

# 2017-2022年中国通信大数据市场前景研究与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国通信大数据市场前景研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/U727193AJG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国的大数据市场正式起步于2009年，经过近几年的发展磨砺，目前已经进入高速发展期。随着十三五规划将大数据上升至国家战略层面，未来市场空间巨大。2015年，我国的大数据产业市场规模已达1105.6亿元，较2014年增长44.15%，其中大数据基础设施建设、大数据软件和大数据应用分别占比64.53%、25.47%和10%。预计到2018年，中国大数据产业市场规模将达4163亿元，其中大数据基础设施建设占比将降至45%，大数据应用的市场规模占比将提升至27%，未来仍将提高。

2015年和2018年中国大数据产业细分市场占比

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国通信大数据市场前景研究与未来前景预测报告》共十二章。首先介绍了通信大数据相关概念及发展环境，接着分析了中国通信大数据规模及消费需求，然后对中国通信大数据市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国通信大数据面临的机遇及发展前景。您若想对中国通信大数据有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 通信大数据基本概述

#### 1.1 通信大数据相关概念

##### 1.1.1 通信行业的概念及特征

##### 1.1.2 通信运营商的内涵

##### 1.1.3 通信大数据的含义

#### 1.2 通信大数据的价值

##### 1.2.1 通信大数据丰富而全面

##### 1.2.2 通信大数据准确性高

##### 1.2.3 通信大数据连续性强

### 第二章 2014-2016年6月国际通信大数据行业发展分析

- 2.1 2014-2016年6月国际通信行业发展综述
  - 2.1.1 全球通信设备产业发展分析
  - 2.1.2 全球电信服务行业支出情况
  - 2.1.3 全球通信巨头经营状况
  - 2.1.4 全球通信巨头盈利状况
  - 2.1.5 国际通信行业热点汇总
- 2.2 2014-2016年6月国际通信行业发展进程加快
  - 2.2.1 国际网络盲区逐步覆盖
  - 2.2.2 逐步推进电信互联网化
  - 2.2.3 国际网络建设进展加快
  - 2.2.4 运营商加快物联网布局
  - 2.2.5 政府加快公共WiFi建设
  - 2.2.6 5G通信市场趋势加快
- 2.3 2014-2016年6月国际通信大数据发展概况
  - 2.3.1 全球运营商布局大数据
  - 2.3.2 运营商大数据应用模式
  - 2.3.3 运营商大数据发展规模
  - 2.3.4 运营商大数据实践分析
  - 2.3.5 通信大数据成发展趋势
- 2.4 2014-2016年6月各国企业通信大数据发展动态
  - 2.4.1 美国
  - 2.4.2 日本
  - 2.4.3 德国
  - 2.4.4 法国
  - 2.4.5 西班牙
  - 2.4.6 意大利

### 第三章 2014-2016年6月中国通信大数据发展背景分析

- 3.1 宏观经济背景分析
  - 3.1.1 全球经济发展格局
  - 3.1.2 中国国民生产总值
  - 3.1.3 中国市场投资状况

- 3.1.4 全球经济运行预测
- 3.2 政策背景分析
  - 3.2.1 “宽带中国”战略提出
  - 3.2.2 “中国制造”助力通信业
  - 3.2.3 互联网+推动通信业变革
  - 3.2.4 国家推进网络基础设施建设
  - 3.2.5 政府推动通信业贸易发展
  - 3.2.6 大数据行动纲领正式发布
  - 3.2.7 地区加快制定大数据规划
- 3.3 技术背景分析
  - 3.3.1 光纤容量进一步提升
  - 3.3.2 第四代移动通信技术
  - 3.3.3 5G技术研发获得突破
  - 3.3.4 Hadoop技术迅速发展
- 3.4 行业背景分析
  - 3.4.1 通信行业运营状况分析
  - 3.4.2 通信行业用户规模分析
  - 3.4.3 通信行业网络设施建设
  - 3.4.4 通信行业区域发展概况
  - 3.4.5 通信服务行业的发展特点
  - 3.4.6 通信业标准修订内容公布
  - 3.4.7 通信服务业发展趋势分析

