

2018-2024年中国全钢胎市 场深度研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国全钢胎市场深度研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/U7271937JG.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：第1章：中国全钢胎行业发展综述1.1 全钢胎行业定义及分类1.1.1 行业概念及定义1.1.2 行业主要产品分类1.1.3 行业在国民经济中的地位1.2 全钢胎行业统计标准1.2.1 全钢胎行业统计部门和统计口径1.2.2 全钢胎行业统计方法1.2.3 全钢胎行业数据种类1.3 全钢胎行业上下游相关产业分析1.3.1 全钢胎行业上下游相关产业简介1.3.2 全钢胎行业主要下游相关产业分析（1）汽车行业发展状况分析（2）工程机械行业发展状况（3）农用机械行业发展状况（4）航空航天行业发展状况1.3.3 全钢胎行业上游相关产业分析（1）天然橡胶市场分析（2）合成橡胶市场分析（3）炭黑市场分析（4）钢帘线市场分析（5）全钢胎模具市场分析第2章：中国全钢胎行业发展环境分析2.1 行业政策环境分析2.1.1 行业相关政策动向（1）汽车产业相关政策（2）全钢胎出口退税率政策（3）全钢胎新国标政策（4）《全钢胎产业政策》（5）《废旧全钢胎综合利用指导意见》（6）复合胶、合成胶进口税率政策（7）越南下调天然橡胶出口税率（8）《全钢胎翻新行业准入条件》（9）《废全钢胎综合利用行业准入条件》2.1.2 全钢胎行业发展规划2.2 行业经济环境分析2.2.1 国际宏观经济环境分析（1）美国宏观经济环境分析（2）欧洲宏观经济环境分析（3）日本宏观经济环境分析（4）新兴国家经济环境分析2.2.2 国内宏观经济环境分析（1）GDP增长情况分析（2）工业经济增长分析（3）固定资产投资情况（4）社会消费品零售总额（5）进出口总额及其增长（6）货币供应量及其贷款（7）制造业采购经理指数2.2.3 行业宏观经济环境分析2.3 行业需求环境分析2.3.1 行业需求特征分析2.3.2 行业需求趋势预测2.4 行业贸易环境分析2.4.1 行业贸易环境发展现状2.4.2 行业贸易环境发展动态2.4.3 行业贸易环境发展趋势2.5 行业社会环境分析2.5.1 行业发展面临的环境保护问题2.5.2 行业发展的地区不平衡问题第3章：2011年以来全钢胎行业发展状况分析3.1 2017年中国全钢胎行业发展状况分析3.1.1 中国全钢胎行业发展总体概况3.1.2 中国全钢胎行业发展主要特点3.1.3 2017年全钢胎行业经营情况分析（1）全钢胎行业经营效益分析（2）全钢胎行业盈利能力分析（3）全钢胎行业运营能力分析（4）全钢胎行业偿债能力分析（5）全钢胎行业发展能力分析3.2 2017年全钢胎行业经济指标分析3.2.1 全钢胎行业主要经济效益影响因素3.2.2 2017年全钢胎行业经济指标分析3.2.3 2017年不同规模企业经济指标分析3.2.4 2017年不同性质企业经济指标分析3.2.5 2017年不同地区企业经济指标分析3.3 2017年全钢胎行业供需平衡分析3.3.1 全国全钢胎行业供给情况分析（1）全国全钢胎行业总产值分析（2）全国全钢胎行业产成品分析3.3.2 各地区全钢胎行业供给情况分析（1）总产值排名前10个地区分析（2）产成品排名前10个地区分析3.3.3 全国全钢胎行业需求情况分析（1）全国全钢胎行业销售产值分析（2）全国全钢胎行业销售收入分析3.3.4 各地区全钢胎行业需求情况分析（1）销售产值排名前10个地区分析（2）销售收入排名前10个地区分析3.3.5 全国全钢胎行业产销率分析3.4 2017年全钢

