439
 - 1) 主要经济指标分析 439
 - 2) 企业盈利能力分析 440
 - 3) 企业运营能力分析 441
 - 4) 企业偿债能力分析 441

- 5) 企业发展能力分析 442
 - (4) 企业竞争优劣势分析 443
 - (5) 企业最新发展动向分析 443
- 8.2.11 泰普生物科学(中国)有限公司 444
 - (1) 企业发展概况 444
 - (2) 企业发展竞争力分析 444
 - 1) 技术创新 444
 - 2) 产品线分布 445
 - 3) 营销网络 445
 - (3) 企业经营竞争力分析 445
 - (4) 企业竞争优劣势分析 446
 - (5) 企业最新发展动向分析 447
- 8.2.12 北京倍爱康生物技术有限公司 448
 - (1) 企业发展概况 448
 - (2) 企业发展竞争力分析 448
 - 1) 技术创新 448
 - 2) 产品线分布 449
 - 3) 人力资源状况 449
 - 4) 营销模式分析 449
 - (3) 企业经营竞争力分析 450
 - (4) 企业竞争优劣势分析 451
- 8.2.13 深圳市新产业生物医学工程有限公司 451
 - (1) 企业发展概况 451
 - (2) 企业发展竞争力分析 452
 - 1) 技术创新 452
 - 2) 产品线分布 452
 - 3) 人力资源状况 452
 - 4) 营销网络 453
 - (3) 企业经营竞争力分析 454
 - (4) 企业竞争优劣势分析 455
- 8.2.14 北京万泰生物股份有限公司 456
 - (1) 企业发展概况 456

- (2) 企业发展竞争力分析 457
 - 1) 技术创新 457
 - 2) 产品线分布 457
 - 3) 人力资源状况 457
 - 4) 营销模式分析 458
- (3) 企业经营竞争力分析 458
- (4) 企业竞争优劣势分析 459
- (5) 企业投资兼并与重组动向 459
- (6) 企业最新发展动向分析 460
- 8.2.15 武汉华美生物工程有限公司 461
 - (1) 企业发展概况 461
 - (2) 企业发展竞争力分析 461
 - 1) 技术创新 461
 - 2) 产品线分布 462
 - 3) 人力资源状况 462
 - 4) 营销网络 463
 - (3) 企业经营竞争力分析 463
 - (4) 企业竞争优劣势分析 464
 - (5) 企业投资兼并与重组动向 465
 - (6) 企业最新发展动向分析 466
- 8.2.16 博奥生物有限公司 466
 - (1) 企业发展概况 466
 - (2) 企业发展竞争力分析 467
 - 1) 技术创新 467
 - 2) 产品线分布 468
 - 3) 人力资源状况 468
 - 4) 营销模式分析 469
 - (3) 企业经营竞争力分析 469
 - (4) 企业竞争优劣势分析 470
 - (5) 企业投资兼并与重组动向 471
 - (6) 企业最新发展动向分析 471
- 8.2.17 上海荣盛生物有限公司 472

- (1) 企业发展概况 472
- (2) 企业发展竞争力分析 472
- 1) 技术创新 472
- 2) 产品线分布 473
- 3) 人力资源状况 474
- (3) 企业经营竞争力分析 475
- (4) 企业竞争优势劣势分析 475
- 8.2.18 桂林优利特电子集团有限公司 476
- (1) 企业发展概况 476
- (2) 企业发展竞争力分析 477
- 1) 技术创新 477
- 2) 产品线分布 477
- 3) 人力资源状况 479
- 4) 营销网络 479
- (3) 企业经营竞争力分析 480
- (4) 企业竞争优势劣势分析 480
- (5) 企业最新发展动向分析 481
- 8.2.19 北京松上技术有限公司 482
- (1) 企业发展概况 482
- (2) 企业发展竞争力分析 482
- 1) 技术创新 482
- 2) 产品线分布 483
- 3) 人力资源状况 484
- 4) 营销网络分析 484
- (3) 企业经营竞争力分析 485
- (4) 企业竞争优势劣势分析 486
- (5) 企业最新发展动向分析 486
- 8.2.20 深圳匹基生物工程有限公司 487
- (1) 企业发展概况 487
- (2) 企业发展竞争力分析 488
- 1) 技术创新 488
- 2) 产品线分布 488

