

2018-2024年中国电机制造 行业分析与投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国电机制造行业分析与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/U7271935AG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着电力电子技术、计算机技术和控制理论的发展，电机的应用不再局限于工业应用，电机产品的使用范围扩展到商业及家用设备等领域。同时，随着新材料如稀土永磁材料、磁性复合材料的出现，使得各种新型、高效、特种电机层出不穷。近十几年，由于国际社会对节约能源、环境保护及可持续发展的重视程度迅速提高，生产高效电机已成为全球电机工业的发展方向。目前，世界电机制造业正从通用产品向通用与专用特殊产品并举的方向发展，高效、节能、高品位电机和机电一体化的变频电机将有良好的市场前景。

从全球电机市场的竞争格局来看，占主导地位的仍是几家大型跨国企业，全球电机产品主要制造商有通用电气、西门子、ABB、东芝、日立、三菱等，这些企业掌握着世界上最先进的电机制造技术，尤其在大中型电机产品的技术上占有优势。这些国际厂商凭借技术实力和品牌的双重优势，占据了海外大部分市场份额。基于广阔的市场空间和劳动力成本优势，国际知名电机企业大都已在中国设立生产基地，在带来新产品和新技术的同时，也为国内的电机配套行业带来了市场机遇。

国外电机企业将其电机产品的主要部件外包给专业生产企业为其制造，促进了国内电机制造企业的发展，以及电机行业专业分工的业务模式的形成。随着国外电机生产企业将制造基地向发展中国家转移，我国电机制造行业产量逐年增长，出口额逐年上升，出口产品档次不断提高，部分技术含量较高的产品已打入国际市场。根据全国海关信息中心的统计数据，2007年我国电机出口贸易额为56.19亿美元，2014年我国电机出口贸易金额达107.29亿美元，期间年复合增长率为9.67%。经过多年的发展，国内电机行业已形成一批规模较大的电机企业，这些企业为了应对全球化格局下的市场竞争，逐步由“大而全”向“专业化、集约化”转变，进一步推动了电机行业中专业化生产模式的发展。根据国家统计局数据，截至2016年6月，我国电机制造业规模以上的企业共有2,685家，总资产规模达到7,288.40亿元。

2016年上半年我国电机制造业细分产业经营数据数据来源：国家统计局

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国电机制造行业分析与投资机遇研究报告》共十六章。首先介绍了电机制造行业市场发展环境、电机制造整体运行态势等，接着分析了电机制造行业市场运行的现状，然后介绍了电机制造市场竞争格局。随后，报告对电机制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了电机制造行业发展趋势与投资预测。您若想对电机制造产业有个系统的了解或者想投资电机制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球电机制造市场概况分析30

第一节 美国30

一、市场概述分析30

二、市场状况分析31

三、电机制造发展趋势31

第二节 德国32

一、市场概述分析32

二、市场状况分析32

三、电机制造发展趋势33

第三节 英国33

第四节 欧盟34

第二章 中国电机制造行业发展环境分析35

第一节 中国电机制造行业经济环境分析35

一、中国GDP35

二、进出口贸易36

三、固定资产投资38

第二节 中国电机制造行业政策环境分析40

一、行业“十三五”规划40

二、行业其他相关法律法规40

第三节 中国电机制造行业社会环境分析41

第四节 中国电机制造行业技术环境分析42

第三章 中国电机制造行业运行态势分析44

第一节 中国电机制造行业概况分析44

一、电机制造生产经营概况44

二、电机制造行业总体发展概况44

第二节 中国电机制造行业经受压力分析45

- 一、人民币升值对电机制造产业的压力45
- 二、出口退税下调对电机制造产业的压力46
- 三、欧盟反倾销对电机制造产业的压力47
- 四、原材料涨价对电机制造产业的压力48
- 五、劳动力成本上升对电机制造产业的压力49

