

2018-2024年中国上海餐饮 市场研究与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国上海餐饮市场研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/canyin/U7271937UG.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 上海餐饮行业发展现状

第一章 餐饮行业概述

第一节 餐饮业的定义及分类 1

一、餐饮业的定义 1

二、餐饮业的分类 2

三、餐饮业对国民经济的作用 8

第二节 餐饮业的特点分析 11

一、餐饮业的成本核算特点 11

二、餐饮业的市場特点 12

三、餐饮业的消费方式和现代化新特点 13

第三节 行业特性分析 14

一、餐饮业基本特征 14

二、餐饮业生命周期 15

三、餐饮业要素密集性 16

四、餐饮业经营风险 16

第二章 上海餐饮行业发展分析

第一节 上海餐饮业发展现状分析 19

一、上海餐饮业改革30年回顾 19

二、上海餐饮业发展概况 22

三、上海餐饮业的启示 23

四、上海城市对于餐饮业发展的要求 25

五、上海餐饮也经营业态的变化 27

第二节 上海餐饮业消费分析 30

一、上海消费者对于餐饮业发展的要求 30

二、上海人均休闲餐饮消费分析 32

三、上海消费者决策分析 33

四、上海餐饮消费行为分析 34

五、2017年餐饮消费需求情况分析 34

第三节 我国餐饮行业信息化发展分析 37

- 一、我国餐饮行业信息化市场空间 37
- 二、餐饮信息化管理发展优势及走势 37
- 三、餐饮连锁企业的信息化管理 41

第三章 上海餐饮业市场发展分析

第一节 中国餐饮业市场发展现状 46

- 一、我国餐饮业发展面临的机遇 46
- 二、我国餐饮业发展面临的挑战 46
- 三、适应新形势并争创新业绩 48

第二节 上海餐饮业市场发展现状 50

- 一、上海餐饮市场份额分析 50
- 二、上海餐饮业市场地位分析 51
- 三、上海餐饮业长三角发展机制 51
- 四、上海餐饮业持续增长的原因 52
- 五、上海的餐饮业高档餐饮发展困境 54
- 六、2017年上海餐饮业应对措施 56

第四章 上海餐饮业运行情况分析

第一节 2017年上海餐营业运行分析 58

- 一、2017年上海餐饮业运行状况分析 58
- 二、2017年上海餐饮业盈利水平分析 59
- 三、2017年上海食品制造业经济指标分析 60
- 四、2017年上海饮料制造业经济指标分析 61

第二节 2017年上海餐饮业运行分析 63

- 一、2017年上海餐饮业运行状况分析 63
- 二、2017年上海餐饮消费情况 65
- 三、2017年上海食品制造业经济指标分析 66
- 四、2017年上海饮料制造业经济指标分析 67

第五章 上海餐饮细分市场分析

第一节 上海西餐业市场分析 69

- 一、上海西餐行业发展情况分析 69
- 二、上海西餐市场现状 71
- 三、上海西餐烘焙现状 72
- 四、金河鲜奶酪走进上海西餐厅 75
- 五、上海西餐业发展策略 75
- 六、上海餐饮市场东南亚料理特色及发展 78
- 七、上海西餐发展趋势 79
- 第二节 上海快餐业市场分析 81
 - 一、上海快餐业发展情况分析 81
 - 二、上海快餐业市场分析 81
 - 三、上海快餐企业进入上海市场的策略 84
 - 四、上海快餐市场发展态势 87
 - 五、2018-2024年连锁快餐业发展趋势 88
- 第三节 上海中式快餐市场分析 90
 - 一、中式快餐的概述 90
 - 二、中式快餐的环境分析 91
 - 三、上海快餐市场发展情况分析 92
 - 四、上海中式快餐市场进入者分析 93
 - 五、2018-2024年中式快餐行业发展趋势 94

第六章 其他区域餐饮行业市场分析

第一节 北京市 97

- 一、2017年北京餐饮市场销售额分析 97
- 二、2017年北京上半年餐饮销售额分析 97
- 三、2017年国庆餐饮人均消费情况 99

第二节 广州市 99

- 一、2017年广州餐饮业市场分析 99
- 二、2017年广州人均餐饮消费分析 100
- 三、2017年国庆广州零售餐饮业分析 101
- 四、广州餐饮业发展的趋势 102