#### 第四章 2014-2016年6月中国通信大数据行业发展动因分析

- 4.1 运营商发展亟待转型
  - 4.1.1 运营商营收放缓
  - 4.1.2 人口红利逐步消失
  - 4.1.3 市场竞争格局复杂
- 4.2 通信数据规模扩大
  - 4.2.1 手机产量规模增长
  - 4.2.2 移动终端用户递增
  - 4.2.3 我国网民规模总体上升

- 4.2.4 移动互联网用户增加
- 4.3 通信技术研发取得进展
  - 4.3.1 新无线通信技术面世
  - 4.3.2 光通信研究获得突破
  - 4.3.3 量子通信技术新进展
- 4.4 大数据行业运行加速
  - 4.4.1 大数据创造新的商业模式
  - 4.4.2 非结构化数据增速提高
  - 4.4.3 大数据各环节要求提高
  - 4.4.4 大数据探索商业化发展
  - 4.4.5 大数据将逐步实现资产化
  - 4.4.6 大数据分析将成为发展重点

## 第五章 2014-2016年6月中国通信大数据行业发展分析

- 5.1 通信大数据产业结构分析
  - 5.1.1 通信大数据产业链的构成
  - 5.1.2 通信大数据产业链的参与者
  - 5.1.3 运营商大数据价值链分析

### 5.2 2014-2016年6月通信大数据行业发展综况

- 5.2.1 通信大数据市场正式启动
- 5.2.2 通信大数据服务中心落户
- 5.2.3 通信大数据迎来发展机遇

通信大数据2015年既已完成破局，2016年必将扬帆起航进入实质性商业阶段。尤其随着十三五期间“国家大数据战略”的深入推进，通信大数据市场将迎来飞跃。我们预计，2016年通信大数据产业市场规模将达342亿元，较2015年增长163%，其中大数据基础设施占比60.5%，市场规模将达207亿元，大数据软件占比29.5%，市场规模将达101亿元，大数据应用占比10%，市场规模将达34亿元。

2014-2018年中国通信大数据产业及细分领域的市场规模（单位：亿元）

### 5.3 2014-2016年6月移动通信大数据行业发展分析

- 5.3.1 移动通信大数据的特征
- 5.3.2 移动通信大数据发展现状

- 5.3.3 移动通信大数据案例分析
- 5.3.4 移动通信大数据面临的挑战
- 5.3.5 移动通信大数据面临的机遇
- 5.4 通信大数据发展问题分析
  - 5.4.1 通信大数据的运营障碍分析
  - 5.4.2 通信大数据的发展瓶颈分析
  - 5.4.3 通信大数据的信息安全问题
  - 5.4.4 大数据隐私保护和法律问题
- 5.5 通信大数据发展对策分析
  - 5.5.1 逐步规范数据资产化
  - 5.5.2 构建和打造数据平台
  - 5.5.3 推进商业模式的转型
  - 5.5.4 提高大数据存储和处理技术
  - 5.5.5 明确通信产业相关应用目标

## 第六章 2014-2016年6月中国运营商大数据发展分析

- 6.1 运营商发展大数据的积极作用
  - 6.1.1 提升企业竞争力
  - 6.1.2 挖掘新的商业模式
  - 6.1.3 发挥大数据社会价值
- 6.2 2014-2016年6月运营商大数据市场分析
  - 6.2.1 运营商大数据的发展阶段
  - 6.2.2 运营商大数据市场发展综况
  - 6.2.3 运营商大数据业务发展现状
  - 6.2.4 运营商完善大数据运营系统
  - 6.2.5 运营商推进大数据对外运营
  - 6.2.6 运营商大数据发展成市场趋势
- 6.3 运营商转型发展状况分析
  - 6.3.1 通信行业转型层次深入
  - 6.3.2 转型改革红利持续释放
  - 6.3.3 运营商推进发展体系转型
  - 6.3.4 运营商开启流量经营时代