胎行业运营分析3.4.1 2017年产业规模分析3.4.2 2017年资本/劳动密集度分析3.4.3 2017年全钢胎行业产销分析3.4.4 2017年成本费用结构分析3.4.5 2017年全钢胎行业盈亏分析第4章：国际全钢胎行业成功模式借鉴分析4.1 国际全钢胎行业发展现状分析4.1.1 国际全钢胎市场总体发展状况4.1.2 国际全钢胎市场竞争状况分析4.1.3 重点地区全钢胎产能及需求分析（1）欧洲全钢胎市场分析1）欧洲全钢胎产能分析2）欧洲全钢胎需求分析（2）北美全钢胎市场分析1）北美全钢胎产能分析2）北美全钢胎需求分析（3）亚洲全钢胎市场分析1）亚洲全钢胎产能分析2）亚洲全钢胎需求分析（4）其他地区全钢胎市场分析1）其他地区全钢胎产能分析2）其他地区全钢胎需求分析4.1.4 国际全钢胎行业技术发展情况4.1.5 国际全钢胎市场发展趋势分析4.2 国际主要全钢胎企业经营借鉴分析4.2.1 米其林公司成功经验借鉴分析（1）米其林公司经营情况（2）米其林公司在华布局（3）米其林公司的企业文化（4）米其林公司的成功模式分析4.2.2 普利司通公司成功经验借鉴分析（1）普利司通公司经营情况（2）普利司通公司在华布局（3）普利司通公司的企业文化（4）普利司通公司的成功模式分析4.2.3 固特异公司成功经验借鉴分析（1）固特异公司经营情况（2）固特异公司在华布局（3）固特异公司的企业文化（4）固特异公司的成功模式分析4.2.4 倍耐力公司成功经验借鉴分析（1）倍耐力公司经营情况（2）倍耐力公司在华布局（3）倍耐力公司的企业文化（4）倍耐力公司的成功模式分析4.2.5 美国固铂全钢胎公司成功经验借鉴分析（1）固铂全钢胎公司经营情况（2）固铂全钢胎公司在华布局（3）固铂全钢胎公司的企业文化（4）固铂全钢胎公司的成功模式分析4.3 国际全钢胎市场贸易摩擦分析4.3.1 全球贸易影响因素分析4.3.2 主要国家全钢胎贸易政策4.3.3 国际全钢胎贸易摩擦案例分析第5章：中国全钢胎行业竞争格局分析5.1 行业国内市场竞争状况分析5.1.1 国内全钢胎行业竞争总体状况分析5.1.2 国内全钢胎行业集中度分析（1）行业销售集中度分析（2）行业资产集中度分析（3）行业利润集中度分析5.1.3 国内全钢胎行业市场规模分析（1）全钢胎制造市场规模分析（2）全钢胎翻新市场规模分析5.2 全钢胎行业竞争强度分析5.2.1 全钢胎行业内竞争分析5.2.2 全钢胎行业新进入者分析5.2.3 全钢胎行业供应商议价能力分析5.2.4 全钢胎行业客户议价能力分析5.2.5 全钢胎行业替代品分析5.3 行业投资兼并与重组整合分析5.3.1 全钢胎行业投资兼并与重组整合概况5.3.2 国际全钢胎企业投资兼并与重组整合5.3.3 国内全钢胎企业投资兼并与重组整合5.3.4 全钢胎行业投资兼并与重组整合特征判断5.4 行业不同经济类型企业特征分析5.4.1 不同经济类型企业特征情况5.4.2 行业经济类型集中度分析第6章：全钢胎行业主要产品市场分析6.1 行业主要产品结构特征6.1.1 行业产品结构分析6.1.2 行业产品市场分析6.2 行业主要产品市场分析6.2.1 子午线全钢胎市场分析（1）全钢子午胎市场（2）半钢子午胎市场分析6.2.2 斜交全钢胎市场分析6.3 行业重点应用领域分析6.3.1 载重全钢胎市场分析（1）载重汽车市场发展现状（2）载重汽车需求前景分析（3）载重全钢胎市场发展及前景6.3.2 轻载全钢胎市场分析（1）轻载车市场发展现状（2）轻载车需求前景分析（3）轻载全

