

2018-2024年中国燕麦片行业深度研究与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国燕麦片行业深度研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/U7271935IG.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2016-2017年世界麦片行业整体运营状况分析23

第一节:2016-2017年世界麦片市场运行分析23

一、世界饮料业市场发展态势23

二、世界燕麦市场现状及前景24

第二节:2016-2017年世界麦片行业市场格局分析25

一、世界麦片消费特点25

二、世界麦片加工工艺25

三、世界最古老的谷类食品是速溶麦片26

第三节:2018-2024年世界麦片行业发展趋势分析28

第二章 2016-2017年中国麦片市场发展解析29

第一节:2016-2017年中国宏观经济分析29

一、2016-2017年中国gdp增长情况分析29

二、2016-2017年中国居民消费价格走势29

三、2016-2017年城乡居民收入与消费分析30

四、2016-2017年中国社会消费品零售总额32

五、2016-2017年全社会固定资产投资分析33

六、2016-2017年进出口总额及增长率分析34

第二节:2016-2017年中国麦片市场政策分析37

一、“十三五”规划扩大内需促进消费37

二、八大措施积极落实扩大消费政策41

三、燕麦国标进入起草阶段41

四、《复合麦片》标准42

五、《麦片类卫生标准》43

第三节:2016-2017年中国麦片加工工艺分析47

第四节:2016-2017年中国麦片市场社会分析47

一、居民消费观念转变47

二、中国人口结构情况51

三、人们生活节奏加快52

第三章 :2015-2017年中国麦片加工制造行业经济运行状况53

第一节2016-2017年中国麦片加工制造行业发展分析53

一、 :2015-2017年中国麦片加工制造行业发展概况53

二、 2016-2017年中国麦片加工制造行业发展概况54

第二节2016-2017年中国麦片加工制造行业总体运行情况55

一、 :2015-2017年中国麦片加工制造行业企业数量统计55

二、 :2015-2017年中国麦片加工制造行业从业人数统计55

三、 :2015-2017年中国麦片加工制造行业销售收入分析56

四、 :2015-2017年中国麦片加工制造行业利润总额分析56

五、 :2015-2017年中国麦片加工制造行业亏损情况分析57

第三节2016-2017年中国麦片加工制造行业产值状况58

一、 :2015-2017年中国麦片加工制造行业产成品分析58

二、 :2015-2017年中国麦片加工行业工业销售产值分析58

三、 :2015-2017年中国麦片加工制造行业出---货值分析59

第四节2016-2017年中国麦片加工制造行业资产负债状况60

一、 :2015-2017年中国麦片加工制造行业资产状况分析60

二、 :2015-2017年中国麦片加工制造行业应收账款分析60

三、 :2015-2017年中国麦片加工制造行业流动资产状况61

四、 :2015-2017年中国麦片加工制造行业负债总额分析61

第五节2016-2017年中国麦片加工制造行业经营效益分析62

一、 :2015-2017年中国麦片加工制造行业盈利能力分析62

二、 :2015-2017年中国麦片加工制造行业偿债能力分析62

三、 :2015-2017年中国麦片加工制造行业营运能力分析63

第六节2016-2017年中国麦片加工行业成本费用结构分析63

一、 :2015-2017年中国麦片加工制造行业销售成本分析63

二、 :2015-2017年中国麦片加工制造行业销售费用分析64

三、 :2015-2017年中国麦片加工制造行业管理费用统计64

四、 :2015-2017年中国麦片加工制造行业财务费用统计65

第四章 2016-2017年中国麦片市场深度剖析66

第一节:2016-2017年中国谷物类食品市场现状剖析66

- 一、中国谷物类食品市场发展现状66
- 二、中国谷物类冲调饮品行业概况68
- 三、2016-2017年中国谷物类早餐零售规模69
- 四、2016-2017年中国复合麦片市场规模分析70
- 第二节:2016-2017年中国麦片市场发展态势分析71
 - 一、深圳市隆信宝商贸进口的香脆麦片检出转基因成分71
 - 二、达孜县农畜产品深加工青稞麦片将陆续推出71
 - 三、2016-2017年“武汉造”紫薯麦片首进世博会73
 - 四、万全品牌燕麦产品走俏市场73