第三节 中国电机制造的发展及存在的问题分析49

- 一、中国电机制造行业发展中的问题49
- 二、发展电机制造的可行性问题50
- 三、解决措施50

第四章 中国电机制造行业运行经济指标分析52

第一节 全国及各省市电机制造行业规模分析52

- 一、累计从业人员平均人数52
- 二、累计从业人员平均人数比去年同期增长52
- 三、累计企业单位数53

第二节 中国电机制造行业产销分析54

- 一、生产能力及销售能力分析54
- 二、企业生产、销售情况分析54
- 三、地区生产、销售情况分析55

第三节 中国电机制造行业盈利能力分析57

第四节 中国电机制造行业偿债能力分析57

第五节 中国电机制造行业营运能力分析58

第五章 中国电机制造行业产销运行状况分析59

第一节 全国及各省市电机制造行业产销数据分析59

- 一、累计产成品59
- 二、累计产成品比去年同期增长59
- 三、累计产品销售收入60
- 四、累计产品销售收入比去年同期增长61
- 五、累计工业总产值（当年价格）61

第二节 中国电机制造行业总销售收入分析62

一、总销售收入分析	62
二、不同规模企业总销售收入分析	62
三、不同所有制企业销售收入比较	63
第三节 中国电机制造行业销售收入增长率分析	64
一、销售收入增长率发展分析	64
二、不同规模企业销售收入增长率比较分析	64
三、不同所有制企业销售收入增长率比较分析	64
第六章 中国电机制造行业进出口分析	66
第一节 中国电机制造进出口状况分析	66
一、中国电机制造进出口规模及增长分析	66
二、中国电机制造进出口额差异及变化	67
第二节 中国电机制造出口状况分析	69
一、中国电机制造出口规模及增长	69
二、中国电机制造出口流向结构	70
第三节 中国电机制造进口状况分析	70
一、中国电机制造进口规模及增长	70
二、中国电机制造进口流向结构	70
第四节 中国进出口电机制造主要产品价格特征分析	71
第七章 中国电机制造行业财务状况分析	72
第一节 中国电机制造行业规模分析	72
一、中国电机制造行业总资产对比分析	72
二、中国电机制造行业企业单位数对比分析	73
三、中国电机制造行业从业人员平均人数对比分析	73
第二节 中国电机制造行业经济效益分析	74
一、中国电机制造行业产值利税率对比分析	74
二、中国电机制造行业资金利税率对比分析	75
三、中国电机制造行业成本费用利润率对比分析	75
第三节 中国电机制造行业效率分析	75
一、中国电机制造行业资产负债率对比分析	75
二、中国电机制造行业流动资产周转次数对比分析	76

第四节 中国电机制造行业结构分析76

- 一、中国电机制造行业地区结构分析76
- 二、中国电机制造行业所有制结构分析77
- 三、中国电机制造行业不同规模企业结构分析78

第五节 中国电机制造行业不同规模企业财务状况分析78

- 一、中国电机制造行业不同规模企业人均指标分析78
- 二、中国电机制造行业不同规模企业盈利能力分析79
- 三、中国电机制造行业不同规模企业营运能力分析79
- 四、中国电机制造行业不同规模企业偿债能力分析80

