

2017-2022年中国氧化铝市 场深度研究与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国氧化铝市场深度研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/U727193AEG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

纯净的氧化铝是白色无定形粉末，俗称矾土，密度3.9-4.0g/cm³，熔点2050、沸点2980，不溶于水，氧化铝主要有 α 型和 γ 型两种变体，工业上可从铝土矿中提取。

从现有的用途，大体可以把氧化铝分为两大类：一类是用作电解铝生产的冶金氧化铝，占氧化铝产量的大多数；另一类为非冶金氧化铝，包括非冶金用的氢氧化铝和氧化铝，也称之为多品种氧化铝，因其作用不同而与冶金氧化铝有较大的区别，主要表现在纯度、化学成分、形貌、形态等方面。

根据中国国家统计局数据：我国氧化铝产量从2004年的702.4万吨增长至2015年的5897.8万吨。

2007-2015年中国氧化铝产量走势图资料来源：国家统计局

根据世界铝业协会发布的统计数据，2015年全球氧化铝产量约为11524.7万吨，产量较2014年同期增长6.3%。

年度	产量	同比增长
2000	52,583	
2001	51,988	-1.1%
2002	55,057	5.9%
2003	58,703	6.6%
2004	61,866	5.4%
2005	64,667	4.5%
2006	72,091	11.5%
2007	79,819	10.7%
2008	84,240	5.5%
2009	78,415	-6.9%
2010	88,310	12.6%
2011	97,508	10.4%
2012	100,505	3.1%
2013	106,504	6.0%
2014	108,455	1.8%
2015	115,247	6.3%

资料来源：世界铝业协会

2015年全球氧化铝产量分布格局：千吨资料来源：世界铝业协会

《2017-2022年中国氧化铝市场深度研究与投资战略报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、公开资料提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了氧化铝行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国氧化铝做了重点企业经营状况分析，并分析了中国氧化铝行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 氧化铝行业调研概述

