

2018-2024年中国进口粮食 行业深度研究与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国进口粮食行业深度研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/U7271937AG.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年中国进口大豆8391万吨，再创历史纪录。当然，创纪录进口的不止大豆，还有大米，2016年中国进口稻米353.39万吨，也拿到一个“第一”。值得关注的是，中国玉米进口量大幅下降的同时，高粱和大麦的进口也大降。

在“去库存”的大背景下，2016年中国粮食总产量止步于十二连增，达到61624万吨，比上年下降0.8%，仍是历史第二高产年。在产量大幅增长的同时，玉米、稻谷阶段性过剩特征明显，小麦优质品种供给不足，大豆产需缺口巨大。中国粮食形势已从总量不足转变为结构性矛盾。

中国海关数据显示，中国12月进口大豆899.6万吨，同比减少1.36%。2016年全年进口大豆8391.3万吨，同比小增2.72%。

中国12月稻米进口44万吨，同比增长11.26%。2016年全年进口稻米353.39万吨，同比增加5.49%。其中从越南进口161.84万吨，泰国92.84万吨，巴基斯坦70.38万吨，柬埔寨12.19万吨，缅甸8.84万吨，老挝6.69万吨。

中国12月小麦进口22.34万吨，同比增长4.32%。2016年全年进口小麦337.4万吨，同比增长13.51%。

海关公布的数据显示，中国12月玉米进口14.14万吨，同比增长6.25%。2016年全年进口玉米316.66万吨，同比减少33.03%。

2016年中国大麦进口量同比下降53.4%至500万吨；高粱进口同比减少37.9%至665万吨。

中国12月油菜籽进口24.11万吨，同比下降23.28%。2016年全年进口油菜籽356.56万吨，同比减少20.24%。自去年10月份以来进口菜籽利润丰厚，国内企业采购积极，预计今年1-5月份月均到港40万吨，2016/17年度（6月至次年5月）进口量达到380万吨，同比减少13.6%。

中国12月菜籽油进口61240吨，同比下降42.5%。2016年全年进口菜籽油69.97万吨，同比减少14.14%。

2016/17年度我国菜粕进口快速增长。2016年12月份我国进口菜籽粕8万吨，远高于前一个月的0.15万吨，去年同期没有进口。预计2016/17年度我国菜粕进口量将超过60万吨，上年度进口量仅为17.7万吨。

此外，中国12月豆油进口36713吨，同比大增133.31%。2016年全年进口豆油56.02万吨，同比减少31.5%。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国进口粮食行业深度研究与行业竞争对手分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分

析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：第一章 进口粮食行业发展综述

1.1 进口粮食行业概述

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要商业模式

1.2 进口粮食行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 进口粮食行业在产业链中的地位

1.2.3 进口粮食行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 进口粮食行业生命周期

1.3 最近3-5年中国进口粮食行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 进口粮食行业运行环境（PEST）分析

2.1 进口粮食行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 进口粮食行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 进口粮食行业社会环境分析

2.3.1 进口粮食产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 进口粮食产业发展对社会发展的影响

2.4 进口粮食行业技术环境分析

2.4.1 进口粮食技术分析

2.4.2 进口粮食技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国进口粮食行业运行分析3.1 我国进口粮食行业发展状况分析

3.1.1 我国进口粮食行业发展阶段

3.1.2 我国进口粮食行业发展总体概况

3.1.3 我国进口粮食行业发展特点分析

3.2 2017年进口粮食行业发展现状

3.2.1 2014-2017年我国进口粮食行业市场规模

3.2.2 2017年我国进口粮食行业发展分析

3.2.3 2017年中国进口粮食企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2017年重点省市市场分析

3.4 进口粮食产品/服务价格分析

3.4.1 2014-2017年进口粮食价格走势

3.4.2 影响进口粮食价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.4.3 2018-2024年进口粮食产品/服务价格变化趋势

3.4.4 主要进口粮食企业价位及价格策略

第四章 我国进口粮食行业整体运行指标分析

4.1 2014-2017年中国进口粮食行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2014-2017年中国进口粮食行业运营情况分析

4.2.1 我国进口粮食行业营收分析

4.2.2 我国进口粮食行业成本分析

4.2.3 我国进口粮食行业利润分析

4.3 2014-2017年中国进口粮食行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国进口粮食行业供需形势分析

5.1 进口粮食行业供给分析

5.1.1 2014-2017年进口粮食行业供给分析

5.1.2 2018-2024年进口粮食行业供给变化趋势

5.1.3 进口粮食行业区域供给分析

5.2 2014-2017年我国进口粮食行业需求情况

5.2.1 进口粮食行业需求市场

5.2.2 进口粮食行业客户结构

5.2.3 进口粮食行业需求的地区差异

5.3 进口粮食市场应用及需求预测

5.3.1 进口粮食应用市场总体需求分析

(1) 进口粮食应用市场需求特征

(2) 进口粮食应用市场需求总规模

5.3.2 2018-2024年进口粮食行业领域需求量预测

(1) 2018-2024年进口粮食行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2018-2024年进口粮食行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业进口粮食产品/服务需求分析预测

第六章 进口粮食行业产业结构分析

6.1 进口粮食产业结构分析

6.1.1 市场充分程度分析

6.1.2 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国进口粮食行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 进口粮食产业结构调整方向分析

