

# 2017-2022年中国面粉市场 研究与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国面粉市场研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/U727193APG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

美国的气温和自然资源非常适合于农业生产，美国小麦的多样化和等级质量与有效的市场流通体系相结合，总体构成可靠的供应水平。主要农作物是小麦、玉米、大豆和稻谷。小麦年均(1997&mdash;2001)产量5800万t，国内年均消耗量为3450万t，年平均出口量为2770万t，小麦出口占世界首位。

加拿大拥有900多万公顷土地，是世界上仅次于俄罗斯的第二大国。虽然面积大，但仅有68万公顷或者说只有总面积的7%的土地是农业可耕地，其限制庄稼生长的主要因素是气候。加拿大98%的农场是属于私人拥有。借助于现代农业设施和流通运输系统，农业生产以高效率、高质量的产品而著称。加拿大是世界五大小麦出口国之一，每年的小麦销售收入在4&mdash;6亿加元之间。

像其他许多国家一样，在过去20年里企业强化整合已经成为英国制粉工业发展的主要特点。两个大公司(Rank Hovi和Allied Mills)于1977年有39家公司操作47个面粉厂，到1998年末，变为29家公司操作40个面粉厂。

法国主要农作物是小麦、大麦和玉米。农业占有4%的劳动力和3%的国内生产总值。小麦年均产量3750万t，出口平均每年1679万t，国内使用年均为2050万t，其中1150万为饲料使用。

作为世界谷物生产的一个主要国，法国拥有欧盟最大的农业生产区。法国国土大约55%被用于农业生产，占欧盟农业生产占地面积的23%。

近年来，我国面粉产量总体保持着相对稳定的增长。2015年我国小麦总产量为13018.7万吨，产量较2014年同期增长3.15%，2015年我国小麦单产水平提升近三个百分点，达到5393千克/公顷。

2005-2015年我国小麦总产量走势图

随着面粉行业竞争的不断加剧，大型面粉机构间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的面粉企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对当前市场环境和发展趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国面粉市场研究与市场全景评估报告》共十三章。首先介绍了面粉行业市场发展环境、面粉整体运行态势等，接着分析了面粉行业市场运行的现状，然后介绍了面粉市场竞争格局。随后，报告对面粉做了重点企业经营状况分析，最后分析了面粉行业发展趋势与投资预测。您若想对面粉产业有个系统的了解或者想投资面粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一部分 行业概况分析