1.1 氧化铝行业报告研究范围

1.1.1 氧化铝行业专业名词解释

1.1.2 氧化铝行业研究范围界定

1.1.3 氧化铝行业调研框架简介

1.1.4 氧化铝行业调研工具介绍

1.2 氧化铝行业统计标准介绍

1.2.1 行业统计部门和统计口径

1.2.2 行业研究机构介绍

1.2.3 行业主要统计方法介绍

1.2.4 行业涵盖数据种类介绍

1.3 氧化铝行业市场概述

1.3.1 行业定义

1.3.2 行业主要产品分类

1.3.3 行业关键成功要素

1.3.4 行业价值链分析

1.3.5 行业市场规模分析及预测

第二章 2014-2016年中国氧化铝行业发展环境分析

2.1 中国氧化铝行业经济发展环境分析

2.1.1 中国GDP增长情况分析

2.1.2 工业经济发展形势分析

2.1.3 全社会固定资产投资分析

2.1.4 城乡居民收入与消费分析

2.1.5 社会消费品零售总额分析

2.1.6 对外贸易的发展形势分析

2.2 中国氧化铝行业政策环境分析

2.2.1 行业监管部门及管理体制

2.2.2 产业相关政策分析

政策 行业相关内容 对行业影响 《国民经济和社会发展“十二五”规划》
冶金和建材行业要立足国内需求，严格控制总量扩张，优化品种结构，在产品研发、资源综

合利用和节能减排等方面取得新进展。同时推动汽车、钢铁、水泥、机械制造、电解铝、稀土、电子信息、医药等行业企业兼并重组。国家对于氧化铝以及电解铝的调控以及强制节能减排压力将会继续加强。 《工业节能“十二五”规划》 1) 大力发展铜、铝深加工产品和新材料等高附加值产业，加快发展再生资源加工园区和再生金属资源综合利用产业，严格控制电解铝新增产能，引导电解铝生产向能源资源丰富的西部地区转移。有利于行业企业资源综合利用和节能减排，但在短期内会提高企业成本。 2) 以电解铝、氧化铝、铜、铅、锌、镁等产品生产过程节能为重点，全面推广有色金属冶炼烟气余热发电、铜材料短流程生产、金属矿山高效选矿等技术和高效节能采矿、选矿设备；重点推广新型结构铝电解槽、低温高效铝电解、电解铝液合金化成形加工技术。 《节能减排“十二五”规划》 1) “十二五”时期淘汰落后产能中100千安及以下预焙槽等电解铝产能90万吨。2) 重点推广新型阴极结构铝电解槽、低温高效铝电解等先进节能生产工艺技术。对于落后产能而言，意味着产能淘汰，但对于先进技术产能而言，则有一定有利影响。

《关于加快推进重点行业企业兼并重组的指导意见》 提出重点推进汽车、钢铁、水泥、船舶、电解铝、稀土、电子信息、医药和农业产业化共九大行业和领域兼并重组。提出到2015年，形成若干家具有核心竞争力和国际影响力的电解铝企业集团，前10家企业的冶炼产量占全国的比例达到90%。行业兼并重组的浪潮开始到来。 《铝行业准入条件（2012）》（征求意见稿）氧化铝企业获得准入的起步规模必须是年生产能力80万吨及以上，配套建设的铝土矿矿山比例应达到85%以上，配套资源的保障年限应在30年以上。加快铝工业结构调整，促进行业持续健康发展，规范企业生产经营秩序。 《有色金属工业节能减排指导意见》 按照国家政策要求的时间进度，坚决淘汰高能耗、高污染的落后生产能力，确保“十二五”期间淘汰电解铝落后产能90万吨，铜（含再生铜）冶炼80万吨，铅（含再生铅）冶炼130万吨，锌（含再生锌）冶炼65万吨。推动有色金属工业提高能源资源利用效率、降低污染物产生和排放强度，实现绿色低碳循环发展。 资料来源：公开资料整理

2.2.3 上下游产业政策影响

2.2.4 进出口政策影响分析

2.3 中国氧化铝行业技术环境分析

2.3.1 行业技术发展概况

2.3.2 行业技术水平分析

2.3.3 行业技术特点分析

2.3.4 行业技术动态分析

第三章 中国氧化铝行业运行现状分析

3.1 中国氧化铝行业发展状况分析

3.1.1 中国氧化铝行业发展阶段

3.1.2 中国氧化铝行业发展总体概况

3.1.3 中国氧化铝行业发展特点分析

3.2 2014-2016年氧化铝行业发展现状

3.2.1 中国氧化铝行业市场规模

3.2.2 中国氧化铝行业发展分析

3.2.3 中国氧化铝企业发展分析

3.3 2014-2016年氧化铝市场情况分析

3.3.1 中国氧化铝市场总体概况

3.3.2 中国氧化铝产品市场发展分析

3.3.3 中国氧化铝市场发展分析

第四章 中国氧化铝行业市场供需指标分析

4.1 中国氧化铝行业供给分析

4.1.1 2014-2016年中国氧化铝企业数量结构

4.1.2 2014-2016年中国氧化铝行业供给分析

4.1.3 中国氧化铝行业区域供给分析

4.2 2014-2016年中国氧化铝行业需求情况

4.2.1 中国氧化铝行业需求市场

4.2.2 中国氧化铝行业客户结构

4.2.3 中国氧化铝行业需求的地区差异

4.3 中国氧化铝市场应用及需求预测

4.3.1 中国氧化铝应用市场总体需求分析

(1) 中国氧化铝应用市场需求特征

(2) 中国氧化铝应用市场需求总规模

4.3.2 2017-2022年中国年氧化铝行业领域需求量预测

(1) 2017-2022年中国氧化铝行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2017-2022年中国氧化铝行业领域需求产品/服务市场格局预测

