

# 2018-2024年中国二手车 行业市场监测与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国二手汽车行业市场监测与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/U7271938EG.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2011-2016年，我国二手车市场持续扩张，各项指标屡创新高。2014年全国二手车交易市场达到1139家，服务类企业达到19074家，二手车交易市场的面积2185.16万平米，其中交易大厅面积1391万平米。交易额为3675.65亿元，相比去年同期上涨26.03%。

二手车交易量方面，2012-2015年间增速有所下滑，一方面是由于我国二手车市场交易风险较高；另一方面是由于我国消费者对于购买新的偏好大于二手车交易。2016年，我国二手车交易量达到1039.07万辆，同比增长10.34%。

二手车交易额同样保持逐年增长态势，2012-2015年，二手车市场交易总额增长率呈上升趋势，与二手车市场交易数量增长率趋势相反。2016年，二手车交易额约为5926.00亿元，同比增长7.06%。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国二手汽车行业市场监测与发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了二手汽车产业相关概念及发展环境，接着分析了中国二手汽车行业规模及消费需求，然后对中国二手汽车行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国二手汽车行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国二手汽车行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 二手汽车行业发展综述

##### 1.1 二手汽车行业定义及分类

###### 1.1.1 行业定义

###### 1.1.2 主要产品/服务分类

###### 1.1.3 行业特性及在国民经济中的地位

##### 1.2 二手汽车行业统计标准

###### 1.2.1 统计部门和统计口径

###### 1.2.2 主要统计方法介绍

###### 1.2.3 行业涵盖数据种类介绍

## 1.3 最近3-5年中国二手汽车行业经济指标分析

### 1.3.1 赢利性

### 1.3.2 成长速度

### 1.3.3 附加值的提升空间

### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

### 1.3.5 风险性

### 1.3.6 行业周期

### 1.3.7 竞争激烈程度指标

### 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 中国二手汽车行业发展环境分析

### 2.1 二手汽车行业政策环境分析

#### 2.1.1 行业主管部门及监管体制

#### 2.1.2 主要产业政策及主要法规

### 2.2 二手汽车行业经济环境分析

#### 2.2.1 2014-2016年宏观经济分析

#### 2.2.2 2018-2024年宏观经济形势

#### 2.2.3 宏观经济波动对行业影响

### 2.3 二手汽车行业社会环境分析

#### 2.3.1 中国人口及就业环境分析

#### 2.3.2 中国居民人均可支配收入

#### 2.3.3 中国消费者消费习惯调查

### 2.4 二手汽车行业技术环境分析

#### 2.4.1 行业的主要应用技术分析

#### 2.4.2 行业信息化应用发展水平

#### 2.4.3 互联网创新促进行业发展

## 第三章 国际二手汽车行业发展经验借鉴

### 3.1 美国二手汽车行业发展经验借鉴

#### 3.1.1 美国二手汽车行业发展历程分析

#### 3.1.2 美国二手汽车行业运营模式分析

#### 3.1.3 美国二手汽车行业发展趋势预测

- 3.1.4 美国二手汽车行业对我国的启示
- 3.2 英国二手汽车行业发展经验借鉴
  - 3.2.1 英国二手汽车行业发展历程分析
  - 3.2.2 英国二手汽车行业运营模式分析
  - 3.2.3 英国二手汽车行业发展趋势预测
  - 3.2.4 英国二手汽车行业对我国的启示
- 3.3 日本二手汽车行业发展经验借鉴
  - 3.3.1 日本二手汽车行业发展历程分析
  - 3.3.2 日本二手汽车行业运营模式分析
  - 3.3.3 日本二手汽车行业发展趋势预测
  - 3.3.4 日本二手汽车行业对我国的启示
- 3.4 韩国二手汽车行业发展经验借鉴
  - 3.4.1 韩国二手汽车行业发展历程分析
  - 3.4.2 韩国二手汽车行业运营模式分析
  - 3.4.3 韩国二手汽车行业发展趋势预测
  - 3.4.4 韩国二手汽车行业对我国的启示

#### 第四章 中国二手汽车行业发展现状分析

- 4.1 中国二手汽车行业发展概况分析
  - 4.1.1 中国二手汽车行业发展历程分析
  - 4.1.2 中国二手汽车行业发展总体概况
  - 4.1.3 中国二手汽车行业发展特点分析
- 4.2 中国二手汽车行业发展现状分析
  - 4.2.1 中国二手汽车行业市场规模
  - 4.2.2 中国二手汽车行业发展分析
  - 4.2.3 中国二手汽车企业发展分析
- 4.3 2018-2024年中国二手汽车行业面临的困境及对策
  - 4.3.1 中国二手汽车行业面临的困境及对策
    - 1、中国二手汽车行业面临困境
    - 2、中国二手汽车行业对策探讨
  - 4.3.2 中国二手汽车企业发展困境及策略分析
    - 1、中国二手汽车企业面临的困境