- 6.3.5 非运营商体系逐步壮大
- 6.4 运营商探索数据价值转化
  - 6.4.1 运营商数据价值转化的意义
  - 6.4.2 大数据平台建设成发展关键
  - 6.4.3 大数据助力运营商转型发展
  - 6.4.4 运营商逐步挖掘大数据价值
  - 6.4.5 运营商完善大数据经营模式
  - 6.4.6 运营商迎来大数据发展机遇
- 6.5 运营商推进数据中心建设
  - 6.5.1 运营商加快数据中心布局
  - 6.5.2 中移动开展数据中心建设
  - 6.5.3 联通规划建设数据中心
  - 6.5.4 中国电信组建数据中心
- 6.6 运营商大数据技术方案分析
  - 6.6.1 建设思路
  - 6.6.2 目标效果
  - 6.6.3 架构方案
  - 6.6.4 配置方案
  - 6.6.5 方案评估
- 6.7 运营商大数据发展问题
  - 6.7.1 运营商大数据业务发展瓶颈
  - 6.7.2 运营商大数据的发展障碍
  - 6.7.3 运营商大数据发展的问题
- 6.8 运营商大数据发展对策
  - 6.8.1 运营商大数据需要微创新
  - 6.8.2 运营商应重视数据流量内容
  - 6.8.3 我国运营商大数据发展建议
  - 6.8.4 运营商大数据发展路径探析
  - 6.8.5 运营商大数据业务发展策略
  - 6.8.6 运营商大数据业务运营对策

## 第七章 中国通信大数据数据资产分析



- 7.1 数据资产的形成
  - 7.1.1 终端数据
  - 7.1.2 数据挖掘
  - 7.1.3 数据采集
  - 7.1.4 数据平台
- 7.2 运营商数据资产的特点
  - 7.2.1 主要特点
  - 7.2.2 数量丰富
  - 7.2.3 类型多样
  - 7.2.4 覆盖面广
  - 7.2.5 来源优势
  - 7.2.6 分析优势
- 7.3 运营商数据资产来源分析
  - 7.3.1 数据资产的产生途径
  - 7.3.2 业务支撑系统的数据
  - 7.3.3 网络系统产生的数据
  - 7.3.4 自有互联网产品的数据
- 7.4 运营商数据资产的利用方式
  - 7.4.1 数据资产利用模式
  - 7.4.2 创建数据产品
  - 7.4.3 塑造广告平台
  - 7.4.4 挖掘社会价值

## 第八章 中国通信大数据商业模式分析

- 8.1 通信大数据的商业模式综述
  - 8.1.1 通信大数据商业发展模式
  - 8.1.2 通信大数据的合作模式
  - 8.1.3 通信大数据的运行层次
- 8.2 运营商大数据的盈利模式分析
  - 8.2.1 推出差异化增值服务
  - 8.2.2 提供流量订购套餐
  - 8.2.3 与虚拟运营商合作

- 8.3 运营商大数据的商业模式
  - 8.3.1 传统运营
  - 8.3.2 第三方分析
  - 8.3.3 精准营销
  - 8.3.4 第三方合作
- 8.4 通信大数据商业化趋势分析
  - 8.4.1 电信数据逐步实现货币化
  - 8.4.2 运营商大数据对外运营加速
  - 8.4.3 运营商对外合作及运营推进
  - 8.4.4 运营商大数据商业化运营思路

## 第九章 2014-2016年6月中国通信大数据行业应用分析

- 9.1 通信大数据的应用综况
  - 9.1.1 通信大数据的应用场景
  - 9.1.2 通信大数据的应用概述
  - 9.1.3 通信大数据的内部应用
  - 9.1.4 通信大数据的外部应用
  - 9.1.5 通信大数据的应用效益
- 9.2 通信大数据的应用价值分析
  - 9.2.1 提升通信行业核心价值
  - 9.2.2 对内应用增强竞争力
  - 9.2.3 对外经营拓展业务模式
  - 9.2.4 加快完善通信市场营销
- 9.3 运营商大数据的具体应用分析
  - 9.3.1 网络管理和优化
  - 9.3.2 客户个性化营销
  - 9.3.3 客户关系管理
  - 9.3.4 企业运营管理
  - 9.3.5 数据商业化
- 9.4 运营商大数据的应用实践
  - 9.4.1 电商行业
  - 9.4.2 旅游行业

- 9.4.3 广告行业
- 9.5 运营商大数据的应用方向分析
  - 9.5.1 流量经营精细化
  - 9.5.2 智能客服中心建设
  - 9.5.3 完善个性化服务
  - 9.5.4 提供对外数据服务
- 9.6 运营商大数据细分市场应用规模预测
  - 9.6.1 精准营销
  - 9.6.2 消费金融
  - 9.6.3 信息安全监测