第三节 深圳市 103

- 一、2017年深圳市餐饮业发展优惠政策分析 103

二、深圳餐饮业发展趋势 104

第四节 成都市 109

一、成都餐饮业的特色及发展分析 109

二、成都火锅业的发展分析 113

三、2017年成都餐饮业零售消费情况 117

第七章 上海食品业和饮料业发展分析

第一节 上海食品业发展分析 118

一、2017年上海小麦粉产量分析 118

二、2017年上海大米产量分析 120

三、2017年上海精制食用植物油产量分析 121

四、2017年上海糕点产量分析 123

五、2017年上海乳制品产量分析 125

六、2017年有机食品工业发展方向 127

第二节 上海饮料业发展分析 129

一、2017年上海饮料酒产量分析 129

二、2017年上海软饮料产量分析 131

三、2017年饮料市场发展方向 132

第二部分 上海餐饮行业竞争格局

第八章 上海餐饮行业竞争分析

第一节 餐饮行业竞争格局分析 137

一、行业面临的主要机会 138

二、行业面临的主要威胁 139

第二节 餐饮行业竞争结构分析 140

一、行业内现有企业的竞争 140

二、新进入者的威胁 141

三、替代品的威胁 142

四、供应商的讨价还价能力 142

五、购买者的讨价还价能力 143

第三节 餐饮企业市场竞争分析 144

一、2017年餐饮企业竞争力分析 144

- 二、2017年餐饮企业产品畅销指数分析 144
- 三、2017年餐饮企业市场占有率分析 145
- 第四节 上海餐饮业竞争分析 145

第九章 上海餐饮企业竞争策略分析

第一节 餐饮市场竞争策略分析 146

- 一、都市餐饮经营策略 146
- 二、饭店餐饮竞争制胜的关键因素 147
- 三、我国餐饮业发展的战略 150

第二节 上海餐饮企业竞争策略分析 155

- 一、上海餐饮业竞争的顾客价值战略 155
- 二、上海餐饮业竞争的特色战略 157
- 三、上海酒店餐饮经营竞争策略分析 158
- 四、上海提升餐饮服务水平 160

第十章 上海餐饮重点企业竞争分析

第一节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司 162

- 一、企业概况 162
- 二、2015-2017年财务分析 163
- 三、2017年公司经营情况分析 167
- 四、2017年企业动态 167

第二节 上海杏花楼（集团）有限公司 169

- 一、公司概况 169
- 二、公司品牌发展分析 169
- 三、2017年企业发展动态 170

第三节 小南国（集团）有限公司 171

- 一、公司概况 171
- 二、企业发展策略及经营理念 172
- 三、企业标准化与多品牌策略 174

第四节 上海弘奇永和食品发展股份有限公司 175

- 一、公司概况 175
- 二、企业品牌分析 176

第五节 上海金萌苏浙汇餐饮有限公司 177

一、公司概况 177

二、企业荣誉 178

第六节 其它餐饮企业介绍 179

一、美林阁控股有限公司 179

二、上海上岛餐饮连锁经营管理有限公司 180

三、上海领先餐饮管理有限公司 180

四、上海鸭王餐饮管理有限公司 181

第三部分 上海餐饮行业发展趋势及规划

第十一章 上海餐饮业发展趋势及预测

第一节 我国餐饮业的发展趋势 183

一、2017年餐饮业发展的趋势 183

二、2017年整体餐饮流行趋势 183

第二节 2018-2024年上海餐饮市场趋势分析 186

一、2018-2024年上海餐饮业发展趋势 186

二、2018-2024年上海餐饮业面临挑战 187

三、2018-2024年上海餐饮业发展方向 187

四、2018-2024年中国旅游餐饮市场规模预测 188

五、2018-2024年我国餐饮市场零售预测 188

六、2018-2024年中国餐饮业市场发展趋势 189

第三节 金融危机下我国餐饮业发展趋势分析 191

一、金融危机冲击下我国餐饮业“本色化”经营趋势 191

二、金融危机下中国高端餐饮企业大众化发展趋势 192

三、经济危机下餐饮自建原料基地发展趋势 192

第十二章 餐饮业发展规划纲要

第一节 我国餐饮业发展取得的成就 194

一、行业规模持续扩大 194

二、品牌经营效应凸现 195

三、促进消费作用明显 195

四、吸纳就业的主渠道 195

五、推进城市化进程	196
第二节 我国餐饮业发展面临的机遇与挑战	196
一、历史机遇	196
二、主要挑战	197
第三节 餐饮业发展指导思想、发展目标和主要任务	198
一、指导思想	198
二、发展原则	198
三、发展目标	199
四、主要任务	199
第四节 餐饮业发展格局	201
一、餐饮类别格局	201
二、餐饮空间格局	201
第五节 餐饮业发展重点	203
一、着力发展大众化餐饮	203
二、建设餐饮产业化基地	203
三、加快推进餐饮工业化	204
四、培育一批餐饮品牌	204
五、大力发展节约型餐饮	204
六、鼓励企业管理创新	205
七、加强人才基地建设	205
八、做好中餐申遗工作	205
第六节 保障餐饮业科学发展的主要政策和措施	205
一、加强法规制度建设	205
二、政府部门形成合力	206
三、加大投入支持力度	206
四、加大宣传贯彻力度	207
五、充分发挥协会作用	207
六、抓好《全国餐饮业发展规划纲要》实施工作	207