## 2、中国二手汽车企业的对策探讨

### 4.3.3 国内二手汽车企业的出路分析

## 第五章 中国二手汽车行业运行指标分析

### 5.1 中国二手汽车行业市场规模分析及预测

#### 5.1.1 2014-2016年中国二手汽车行业市场规模分析

#### 5.1.2 2018-2024年中国二手汽车行业市场规模预测

### 5.2 中国二手汽车行业市场供需分析及预测

#### 5.2.1 中国二手汽车行业市场供给分析

##### 1、2014-2016年中国二手汽车行业供给规模分析

##### 2、2018-2024年中国二手汽车行业供给规模预测

#### 5.2.2 中国二手汽车行业市场需求分析

##### 1、2014-2016年中国二手汽车行业需求规模分析

##### 2、2018-2024年中国二手汽车行业需求规模预测

### 5.3 中国二手汽车行业企业数量分析

#### 5.3.1 2014-2016年中国二手汽车行业企业数量情况

#### 5.3.2 2014-2016年中国二手汽车行业企业竞争结构

### 5.4 2014-2016年中国二手汽车行业财务指标总体分析

#### 5.4.1 行业盈利能力分析

#### 5.4.2 行业偿债能力分析

#### 5.4.3 行业营运能力分析

#### 5.4.4 行业发展能力分析

## 第六章 中国二手汽车行业竞争格局分析

### 6.1 二手汽车行业竞争五力分析

#### 6.1.1 二手汽车行业上游议价能力

#### 6.1.2 二手汽车行业下游议价能力

#### 6.1.3 二手汽车行业新进入者威胁

#### 6.1.4 二手汽车行业替代产品威胁

#### 6.1.5 二手汽车行业内部企业竞争

### 6.2 二手汽车行业竞争SWOT分析

#### 6.2.1 二手汽车行业优势分析（S）

- 6.2.2 二手汽车行业劣势分析 (W)
- 6.2.3 二手汽车行业机会分析 (O)
- 6.2.4 二手汽车行业威胁分析 (T)
- 6.3 二手汽车行业重点企业竞争策略分析

## 第七章 中国二手汽车行业竞争企业分析

- 7.1 二手汽车公司竞争力分析
  - 7.1.1 企业发展基本情况
  - 7.1.2 企业主要产品分析
  - 7.1.3 企业竞争优势分析
  - 7.1.4 企业经营状况分析
  - 7.1.5 企业最新发展动态
- 7.2 二手汽车公司竞争力分析
  - 7.2.1 企业发展基本情况
  - 7.2.2 企业主要产品分析
  - 7.2.3 企业竞争优势分析
  - 7.2.4 企业经营状况分析
  - 7.2.5 企业最新发展动态
- 7.3 二手汽车公司竞争力分析
  - 7.3.1 企业发展基本情况
  - 7.3.2 企业主要产品分析
  - 7.3.3 企业竞争优势分析
  - 7.3.4 企业经营状况分析
  - 7.3.5 企业最新发展动态
- 7.4 二手汽车公司竞争力分析
  - 7.4.1 企业发展基本情况
  - 7.4.2 企业主要产品分析
  - 7.4.3 企业竞争优势分析
  - 7.4.4 企业经营状况分析
  - 7.4.5 企业最新发展动态
- 7.5 二手汽车公司竞争力分析
  - 7.5.1 企业发展基本情况

- 7.5.2 企业主要产品分析
- 7.5.3 企业竞争优势分析
- 7.5.4 企业经营状况分析
- 7.5.5 企业最新发展动态
- 7.6 二手汽车公司竞争力分析
  - 7.6.1 企业发展基本情况
  - 7.6.2 企业主要产品分析
  - 7.6.3 企业竞争优势分析
  - 7.6.4 企业经营状况分析
  - 7.6.5 企业最新发展动态
- 7.7 二手汽车公司竞争力分析
  - 7.7.1 企业发展基本情况
  - 7.7.2 企业主要产品分析
  - 7.7.3 企业竞争优势分析
  - 7.7.4 企业经营状况分析
  - 7.7.5 企业最新发展动态
- 7.8 二手汽车公司竞争力分析
  - 7.8.1 企业发展基本情况
  - 7.8.2 企业主要产品分析
  - 7.8.3 企业竞争优势分析
  - 7.8.4 企业经营状况分析
  - 7.8.5 企业最新发展动态
- 7.9 二手汽车公司竞争力分析
  - 7.9.1 企业发展基本情况
  - 7.9.2 企业主要产品分析
  - 7.9.3 企业竞争优势分析
  - 7.9.4 企业经营状况分析
  - 7.9.5 企业最新发展动态