### 第一章 中国面粉行业概况分析

#### 第一节 面粉行业定义统计标准

一、面粉定义、分类及主要生产地

二、面粉行业统计部门和统计口径

三、面粉行业产业链结构分析

四、面粉行业发展周期分析

#### 第二节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、竞争激烈程度指标

七、当前行业发展所属周期阶段的判断

#### 第三节 面粉行业经济环境分析

一、国际宏观经济分析

1、国际宏观经济现状分析

2、国际宏观经济及对面粉行业影响

二、国内宏观经济分析

1、国内宏观经济现状分析

2010-2016年1月宏观经济宏观经济运行情况

2、国内宏观经济及对面粉行业影响

三、面粉行业在食品制造行业地位分析

#### 第四节 中国面粉行业社会环境分析

一、我国人口因素及对面粉行业影响

- 二、面粉人均消费及发展影响
  - 三、国内生活方式及对面粉行业影响
- ### 第五节 中国面粉行业技术环境分析

- 一、行业生产技术
- 二、行业生产技术发展趋势

## 第二章 2014-2016年全球面粉行业市场发展状况分析

### 第一节 2014-2016年世界面粉行业发展状况

- 一、世界面粉行业生产情况
- 二、世界面粉消费及趋势分析
- 三、世界面粉行业发展趋势分析

### 第二节 美国面粉行业现状分析

- 一、美国面粉行业的市场现状
- 二、美国面粉行业的市场特征

### 第三节 日本面粉行业现状分析

- 一、日本面粉行业的市场规模
- 二、日本面粉行业的市场特征

### 第四节 欧洲面粉行业市场状况

- 一、欧洲面粉行业的市场现状
- 二、欧洲面粉行业的市场特征

## 第三章 2014-2016年我国面粉行业现状及市场发展分析

### 第一节 2014-2016年我国面粉行业发展现状

- 一、面粉行业市场规模
- 二、面粉行业产品发展现状
- 三、面粉行业消费市场现状

### 第二节 2014-2016年面粉行业发展特点分析

- 一、市场格局特点
- 二、产品创新特点
- 三、营销服务特点
- 四、市场品牌特点

### 第三节 2014-2016年面粉市场结构和价格走势分析

一、2014-2016年我国面粉市场结构和价格走势概述

二、2014-2016年我国面粉市场结构分析

三、2014-2016年我国面粉市场价格走势分析

第四节 2014-2016年重点城市面粉市场发展情况

## 第二部分 行业市场分析

### 第四章 2014-2016年中国面粉行业财务指标与供需情况分析

第一节 2014-2016年中国面粉行业经济运行主要特点

第二节 2014-2016年面粉行业财务指标分析

一、面粉行业经营效益

二、面粉行业盈利能力

三、面粉行业运营能力

四、面粉行业偿债能力

五、面粉行业发展能力

第三节 2014-2016年全国面粉行业供给情况分析

一、全国面粉行业总产值分析

二、全国面粉行业产成品分析

三、各地区面粉行业供给情况分析

第四节 2014-2016年全国面粉行业需求情况分析

一、全国面粉行业销售产值分析

二、全国面粉行业销售收入分析

三、各地区面粉行业需求情况分析

四、全国面粉行业产销率分析

第五节 2014-2016年中国面粉行业进出口分析

一、行业出口分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口产品结构

3、面粉行业出口前景及建议

二、行业进口分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口产品结构

3、面粉行业进口前景及建议

## 第五章 面粉区域市场情况分析

### 第一节 华北地区

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场需求情况分析
- 三、2014-2016年市场规模情况分析
- 四、2014-2016年消费者的偏好分析
- 五、2017-2022年行业发展趋势分析

### 第二节 东北地区

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场需求情况分析
- 三、2014-2016年市场规模情况分析
- 四、2014-2016年消费者的偏好分析
- 五、2017-2022年行业发展趋势分析

### 第三节 华东地区

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场需求情况分析
- 三、2014-2016年市场规模情况分析
- 四、2014-2016年消费者的偏好分析
- 五、2017-2022年行业发展趋势分析

### 第四节 华南地区

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场需求情况分析
- 三、2014-2016年市场规模情况分析
- 四、2014-2016年消费者的偏好分析
- 五、2017-2022年行业发展趋势分析

### 第五节 中南地区

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场需求情况分析
- 三、2014-2016年市场规模情况分析
- 四、2014-2016年消费者的偏好分析
- 五、2017-2022年行业发展趋势分析

## 第六节 西南地区

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场需求情况分析
- 三、2014-2016年市场规模情况分析
- 四、2014-2016年消费者的偏好分析
- 五、2017-2022年行业发展趋势分析

## 第七节 西北地区

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场需求情况分析
- 三、2014-2016年市场规模情况分析
- 四、2014-2016年消费者的偏好分析
- 五、2017-2022年行业发展趋势分析

## 第六章 中国面粉行业消费市场分析

### 第一节 中国面粉消费者收入分析

- 一、我国市民生活习惯分析
- 二、2014-2016年消费者收入水平
- 三、2014年消费者信心指数分析

### 第二节 面粉行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第三节 面粉市场消费需求分析

- 一、面粉市场的消费需求变化
- 二、面粉行业的需求情况分析
- 三、2016年面粉品牌市场消费需求趋势

### 第四节 面粉消费市场状况分析

- 一、面粉行业消费特点
- 二、面粉消费者分析
- 三、面粉消费结构分析
- 四、面粉消费的市场变化
- 五、面粉市场的消费方向

## 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

## 第六节 面粉行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、面粉行业品牌忠诚度调查
- 六、面粉行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