## 第十章 2014-2016年6月通信运营商布局通信大数据

- 10.1 中国移动
  - 10.1.1 企业发展概况
  - 10.1.2 财务状况分析
  - 10.1.3 大数据布局状况
  - 10.1.4 完善大数据服务
  - 10.1.5 DPI数据设备分析
  - 10.1.6 扩大数据需求量
  - 10.1.7 大数据挖掘的障碍
- 10.2 中国电信
  - 10.2.1 企业发展概况
  - 10.2.2 财务状况分析
  - 10.2.3 大数据布局状况
  - 10.2.4 推出大数据产品
  - 10.2.5 制定大数据标准
  - 10.2.6 打造数据综合平台
- 10.3 中国联通
  - 10.3.1 企业发展概况
  - 10.3.2 财务状况分析
  - 10.3.3 大数据发展优势
  - 10.3.4 大数据应用领域

- 10.3.5 大数据布局状况分析
- 10.3.6 大数据发展历程及规划
- 10.3.7 大数据跨行业的应用
- 10.3.8 大数据的技术挑战

## 第十一章 2014-2016年6月通信设备企业涉足通信大数据

### 11.1 华为技术

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 11.2 中兴通信

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 11.3 大唐电信

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 11.4 亚信集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 11.5 北京东方国信科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第十二章 通信大数据行业发展前景及趋势预测分析(ZY WZY)

### 12.1 通信行业发展前景预测

- 12.1.1 通信行业发展前景展望
- 12.1.2 通信行业投资前景分析
- 12.1.3 中国通信行业发展趋势

- 12.1.4 通信产业技术发展趋势
- 12.1.5 通信服务行业收入预测
- 12.1.6 通信服务行业发展态势
- 12.2 通信大数据行业发展机遇分析
  - 12.2.1 通信大数据迎来黄金时代
  - 12.2.2 通信大数据覆盖范围拓宽
  - 12.2.3 通信大数据发展框架完善
  - 12.2.4 运营商大数据的发展机遇
  - 12.2.5 即时通信市场规模扩大
- 12.3 通信大数据发展前景展望
  - 12.3.1 通信大数据市场前景预测
  - 12.3.2 运营商大数据发展方向
  - 12.3.3 运营商大数据发展趋势
  - 12.3.4 运营商大数据市场规模预测

图表目录：

- 图表 运营商的数据资产来源丰富
- 图表 2015-2016年全球IT行业支出预测
- 图表 2015-2016年五大通信厂商整体业务收入排名
- 图表 2014年度业务总收入增长率
- 图表 2014年五大通信厂商不同业务布局的收入占比
- 图表 2015-2016年五大通信厂商运营商业务收入排行
- 图表 2015-2016年五大通信厂商运营商业务年度增长率
- 图表 2014年五大通信厂商中国地区运营商业务收入
- 图表 2014年诺基亚和中兴的业务收入细分
- 图表 2014年华为和中兴的消费业务收入对比
- 图表 2011-2015年华为消费者业务发展状况
- 图表 2014年五大通信厂商营业利润率对比
- 图表 2013-2015年中兴利润情况
- 图表 国际运营商大数据发展实践
- 图表 2011-2015年国内生产总值及其增速
- 图表 2011-2015年全社会固定资产投资

图表 2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增速

图表 2014-2016年6月话音业务和非话音业务收入占比变化情况

图表 2014-2016年6月移动通话量和移动电话用户同比增长各年比较

图表 2014-2016年6月移动短信量和点对点短信量各年比较

图表 2014-2016年6月移动互联网流量发展情况比较

图表 2014-2016年6月电信收入结构（固定和移动）情况

图表 2014-2016年6月固定与移动数据业务收入发展情况

图表 2014-2016年6月电信固定资产投资完成情况

图表 2014-2016年6月固定资产投资主要业务投资变化情况

图表 1949-2016年6月固定电话、移动电话用户发展情况

图表 2016年6月移动电话普及率各省发展情况

图表 2014-2016年6月各制式移动电话用户发展情况

图表 2014-2016年6月3G/4G用户发展情况

图表 2006-2016年6月互联网宽带接入用户发展和高速率用户占比情况

图表 2014-2016年6月互联网宽带接入端口发展情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/U727193AJG.html>