第五章 中国氧化铝行业产业链指标分析

5.1 氧化铝行业产业链概述

5.1.1 产业链定义

5.1.2 氧化铝行业产业链

氧化铝产业链是从铝土矿开采开始，经过氧化铝生产、电解铝生产、铝加工等主要环节。各环节既可独立运营，也可以上下游一体化结合成为联合企业运营。近20年来，跨国铝业公司越来越多地扩大一体化经营水平，在控制资源的同时，注重向铝加工产业发展，以不断提升起价值链水平。

氧化铝是原铝生产的中间原料，80%-90%用于电解生产金属铝，即普通的氧化铝，称冶金级氧化铝；其余10%-20%（或其水合物）不直接用于炼铝，而是作为陶瓷、磨料、填料、耐火材料等生产的重要原料，广泛应用于石化、日化、医药、电子等非冶金行业，被称为多品种氧化铝、非冶金级氧化铝、化学品氧化铝或特种氧化铝。

氧化铝产业链在技术升级中不断延伸，由最初的简单铸造压延挤压向精密度领域扩展，不断拓展铝应用领域，目前广泛应用在新兴领域如高铁、城市轨道交通、太阳能板、电动汽车、核电等。最高技术的铝深加工是应用在电子设备、汽车和航空领域的高压电子铝箔、钎焊箔等。

氧化铝行业产业链简图资料来源：公开资料整理

5.2 中国氧化铝行业主要上游产业发展分析

5.2.1 上游产业发展现状

5.2.2 上游产业供给分析

5.2.3 上游供给价格分析

5.2.4 主要供给企业分析

5.3 中国氧化铝行业主要下游产业发展分析

5.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

5.3.2 下游（应用行业）产业趋势预测

5.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

5.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业调研

第六章 2014-2016年中国氧化铝行业经济指标分析

6.1 2014-2016年中国氧化铝行业资产负债状况分析

6.1.1 2014-2016年中国氧化铝行业总资产状况分析

6.1.2 2014-2016年中国氧化铝行业应收账款状况分析

6.1.3 2014-2016年中国氧化铝行业流动资产状况分析

- 6.1.4 2014-2016年中国氧化铝行业负债状况分析
- 6.2 2014-2016年中国氧化铝行业销售及利润分析
 - 6.2.1 2014-2016年中国氧化铝行业销售收入分析
 - 6.2.2 2014-2016年中国氧化铝行业产品销售税金情况
 - 6.2.3 2014-2016年中国氧化铝行业利润增长情况
 - 6.2.4 2014-2016年中国氧化铝行业亏损情况
- 6.3 2014-2016年中国氧化铝行业成本费用结构分析
 - 6.3.1 2014-2016年中国氧化铝行业销售成本情况
 - 6.3.2 2014-2016年中国氧化铝行业销售费用情况
 - 6.3.3 2014-2016年中国氧化铝行业管理费用情况
 - 6.3.4 2014-2016年中国氧化铝行业财务费用情况
- 6.4 2014-2016年中国氧化铝行业盈利能力总体评价
 - 6.4.1 2014-2016年中国氧化铝行业毛利率
 - 6.4.2 2014-2016年中国氧化铝行业资产利润率
 - 6.4.3 2014-2016年中国氧化铝行业销售利润率
 - 6.4.4 2014-2016年中国氧化铝行业成本费用利润率

第七章 2014-2016年中国氧化铝行业进出口指标分析

- 7.1 中国氧化铝行业进出口市场调研
 - 7.1.1 中国氧化铝行业进出口综述
 - (1) 中国氧化铝进出口的特点分析
 - (2) 中国氧化铝进出口地区分布状况
 - (3) 中国氧化铝进出口的贸易方式及经营企业分析
 - (4) 中国氧化铝进出口政策与国际化经营
 - 7.1.2 中国氧化铝行业出口市场调研
 - (1) 2014-2016年行业出口整体情况

2014年我国氧化铝进出口数量为527.64万吨，进口总金额为19.25亿美元，出口数量为11.80万吨，出口总金额为1.08亿美元。

2015年我国氧化铝进出口数量为465.38万吨，进口总金额为16.31亿美元，出口数量为28.26万吨，出口总金额为1.39亿美元。

2007-2015年中国氧化铝进出口数据统计表 年度 贸易 金额：美元 数量：千克 2007 进
口 \$1, 966, 636, 011 5, 124, 430, 207 2007 出口 \$18, 758, 340 31, 873, 184 2008