钢胎市场发展及前景6.3.3 轿车全钢胎市场分析 (1) 轿车市场发展现状 (2) 轿车需求前景分析 (3) 轿车全钢胎市场发展及前景6.3.4 工程机械全钢胎市场分析 (1) 工程机械行业发展现状 (2) 工程机械需求前景分析 (3) 工程全钢胎市场发展及前景6.3.5 工业车辆全钢胎市场分析 (1) 工业车辆市场发展现状 (2) 工业车辆需求前景分析 (3) 工业车辆全钢胎市场发展及前景6.3.6 农用车全钢胎市场分析 (1) 农用车市场发展现状 (2) 农用车需求前景分析 (3) 农用车全钢胎市场发展及前景6.3.7 航空全钢胎市场分析 (1) 航空行业发展现状 (2) 航空需求前景分析 (3) 航空全钢胎市场发展及前景6.3.8 其他全钢胎市场分析第7章：全钢胎行业存在的问题及发展策略分析7.1 全钢胎行业消费市场调研分析7.1.1 中国汽车消费市场发展现状7.1.2 中国汽车消费市场投诉分析7.1.3 汽车质量投诉全钢胎问题分析7.2 全钢胎制造行业存在的问题及发展策略分析7.2.1 全钢胎制造行业存在的主要问题分析 (1) 行业产品质量问题频发 (2) 天然橡胶对外依存度高 (3) 产能过剩压力凸现 (4) 行业集中度偏低 (5) 国际竞争力偏弱7.2.2 全钢胎行业发展策略分析7.3 全钢胎行业出口状况及策略分析7.3.1 全钢胎行业出口现状分析7.3.2 全钢胎行业出口不利原因分析 (1) 企业技术创新不足 (2) 企业缺乏品牌意识 (3) 达标企业数量较少 (4) 全钢胎面临更多出口壁垒7.3.3 改善出口状况的对策分析 (1) 全钢胎出口反倾销问题分析 (2) 反倾销问题的原因分析 (3) 反倾销的贸易对策分析7.4 全钢胎翻新行业存在的问题及发展策略分析7.4.1 翻新全钢胎行业存在的问题分析 (1) 行业规模扩张过快 (2) 翻新全钢胎质量不高 (3) 翻新全钢胎企业效益较差7.4.2 全钢胎翻新行业发展对策分析第8章：中国全钢胎行业重点区域市场分析8.1 行业总体区域结构特征分析8.1.1 行业区域结构总体特征8.1.2 行业区域集中度分析8.2 行业重点区域产销情况分析8.2.1 华北地区全钢胎制造行业产销情况分析 (1) 北京市全钢胎制造行业产销情况分析 (2) 天津市全钢胎制造行业产销情况分析 (3) 河北省全钢胎制造行业产销情况分析 (4) 山西省全钢胎制造行业产销情况分析8.2.2 东北地区全钢胎制造行业产销情况分析 (1) 辽宁省全钢胎制造行业产销情况分析 (2) 黑龙江省全钢胎制造行业产销情况分析8.2.3 华南地区全钢胎制造行业产销情况分析 (1) 广东省全钢胎制造行业产销情况分析 (2) 广西全钢胎制造行业产销情况分析8.2.4 华东地区全钢胎制造行业产销情况分析 (1) 上海市全钢胎制造行业产销情况分析 (2) 江苏省全钢胎制造行业产销情况分析 (3) 浙江省全钢胎制造行业产销情况分析 (4) 山东省全钢胎制造行业产销情况分析 (5) 福建省全钢胎制造行业产销情况分析 (6) 江西省全钢胎制造行业产销情况分析 (7) 安徽省全钢胎制造行业产销情况分析8.2.5 华中地区全钢胎制造行业产销情况分析 (1) 湖南省全钢胎制造行业产销情况分析 (2) 湖北省全钢胎制造行业产销情况分析 (3) 河南省全钢胎制造行业产销情况分析8.2.6 西南地区全钢胎制造行业产销情况分析 (1) 四川省全钢胎制造行业产销情况分析 (2) 重庆市全钢胎制造行业产销情况分析第9章：全钢胎行业进出口市场分析9.1 全钢胎行业进出口状况综述9.2 全钢胎行业出口市场分析9.2.1 2017年行业出

口分析(1)行业出口整体情况(2)行业出口产品结构9.2.2 2017年行业出口分析(1)行业出口整体情况(2)行业出口产品结构9.3 全钢胎行业进口市场分析9.3.1 2017年行业进口分析(1)行业进口整体情况(2)行业进口产品结构9.3.2 2017年行业进口分析(1)行业进口整体情况(2)行业进口产品结构9.4 全钢胎行业进出口前景及建议9.4.1 全钢胎行业出口前景及建议9.4.2 全钢胎行业进口前景及建议

