

2018-2024年中国电影后期 制作产业转移机会与策略建议分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国电影后期制作产业转移机会与策略建议分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/U7271938VG.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

物质生活水平的提高带动了文化消费增长。国家改革开放三十年来极大地丰富了人民群众的物质生活，人民群众的需求将从单纯满足于解决温饱的物质需求转向对精神文化的广泛需求。影视对于丰富人们精神生活起着重要的作用，并逐渐成为人们生活中不可缺少的一部分。居民日益坚实的物质基础和提升生活质量的需求会释放出巨大的文化产品购买欲望和消费能力。随着我国国民经济的持续增长，人民生活水平的不断提高，人民对精神文化产品的需求也随之增大，这就为影视产业创造了巨大的市场空间。

纵观2011年的中国电影市场，总票房高达131.15亿元，较2010年增长28.93%，创历史新高。即便是在进口片大量引进的攻击下，国产电影保持着不温不火的上升势头，即便是在前三季度落后的困境下，依然奋勇直追，最终总票房达70.31亿元，占票房总额的53.61%，实现了全年票房总额连续9年超过进口电影。

影视媒体已经成为当前最为大众化，最具影响力的媒体形式。从好莱坞大片所创造的幻想世界，到电视新闻所关注的现实生活，再到铺天盖地的电视广告，无一不深刻地影响着我们的生活。过去，影视节目的制作是专业人员的工作，对大众来说似乎还笼罩着一层神秘的面纱。十几年来，数字技术全面进入影视制作过程，计算机逐步取代了许多原有的影视设备，并在影视制作的各个环节发挥了重大作用。但是直到不久前，影视制作使用的一直是价格极端昂贵的专业硬件和软件，非专业人员很难见到这些设备，更不用说熟练使用这些工具来制作自己的作品了。随着PC性能的显著提高，价格的不断降低，影视制作从以前专业的硬件设备逐渐向pc平台上转移，原先身份极高的专业软件也逐步移植到平台上，价格也日益大众化。同时影视制作的应用也从专业影视制作扩大到电脑游戏、多媒体、网络、家庭娱乐等更为广阔的领域。许多在这些行业的做作业人员与大量的影视爱好者们，都可以利用自己手中的电脑，来制作自己的影视节目。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 电影后期制作行业发展概述

第一节 行业相关概念

一、电影后期制作产业定义

二、电影后期制作产业产品范围

三、电影后期制作产业的外延及其所隶属的大行

第二节 电影后期制作产业产品与服务

- 一、电影后期制作产业主要业态
- 二、电影后期制作产业组织形式
- 三、电影后期制作产品种类与生产数量

第三节 电影后期制作产业投资特性分析

- 一、电影后期制作产业赢利性
- 二、电影后期制作产业成长性
- 三、电影后期制作产业风险性
- 四、电影后期制作业进入壁垒

第四节 电影后期制作业现行管理体制分析

- 一、现行管理体制制约电影后期制作业的发展
- 二、电影协会在市场管理中的作用
- 三、对电影后期制作行业行政管理体制改革的建议

第二章 全球电影后期制作市场发展分析

第一节 2016年全球电影后期制作市场分析

- 一、2016年全球电影后期制作市场回顾
- 二、2016年全球电影后期制作市场环境
- 三、2016年全球电影后期制作格局分析
- 四、2016年全球电影后期制作行业发展分析

第二节 2017年全球电影后期制作市场分析

- 一、2017年全球电影后期制作需求分析
- 二、2017年全球电影后期制作行业发展分析
- 三、2017年全球电影后期制作市场环境
- 四、2017年中外电影后期制作市场对比

第三节 主要国家地区电影后期制作市场分析

- 一、2015-2017年美国电影后期制作市场分析
- 二、2015-2017年欧洲电影后期制作市场分析
- 三、2015-2017年日本电影后期制作市场分析
- 四、2015-2017年韩国电影后期制作市场分析
- 五、2015-2017年其他国家电影后期制作市场

第三章 我国电影后期制作行业发展现状

第一节 电影后期制作市场的发展情况

- 一、电影后期制作市场的发展现状
- 二、我国电影后期制作产业体系情况
- 三、中国电影后期制作行业面临的困难局面
- 四、关于电影后期制作行业产业链的分析
- 五、2017年电影后期制作市场新情况
- 六、2017年转型中的电影后期制作产业市场发展情况
- 七、电影后期制作市场外的利润增长点分析

第二节 2015-2017年电影后期制作业发展情况分析

- 一、2015年电影后期制作行业发展情况分析
- 二、2016年电影后期制作行业发展情况分析
- 三、2017年电影后期制作行业发展特点分析

第三节 电影后期制作的供需分析

- 一、电影后期制作市场的需求情况
- 二、电影后期制作产品需求影响因素
- 三、电影后期制作产品供给的要素
- 四、我国电影后期制作产品供给情况

第四节 中国电影后期制作的问题和危机

- 一、当前电影后期制作市场面临的主要问题
- 二、电影后期制作出版社面临的结构性困局
- 三、光盘产业的发展的危机

第四章 我国电影后期制作市场发展研究

第一节 2015-2017年我国电影后期制作市场情况

- 一、2016年我国电影后期制作市场研究
- 四、2017年我国电影后期制作市场研究

第二节 2015-2017年我国电影后期制作市场结构和价格走势分析

- 一、2015-2017年我国电影后期制作市场结构和价格走势概述
- 二、2015-2017年我国电影后期制作市场结构分析
- 三、2015-2017年我国电影后期制作市场价格走势分析