进口 \$1,775,480,045 4,586,005,827 2008 出口 \$29,557,631 44,142,169
2009 进口 \$1,303,850,533 5,140,748,738 2009 出口 \$28,785,059 68,580,819
2010 进口 \$1,498,639,699 4,312,141,852 2010 出口 \$34,243,804 57,040,255
2011 进口 \$778,477,388 1,893,053,694 2011 出口 \$53,506,359 76,279,842
2012 进口 \$1,816,083,487 5,018,973,787 2012 出口 \$39,414,234 43,293,269
2013 进口 \$1,404,513,271 3,830,952,338 2013 出口 \$95,075,891 186,301,151
2014 进口 \$1,924,508,000 5,276,413,934 2014 出口 \$108,422,000 118,028,354
2015 进口 \$1,630,977,140 4,653,845,485 2015 出口 \$139,465,166 282,601,423 资料来源：中国海关

(2) 2014-2016年行业出口总额分析

(3) 2014-2016年行业出口结构分析

7.1.3 中国氧化铝行业进口市场调研

(1) 2014-2016年行业进口整体情况

(2) 2014-2016年行业进口总额分析

(3) 2014-2016年行业进口结构分析

7.2 中国氧化铝进出口面临的挑战及对策

7.2.1 中国氧化铝进出口面临的挑战及对策

(1) 氧化铝进出口面临的挑战

(2) 氧化铝进出口策略分析

7.2.2 中国氧化铝行业进出口前景及建议

(1) 氧化铝进口前景及建议

(2) 氧化铝出口前景及建议

第八章 中国氧化铝行业区域市场指标分析

8.1 行业总体区域结构特征及变化

8.1.1 行业区域结构总体特征

8.1.2 行业区域集中度分析

8.1.3 行业规模指标区域分布分析

8.1.4 行业企业数的区域分布分析

8.2 氧化铝区域市场调研

8.2.1 东北地区氧化铝市场调研

(1) 黑龙江省氧化铝市场调研

(2) 吉林省氧化铝市场调研

(3) 辽宁省氧化铝市场调研

8.2.2 华北地区氧化铝市场调研

(1) 北京市氧化铝市场调研

(2) 天津市氧化铝市场调研

(3) 河北省氧化铝市场调研

(4) 山西省氧化铝市场调研

(5) 内蒙古氧化铝市场调研

8.2.3 华东地区氧化铝市场调研

(1) 山东省氧化铝市场调研

(2) 上海市氧化铝市场调研

(3) 江苏省氧化铝市场调研

(4) 浙江省氧化铝市场调研

(5) 福建省氧化铝市场调研

(6) 安徽省氧化铝市场调研

(7) 江西省氧化铝市场调研

8.2.4 华南地区氧化铝市场调研

(1) 广东省氧化铝市场调研

(2) 广西省氧化铝市场调研

(3) 海南省氧化铝市场调研

8.2.5 华中地区氧化铝市场调研

(1) 湖北省氧化铝市场调研

(2) 湖南省氧化铝市场调研

(3) 河南省氧化铝市场调研

8.2.6 西南地区氧化铝市场调研

(1) 四川省氧化铝市场调研

(2) 云南省氧化铝市场调研

(3) 贵州省氧化铝市场调研

(4) 重庆市氧化铝市场调研

(5) 西藏自治区氧化铝市场调研

8.2.7 西北地区氧化铝市场调研

- (1) 甘肃省氧化铝市场调研
- (2) 新疆自治区氧化铝市场调研
- (3) 陕西省氧化铝市场调研
- (4) 青海省氧化铝市场调研
- (5) 宁夏自治区氧化铝市场调研