## 第三部分 行业竞争分析

### 第七章 面粉行业竞争格局与竞争策略分析

#### 第一节 波特五力模型分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

#### 第三节 2014-2016年面粉行业竞争格局分析

- 一、2014-2016年国内外面粉竞争分析
- 二、2014-2016年我国面粉市场竞争分析
- 三、2014-2016年我国面粉市场集中度分析
- 四、2017-2022年国内主要面粉企业动向

## 五、2015年国内面粉拟在建项目分析

### 第四节 面粉市场竞争策略分析

#### 一、2016年面粉市场增长潜力分析

#### 二、2016年面粉主要潜力品种分析

#### 三、现有面粉产品竞争策略分析

#### 四、典型企业品牌竞争策略分析

### 第五节 面粉企业竞争策略分析

#### 一、面粉行业竞争格局的影响因素分析

#### 二、2017-2022年我国面粉市场竞争趋势

#### 三、2017-2022年面粉行业竞争策略分析

#### 四、2017-2022年面粉企业竞争策略分析

## 第八章 主要面粉企业竞争分析

### 第一节 五得利面粉集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业发展战略

### 第二节 中粮集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业发展战略

### 第三节 北京古船食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业发展战略

### 第四节 内蒙古恒丰食品工业(集团)股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2014-2016年经营状况

#### 四、2017-2022年发展战略

##### 第五节 蛇口南顺面粉有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、企业经营状况

###### 四、企业发展战略

##### 第六节 河南省雪健实业有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、企业经营状况

###### 四、企业发展战略

##### 第七节 黑龙江北大荒农业股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、企业经营状况

###### 四、企业发展战略

##### 第八节 潍坊风筝面粉有限责任公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、企业经营状况

###### 四、企业发展战略

##### 第九节 益海嘉里食品营销有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、企业经营状况

###### 四、企业发展战略

##### 第十节 南顺(山东)食品有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、企业经营状况

###### 四、企业发展战略

## 第九章 面粉行业发展趋势与前景预测

### 第一节 我国面粉行业前景与机遇分析

#### 一、我国面粉行业发展前景

#### 二、我国面粉发展机遇分析

### 第二节 2017-2022年中国面粉市场趋势分析

#### 一、2014-2016年面粉市场趋势总结

#### 二、2017-2022年面粉市场发展空间

#### 三、2017-2022年面粉产业政策趋向

#### 四、2017-2022年面粉技术革新趋势

#### 五、2017-2022年面粉价格走势分析

#### 六、2017-2022年国际环境对行业的影响

#### 七、2017-2022年面粉发展趋势分析

### 第三节 未来面粉需求与消费预测

#### 一、2017-2022年面粉产品消费预测

#### 二、2017-2022年面粉市场规模预测

#### 三、2017-2022年面粉行业总产值预测

#### 四、2017-2022年面粉行业销售收入预测

### 第四节 2017-2022年中国面粉行业供需预测

#### 一、2017-2022年中国面粉供给预测

#### 二、2017-2022年中国面粉需求预测

#### 三、2017-2022年中国面粉供需平衡预测

#### 四、2017-2022年中国面粉产品价格趋势

#### 五、2017-2022年主要面粉产品进出口预测

## 第十章 面粉行业投资现状与投资环境分析

### 第一节 2014-2016年面粉行业投资情况分析

#### 一、2014-2016年总体投资及结构

#### 二、2014-2016年投资规模及增长率分析

#### 三、2014-2016年分行业投资分析

#### 四、2014-2016年分地区投资分析

#### 五、2014-2016年外商投资情况

### 第二节 我国融资环境分析

## 第十一章 面粉行业投资机会与风险分析

### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2016年相关产业活力系数比较
- 二、2014-2016年行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2014年相关产业投资收益率比较
- 二、2014-2016年行业投资收益率分析

### 第三节 面粉行业投资效益分析

- 一、2014-2016年面粉行业投资状况分析
- 二、2017-2022年面粉行业投资效益分析
- 三、2017-2022年面粉行业投资趋势预测
- 四、2017-2022年面粉行业的投资方向
- 五、2017-2022年面粉行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响面粉行业发展的主要因素