第八章 中国电机制造行业资产负债情况分析81

第一节 中国电机制造行业工业总产值分析81

- 一、工业总产值分析81
- 二、不同规模企业工业总产值分析82
- 三、不同所有制企业工业总产值分析82

第二节 中国电机制造行业总负债情况分析83

- 一、总负债分析83
- 二、不同规模企业总负债分析84
- 三、不同所有制企业总负债比较85

第三节 中国电机制造行业资产负债率分析85

- 一、资产负债率趋势分析85
- 二、不同规模企业资产负债率比较分析86
- 三、不同所有制企业资产负债率比较分析86

第九章 中国电机制造行业成本费用分析87

第一节 中国电机制造行业产品销售成本分析87

- 一、销售成本总额分析87
- 二、销售成本率分析88
- 三、不同规模企业销售成本比较分析88
- 四、不同所有制企业销售成本比较分析89

第二节 中国电机制造行业销售费用分析89

- 一、销售费用总额分析89

- 二、销售费用率分析90
- 三、销售成本率分析91
- 四、不同规模企业销售费用率比较分析91
- 五、不同所有制企业销售费用率比较分析91
- 第三节 中国电机制造行业管理费用分析92
 - 一、管理费用总额分析92
 - 二、管理费用率分析93
 - 三、不同规模企业管理费用率比较分析93
 - 四、不同所有制企业管理费用率比较分析94
- 第四节 中国电机制造行业财务费用分析94
 - 一、财务费用总额分析94
 - 二、财务费用总额分析95
 - 三、不同规模企业财务费用率比较分析95
 - 四、不同所有制企业财务费用率比较分析96

- 第十章 中国电机制造行业资产运营状况分析97
 - 第一节 中国电机制造行业应收账款净额分析97
 - 一、应收账款净额分析97
 - 二、不同规模企业应收账款净额分析98
 - 三、不同所有制企业应收账款净额分析98
 - 第二节 中国电机制造行业流动资产分析99
 - 一、流动资产分析99
 - 二、不同规模企业流动资产平均余额分析100
 - 三、不同所有制企业流动资产平均余额分析101
 - 第三节 中国电机制造行业固定资产净值平均余额分析101
 - 一、固定资产净值平均余额分析101
 - 二、不同规模企业固定资产净值平均余额分析102
 - 三、不同所有制企业固定资产净值平均余额分析103
 - 第四节 中国电机制造行业总资产周转率分析104
 - 一、总资产周转率分析104
 - 二、不同规模企业总资产周转率比较分析104
 - 三、不同所有制企业总资产周转率比较分析104