第九章 中国氧化铝行业领先企业竞争指标分析

9.1 ***公司竞争力分析

9.1.1 企业发展基本情况

9.1.2 企业主要产品分析

9.1.3 企业竞争优势分析

9.1.4 企业经营状况分析

9.1.5 企业最新发展动态

9.1.6 企业投资前景分析

9.2 ***公司竞争力分析

9.2.1 企业发展基本情况

9.2.2 企业主要产品分析

9.2.3 企业竞争优势分析

9.2.4 企业经营状况分析

9.2.5 企业最新发展动态

9.2.6 企业投资前景分析

9.3 ***公司竞争力分析

9.3.1 企业发展基本情况

9.3.2 企业主要产品分析

9.3.3 企业竞争优势分析

9.3.4 企业经营状况分析

9.3.5 企业最新发展动态

9.3.6 企业投资前景分析

9.4 ***公司竞争力分析

9.4.1 企业发展基本情况

9.4.2 企业主要产品分析

9.4.3 企业竞争优势分析

9.4.4 企业经营状况分析
9.4.5 企业最新发展动态
9.4.6 企业投资前景分析
9.5 ***公司竞争力分析
9.5.1 企业发展基本情况
9.5.2 企业主要产品分析
9.5.3 企业竞争优势分析
9.5.4 企业经营状况分析
9.5.5 企业最新发展动态
9.5.6 企业投资前景分析
9.6 ***公司竞争力分析
9.6.1 企业发展基本情况
9.6.2 企业主要产品分析
9.6.3 企业竞争优势分析
9.6.4 企业经营状况分析
9.6.5 企业最新发展动态
9.6.6 企业投资前景分析
9.7 ***公司竞争力分析
9.7.1 企业发展基本情况
9.7.2 企业主要产品分析
9.7.3 企业竞争优势分析
9.7.4 企业经营状况分析
9.7.5 企业最新发展动态
9.7.6 企业投资前景分析
9.8 ***公司竞争力分析
9.8.1 企业发展基本情况
9.8.2 企业主要产品分析
9.8.3 企业竞争优势分析
9.8.4 企业经营状况分析
9.8.5 企业最新发展动态
9.8.6 企业投资前景分析
9.9 ***公司竞争力分析

- 9.9.1 企业发展基本情况
- 9.9.2 企业主要产品分析
- 9.9.3 企业竞争优势分析
- 9.9.4 企业经营状况分析
- 9.9.5 企业最新发展动态
- 9.9.6 企业投资前景分析
- 9.10 ***公司竞争力分析
- 9.10.1 企业发展基本情况
- 9.10.2 企业主要产品分析
- 9.10.3 企业竞争优势分析
- 9.10.4 企业经营状况分析
- 9.10.5 企业最新发展动态
- 9.10.6 企业投资前景分析

第十章 2017-2022年中国氧化铝行业投资与趋势预测分析

- 10.1 氧化铝行业投资特性分析
- 10.1.1 氧化铝行业进入壁垒分析
- 10.1.2 氧化铝行业盈利模式分析
- 10.1.3 氧化铝行业盈利因素分析
- 10.2 中国氧化铝行业投资机会分析
- 10.2.1 产业链投资机会
- 10.2.2 细分市场投资机会
- 10.2.3 重点区域投资机会
- 10.3 2017-2022年中国氧化铝行业发展预测分析
- 10.3.1 未来中国氧化铝行业发展趋势分析
- 10.3.2 未来中国氧化铝行业趋势预测展望
- 10.3.3 未来中国氧化铝行业技术开发方向
- 10.3.4 中国氧化铝行业“十三五”预测