第五章 2016-2017年中国麦片消费者调研分析75

第一节:受访者基本概况75

- 一、受访者年龄构成75
- 二、受访者性别构成75
- 三、受访者婚姻状况76
- 四、受访者收入状况76
- 五、受访者职业构成77

第二节:2016-2017年麦片消费习惯分析78

- 一、消费者对麦片的认知程度及消费心态78
- 二、消费者对目前麦片市场的满意程度调查78
- 三、消费者心目中知名度较高和受欢迎的品牌79

第三节:2016-2017年中国主要城市麦片消费者调查状况80

- 一、华北主要城市麦片食品消费调查80
- 二、东北主要城市麦片食品消费调查81
- 三、华东主要城市麦片食品消费调查82
- 四、华中主要城市麦片食品消费调查83
- 五、华南主要城市麦片食品消费调查84
- 六、西南主要城市麦片食品消费调查85
- 七、西北主要城市麦片食品消费调查86

第四节:2016-2017年麦片重度消费者研究87

- 一、重度消费者基本情况分析87
- 二、重度消费者的购买渠道分析87

三、影响重度消费者的购买因素88

第六章 :2015-2017年麦片（燕麦片）（11041200）进出口数据监测分析89

第一节2016-2017年中国麦片（燕麦片）进口数据分析89

一、 :2015-2017年中国麦片（燕麦片）进口数量情况89

二、 :2015-2017年中国麦片（燕麦片）进口金额情况89

第二节2016-2017年中国麦片（燕麦片）出口数据分析90

一、 :2015-2017年中国麦片（燕麦片）出口数量情况90

二、 :2015-2017年中国麦片（燕麦片）出口金额情况91

第三节2016-2017年中国麦片（燕麦片）进出口均价分析91

第四节:2016-2017年中国麦片（燕麦片）进出口国家及地区分析92

一、 2016-2017年中国麦片（燕麦片）进口国家及地区分析92

二、 2016-2017年中国麦片（燕麦片）出口国家及地区分析92

第五节:2016-2017年中国麦片（燕麦片）进出口省市分析93

一、 2016-2017年中国麦片（燕麦片）进口省市情况93

二、 2016-2017年中国麦片（燕麦片）出口省市情况93

第七章 2016-2017年中国麦片发展销售预测透析95

第一节:2016-2017年中国麦片市场竞争分析95

一、 麦片市场竞争状况95

二、 麦片品牌竞争分析96

三、 麦片价格竞争分析97

第二节:2016-2017年中国麦片行业集中度分析97

一、 麦片市场集中度分析97

二、 麦片企业集中度分析98

第三节:2018-2024年中国麦片行业竞争趋势分析98

第八章 2016-2017年中国麦片替代产品竞争分析100

第一节:豆奶（豆浆）100

第二节:奶粉103

第三节:咖啡116

第四节:其它125

- 一、杏仁粉125
- 二、核桃粉126
- 三、芝麻糊127
- 四、果珍128

第九章 2016-2017年中国麦片品牌企业竞争力分析129

第一节:百事中国有限公司(桂格)129

- 一、企业概况129
- 二、桂格品牌发展概述130
- 三、桂格品牌竞争力分析131

第二节:雀巢公司(雀巢)132

- 一、企业概况132
- 二、雀巢麦片系列产品133
- 三、雀巢品牌竞争力分析134

第三节:黑牛食品股份有限公司(黑牛)139

- 一、企业基本情况139
- 二、2016-2017年企业经营情况141
- 三、企业主要经济指标分析146
- 四、企业盈利能力分析148
- 五、企业偿债能力分析149
- 六、企业运营能力分析150
- 七、企业成长能力分析151
- 八、企业最新发展动态152

