

2017-2023年中国钠硫电池 市场深度调研及投资策略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国钠硫电池市场深度调研及投资策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/U7271938PG.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

钠硫电池，是一种以金属钠为负极、硫为正极、陶瓷管为电解质隔膜的二次电池。在一定的工作温度下，钠离子透过电解质隔膜与硫之间发生的可逆反应，形成能量的释放和储存。

解决风电并网问题，最容易想到的莫过于“储能-无功调节”，利用储能技术把风电的间歇能量变成容易调节的能源。据了解，储能技术已经发展到足以适应大规模风电并网所需的程度。其中，钠硫电池、锂电池相对成熟，可用于电量和功率应用的场合，但需要降低成本。另外，在地理条件合适的地方，还可以开展压缩空气储能试验，估计可以达到100MW以上的应用。

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国钠硫电池市场深度调研及投资策略分析报告》共十六章。首先介绍了钠硫电池相关概念及发展环境，接着分析了中国钠硫电池规模及消费需求，然后对中国钠硫电池市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国钠硫电池面临的机遇及发展前景。您若想对中国钠硫电池有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章近3年钠硫电池行业概述

第一节钠硫电池定义、用处、特点

第二节钠硫电池行业发展历程

第三节钠硫电池分类情况

第四节钠硫电池产业链分析

一、产业链模型介绍

二、钠硫电池产业链模型分析

三、钠硫电池行业技术发展分析

第二章 2015-2017年中国钠硫电池行业发展环境分析

第一节2015-2017年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2015-2017年中国钠硫电池行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2015-2017年中国钠硫电池行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章近4年中国钠硫电池生产现状数据分析及预测

第一节 钠硫电池基本数据概况分析

一、2015-2017年一产能

二、2015-2017年一产量

三、2015-2017年一供给

四、2015-2017年一需求

五、2017-2023年产能未来预测

第二节 钠硫电池市场容量概况

一、2015-2017市场-容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2017-2023年市场-容量预测

第四节 钠硫电池产业-供、需平衡情况

第五节 钠硫电池产业的生命周期分析

第四章 钠硫电池国内外产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2013-2016价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2017-2023年国内产品未来价格走势预测

第五节 钠硫电池国内外产品进出口分析

一、国外市场发展前景预测

1、北美

2、亚洲

3、欧盟

4、其他

二、进口

三、出口

四、2017-2023年产品需求趋势预测

五、2017-2023年产品价格未来预测

第五章 2015-2017中国钠硫电池行业总体发展状况

第一节 中国钠硫电池行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

五、行业敏感性分析

第二节 中国钠硫电池行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国钠硫电池行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六章 2015-2017中国钠硫电池行业发展概况

第一节 2015-2017中国钠硫电池行业消费波动性曲线分析

第二节 2015-2017中国钠硫电池行业盈利分析

第三节 2015-2017中国钠硫电池行业市场集中度分析

第七章 钠硫电池行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节钠硫电池市场竞争策略分析

- 一、钠硫电池市场增长潜力分析
- 二、典型企业产品竞争策略分析

第三节钠硫电池企业竞争策略分析

- 一、2017-2023年我国钠硫电池市场竞争趋势
- 二、2017-2023年钠硫电池行业竞争格局展望
- 三、2017-2023年钠硫电池行业竞争策略分析

第八章钠硫电池行业投资与发展前景分析

第一节2016-2017年钠硫电池行业投资情况分析

- 一、2016-2017年总体投资结构
- 二、2016-2017年投资规模情况
- 三、2016-2017年投资增速情况
- 四、2016-2017年分地区投资分析

第二节钠硫电池行业投资机会分析

- 一、钠硫电池投资项目分析
- 二、可以投资的钠硫电池模式
- 三、2016-2017年钠硫电池投资机会
- 四、2016-2017年钠硫电池投资新方向

第三节钠硫电池行业发展前景分析

- 一、金融危机下钠硫电池市场的发展前景
- 二、2016-2017年钠硫电池市场面临的发展商机

第九章2017-2023年中国钠硫电池行业发展前景预测分析

第一节2017-2023年中国钠硫电池行业发展预测分析

- 一、未来钠硫电池发展分析
- 二、未来钠硫电池行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节2017-2023年中国钠硫电池行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章钠硫电池上游原材料供应状况分析