- 一、2017-2022年影响面粉行业运行的有利因素分析
- 二、2017-2022年影响面粉行业运行的不利因素分析
- 三、2017-2022年我国面粉行业发展面临的挑战分析
- 四、2017-2022年我国面粉行业发展面临的机遇分析

### 第五节 面粉行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2022年面粉行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2022年面粉行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2022年面粉行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2022年面粉行业技术风险及控制策略
- 五、2017-2022年面粉行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2017-2022年面粉行业其他风险及控制策略

## 第十二章 面粉行业投资战略研究 (ZY GXH)

### 第一节 面粉行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国面粉品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、面粉实施品牌战略的意义

三、面粉企业品牌的现状分析

四、我国面粉企业的品牌战略

五、面粉品牌战略管理的策略

第三节 面粉经营策略分析

一、面粉市场细分策略

二、面粉市场创新策略

三、面粉品牌定位与品类规划

四、面粉新产品差异化战略

第十三章 投资战略研究（ZY GXH）

第一节 2016年面粉行业投资战略

第二节 2017-2022年面粉行业投资战略（ZY GXH）

图表目录：

图表：2016年我国面粉行业主要经济指标

图表：2016年我国面粉出厂价格和消费价格月度涨幅

图表：2016年面粉销售收入

图表：2016年面粉销售收入增长趋势图

图表：2016年面粉不同规模企业销售额

图表：2016年面粉不同规模企业销售额对比图

图表：2016年面粉不同规模企业销售额对比图

图表：2014-2016年面粉不同所有制企业销售额

图表：2016年面粉不同所有制企业销售额

图表：2016年面粉不同所有制企业销售额对比图

图表：2011-2016年面粉利润总额

图表：2016年面粉利润总额增长趋势图

图表：2016年面粉不同规模企业利润总额

图表：2016年面粉不同规模企业利润总额对比图

图表：2014-2016年面粉不同所有制企业利润总额

图表：2014-2016年面粉不同所有制企业利润总额对比图

图表：2014-2016年面粉资产总额

图表：2011-2015年面粉总资产增长趋势图

图表：2014-2016年面粉不同规模企业总资产

图表：2014-2016年面粉不同规模企业总资产对比图

图表：2014-2016年面粉不同所有制企业总资产

图表：2014-2016年面粉不同所有制企业总资产对比图

图表：2014-2016年面粉亏损面

图表：2016年面粉亏损企业亏损总额

图表：2016年面粉销售毛利率趋势图

图表：2016年面粉成本费用率

图表：2016年面粉成本费用利润率趋势图

图表：2016年面粉销售利润率趋势图

图表：2016年面粉应收账款周转率对比图

图表：2016年面粉流动资产周转率对比图

图表：2016年面粉总资产周转率对比图

图表：2016年面粉资产负债率对比图

图表：2016年面粉利息保障倍数对比图

图表：2014-2016年中国面粉发展能力

图表：2014-2016年中国面粉竞争力

图表：2014-2016年面粉市场调查对象情况

图表：2014-2016年面粉消费者消费习惯调查

图表：2014-2016年消费者对面粉产品价格认同情况调查

图表：2014-2016年消费者购买渠道情况调查

图表：2014-2016年面粉消费者品牌状况调查

图表：2014-2016年中国消费者面粉品牌构成

图表：2014-2016年面粉消费者性别比例

图表：2014-2016年面粉消费者年龄分布

图表：2014-2016年面粉消费者购买频率

图表：2014-2016年面粉消费者购买面粉的规格

图表：2014-2016年面粉消费者购买面粉消费金额

图表：2014-2016年消费者面粉关注度调查

图表：2014-2016年影响消费者购买的因素调查

图表：2017-2022年中国面粉产能预测

图表：2017-2022年中国面粉消费量预测

图表：2017-2022年中国面粉市场前景预测

图表：2017-2022年中国面粉市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国面粉发展前景预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/U727193APG.html>