第五章 电影后期制作行业经济运行分析

第一节 2015-2017年电影产量分析

一、2016年电影产量分析

二、2017年电影产量分析

第二节 2015-2017年电影后期制作行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2016年电影后期制作行业主要经济指标分析

三、2017年电影后期制作行业主要经济指标分析

第三节 2015-2017年我国电影后期制作行业绩效分析

一、2015-2017年行业经营情况

二、2015-2017年行业规模情况

三、2015-2017年行业盈利能力

四、2015-2017年行业经营发展能力

五、2015-2017年行业偿债能力分析

第六章 电影制作与行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业市场发展对电影制作与行业的影响

第二节 下游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业市场发展对电影制作与行业的影响

第七章 2015-2017年电影后期制作行业经济运行

第一节 2015-2017年电影后期制作行业偿债能力分析

第二节 2015-2017年电影后期制作行业盈利能力分析

第三节 2015-2017年电影后期制作行业发展能力分析

第四节 2015-2017年电影后期制作行业资产及变化趋势

第五节 2015-2017年电影后期制作行业负债及变化趋势

第六节 2015-2017年电影后期制作行业销售及变化趋势

一、2015-2017年电影后期制作行业销售收入及变化趋势

二、2015-2017年电影后期制作行业销售成本及变化趋势

三、2015-2017年电影后期制作行业销售税金及变化趋势

第七节 2015-2017年电影后期制作行业费用及变化趋势

一、2015-2017年电影后期制作行业管理费用及变化趋势

二、2015-2017年电影后期制作行业财务费用及变化趋势

第八节 2015-2017年电影后期制作行业企业数量及变化趋势

第二部分 行业竞争格局

第八章 电影后期制作行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国电影后期制作行业竞争格局综述

一、2017年电影后期制作行业集中度

二、2017年电影后期制作行业竞争程度

三、2017年电影后期制作企业与品牌数量

四、2017年电影后期制作行业竞争格局分析

第四节 2015-2017年电影后期制作行业竞争格局分析

一、2015-2017年国内外电影后期制作竞争分析

二、2015-2017年我国电影后期制作市场竞争分析

三、2015-2017年我国电影后期制作市场集中度分析

四、2015-2017年国内主要电影后期制作企业动向

五、2017年国内电影后期制作拟在建项目分析

第九章 电影后期制作单位竞争策略分析

第一节 电影后期制作市场竞争策略分析

- 一、2017年电影后期制作市场增长潜力分析
- 二、2017年电影后期制作主要潜力产品分析
- 三、现有电影后期制作产品竞争策略分析
- 四、潜力电影后期制作品种竞争策略选择
- 五、典型企业竞争策略分析

第二节 电影后期制作企业竞争策略分析

- 一、欧债危机对电影后期制作行业竞争格局的影响
- 二、欧债危机后电影后期制作行业竞争格局的变化
- 三、2015-2017年我国电影后期制作市场竞争趋势
- 四、2015-2017年电影后期制作竞争格局展望
- 五、2015-2017年电影后期制作竞争策略分析
- 六、2015-2017年电影后期制作竞争策略分析

第十章 中国重点电影后期制作企业竞争状况

第一节 华龙电影数字制作有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势
- 三、企业经营与财务状况
- 四、企业发展战略

第二节 上海杰萃视觉影视制作公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势
- 三、企业经营与财务状况
- 四、企业发展战略

第三节 苏州传视影视制作公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势
- 三、企业经营与财务状况

四、企业发展战略

第四节 吉林省旭恒传媒有限公司

一、企业概况

二、企业优势

三、企业经营与财务状况

四、企业发展战略

第五节 中国巨力影视传媒有限公司

一、企业概况

二、企业优势

三、企业经营与财务状况

四、企业发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 电影后期制作行业发展趋势分析

第一节 我国电影后期制作行业前景与机遇分析

一、我国电影后期制作行业发展前景

二、我国电影后期制作发展机遇分析

三、2017年电影后期制作的发展机遇分析

四、欧债危机对电影后期制作行业的影响分析

第二节 2015-2017年中国电影后期制作市场趋势分析

一、2015-2017年电影后期制作市场趋势总结

二、2015-2017年电影后期制作发展趋势分析

三、2015-2017年电影后期制作市场发展空间

四、2015-2017年电影后期制作产业政策趋向

五、2015-2017年电影后期制作技术革新趋势

六、2015-2017年电影后期制作价格走势分析

七、2015-2017年国际环境对行业的影响

第十二章 未来电影后期制作行业发展预测

第一节 未来电影后期制作需求与消费预测

一、2018-2024年电影后期制作消费预测

二、2018-2024年电影后期制作市场规模预测

三、2018-2024年电影后期制作行业总产值预测

四、2018-2024年电影后期制作行业销售收入预测

五、2018-2024年电影后期制作行业总资产预测

第二节 2018-2024年中国电影后期制作行业供需预测

一、2018-2024年中国电影后期制作供给预测

二、2018-2024年中国电影后期制作需求预测

三、2018-2024年中国电影后期制作供需平衡预测

四、2018-2024年中国电影后期制作价格预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 电影后期制作行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2017年相关产业活力系数比较