## 第八章 2018-2024年中国二手汽车行业发展前景及趋势预测

- 8.1 2018-2024年中国二手汽车市场发展前景
  - 8.1.1 2018-2024年二手汽车市场发展潜力



- 8.1.2 2018-2024年二手汽车市场发展前景展望
- 8.1.3 2018-2024年二手汽车细分行业发展前景分析
- 8.2 2018-2024年中国二手汽车市场发展趋势预测
  - 8.2.1 2018-2024年二手汽车行业发展趋势
  - 8.2.2 2018-2024年二手汽车行业应用趋势预测
  - 8.2.3 2018-2024年细分市场发展趋势预测
- 8.3 2018-2024年中国二手汽车市场影响因素分析
  - 8.3.1 2018-2024年二手汽车行业发展有利因素
  - 8.3.2 2018-2024年二手汽车行业发展不利因素
  - 8.3.3 2018-2024年二手汽车行业进入壁垒分析

## 第九章 2018-2024年中国二手汽车行业投资机会分析

- 9.1 二手汽车行业投资现状分析
  - 9.1.1 二手汽车行业投资规模分析
  - 9.1.2 二手汽车行业投资资金来源构成
  - 9.1.3 二手汽车行业投资项目建设分析
  - 9.1.4 二手汽车行业投资资金用途分析
  - 9.1.5 二手汽车行业投资主体构成分析
- 9.2 二手汽车行业投资机会分析
  - 9.2.1 二手汽车行业产业链投资机会
  - 9.2.2 二手汽车行业细分市场投资机会
  - 9.2.3 二手汽车行业重点区域投资机会
  - 9.2.4 二手汽车行业产业发展的空白点分析

## 第十章 2018-2024年中国二手汽车行业投资风险预警

- 10.1 二手汽车行业风险识别方法分析
  - 10.1.1 专家调查法
  - 10.1.2 故障树分析法
  - 10.1.3 敏感性分析法
  - 10.1.4 情景分析法
  - 10.1.5 核对表法
  - 10.1.6 主要依据

## 10.2 二手汽车行业风险评估方法分析

### 10.2.1 敏感性分析法

### 10.2.2 项目风险概率估算方法

### 10.2.3 决策树

### 10.2.4 专家决策法

### 10.2.5 层次分析法

### 10.2.6 对比及选择

## 10.3 二手汽车行业投资风险预警

### 10.3.1 2018-2024年二手汽车行业市场风险预测

### 10.3.2 2018-2024年二手汽车行业政策风险预测

### 10.3.3 2018-2024年二手汽车行业经营风险预测

### 10.3.4 2018-2024年二手汽车行业技术风险预测

### 10.3.5 2018-2024年二手汽车行业竞争风险预测

### 10.3.6 2018-2024年二手汽车行业其他风险预测

## 第十一章 2018-2024年中国二手汽车行业投资策略建议

### 11.1 提高二手汽车企业竞争力的策略

#### 11.1.1 提高中国二手汽车企业核心竞争力的对策

#### 11.1.2 二手汽车企业提升竞争力的主要方向

#### 11.1.3 影响二手汽车企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 11.1.4 提高二手汽车企业竞争力的策略

### 11.2 对我国二手汽车品牌的战略思考

#### 11.2.1 二手汽车品牌的重要性

#### 11.2.2 二手汽车实施品牌战略的意义

#### 11.2.3 二手汽车企业品牌的现状分析

#### 11.2.4 我国二手汽车企业的品牌战略

#### 11.2.5 二手汽车品牌战略管理的策略

### 11.3 二手汽车行业建议

#### 11.3.1 行业发展策略建议

#### 11.3.2 行业投资方向建议

#### 11.3.3 行业投资方式建议

## 图表目录

图表：二手汽车产业链分析

图表：二手汽车上游供应分布

图表：二手汽车下游需求领域

图表：二手汽车行业生命周期

图表：2014-2016年二手汽车行业市场规模分析

图表：2018-2024年二手汽车行业市场规模预测

图表：2014-2016年中国二手汽车行业供给规模分析

图表：2018-2024年中国二手汽车行业供给规模预测

图表：2014-2016年中国二手汽车行业需求规模分析

图表：2018-2024年中国二手汽车行业需求规模预测

图表：2014-2016年中国二手汽车行业企业数量情况

图表：2014-2016年中国二手汽车行业企业竞争结构

图表：2004-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度

图表：2004-2016年固定资产投资及其增长速度

图表：2004-2016年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2016年人口数及其构成

图表：2004-2016年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2016年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：中国二手汽车行业发展趋势预测

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/U7271938EG.html>