第五节 中国电机制造行业资本保值增值率分析105

一、资本保值增值率分析105

二、不同规模企业资本保值增值率比较分析105

三、不同所有制企业资本保值增值率比较分析106

第六节 中国电机制造行业应收账款周转率分析106

一、应收账款总额分析106

二、应收账款周转率分析107

三、不同规模企业应收账款周转率比较分析108

四、不同所有制企业应收账款周转率比较分析108

第七节 中国电机制造行业流动资产周转率分析109

一、流动资产总额分析109

二、流动资产周转率分析110

三、不同规模企业流动资产周转率比较分析110

四、不同所有制企业流动资产周转率比较分析110

第八节 中国电机制造行业产成品资金占用率分析111

一、产成品资金占用率分析111

二、不同规模企业产成品资金占用率比较分析111

三、不同所有制企业产成品资金占用率比较分析112

第十一章 中国电机制造行业盈利能力分析113

第一节 中国电机制造行业利润总额分析113

一、利润总额分析113

二、不同规模企业利润总额比较分析114

三、不同所有制企业利润总额比较分析114

第二节 中国电机制造行业销售毛利率分析115

一、销售毛利率分析115

二、不同规模企业销售毛利率比较分析116

三、不同所有制企业销售毛利率比较分析116

第三节 中国电机制造行业销售利润率116

一、销售利润率分析116

二、不同规模企业销售利润率比较分析117

三、不同所有制企业销售利润率比较分析117

第四节 中国电机制造行业成本费用利润率分析118

一、成本费用利润率分析118

二、不同规模企业成本费用利润率比较分析118

三、不同所有制企业成本费用利润率比较分析119

第五节 中国电机制造行业总资产利润率分析119

一、总资产利润率分析119

二、不同规模企业总资产利润率比较分析120

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析120

第六节 中国电机制造行业净资产利润率分析121

一、净资产利润率分析121

二、不同规模企业净资产利润率比较分析121

三、不同所有制企业净资产利润率比较分析121

第七节 中国电机制造行业产值利税率分析122

一、产值利税率分析122

二、不同规模企业产值利税率比较分析122

三、不同所有制企业产值利税率比较分析123

第八节 中国电机制造行业人均销售率分析123

一、人均销售率分析123

二、不同规模企业人均销售率比较分析124

三、不同所有制企业人均销售率比较分析124

第九节 中国电机制造行业产成品资金占用率分析125

一、产成品资金占用率分析125

二、不同规模企业产成品资金占用率比较分析125

三、不同所有制企业产成品资金占用率比较分析126

第十节 中国电机制造行业资金利税率分析126

一、资金利税率分析126

二、不同规模企业资金利税率比较分析127

三、不同所有制企业资金利税率比较分析127

第十一节 中国电机制造行业成本费用利润率分析128

一、成本费用利润率分析128

二、不同规模企业成本费用利润率比较分析128

三、不同所有制企业成本费用利润率比较分析129

第十二章 中国电机制造行业重点区域运行分析130

第一节 2014-2016年华东地区电机制造行业运行情况130

- 一、华东地区电机制造行业产销分析130
- 二、华东地区电机制造行业盈利能力分析130
- 三、华东地区电机制造行业偿债能力分析131
- 四、华东地区电机制造行业营运能力分析132

第二节 2014-2016年华南地区电机制造行业运行情况133

- 一、华南地区电机制造行业产销分析133
- 二、华南地区电机制造行业盈利能力分析134
- 三、华南地区电机制造行业偿债能力分析134
- 四、华南地区电机制造行业营运能力分析135

第三节 2014-2016年华中地区电机制造行业运行情况136

- 一、华中地区电机制造行业产销分析136
- 二、华中地区电机制造行业盈利能力分析137
- 三、华中地区电机制造行业偿债能力分析137
- 四、华中地区电机制造行业营运能力分析138

第四节 2014-2016年华北地区电机制造行业运行情况139

- 一、华北地区电机制造行业产销分析139
- 二、华北地区电机制造行业盈利能力分析140
- 三、华北地区电机制造行业偿债能力分析140
- 四、华北地区电机制造行业营运能力分析142

第五节 2014-2016年西北地区电机制造行业运行情况142

- 一、西北地区电机制造行业产销分析142
- 二、西北地区电机制造行业盈利能力分析143
- 三、西北地区电机制造行业偿债能力分析143
- 四、西北地区电机制造行业营运能力分析145

第六节 2014-2016年西南地区电机制造行业运行情况145

- 一、西南地区电机制造行业产销分析145
- 二、西南地区电机制造行业盈利能力分析146
- 三、西南地区电机制造行业偿债能力分析146
- 四、西南地区电机制造行业营运能力分析148

第七节 2014-2016年东北地区电机制造行业运行情况148

- 一、东北地区电机制造行业产销分析148
- 二、东北地区电机制造行业盈利能力分析149
- 三、东北地区电机制造行业偿债能力分析149
- 四、东北地区电机制造行业营运能力分析151

第十三章 中国电机制造行业主体竞争企业分析152

第一节 湘潭电机股份有限公司152

- 一、企业概况152
- 二、企业收入及盈利指标分析154
- 三、企业资产状况分析155
- 四、企业成本费用构成情况158
- 五、企业竞争力分析160

第二节 西安西玛电机（集团）股份有限公司161

- 一、企业概况161
- 二、企业收入及盈利指标分析165
- 三、企业资产状况分析166
- 四、企业成本费用构成情况170
- 五、企业竞争力分析171

第三节 长沙电机厂有限责任公司172

- 一、企业概况172
- 二、企业收入及盈利指标分析173
- 三、企业资产状况分析174
- 四、企业成本费用构成情况177
- 五、企业竞争力分析179

第四节 江苏大中电机股份有限公司180

- 一、企业概况180
- 二、企业收入及盈利指标分析182
- 三、企业资产状况分析183
- 四、企业成本费用构成情况186
- 五、企业竞争力分析188

第五节 卧龙控股集团有限公司189

- 一、企业概况189
- 二、企业收入及盈利指标分析190
- 三、企业资产状况分析191
- 四、企业成本费用构成情况194
- 五、企业竞争力分析196
- 第六节 中山大洋电机股份有限公司197
 - 一、企业概况197
 - 二、企业收入及盈利指标分析200
 - 三、企业资产状况分析201
 - 四、企业成本费用构成情况204
 - 五、企业竞争力分析205
- 第七节 江西特种电机股份有限公司206
 - 一、企业概况206
 - 二、企业收入及盈利指标分析207
 - 三、企业资产状况分析208
 - 四、企业成本费用构成情况211
 - 五、企业竞争力分析213
- 第八节 宁夏鑫瑞特电机机械制造有限公司214
 - 一、企业概况214
 - 二、企业收入及盈利指标分析215
 - 三、企业资产状况分析216
 - 四、企业成本费用构成情况219
 - 五、企业竞争力分析221