二、2017年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2017年相关产业投资收益率比较

二、2017年行业投资收益率分析

第三节 电影后期制作行业投资效益分析

一、2015-2017年电影后期制作行业投资状况分析

二、2015-2017年电影后期制作行业投资效益分析

三、2018-2024年电影后期制作行业投资趋势预测

四、2018-2024年电影后期制作行业的投资方向

五、三胜投资建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响电影后期制作行业发展的主要因素

一、2015-2017年影响电影后期制作行业运行的有利因素分析

二、2015-2017年影响电影后期制作行业运行的稳定因素分析

三、2015-2017年影响电影后期制作行业运行的不利因素分析

四、2018-2024年我国电影后期制作行业发展面临的挑战分析

五、2018-2024年我国电影后期制作行业发展面临的机遇分析

第五节 电影后期制作行业投资风险及控制策略分析

一、2018-2024年电影后期制作行业市场风险及控制策略

- 二、2018-2024年电影后期制作行业政策风险及控制策略
- 三、2018-2024年电影后期制作行业经营风险及控制策略
- 四、2018-2024年电影后期制作行业技术风险及控制策略
- 五、2018-2024年电影后期制作行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2018-2024年电影后期制作行业其他风险及控制策略

第十四章 电影后期制作行业投资战略研究

第一节 电影后期制作行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国电影后期制作品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、电影后期制作实施品牌战略的意义
- 三、电影后期制作企业品牌的现状分析
- 四、我国电影后期制作企业的品牌战略
- 五、电影后期制作品牌战略管理的策略

第三节 电影后期制作企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

第四节 我国电影后期制作发展的对策

- 一、中国电影后期制作走出去的问题与对策

- 二、电影后期制作出版社产业化发展意识定位分析
- 三、电影后期制作市场“打建并举”
- 四、科技助力电影后期制作数字化
- 五、强强联合专职管理
- 六、风险应降低政策待倾斜
- 七、参与体制改革进军网络领域
- 八、保护知识产权
- 九、多元化战略拓展生存空间
- 十、大力开发原创产品

第五节 电影后期制作行业投资战略研究

- 一、2017年文化产业投资战略
- 二、2017年电影后期制作行业投资战略
- 三、2018-2024年电影后期制作行业投资战略
- 四、2018-2024年细分行业投资战略

图表目录

- 图表：电影后期制作产业链分析
- 图表：国际电影后期制作市场规模
- 图表：国际电影后期制作生命周期
- 图表：2012-2017年中国电影后期制作行业市场规模
- 图表：2012-2017年全球电影后期制作产业市场规模
- 图表：2015-2017年电影后期制作重要数据指标比较
- 图表：2012-2017年中国电影后期制作行业收入情况分析
- 图表：2012-2017年中国电影后期制作行业利润情况分析
- 图表：2012-2017年中国电影后期制作行业资产情况分析
- 图表：2015-2017年中国电影后期制作发展能力分析
- 图表：2015-2017年中国电影后期制作竞争力分析
- 图表：2018-2024年中国电影后期制作产能预测
- 图表：2018-2024年中国电影后期制作消费量预测
- 图表：2018-2024年中国电影后期制作市场前景预测
- 图表：2018-2024年中国电影后期制作市场价格走势预测
- 图表：2018-2024年中国电影后期制作发展前景预测

图表：电影后期制作行业环境“波特五力”分析模型

图表：华龙电影数字制作有限公司主要经济指标走势图

图表：华龙电影数字制作有限公司经营收入走势图

图表：华龙电影数字制作有限公司盈利指标走势图

图表：华龙电影数字制作有限公司负债情况图

图表：华龙电影数字制作有限公司负债指标走势图

图表：华龙电影数字制作有限公司运营能力指标走势图

图表：华龙电影数字制作有限公司成长能力指标走势图

图表：上海杰萃视觉影视制作公司主要经济指标走势图

图表：上海杰萃视觉影视制作公司经营收入走势图

图表：上海杰萃视觉影视制作公司盈利指标走势图

图表：上海杰萃视觉影视制作公司负债情况图

图表：上海杰萃视觉影视制作公司负债指标走势图

图表：上海杰萃视觉影视制作公司运营能力指标走势图

图表：上海杰萃视觉影视制作公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/U7271938VG.html>