

# 2018-2024年中国IT咨询 市场深度评估与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国IT咨询市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/U7271937WG.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 IT咨询业相关概述

#### 第一节 IT服务业的概述

一、IT服务的定义

二、IT服务的内容

三、IT服务的形式

四、IT服务与TCO

#### 第二节 IT咨询业概念的阐释

一、IT咨询的定义

二、IT咨询的解决思路

三、IT咨询业与传统咨询业的不同

四、IT咨询与管理咨询的区别与联系

#### 第三节 IT咨询业的发展特征

一、IT咨询位于IT服务价值链最高端

二、网络社会化触发IT咨询产业的发展

三、IT咨询服务利润诱人

四、IT咨询与企业信息化同步发展

### 第二章 中国IT咨询业的发展环境分析

#### 第一节 宏观经济环境

一、2017年我国宏观经济运行指标分析

二、2018-2024年我国宏观经济发展预测

#### 第二节 产业发展环境

一、用户需求

二、技术发展

三、人力资源

四、竞争环境

#### 第三节 政策及市场环境

一、中国IT服务产业逐渐受到各级政府重视

二、政府推动IT服务国标出台

### 三、中国IT服务市场发展驱动因素

## 第三章 IT服务业的发展

### 第一节世界IT服务业的发展概况

- 一、全球IT服务市场现状
- 二、韩国超IT服务业发展分析
- 三、俄罗斯软件与IT服务业发展
- 四、印度将成为全球IT服务业领先者
- 五、2017年全球云服务市场

### 第二节中国IT服务业的发展现状分析

- 一、中国IT服务业已进入快速发展期
- 二、软件服务业：规模迅速扩大期待更多扶持
- 三、中国IT服务业的主要商业模式
- 四、我国软件服务业收入占IT业15.6%
- 五、2017年中国IT服务市场规模
- 六、2017年IT信息服务市场规模
- 七、2017年中国IT服务市场的发展分析
- 八、中印两国IT业上演软硬反争夺美国仍占据最高价值链

### 第三节部分区域IT服务业的发展

- 一、北京：IT服务业发展分析
- 二、上海：重点发展八大领域
- 三、佛山：与富士通开展IT服务等领域合作
- 四、大连：以产业升级提升城市IT服务业质量
- 五、济南：创建中国软件名城
- 六、河南：确保政策效能最大化
- 七、新疆：推动多语种软件服务

### 第四节中国IT服务业的问题及对策分析

- 一、中国IT服务业发展存在的主要问题
- 二、中国IT服务行业平均人才流失率为25.4%
- 三、中国IT服务商要走向国门必须提高综合能力
- 四、IT产业：创新能力增强发展模式面临变革

## 第四章中国IT咨询业的发展

### 第一节中国IT咨询行业的发展概况

- 一、中国IT咨询业的发展现状综述
- 二、中国IT咨询的工业化运作初露端倪
- 三、中国IT咨询业期待成熟
- 四、中国IT咨询业发展呈现的特点

### 第二节 2017年中国IT咨询市场的发展

- 一、2017年中国本土IT咨询市场的发展分析
- 二、2017年中国IT咨询市场推广新商业模式
- 三、2017年金蝶软件发力IT咨询业务市场

### 第三节 IT咨询与企业创新的关系分析

- 一、改变企业未来的力量
- 二、现代企业的迫切需求
- 三、企业创新面临的选择
- 四、IT咨询的创新方案

### 第四节中国IT咨询业的问题及对策分析

- 一、中国IT咨询业存在的主要问题
- 二、中国IT咨询业期待整合
- 三、中国IT咨询业人才严重短缺及对策
- 四、外企实施合围战术及国内IT咨询服务商的对策

## 第五章著名IT咨询业企业

### 第一节 Gartner

- 一、公司简介
- 二、Gartner公司以独立第三方的IT研究著称
- 三、Gartner公司IT研究咨询的发展优势
- 四、Gartner公司IT咨询的数据来源途径

### 第二节 IDC

- 一、公司简介
- 二、IDC公司IT咨询的数据来源途径
- 三、IDC公司业务在中国的发展

### 第三节 Accenture

- 一、公司简介
- 二、Accenture公司的业务服务范围
- 三、Accenture公司的知识管理实践
- 四、Accenture公司对国内咨询业的启示

#### 第四节 IBM GBS

- 一、公司简介
- 二、IBM GBS是全球IT咨询行业中的巨人
- 三、IBM GBS的IT治理和风险管理之道
- 四、IBM发布全新云计算咨询及实施服务

### 第六章 2018-2024年中国IT咨询市场前景及趋势预测

#### 第一节 2018-2024年IT咨询市场的发展前景分析

- 一、全球IT咨询市场的未来发展展望
- 二、中国IT咨询业发展前景光明
- 三、2017年中国IT咨询市场规模预测

#### 第二节 2018-2024年中国IT咨询服务发展趋势

- 一、IT咨询市场仍将在较长时间里被国外优秀IT咨询企业所占领。
- 二、IT咨询服务转型困难重重。
- 三、服务商的技术能力不足将在很长时间内阻碍中国IT咨询服务发展

### 第七章 2018-2024年IT咨询业投资策略探讨（ZY LII）

#### 第一节 IT咨询业的行业投资机会及风险

- 一、中小企业信息化市场规模将达百亿
- 二、以客户需求为中心，IT系统构建不能只靠概念活着
- 三、资本联姻，IT厂商进入的现实选择
- 四、IT咨询行业风险分析

#### 第二节 IT咨询行业不同类型进入企业的发展态势

- 一、软件企业面临鱼与熊掌的艰难选择
- 二、硬件公司凭借行业经验抢占先机
- 三、中间服务市场厂商群雄纷争
- 四、非IT行业企业不断渗透（ZY LII）

图表目录：

图表：IT咨询服务及价值链

图表：2011-2017年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：2011-2017年工业增加值月度同比增长率（%）

图表：2011-2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：2011-2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表：2011-2017年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：2011-2017年货币供应量月度同比增长率（%）

图表：2017-2017年全球主要IT服务厂商市场份额

图表：韩国IT服务市场前景

图表：2017年中国IT服务市场规模及增长

图表：2011-2017年中国IT服务市场规模及预测

图表：IT厂商与咨询公司并购的动力机制

图表：IGS与PWC对照

图表：IT产业生态链分解

图表：中国IT咨询市场厂商份额

图表：2017年金融行业IT咨询市场规模及预测

图表：IT厂商与咨询公司并购的动力机制

图表：IGS与PWC对照

图表：进入IT咨询的公司种类

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/U7271937WG.html>