- 3) 人力资源状况 489
 - (3) 企业经营竞争力分析 489
 - (4) 企业竞争优劣势分析 490
- 8.2.21 铭源医疗发展有限公司 490
 - (1) 企业发展概况 490
 - (2) 企业发展竞争力分析 491
 - 1) 技术创新 491
 - 2) 产品线分布 491
 - 3) 人力资源状况 492
 - 4) 营销模式分析 493
 - (3) 企业经营竞争力分析 494
 - 1) 主要经济指标分析 494
 - 2) 企业盈利能力分析 495
 - 3) 企业运营能力分析 496
 - 4) 企业偿债能力分析 497
 - 5) 企业发展能力分析 498
 - (4) 企业竞争优劣势分析 498
 - (5) 企业最新发展动向分析 499
- 8.2.22 天津康尔克生物科技有限公司 500
 - (1) 企业发展概况 500
 - (2) 企业发展竞争力分析 501
 - 1) 技术创新 501
 - 2) 产品线分布 501
 - 3) 人力资源状况 502
 - 4) 营销网络 503
 - (3) 企业经营竞争力分析 503
 - (4) 企业竞争优劣势分析 504
- 8.2.23 珠海市银科医学工程有限公司 504
 - (1) 企业发展概况 504
 - (2) 企业发展竞争力分析 505
 - 1) 技术创新 505
 - 2) 产品线分布 506

- 3) 人力资源状况 506
- 4) 营销模式分析 507
 - (3) 企业经营竞争力分析 508
 - (4) 企业竞争优劣势分析 509
 - (5) 企业最新发展动向分析 509
- 8.2.24 北京豪迈生物工程有限公司 510
 - (1) 企业发展概况 510
 - (2) 企业发展竞争力分析 510
 - 1) 技术创新 510
 - 2) 产品线分布 511
 - 3) 人力资源状况 514
 - 4) 营销模式分析 514
 - (3) 企业经营竞争力分析 514
 - (4) 企业竞争优劣势分析 514
 - (5) 企业最新发展动向分析 515
- 8.2.25 北京康思润业生物技术有限公司 515
 - (1) 企业发展概况 515
 - (2) 企业发展竞争力分析 516
 - 1) 技术创新 516
 - 2) 产品线分布 516
 - 3) 营销网络 516
 - (3) 企业经营竞争力分析 516
 - (4) 企业竞争优劣势分析 517
- 8.2.26 安图实验仪器(郑州)有限公司 518
 - (1) 企业发展概况 518
 - (2) 企业发展竞争力分析 518
 - 1) 技术创新 518
 - 2) 产品线分布 518
 - 3) 人力资源状况 519
 - 4) 营销模式分析 519
 - (3) 企业经营竞争力分析 519
 - (4) 企业竞争优劣势分析 520

- (5) 企业投资兼并与重组动向 520
- (6) 企业最新发展动向分析 520
- 8.2.27 北京中生金域诊断技术有限公司 520
 - (1) 企业发展概况 520
 - (2) 企业发展竞争力分析 521
 - 1) 技术创新 521
 - 2) 产品线分布 521
 - 3) 人力资源状况 522
 - 4) 营销模式分析 522
 - (3) 企业经营竞争力分析 522
 - (4) 企业竞争优劣势分析 523
 - (5) 企业最新发展动向分析 524
- 8.2.28 希森美康医用电子(上海)有限公司 524
 - (1) 企业发展概况 524
 - (2) 企业发展竞争力分析 525
 - 1) 技术创新 525
 - 2) 产品线分布 525
 - 3) 人力资源状况 526
 - 4) 营销网络 526
 - (3) 企业经营竞争力分析 527
 - (4) 企业竞争优劣势分析 527
 - (5) 企业最新发展动向分析 527
- 8.2.29 武汉百泰基因工程有限公司 528
 - (1) 企业发展概况 528
 - (2) 企业发展竞争力分析 529
 - 1) 技术创新 529
 - 2) 产品线分布 529
 - 3) 人力资源状况 531
 - 4) 营销模式分析 532
 - (3) 企业经营竞争力分析 532
 - (4) 企业竞争优劣势分析 533
- 8.2.30 北京科美生物技术有限公司 533