- 第十四章 中国电机制造行业相关行业分析223
 - 第一节 中国电工钢行业运行态势分析223
 - 一、行业相关性分析223
 - 二、中国电工钢运行分析223
 - 三、2018-2024年中国电工钢行业走势预测分析226
 - 第二节 中国家用电器行业运行态势分析227
 - 一、行业相关性分析227
 - 二、中国家用电器行业运行分析231

三、2018-2024年中国家用电器行业走势预测分析233

第三节 中国机械行业运行态势分析234

一、行业相关性分析234

二、中国机械行业运行分析235

三、2018-2024年中国机械行业走势预测分析237

第十五章 中国电机制造行业投资价值与投资策略分析242

第一节 中国电机制造行业SWOT模型分析242

一、优势分析242

二、劣势分析242

三、机会分析243

四、风险分析244

第二节 中国电机制造行业投资价值分析245

一、电机制造行业发展前景分析245

二、电机制造行业盈利能力预测246

三、投资机会分析247

第三节 中国电机制造行业投资风险分析248

一、政策风险248

二、竞争风险250

三、经营风险251

四、财务风险252

第四节 中国电机制造行业投资策略分析253

一、重点投资品种分析253

二、重点投资地区分析255

第五节 中国电机制造行业品牌战略分析255

一、品牌策划255

二、品牌投资256

三、品牌经营258

四、品牌评估259

五、品牌呵护261

第十六章 2018-2024年中国电机制造行业发展趋势及预测263 (ZYPX)

第一节 2018-2024年中国电机制造行业发展趋势分析	263
第二节 2018-2024年中国电机制造行业运行状况预测分析	263
一、2018-2024年中国电机制造行业总产值预测分析	263
二、2018-2024年中国电机制造行业销售收入预测分析	265
三、2018-2024年中国电机制造行业资产负债率预测分析	266
四、2018-2024年中国电机制造行业利润总额预测分析	266
五、2018-2024年中国电机制造行业总资产预测分析	268
六、2018-2024年中国电机制造行业进出口量值预测分析	269

图表目录：

图表 1 2012-2016年国内生产总值季度累计同比增长率（%）	35
图表 2 2012-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）	36
图表 3 2012-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	38
图表 4 2014-2016年我国电机制造行业从业人员及增长情况	52
图表 5 2014-2016年我国电机制造行业从业人员及增长对比	52
图表 6 2014-2016年我国电机制造行业规模企业个数及增长情况	53
图表 7 2014-2016年我国电机制造行业工业总产值及增长对比	54
图表 8 2014-2016年我国电机制造行业销售收入及增长对比	54
图表 9 2014-2016年我国电机制造行业不同地区销售收入占比	55
图表 10 2014-2016年我国电机制造行业总资产利润率及增长情况	57
图表 11 2014-2016年我国电机制造行业资产负债率及增长情况	57
图表 12 2014-2016年我国电机制造行业流动资产周转次数及增长情况	58
图表 13 2014-2016年我国电机制造行业产成品及增长情况	59
图表 14 2014-2016年我国电机制造行业产成品及增长对比	59
图表 15 2014-2016年我国电机制造行业销售收入及增长情况	60
图表 16 2014-2016年我国电机制造行业销售收入及增长对比	61
图表 17 2014-2016年我国电机制造行业工业总产值及增长对比	61
图表 18 2014-2016年我国电机制造行业销售收入及增长情况	62

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/U7271935AG.html>