第十一章 2017-2022年中国氧化铝行业运行指标预测

- 11.1 2017-2022年中国氧化铝行业整体规模预测
- 11.1.1 2017-2022年中国氧化铝行业企业数量预测

- 11.1.2 2017-2022年中国氧化铝行业市场规模预测
- 11.2 2017-2022年中国氧化铝行业市场供需预测
 - 11.2.1 2017-2022年中国氧化铝行业供给规模预测
 - 11.2.2 2017-2022年中国氧化铝行业需求规模预测
- 11.3 2017-2022年中国氧化铝行业区域市场预测
 - 11.3.1 2017-2022年中国氧化铝行业区域集中度趋势预测
 - 11.3.2 2017-2022年中国氧化铝行业重点区域需求规模预测
- 11.4 2017-2022年中国氧化铝行业进出口预测
 - 11.4.1 2017-2022年中国氧化铝行业进口规模预测
 - 11.4.2 2017-2022年中国氧化铝行业出口规模预测

第十二章 2017-2022年中国氧化铝行业投资前景预警

- 12.1 2017-2022年影响氧化铝行业发展的主要因素
 - 12.1.1 2017-2022年影响氧化铝行业运行的有利因素
 - 12.1.2 2017-2022年影响氧化铝行业运行的稳定因素
 - 12.1.3 2017-2022年影响氧化铝行业运行的不利因素
 - 12.1.4 2017-2022年我国氧化铝行业发展面临的挑战
 - 12.1.5 2017-2022年我国氧化铝行业发展面临的机遇
- 12.2 2017-2022年氧化铝行业投资前景预警
 - 12.2.1 2017-2022年氧化铝行业市场风险预测
 - 12.2.2 2017-2022年氧化铝行业政策风险预测
 - 12.2.3 2017-2022年氧化铝行业经营风险预测
 - 12.2.4 2017-2022年氧化铝行业技术风险预测
 - 12.2.5 2017-2022年氧化铝行业竞争风险预测

第十三章 2017-2022年中国氧化铝行业投资投资策略

- 13.1 氧化铝行业投资策略分析
 - 13.1.1 坚持产品创新的领先战略
 - 13.1.2 坚持品牌建设的引导战略
 - 13.1.3 坚持工艺技术创新的支持战略
 - 13.1.4 坚持市场营销创新的决胜战略
 - 13.1.5 坚持企业管理创新的保证战略

13.2 氧化铝行业营销策略分析及建议

13.2.1 氧化铝行业营销模式

13.2.2 氧化铝行业营销策略

13.3 氧化铝行业应对策略

13.3.1 把握国家投资的契机

13.3.2 竞争性战略联盟的实施

13.3.3 企业自身应对策略

第十四章（ZYYL）研究结论及建议

14.1 氧化铝行业研究结论

14.2 智研数据研究中心建议

图表目录：

图表：投资建议

图表：氧化铝产业链分析

图表：氧化铝行业生命周期

图表：Sansheng Consulting投资建议

图表：2014-2016年中国氧化铝行业市场规模

图表：2014-2016年中国氧化铝行业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国氧化铝行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国氧化铝行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国氧化铝行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国氧化铝行业竞争力分析

图表：2014-2016年中国氧化铝行业销售成本分析

图表：2014-2016年中国氧化铝行业销售费用分析

图表：2014-2016年中国氧化铝行业管理费用分析

图表：2014-2016年中国氧化铝行业财务费用分析

图表：2014-2016年中国氧化铝行业销售及利润分析

图表：2014-2016年中国氧化铝行业销售毛利率分析

图表：2014-2016年中国氧化铝行业销售利润率分析

图表：2014-2016年中国氧化铝行业成本费用利润率分析

图表：2014-2016年中国氧化铝行业总资产利润率分析

图表：2014-2016年中国氧化铝行业资产分析

图表：2014-2016年中国氧化铝行业负债分析

图表：2014-2016年中国氧化铝行业偿债能力分析

图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2014-2016年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2014-2016年中国氧化铝进口数据

图表：2014-2016年中国氧化铝出口数据

图表：2017-2022年中国氧化铝行业市场规模预测

图表：2017-2022年中国氧化铝行业供给规模预测

图表：2017-2022年中国氧化铝行业需求规模预测

图表：2017-2022年中国氧化铝行业进口规模预测

图表：2017-2022年中国氧化铝行业出口规模预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/U727193AEG.html>