第四节:桂林西麦生物技术开发有限公司(西麦)153

- 一、企业基本概况153
- 二、企业主要经济指标分析154
- 三、企业盈利能力分析154
- 四、企业偿债能力分析155
- 五、企业运营能力分析155
- 六、企业成本费用分析155

第五节:广西贺州西麦生物食品有限公司156

- 一、企业基本概况156

二、企业主要经济指标分析157

三、企业盈利能力分析158

四、企业偿债能力分析158

五、企业运营能力分析158

六、企业成本费用分析158

第六节:深圳市雅芙食品有限公司(雅芙)159

一、企业基本情况159

二、企业主要经济指标分析160

三、企业盈利能力分析160

四、企业偿债能力分析161

五、企业运营能力分析161

六、企业成本费用分析161

第七节:汕头市金味食品工业有限公司(金味)162

一、企业基本情况162

二、企业主要经济指标分析162

三、企业盈利能力分析163

四、企业偿债能力分析163

五、企业运营能力分析163

六、企业成本费用分析163

第八节:广东雅士利集团有限公司(雅士利)164

一、企业基本情况164

二、企业主要经济指标分析165

三、企业盈利能力分析166

四、企业偿债能力分析167

五、企业运营能力分析167

六、企业成长能力分析168

七、企业成本费用分析168

第九节:广东皇室食品工业有限公司(皇室)169

一、企业基本情况169

二、企业主要经济指标分析170

三、企业盈利能力分析170

四、企业偿债能力分析171

- 五、企业运营能力分析171
- 六、企业成本费用分析171
- 第十节:广东华氏食品工业有限公司(皇世·澳贝雅)172
 - 一、企业基本情况172
 - 二、企业主要经济指标分析173
 - 三、企业盈利能力分析173
 - 四、企业偿债能力分析173
 - 五、企业运营能力分析174
 - 六、企业成本费用分析174
- 第十一节:盐城市奥康食品有限公司175
 - 一、企业基本情况175
 - 二、企业主要经济指标分析175
 - 三、企业盈利能力分析175
 - 四、企业偿债能力分析176
 - 五、企业运营能力分析176
 - 六、企业成本费用分析176
- 第十二节:淮安市成达食品有限公司177
 - 一、企业基本情况177
 - 二、企业主要经济指标分析177
 - 三、企业盈利能力分析178
 - 四、企业偿债能力分析178
 - 五、企业运营能力分析178
 - 六、企业成本费用分析179
- 第十三节:合肥贵格食品有限公司179
 - 一、企业基本情况179
 - 二、企业主要经济指标分析180
 - 三、企业盈利能力分析180
 - 四、企业偿债能力分析180
 - 五、企业运营能力分析181
 - 六、企业成本费用分析181
- 第十四节:恩氏食品(深圳)有限公司182
 - 一、企业基本情况182

- 二、企业主要经济指标分析182
- 三、企业盈利能力分析183
- 四、企业偿债能力分析183
- 五、企业运营能力分析183
- 六、企业成本费用分析184
- 第十五节:上海早早麦食品有限公司184
 - 一、企业基本情况184
 - 二、企业主要经济指标分析185
 - 三、企业盈利能力分析185
 - 四、企业偿债能力分析185
 - 五、企业运营能力分析186
 - 六、企业成本费用分析186
- 第十六节:广东一家人食品有限公司187
 - 一、企业基本概况187
 - 二、企业主要经济指标分析187
 - 三、企业盈利能力分析188
 - 四、企业偿债能力分析188
 - 五、企业运营能力分析188
 - 六、企业成本费用分析188

第十章 2016-2017年中国麦片上游原料市场监测及影响分析190

第一节:小麦190

- 一、2016-2017年中国小麦种植面积190
- 二、2016-2017年中国小麦产量分析190
- 三、2016-2017年小麦市场价格走势191
- 四、2016-2017年小麦进出口情况分析192
- 五、作为麦片等深加工原料市场前景193