- (1) 企业发展概况 533
- (2) 企业发展竞争力分析 534
 - 1) 技术创新 534
 - 2) 产品线分布 534
 - 3) 人力资源状况 535
 - 4) 营销网络 535
- (3) 企业经营竞争力分析 535
- (4) 企业竞争优劣势分析 535
- 8.2.31 英科新创(厦门)科技有限公司 536
 - (1) 企业发展概况 536
 - (2) 企业发展竞争力分析 536
 - 1) 技术创新 536
 - 2) 产品线分布 536
 - 3) 人力资源状况 537
 - 4) 营销网络 537
 - (3) 企业经营竞争力分析 537
 - (4) 企业竞争优劣势分析 538
 - (5) 企业最新发展动向分析 538
- 8.2.32 厦门安普利生物工程有限公司 538
 - (1) 企业发展概况 538
 - (2) 企业发展竞争力分析 539
 - 1) 技术创新 539
 - 2) 产品线分布 539
 - 3) 人力资源状况 539
 - (3) 企业经营竞争力分析 539
 - (4) 企业竞争优劣势分析 541
 - (5) 企业投资兼并与重组动向 542
 - (6) 企业最新发展动向分析 542
- 8.2.33 杭州博赛基因诊断技术有限公司 542
 - (1) 企业发展概况 542
 - (2) 企业发展竞争力分析 543
 - 1) 技术创新 543

2) 产品线分布	543
3) 人力资源状况	543
(3) 企业经营竞争力分析	543
(4) 企业竞争优劣势分析	544
8.2.34 罗氏诊断产品(上海)有限公司	544
(1) 企业发展概况	544
(2) 企业发展竞争力分析	544
1) 技术创新	544
2) 产品线分布	544
3) 人力资源状况	545
4) 营销网络	545
(3) 企业经营竞争力分析	545
(4) 企业竞争优劣势分析	546
8.2.35 南京神州英诺华医疗科技有限公司	546
(1) 企业发展概况	546
(2) 企业发展竞争力分析	546
1) 技术创新	546
2) 产品线分布	546
3) 人力资源状况	547
4) 营销网络	547
(3) 企业经营竞争力分析	547
(4) 企业竞争优劣势分析	548
(5) 企业最新发展动向分析	548
第九章 中国体外诊断行业投资战略规划分析	549
9.1 体外诊断行业营销策略分析	549
9.1.1 科华生物营销策略分析	549
(1) 产品策略	549
(2) 价格策略	549
(3) 渠道策略	549
(4) 推广策略	549
9.1.2 国内其他体外诊断营销策略简析	550

(1) 英科新创(厦门)有限公司营销策略	550
(2) 北京万泰生物有限公司	551
(3) 上海荣盛生物技术有限公司	551
(4) 丽珠试剂营销策略	552
9.2 体外诊断企业发展战略分析	552
9.2.1 通过并购增强实力战略	552
9.2.2 多元化产品布局战略	552
9.2.3 “产品+仪器”一体化战略	553
9.2.4 向后一体化战略	553
9.2.5 率先布局高成长细分领域战略	553
9.3 体外诊断企业战略实施建议	553
9.3.1 战略学习与认同	553
9.3.2 制定战略实施计划	553
9.3.3 建立战略适应组织	554
9.3.4 创建战略适应文化	554
9.4 体外诊断行业投资现状分析	554
9.4.1 体外诊断行业投资现状	554
(1) 体外诊断行业投资规模(zyyzg)	554
(2) 体外诊断行业投资模式	555
(3) 体外诊断行业投资领域	555
(4) 体外诊断行业最新投资动向	557
1) 国际体外诊断行业最新投资动向	557
2) 国内体外诊断行业最新投资动向	558
(5) 体外诊断行业投资趋势	559
9.4.2 体外诊断行业融资现状	560
(1) 体外诊断行业融资规模	560
(2) 体外诊断行业融资模式	560
(3) 体外诊断行业融资案例	561
(4) 体外诊断行业融资趋势	561
9.5 体外诊断行业投资风险预警	562
9.5.1 同业竞争风险	562
9.5.2 原材料风险	562

9.5.3 金融信贷风险	562
9.5.4 产业政策风险	562
9.6 体外诊断行业投资机会与建议	563
9.6.1 医疗器械行业投资机遇	563
9.6.2 体外诊断行业投资机会	564
9.6.3 体外诊断行业投资建议	567

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/U7271934OG.html>