第10章：全钢胎行业重点企业经营情况分析

10.1 普利司通

10.1.1 企业发展简况分析

10.1.2 企业经营情况分析

10.1.3 企业产品结构及新产品动向

10.1.4 企业经营状况优劣势分析

10.1.5 企业最新发展动向分析

10.2 米其林

10.2.1 企业发展简况分析

10.2.2 主要经济指标分析

10.2.3 企业偿债能力分析

10.2.4 企业运营能力分析

10.2.5 企业盈利能力分析

10.2.6 企业发展能力分析

10.2.7 企业产品结构及新产品动向

10.2.8 企业销售渠道与网络

10.2.9 企业经营状况优劣势分析

10.2.10 企业最新发展动向分析

10.3 中策橡胶集团

10.3.1 企业发展简况分析

10.3.2 企业经营情况分析

10.3.3 企业产品结构及新产品动向

10.3.4 企业销售渠道与网络

10.3.5 企业经营状况优劣势分析

10.3.6 企业最新发展动向分析

10.4 正新橡胶

10.4.1 企业发展简况分析

10.4.2 企业经营情况分析

10.4.3 企业产品结构及新产品动向

10.4.4 企业销售渠道与网络

10.4.5 企业经营状况优劣势分析

10.5 大陆轮胎

10.5.1 企业发展简况分析

10.5.2 企业经营情况分析

10.5.3 企业产品结构及新产品动向

10.5.4 企业销售渠道与网络

10.5.5 企业经营状况优劣势分析第 11 章：（ZY ZF）全钢胎行业发展趋势分析与预测11.1 中国

全钢胎市场发展趋势11.1.1 中国全钢胎市场发展趋势分析11.1.2 中国全钢胎市场发展前景预

测11.2 全钢胎行业投资特性分析11.2.1 全钢胎行业进入壁垒分析11.2.2 全钢胎行业运营模式分

析11.2.3 全钢胎行业盈利因素分析11.3 中国全钢胎行业发展风险11.3.1 行业政策风险11.3.2 行业

技术风险11.3.3 行业供求风险11.3.4 行业宏观经济波动风险11.3.5 行业关联产业风险11.3.6 企业

经营风险11.3.7 行业其他风险11.4 中国全钢胎行业投资建议11.4.1 全钢胎行业投资现状分

析11.4.2 全钢胎行业企业投资建议图表目录：图表1：2007年以来全钢胎行业工业总产值

占GDP比重（单位：亿元，%）图表2：全钢胎成本及原材料构成情况（单位：%）图表3：汽

车细分种类销量及同比增长情况（单位：万辆，%）图表4：2008年以来工程机械工业总产值

产值及增幅（单位：百万元，%）图表5：2009年以来工程机械销售产值及增幅（单位：亿元

，%）图表6：2009年以来工程机械行业月度增速（单位：%）图表7：2009年以来工程机械行

业月度进出口总额及增速（单位：亿美元，%）图表8：2004年以来全国主要农用机械产量统

计（单位：万台）图表9：2007年以来全民航运输飞机（单位：架）图表10：2008年以来全民

航ATK增速（单位：%）图表11：航空航天行业货邮运输量增速（单位：%）图表12

：ANRPC成员国橡胶种植和开割面积及增幅预测（单位：万公顷，%）图表13：2000年以来

中国天然橡胶自给率情况（单位：万吨，%）图表14：2003年以来中国合成橡胶产量及走势预

测图（单位：万吨，%）图表15：2001年以来国内炭黑产量走势（单位：万吨，%）图表16：

国内炭黑产能及产量对比（单位：万吨）图表17：2006年以来国内炭黑工业生产总产值及增速

（单位：亿元，%）图表18：国内子午线全钢胎模具需求预测（单位：万条，万辆，套，%）

图表19：中国汽车工业有关法律法规图表20：《节能与新能源汽车产业发展规划》

（2011-2020年）草案摘要图表21：中国新能源汽车发展的主要政策汇总图表22：2009年以来

美国制造业PMI分项指数概览（单位：%）图表23：2007年以来美国就业指数走势图（单位

：%）图表24：2008年以来美国失业率情况（单位：%）图表25：2009年以来美国非农就业人

数概览（单位：千人）图表26：2004年以来美国非农数据走势（单位：千人）图表27：2008年以来欧元区PMI走势（单位：%）图表28：2010年以来欧元区核心国家PMI走势（单位：%）图表29：1999年以来欧元区基准利率走势（单位：%）图表30：2009年以来日本GDP环比增长趋势（单位：%）更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/U7271937JG.html>