第二节:玉米194

- 一、2016-2017年中国玉米种植面积194
- 二、2016-2017年中国玉米产量分析195
- 三、2016-2017年玉米市场价格走势195
- 四、2016-2017年玉米进出口情况分析201

五、作为麦片等深加工原料市场前景202

第三节:大米206

一、2016-2017年稻谷种植及产量206

二、2016-2017年中国大米产量分析206

三、2016-2017年稻米市场价格走势208

四、2016-2017年大米进出口数据分析209

五、作为麦片等深加工原料市场前景210

第四节:燕麦212

一、燕麦的种植及区域分布情况212

二、国内外燕麦技术创新与研发214

三、2016-2017年燕麦进出口情况分析217

四、燕麦产业发展存在的问题217

五、作为麦片等深加工原料市场前景218

第十一章 2018-2024年中国麦片行业发展趋势与前景展望219

第一节:2018-2024年中国麦片行业发展前景分析219

一、燕麦深加工产品前景广阔219

二、中国营养麦片市场潜力巨大220

三、燕麦膳食纤维需求前景分析221

第二节:2018-2024年中国麦片加工工艺趋势分析224

第三节:2018-2024年中国麦片行业市场预测分析225

一、麦片市场供需形势预测分析225

二、麦片加工行业市场前景预测226

三、麦片原料市场形势及影响分析227

第四节:2018-2024年中国麦片市场盈利预测分析227

第十二章 2018-2024年中国麦片行业投资战略研究 (ZY ZF) 228

第一节:2018-2024年中国麦片行业投资机遇分析228

一、经济持续增长为麦片行业发展奠定基础228

二、国家产业政策大力支持谷物类饮品发展228

三、健康潮流和健康意识加强促进行业发展231

四、庞大的消费人群支持麦片行业长期发展231

第二节:2018-2024年中国麦片行业投资风险分析232

一、经济波动风险232

二、产业政策风险232

三、市场竞争风险233

四、原料市场风险233

五、食品质量风险233

第三节:2018-2024年中国麦片行业投资策略及234

图表目录：

图表1：:2015-2017年国内生产总值及其增长速度29

图表2：2016-2017年居民消费价格月度涨跌幅度30

图表3：2016-2017年居民消费价格比上年涨跌幅度30

图表4：:2015-2017年农村居民人均纯收入31

图表5：:2015-2017年城镇居民人均纯收入31

图表6：2016-2017年社会消费品零售总额32

图表7：2016-2017年固定资产投资增速33

图表8：2016-2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度33

图表9：2016-2017年固定资产投资新增主要生产能力34

图表10：:2015-2017年货物进出口总额35

图表11：2016-2017年货物进出口总额及其增长速度35

图表12：2016-2017年主要商品出口数量、金额及其增长速度35

图表13：2016-2017年主要商品进口数量、金额及其增长速度36

图表14：2016-2017年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度36

图表15：表1理化指标45

图表16：表2微生物指标45

图表17：2016-2017年年末人口数及其构成51

图表18：:2015-2017年中国麦片加工制造行业发展53

图表19：2016-2017年中国麦片加工制造行业发展54

图表20：:2015-2017年中国麦片加工制造行业企业数量统计55

图表21：:2015-2017年中国麦片加工制造行业从业人数统计55

图表22：:2015-2017年中国麦片加工制造行业销售收入分析56

图表23：:2015-2017年中国麦片加工制造行业利润总额分析56

图表24 : :2015-2017年中国麦片加工制造行业亏损企业数量统计57

图表25 : :2015-2017年中国麦片加工制造行业产成品分析58

图表26 : :2015-2017年中国麦片加工制造行业工业销售产值分析58

图表27 : :2015-2017年中国麦片加工制造行业出---货值分析59

图表28 : :2015-2017年中国麦片加工制造行业资产分析60

图表29 : :2015-2017年中国麦片加工制造行业应收账款分析60

图表30 : :2015-2017年中国麦片加工制造行业流动资产分析61

详细请访问 : <http://www.abaogao.com/b/shipin/U7271935IG.html>