第一节主要原材料

第二节主要原材料2014-2017年价格及供应情况

第三节 2017-2023年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章钠硫电池产业用户度分析

第一节钠硫电池产业用户认知程度

第二节钠硫电池产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、经销商服务

第十二章 2017-2023年钠硫电池行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前钠硫电池存在的问题

第二节钠硫电池未来发展预测分析

一、中国钠硫电池发展方向分析

二、2017-2023年中国钠硫电池行业发展规模

三、2017-2023年中国钠硫电池行业发展趋势预测

第三节 2017-2023年中国钠硫电池行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 钠硫电池国内重点生产厂家分析

第一节 1公司

一、企业基本概况

二、2015-2017年企业经营与财务状况分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、2015-2017年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 2公司

一、企业基本概况

二、2015-2017年企业经营与财务状况分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、2015-2017年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 3公司

一、企业基本概况

二、2015-2017年企业经营与财务状况分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、2015-2017年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 4公司

一、企业基本概况

二、2015-2017年企业经营与财务状况分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、2015-2017年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 5公司

一、企业基本概况

二、2015-2017年企业经营与财务状况分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、2015-2017年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 6公司

一、企业基本概况

二、2015-2017年企业经营与财务状况分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、2015-2017年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十四章 钠硫电池地区销售分析

第一节 中国钠硫电池区域销售市场结构变化

第二节 钠硫电池“华北地区”销售分析

一、2015-2017年华北地区销售规模

二、华北地区“规格”销售分析

三、2015-2017年华北地区“规格”销售规模分析

第三节 钠硫电池“华东地区”销售分析

一、2015-2017年华东地区销售规模

二、华东地区“规格”销售分析

三、2015-2017年华东地区“规格”销售规模分析

第四节 钠硫电池“华南地区”销售分析

一、2015-2017年华南地区销售规模

二、华南地区“规格”销售分析

三、2015-2017年华南地区“规格”销售规模分析

第五节钠硫电池“华中地区”销售分析

- 一、2015-2017年华中地区销售规模
- 二、华中地区“规格”销售分析
- 三、2015-2017年华中地区“规格”销售规模分析

第六节钠硫电池“西南地区”销售分析

- 一、2015-2017年西南地区销售规模
- 二、西南地区“规格”销售分析
- 三、2015-2017年西南地区“规格”销售规模分析

第十五章 2016-2017年钠硫电池产品竞争力优势分析

第一节钠硫电池行业项目投资市场前景与预测分析

- 一、行业重点企业投资行为分析
- 二、钠硫电池行业盈利水平分析
- 三、行业投资机会分析

1. 细分市场机会

2. 新进入者投资机会

3. 产业链投资机会

四、钠硫电池行业总体机会评价

第二节项目投资可行性分析

- 一、钠硫电池地区项目投资可行性分析
 - 1、2015-2017年中国钠硫电池项目投资方向
 - 2、钠硫电池项目投资效益分析
 - 3、2017年中国钠硫电池项目投资模式

第十六章ZYZF 业内专家项目投资观点与结论

第一节 2017-2023年中国钠硫电池企业投资策略分析

- 一、产品定位策略
- 二、产品开发策略
- 三、渠道销售策略
- 四、品牌经营策略
- 五、服务策略

第二节智研专家“十三五”项目投资建议及评估点评

图表目录：

图表：近3年钠硫电池行业总体-规模、价格、供需、营利润

图表：2015-2017产能分析

图表：2017-2023年产能预测

图表：2015-2017市场容量分析

图表：产能配置与产能利用率调查

图表：2017-2023年市场容量预测

图表：钠硫电池产业的生命周期分析

图表：钠硫电池产业供需情况

图表：国内产品2013-2016价格回顾

图表：2017-2023年国内产品未来价格走势预测

图表：钠硫电池国内外产品进出口分析

图表：近3年产品需求趋势预测

图表：近3年产品价格未来预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/U7271938PG.html>