第七章 我国进口粮食行业产业链分析

7.1 进口粮食行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 进口粮食上游行业分析

7.2.1 进口粮食产品成本构成

7.2.2 2017年上游行业发展现状

7.2.3 2018-2024年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对进口粮食行业的影响

7.3 进口粮食下游行业分析

7.3.1 进口粮食下游行业分布

7.3.2 2017年下游行业发展现状

7.3.3 2018-2024年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对进口粮食行业的影响

第八章 我国进口粮食行业渠道分析及策略

- 8.1 进口粮食行业渠道分析
 - 8.1.1 渠道形式及对比
 - 8.1.2 各类渠道对进口粮食行业的影响
 - 8.1.3 主要进口粮食企业渠道策略研究
 - 8.1.4 各区域主要代理商情况
- 8.2 进口粮食行业用户分析
 - 8.2.1 用户认知程度分析
 - 8.2.2 用户需求特点分析
 - 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 进口粮食行业营销策略分析
 - 8.3.1 中国进口粮食营销概况
 - 8.3.2 进口粮食营销策略探讨
 - 8.3.3 进口粮食营销发展趋势

第九章 我国进口粮食行业竞争形势及策略

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
 - 9.1.1 进口粮食行业竞争结构分析
 - (1) 现有企业间竞争
 - (2) 潜在进入者分析
 - (3) 替代品威胁分析
 - (4) 供应商议价能力
 - (5) 客户议价能力
 - (6) 竞争结构特点总结
 - 9.1.2 进口粮食行业企业间竞争格局分析
 - 9.1.3 进口粮食行业集中度分析
 - 9.1.4 进口粮食行业SWOT分析
- 9.2 中国进口粮食行业竞争格局综述
 - 9.2.1 进口粮食行业竞争概况
 - (1) 中国进口粮食行业竞争格局
 - (2) 进口粮食行业未来竞争格局和特点
 - (3) 进口粮食市场进入及竞争对手分析
 - 9.2.2 中国进口粮食行业竞争力分析

- (1) 我国进口粮食行业竞争力剖析
- (2) 我国进口粮食企业市场竞争的优势
- (3) 国内进口粮食企业竞争能力提升途径

9.2.3 进口粮食市场竞争策略分析

第十章 进口粮食行业领先企业经营形势分析

10.1 企业一

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 经营状况分析

10.2 企业二

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 经营状况分析

10.3 企业三

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 经营状况分析

10.4 企业四

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 经营状况分析

10.5 企业五

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 经营状况分析

第十一章 2018-2024年进口粮食行业投资前景

11.1 2018-2024年进口粮食市场发展前景

11.1.1 2018-2024年进口粮食市场发展潜力

11.1.2 2018-2024年进口粮食市场发展前景展望

11.2 2018-2024年进口粮食市场发展趋势预测

- 11.2.1 2018-2024年进口粮食行业发展趋势
- 11.2.2 2018-2024年进口粮食市场规模预测
- 11.2.3 2018-2024年进口粮食行业应用趋势预测
- 11.3 2018-2024年中国进口粮食行业供需预测
 - 11.3.1 2018-2024年中国进口粮食行业供给预测
 - 11.3.2 2018-2024年中国进口粮食行业需求预测
 - 11.3.3 2018-2024年中国进口粮食供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 市场整合成长趋势
 - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2024年进口粮食行业投资机会与风险

- 12.1 进口粮食行业投融资情况
 - 12.1.1 行业资金渠道分析
 - 12.1.2 固定资产投资分析
 - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2018-2024年进口粮食行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 重点区域投资机会
- 12.3 2018-2024年进口粮食行业投资风险及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范
 - 12.3.3 供求风险及防范
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
 - 12.3.5 关联产业风险及防范
 - 12.3.6 产品结构风险及防范
 - 12.3.7 其他风险及防范

第十三章 进口粮食行业投资战略研究

- 13.1 进口粮食行业发展战略研究
 - 13.1.1 战略综合规划
 - 13.1.2 技术开发战略
 - 13.1.3 业务组合战略
 - 13.1.4 区域战略规划
 - 13.1.5 产业战略规划
 - 13.1.6 营销品牌战略
 - 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国进口粮食品牌的战略思考
 - 13.2.1 进口粮食品牌的重要性
 - 13.2.2 进口粮食实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 进口粮食企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国进口粮食企业的品牌战略
 - 13.2.5 进口粮食品牌战略管理的策略
- 13.3 进口粮食经营策略分析
 - 13.3.1 进口粮食市场创新策略
 - 13.3.2 品牌定位与品类规划
 - 13.3.3 进口粮食新产品差异化战略

第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 进口粮食行业研究结论
- 14.2 进口粮食行业投资价值评估
- 14.3 进口粮食行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表1：进口粮食行业生命周期

图表2：进口粮食行业产业链结构

图表3：2014-2017年全球进口粮食行业市场规模

图表4：2014-2017年中国进口粮食行业市场规模

图表5：2014-2017年进口粮食行业重要数据指标比较

图表6：2014-2017年中国进口粮食市场占全球份额比较

图表7：2014-2017年进口粮食行业工业总产值

图表8：2014-2017年进口粮食行业销售收入

图表9：2014-2017年进口粮食行业利润总额

图表10：2014-2017年进口粮食行业资产总计

图表11：2014-2017年进口粮食行业负债总计

图表12：2014-2017年进口粮食行业竞争力分析

图表13：2014-2017年进口粮食市场价格走势

图表14：2014-2017年进口粮食行业主营业务收入

图表15：2014-2017年进口粮食行业主营业务成本

图表16：2014-2017年进口粮食行业销售费用分析

图表17：2014-2017年进口粮食行业管理费用分析

图表18：2014-2017年进口粮食行业财务费用分析

图表19：2014-2017年进口粮食行业销售毛利率分析

图表20：2014-2017年进口粮食行业销售利润率分析

图表21：2014-2017年进口粮食行业成本费用利润率分析

图表22：2014-2017年进口粮食行业总资产利润率分析

图表23：2014-2017年进口粮食行业集中度分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/U7271937AG.html>