第十三章 餐饮企业管理策略建议

第一节 市场策略分析 208

一、餐饮价格策略分析 208

二、餐饮渠道策略分析 208

第二节 销售策略分析 209

一、媒介选择策略分析 209

二、产品定位策略分析 217

三、企业宣传策略分析 222

第三节 提高餐饮企业竞争力的策略 229

一、提高中国餐饮企业核心竞争力的对策 229

二、影响餐饮企业核心竞争力的因素 232

三、提高餐饮企业竞争力的策略 234

第四部分 上海餐饮行业投资分析

第十四章 上海餐饮行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析 237

一、2017年中国GDP分析 237

二、2017年城乡居民家庭人均可支配收入 240

三、2017年中国工业经济发展分析 240

四、2017年存贷款利率变化 253

五、2017年中国的经济与政策展望 255

第二节 社会环境 257

一、人口规模分析 257

二、年龄结构分析 260

三、学历结构分析 261

四、2017年我国居民收入水平 262

五、2017年我国消费者信心指数分析 264

六、2017年我国居民生活水平分析 267

第三节 政策法规环境分析 284

一、中国餐饮业主要政策 284

二、禁烟不会影响餐饮业发展 287

三、2017年国家将对餐饮服务食品安全给予支持 289

第十五章 上海餐饮行业投资机遇分析

第一节 金融危机给我国企业带来的机遇分析 290

- 一、为享受调控政策带来机遇 290
- 二、为搞好战略转型带来机遇 290
- 三、为吸引国际投资带来机遇 291
- 四、为招聘高端人才带来机遇 291
- 五、为实施战略重组带来机遇 292
- 六、为降低制造成本带来机遇 292
- 第二节 中国餐饮业投资机会分析 293
 - 一、2017年餐饮业投资机遇 293
 - 二、2017年餐饮行业投资的主要机会 295
 - 三、绿色餐饮成投资新趋势 297
- 第三节 上海餐饮业投资机会分析 299
 - 一、上海世博会带来的投资机会 299
 - 二、连锁餐饮业快速扩张 301

第十六章 上海餐饮业投资风险分析

- 第一节 上海餐饮业投资风险分析 302
 - 一、上海餐饮业发展软肋 302
 - 二、上海餐饮业成本分析 303
 - 三、中国餐饮行业投资风险分析 304
- 第二节 餐饮企业面临的风险分析 306
 - 一、金融危机下我国企业面临的风险分析 306
 - 二、金融危机给我国中小企业带来的风险 307
- 第三节 餐饮企业战略规划不确定性风险分析 308
 - 一、客观事件的不确定性风险 308
 - 二、市场的不确定性风险 309
 - 三、行业发展的不确定性风险 309
 - 四、战略规划者的主观不确定性风险 310
 - 五、执行过程的不确定性风险 310
 - 六、工具方法的局限性风险 310
 - 七、战略规划系统的不确定性风险 311

第十七章 上海餐饮行业投资战略研究 (ZYPX)

第一节 上海餐饮业发展战略研究	312
一、技术开发战略	312
二、产业战略规划	314
三、业务组合战略	316
四、营销战略规划	318
五、区域战略规划	319
六、企业信息化战略规划	322
第二节 对我国餐饮业品牌的战略思考	323
一、品牌的基本含义	323
二、品牌战略在企业发展中的重要性	324
三、餐饮业品牌的特性和作用	325
四、餐饮业品牌的价值战略	325
五、餐饮业品牌竞争趋势	326
六、餐饮业企业品牌发展战略	326
七、餐饮业品牌竞争策略	328

图表目录：

图表：餐饮业的细分行业分类	6
图表：餐饮业细分行业和业态的发展	7
图表：餐饮业态类型	7
图表：2015-2017年餐饮业增长贡献率和拉动率变化情况	8
图表：全国餐饮业零售额中居民餐饮消费比例	11
图表：餐饮业成本结构表	16
图表：2017年上海食品制造业经济指标分析	60
图表：2017年上海饮料制造业经济指标分析	61
图表：2017年上海食品制造业经济指标分析	66

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/canyin/U7271937UG.html>